

Audiences annuelles 2025

**Le groupe TF1 en forte progression signe une année record.
TF1 large leader et en hausse sur cible.
TF1+ en forte dynamique avec près de 5M de streamers quotidiens et jusqu'à 42M par mois.**

La télévision n'a jamais touché autant de monde : 2025, une année record pour la TV et pour le Groupe TF1

Dans un environnement marqué par la multiplication des écrans et la fragmentation du temps d'attention, la télévision confirme plus que jamais son rôle de média du contact. Le reach, véritable indicateur de puissance, n'a jamais été aussi élevé : en 2025, la télévision a touché un nombre historique de Français.

Des niveaux de reach sans précédent en 2025

- 62M de tvsp en moyenne chaque mois, un record historique.
- 15M de 15-34 ans en moyenne tous les mois, soit un niveau jamais observé.
- Chaque mois, les Français consacrent près de 85 heures à la télévision, soit 3,5 jours complets, l'équivalent de deux semaines de travail à temps plein.
- Chaque jour, les téléspectateurs regardent en moyenne 3h50 de télévision.

Le Groupe TF1 signe une année record

Dans ce contexte exceptionnel, le groupe TF1 réaffirme son statut d'acteur majeur de la pop culture en France. Les Français lui font confiance, le choisissent massivement : près de 17 milliards d'heures ont été passées à regarder les contenus du groupe cette année et 60M chaque mois, y consacrant en moyenne plus de 24 heures, soit une journée entière.

L'année 2025 confirme la position de leader du Groupe TF1, à la fois sur l'ensemble du public et auprès des jeunes générations.

- 60M de tvsp en moyenne chaque mois, soit 94% des Français.
- 15M de jeunes 15-34 ans atteints chaque mois, soit 97% de cette tranche d'âge.
- Chaque mois, les Français passent près de 24 heures devant les contenus du Groupe, tous écrans confondus — soit une journée entière.
- Plus de 8 jeunes sur 10 sont en contact avec les programmes du Groupe chaque semaine.
- 18M de Français regardent chaque jour l'Information du Groupe TF1

Des parts d'audience en nette progression

Le Groupe TF1 signe en 2025 une année historique sur l'ensemble des cibles stratégiques :

- 27,2% de pda 4+ : meilleur niveau depuis 2021
- 34,5% de pda Frda-50 ans : record depuis 18 ans
- 30,9% de pda 25-49 ans : plus haut niveau depuis 14 ans
- 33,8% de pda 15-34 ans : quasi record historique (depuis 2006)

Des contenus fédérateurs et un savoir-faire éditorial reconnu

TF1 se distingue par une performance éditoriale unique sur le marché français : la chaîne détient la première audience dans tous les genres de programmes, à l'exception du sport. Info, fiction,

divertissement, télé-réalité, cinéma, magazines ou jeunesse : aucun autre acteur ne rassemble autant de Français sur une offre aussi large et diversifiée.

Ce leadership transversal s'inscrit dans une relation forte et durable avec toutes les générations. TF1 réalise 90 des 100 meilleures audiences sur les cibles de moins de 50 ans. Et 86 sur 100 sur les publics jeunes.

Cette performance repose sur un portefeuille de programmes premium et sur la capacité du Groupe à proposer des rendez-vous emblématiques dans tous les genres :

- Fictions : HPI réalise la meilleure audience de l'année avec près de 8M de tvsp à J+28.
- Divertissements : Les Enfoirés et Miss France signent les meilleures audiences de 2025.
- Marques emblématiques : Star Academy a déjà réuni 52M de Français, dont plus de 8 jeunes sur 10, alors que la saison se poursuit.
- Information : les rendez-vous d'info du Groupe signent leurs meilleures audiences depuis plus de 10 ans sur les trois cibles principales et réalisent 99 des 100 meilleures audiences d'actualité de l'année.

