



1er sur le segment pure fibre, B&YOU Pure fibre innove encore en incluant la première box WiFi 7 tri-bandes certifiée du marché français, sans changer le prix

Meudon-la-Forêt, le 28 avril 2025 – Premier opérateur à avoir lancé en novembre dernier une offre 100% fibre avec B&YOU Pure fibre¹, Bouygues Telecom poursuit son offensive sur ce segment de marché en associant la performance de cette offre à la puissance de sa nouvelle box, la seule box WiFi 7 tri-bandes à être certifiée par la Wi-Fi Alliance en France.

Cette initiative illustre la stratégie de Bouygues Telecom qui place le Fixe au cœur de son développement. Avec les récents succès commerciaux de la marque BiG et de B&YOU Pure fibre, l'opérateur a été en 2024 le leader en croissance du nombre d'abonnés Fixe.

Le super-flux toujours sans superflu, et encore plus puissant !

Les usages de l'internet Fixe évoluent. 22% des foyers ayant la fibre n'utilisent pas de décodeur TV FAI et seulement 16% de la population déclare avoir utilisé la téléphonie fixe au cours des six derniers mois de façon quotidienne². Ainsi, ils sont de plus en plus nombreux à rechercher une offre internet simple, sans téléphone ni TV, leur garantissant des performances élevées.



C'est ce que propose B&YOU Pure fibre, avec :

- Une qualité et une fiabilité de connexion inégalées grâce au WiFi 7 tri-bandes.
- Des débits ultra-rapides allant jusqu'à 8 Gb/s en téléchargement et 1Gb/s en montant, sans nécessité d'action ou d'activation spécifique de la part des utilisateurs éligibles, la box étant nativement compatible XGS-PON.
- Une couverture optimale dans toute la maison grâce à une configuration antennaire inédite (4 antennes par bande de fréquences) et à des répéteurs WiFi 7 tri-bandes.
- Un prix attractif de 23,99 € par mois³ sans engagement, qui ne sera pas augmenté la deuxième année.

CAP 2030 et poursuite de la stratégie de conquête sur le marché Grand Public

En tant que leader de la qualité du WiFi et de l'internet Fixe⁴, Bouygues Telecom continue d'investir pour offrir la meilleure qualité de service à ses clients en proposant une connectivité performante et fiable, des box puissantes, ainsi que des offres segmentées répondant à l'ensemble des besoins du foyer. Le lancement de la première Bbox WiFi 7 certifiée, l'arrêt de la commercialisation du WiFi 5 au profit des nouvelles technologies, et le développement d'offres comme B&YOU Pure fibre illustrent parfaitement cet engagement.

De plus, Bouygues Telecom s'est récemment distingué en étant, pour la cinquième année consécutive, l'opérateur générant le moins de signalements de la part de ses clients Fixe auprès du régulateur⁵, témoignant de la qualité de ses services.

« Le succès commercial remporté en novembre dernier par B&YOU Pure fibre a démontré notre capacité à répondre aux besoins spécifiques de certains clients recherchant une connectivité optimale sans services de voix fixe ni TV. Jusqu'alors, ils étaient obligés de choisir entre des offres d'entrée de gamme à débit limité ou des offres packagées proposant des services inutiles pour eux. Avec l'enrichissement technologique de B&YOU Pure fibre, ils disposent du meilleur du WiFi, sans compromis et au meilleur prix. Une initiative qui vient renforcer notre positionnement de pionnier sur ce segment et nous permet de repousser les limites dans un marché hautement concurrentiel » souligne Bruno Duarte, Directeur Grand Public de Bouygues Telecom.

L'offre B&YOU Pure fibre est disponible dès aujourd'hui et exclusivement sur notre site internet au prix de 23,99 € /mois. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

¹B&YOU Pure fibre : débit maximum théorique descendant jusqu'à 8Gb/s et débit maximum théorique montant jusqu'à 1Gb/s avec option Débit + gratuite sur demande, sous réserve d'éligibilité et d'équipement compatible (carte 10G) branché en filaire. Pour les clients non éligibles ou non détenteurs à l'option Débit + : débit maximum théorique descendant jusqu'à 2 Gbit/s et débit maximum théorique montant jusqu'à 900Mbit/s. Débits partagés entre équipements branchés en filaire (jusqu'à 1Gb/s équipement en cas de boîtier de terminaison optique externe) et en WiFi. Déploiement en cours.

² Etude réalisée par l'institut BVA pour Bouygues Telecom – Octobre 2023 - CREDOC - Baromètre du numérique 2023

³ Offre valable à partir du 28/04/25 pour toute première souscription, sous réserve d'éligibilité en fibre jusqu'au domicile et de raccordement. Sans engagement. Frais de mise en service : 48€ ; frais de résiliation : 69€. Appels vers mobiles ou fixes en France métropolitaine, DOM, Europe et international non inclus dans l'offre (hors n° d'urgence). Appels facturés hors forfait. Voir conditions sur bouyguetelecom.fr 23,99 €/mois.

⁴Wifi n°1 : source nPerf au 16/01/2025 : Baromètre des connexions Internet fixes en France métropolitaine. N°1 au score WiFi nPerf. Tests réalisés du 01/01/24 au 31/12/24 depuis l'application nPerf avec des terminaux Android et iOS. Étude complète sur <http://nperf.com>.

⁵ Edition 2025 du Bilan annuel de la plateforme « J'alerte l'Arcep ».

Contact presse :

Célia Casabianca : ccasabia@bouyguetelecom.fr – 01 39 26 23 69



Certifié avec **wiztrust**

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,8 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 26,8 millions de clients Mobile et 5,2 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon Nperf en 2024, et n°2 sur le mobile selon l'ARCEP, en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G plus de 18 000 communes et plus de 83% de la population. Bouygues Telecom Entreprises accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBT)ble