

Échangez, partagez et surtout faites rêver

Le WhatsApp du Père Noël de Bouygues Telecom revient avec des nouveautés encore plus magiques pour les fêtes de fin d'année, grâce à l'intelligence artificielle



Démarrez la conversation avec le Père Noël ici :

Paris, le 28 novembre 2024. L'incontournable opération de Noël de Bouygues Telecom fait son grand retour dès le 28 novembre 2024. Disponible sur WhatsApp, ce service gratuit et accessible à tous quel que soit son opérateur téléphonique¹ recensait l'an dernier plus de 2 millions de vidéos générées. Cette année, pour échanger avec le Père Noël, des nouvelles fonctionnalités innovantes sont proposées par BETC en collaboration avec BETC Fullsix et produites par Make Me Pulse.

Nouveau : une conversation vocale avec le Père Noël

Qui n'a jamais rêvé de parler au Père-Noël ? Cette année la marque rend cela possible grâce à une fonctionnalité inédite ! Envoyez un message vocal depuis l'application WhatsApp et recevez une réponse personnalisée avec la voix authentique du célèbre personnage au manteau rouge. Un véritable moment de magie pour les petits et les grands².



Les vidéos personnalisées

En partant d'un message écrit, le Père Noël répond par une vidéo qui retranscrit le texte transmis dans 5 saynètes de décors prédéfinis. Aujourd'hui, pour repousser les limites de l'imagination, il est désormais possible de choisir son propre décor, généré grâce à l'intelligence artificielle³. D'un chalet chaleureux à une plage ensoleillée, laissez-vous inspirer pour voire briller les yeux de vos enfants, votre famille ou vos amis.

Le conte de Noël

Surprenez les plus jeunes avec un conte personnalisé grâce à l'intelligence artificielle. Une histoire racontée par le Père Noël et créé à partir d'un prénom et de deux mots de son choix. Et pour une immersion totale dans la magie de Noël, le fichier audio, à écouter en famille, est agrémenté d'un fond sonore musical.

Visuels disponibles sur la médiathèque Bouygues Telecom :

<https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/presse-et-actualites/mediatheque/>

Contacts presse



BETC - Camille CHANG - camille.chang@betc.com

BOUYGUES TELECOM - Alice FLORES-LEOBOLD - afloresl@bouyguetelecom.fr

A propos de BETC

BETC, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design...

En 2024, elle se hisse à la première place du célèbre classement WARC - Creative 100, faisant d'elle l'agence la plus créative du monde, une première pour une agence française. Elle est nommée également en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards et se voit récompenser d'un Grand Prix Film aux Cannes Lions pour le film « Crocodile Inside », une première en 30 ans pour une agence française.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>

A propos de Bouygues Telecom

Filiale du groupe Bouygues, Bouygues Telecom est un opérateur global français de communications et de services numériques, qui réalise un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros par an, compte 10 500 collaborateurs et 519 boutiques en France. Créé en 1994, Bouygues Telecom s'engage à fournir à ses clients particuliers, entreprises et administrations publiques des services de communication fixe et mobile, ainsi que des services d'internet très haut débit sécurisés, innovants et de qualité, en développant constamment son réseau et l'expérience utilisateur. 24,2 millions de clients Mobile et 5,1 millions de clients fixe font confiance à Bouygues Telecom, opérateur n°1 des connexions Wifi et internet Fixe selon [Nperf](#), et n°2 sur le mobile selon [l'ARCEP](#), en 2023. Son réseau 4G couvre aujourd'hui 99% de la population et son réseau 5G près de 18 000 communes et près de 83% de la population. [Bouygues Telecom Entreprises](#) accompagne près de 100 000 clients dont 70% du CAC 40 dans l'adoption des nouveaux usages collaboratifs, la migration vers le Cloud et la transformation de leurs infrastructures numériques. Engagé dans la réduction de ses émissions carbone, Bouygues Telecom ambitionne d'atteindre -29,4% pour les scopes 1 et 2 et -17,5% pour le scope 3 d'ici 2027, des objectifs approuvés par [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#).

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

Pour suivre l'actualité de Bouygues Telecom : www.corporate.bouyguetelecom.fr, sur X : [@ByTel_Corporate](https://twitter.com/ByTel_Corporate)

¹Service gratuit (hors coût d'accès à internet), accessible uniquement via la messagerie WhatsApp.

²Bouygues Telecom n'est pas responsable des contenus générés par ce logiciel.

³Les personnalisations envisagées ainsi que les échanges effectués dans le cadre de ce service devront respecter la réglementation en vigueur, notamment celle relative aux contenus manifestement illicites ou à la protection des droits de tiers.