TF1+, la puissance du streaming en forte dynamique

À l'approche de son deuxième anniversaire, TF1+ poursuit sa croissance et s'impose comme une plateforme incontournable dans les usages numériques :

- 1,2 milliard d'heures vues sur l'année.
- Près de 5M de streamers quotidiens.
- 37M de streamers mensuels, soit une hausse de 5M en un an.

Certaines marques, notamment celles à forte affinité jeune (télé-réalité, feuilletons), enregistrent jusqu'à 80% de leur consommation en streaming.

FOCUS PAR CHAÎNE

TF1

TF1, très large leader sur l'ensemble des publics, boucle une année stable sur les 4+ avec 18,7% de pda et en hausse sur les Frda avec 22,9% pda (+0,3pt). La chaîne enregistre notamment les meilleures audiences de l'année dans tous les genres (hors sport).

Information : Des rendez-vous qui renforcent leur leadership et creusent l'écart

Le 20H : meilleure année depuis 15 ans

- Leadership pour le 20H de TF1 qui affiche sa meilleure performance depuis 2010 et rassemble 5M de tvsp en moyenne pour 28,3% de pda 4+ en 2025, avec un JT le 31 mars 2025 qui a réuni 7,1M de tvsp
- Le JT devance son concurrent direct avec un écart record depuis 2014 de près d'1,4M de tvsp.
- Le journal enregistre des records depuis 12 ans sur les cibles jeunes de -50 ans (24,8% de pda 25-49) et depuis 14 ans sur la cible féminine (25,6% de pda Frda)

Le 20H Semaine (lundi-jeudi) signe sa meilleure année depuis 15 ans : 5M de tvsp (27,5% de pda 4+), +1,4M sur le concurrent direct

Le 20H Week-end (vendredi-dimanche) signe sa meilleure année depuis 14 ans : 5M de tvsp (29,5% de pda 4+), +1,4 M sur le concurrent direct.

Le 13H : meilleure année depuis 11 ans

- Leadership pour le 13H de TF1 qui affiche sa meilleure performance depuis 2014 et rassemble 4,5M de tvsp en moyenne et 42,2% de pda 4+ en 2025, avec un JT le 5 janvier 2025 qui a réuni 6M de tvsp.
- Le JT devance son concurrent direct avec un écart de près de 2,3M de tvsp.

- Le journal enregistre des records depuis 12 ans sur les cibles jeunes de -50 ans (35,6% de pda 25-49) et depuis 16 ans sur la cible féminine (37,7% de pda FRDA)

Le 13H Semaine (lundi-vendredi) signe sa meilleure année depuis 11 ans : 4,4M de tvsp (42,3% de pda 4+), +2,2M sur le concurrent direct

Le 13H Week-end (samedi-dimanche) signe sa meilleure année depuis 17 ans : 4,9M de tvsp (41,7% de pda 4+), +2,6M sur le concurrent direct

« Bonjour ! La Matinale TF1 » – La plus forte progression de l'année parmi les matinales d'information

La matinale confirme son ancrage comme rendez-vous incontournable du début de journée en étant la matinale qui progresse le plus cette année (+33% sur 1 an) et termine l'année en étant la 2ème matinale de France.

Elle réalise les meilleurs niveaux de la case depuis 17 ans en réunissant 346 000 tvsp et 11,7 % de pda 4+.

TF1 Info : une présence digitale en constante progression

- Le Groupe confirme et renforce son statut de référence de l'information sur le digital avec 5,3 milliards de vidéos vues sur les réseaux sociaux et plateformes vidéo (+100% vs 2024).
- TF1Info compte près de 1 milliard de vidéos vues sur YouTube en 2025.
- Au total, c'est 19,8 millions d'abonnés qui suivent au quotidien TF1Info sur les réseaux sociaux (+40% vs 2024).
- En moyenne, plus de 11 millions de visiteurs uniques par mois s'informent sur le site TF1 Info (+11% vs 2024).

Fiction : le phénomène HPI se termine en beauté, succès des nouveautés, nos feuilletons quotidiens largement plébiscités

Pour sa dernière saison **HPI** enregistre la meilleure audience fiction de l'année toutes chaînes confondues avec 7,8M de tvsp.

Les nouveautés largement plébiscitées avec jusqu'à 6M de tvsp pour **Carpe Diem**, 5,4m pour **Flashback**, 5,3M pour **Montmartre** ou encore 5,2M pour **Erica**.

Les **feuilletons quotidiens** toujours très en forme touchent chaque mois 35M de français.

Divertissement : solidité des grandes franchises et succès des soirées événementielles

Nos soirées événement se placent dans le haut du top

La 1^{ère} audience de divertissement toutes chaînes confondues revient aux **Enfoirés** à 8,4M de tvsp.

Miss France réalise la 3^{ème} meilleure audience divertissement de l'année avec 6,8M de tvsp et le prime événement **Merci Dorothée** réunit 4,8M de tvsp.

Nos grandes franchises en grande forme

Koh-Lanta et **The Voice** toujours très performants avec respectivement jusqu'à 4,7M de tvsp.

Le phénomène de culture populaire **Star Academy** plébiscité par le public avec jusqu'à 4,3M de tvsp.

L'émission **Les 12 coups de midi** fait son entrée dans le top 100 avec 5,2M de tvsp pour le départ du grand champion Emilien et réalise une année record sur toutes les cibles.

Danse avec les Stars continue de performer et compte jusqu'à 4,3M de fidèles.

Cinéma : TF1 détient les 3 meilleures audiences cinéma de l'année

Meilleure audience cinéma de l'année pour **Astérix et Obélix Mission Cléopâtre** avec 5,5M de tvsp.

Séries étrangères : TF1 enregistre la meilleure audience du genre

Avec 4,7M de tvsp **Tracker** détient la 1ère audience des séries étrangères toutes chaînes confondues.

Jeunesse : TFOU réunit chaque semaine plus de 3M d'enfants sur TF1, TFX et TF1+

TFOU confirme sa position de leader sur TF1 à 27% de pda 4-10 ans et son succès sur TFX. L'offre est portée par les grandes marques PAT PATROUILLE, MIRACULOUS ou la nouveauté LES CHAPARDEURS.

Sport : le Football et le Rugby toujours très fédérateurs auprès de toute la famille, et une grande part au Sport Féminin

Meilleure audience sport TF1 pour la ½ finale de la Ligue des Nations de FOOTBALL Espagne-France avec 6,6M de tvsp.

Les 10 matchs de Prime des BLEUS en hausse sur 1 an à 5,2M de tvsp pour 28% 4+ et 37% 25-49 ans
La Finale de la Coupe du Monde des Clubs PSG-CHELSEA : à 4,8M de tvsp.

La Tournée d'Automne confirme les niveaux record actuels du RUGBY avec 5,7M de tvsp pour les 3 matchs et des pda élevées à 31% sur les 4+ et 38% sur les 25-49 ans. La meilleure audience pour FRANCE-AFRIQUE DU SUD jusqu'à 6,3M.

L'exposition inédite du SPORT FEMININ :

L'Euro Féminin de FOOTBALL jusqu'à 4,9M pour le ¼ de Finale FRANCE-ALLEMAGNE

La Coupe du Monde de Rugby Féminin jusqu'à 3,8M pour la 1/2 Finale FRANCE-ANGLETERRE

Le BASKET Féminin à plus de 300 000 tvsp sur TMC pour la 1/2 Finale FRANCE-ESPAGNE

TMC

Une année record pour une chaîne TNT sur les Frda-50 à 4,7% pda.

Sur les cibles commerciales, TMC est leader TNT pour la 9ème année consécutive.

La chaîne est en hausse sur l'ensemble des cibles sur 1 an (+0,1pt sur 4+, 25-49, Frda-50 et I.CSP+).

Une année record pour **Quotidien** leader national sur les 25-49 ans (à 19% de pda) et Talk-show n°1 pour la 7ème année consécutive.

L'Agence continue de progresser et enregistre une saison record à 900 000 tvsp (et des pda élevées à 10% sur les 25-49 ans et les Frda-50).

LCI

Avec 2% de pda 4+ cette année, LCI marque la plus forte progression des chaînes info sur un an (+18%) et se positionne comme la chaîne info la plus dynamique depuis son arrivée en canal 15 (+29% de pda 4+ depuis le 6 juin). Elle signe sa meilleure année sur les cibles jeunes (1,1% de pda 25-49).

Des records historiques sur plusieurs rendez-vous :

La matinale LCI : 115 000 tvsp en moyenne et 4,8% de pda 4+

24h Pujadas : 330 000 tvsp en moyenne et 2,6% de pda 4+

22H Rochebin : 250 000 tvsp en moyenne et 2,1 % de pda 4+

Un leadership renforcé en soirée avec 234 000 tvsp en moyenne (1,7% de pda 4+ de 21h à 00h).

Succès des grands rendez-vous politiques ("Vous avez la parole", "Objectif 2027", "La Grande confrontation" avec jusqu'à 550 000 tvsp et 3,4% de pda 4+ le 12 juin).

TFX

Année record sur son cœur de cible Frda-50 à 3,8% de pda, en forte progression sur 1 an (+0,4pt sur 1 an), et également sur les 25-49ans à 3% pda.

Avec notamment l'installation réussie de sa case télé-réalité :

Secret Story : record pour un programme sur la chaîne à 14% de pda Frda-50 en Access et Prime-time.

La Villa affiche également sa meilleure saison à 10% de pda Frda-50.

Les magazines **Cleaners** et **Detox ta maison** continuent de progresser à plus de 5% pda Frda-50.

TF1 SÉRIES FILMS

Excellente performance à 2,4% de pda Frda-50.

Le cinéma en grande forme avec jusqu'à 900 000 tvsp pour **EQUALIZER 2** et 800 000 tvsp pour la saga **L'ARME FATALE**.

Succès des Séries US avec plus de 400 000 tvsp en moyenne et + de 3% de pda Frda-50 pour **New York Section Criminelle**.

UNE AMBITION RENOUVELÉE EN 2026

A découvrir très prochainement :

Les nouvelles saisons de **Koh-Lanta**, **Danse avec les stars**, **The Voice** ou encore **Mask Singer**

Des nouveautés fictions dans tous les genres : les mini-séries événement **L'Été 36** avec Julie de Bona, Sofia Essaïdi, Nolwenn Leroy et Constance Gay et **La Comtesse de Monte-Cristo** avec Audrey Fleurot, mais aussi **Le Diplôme** avec Clémentine Célerié, Bernard Campan, Camille Lellouche, Guillaume Labbé, Julie Sassoüst et Ahmad Kontar, **La Cible** avec Tomer Sisley et Fauve Hautot, ou encore les saisons 2 de **Flashback** et **Cat's Eyes**.

L'évènement aura lieu également du côté du sport avec notamment la diffusion de la nouvelle compétition mondiale de rugby, le **Nations Championship**. Côté sport féminin, l'Equipe de France de basket-ball tentera de décrocher un titre lors de la **Coupe du monde féminine de la FIBA**. Sans oublier les matchs amicaux de l'équipe de France masculine de football et le début de la **Ligue des Nations 2026/2027**.

L'Information se renforce avec le lancement de "Bonjour ! Avec vous" dès le 19 janvier, une heure supplémentaire de 10h à 11h qui prolonge "Bonjour ! La Matinale TF1" et se prépare à couvrir la présidentielle 2027 avec de nouveaux rendez-vous, notamment un partenariat avec Gaspard G pour offrir aux téléspectateurs un décryptage inédit de la campagne.

Source : Médiamat-Médiamétrie

Contacts

Sophie DANIS

Directrice de la Communication Programmes & Business
0622475652 – sdanis@tf1.fr

Aline PIVOT

Directrice de la Communication de l'information
0689868944 – apivot@tf1.fr

À propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble