

[05.07.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

GROUPE TF1, LAUREAT DU PRIX DE LA MEILLEURE PROGRESSION AUX TRANSPARENCY AWARDS

Le groupe TF1 s'est vu décerner le prix « Meilleure progression » à l'occasion de la Cérémonie des Transparency Awards qui s'est tenue ce jeudi 4 juillet 2024 à 18h30 au club we are à Paris.

Créés et organisés par le groupe Labrador en 2009, les Transparency Awards valorisent et récompensent les meilleures pratiques des entreprises en matière de transparence et de communication financière.

Ces prix mettent en lumière les sociétés qui, par leur engagement à fournir des informations claires et accessibles, renforcent la confiance et les relations avec leurs parties prenantes. Ils encouragent ainsi une culture de transparence bénéfique pour l'ensemble du marché.

Le Prix « Meilleure progression » attribué au groupe TF1 récompense l'entreprise qui a enregistré la meilleure progression au sein du classement des Transparency Awards par rapport à l'année précédente.

Pour Pierre-Alain Gérard, Directeur Général Adjoint Finances, Stratégie et Achats du Groupe :
« Nous nous réjouissons de l'attribution de ce prix lors des Transparency Awards qui vient récompenser les efforts de l'équipe de la communication financière du Groupe pour améliorer la compréhension de notre stratégie et notre performance financière ainsi que le lien de confiance qui nous permet de construire des relations de qualité avec nos parties prenantes. »

Méthologie

Les Transparency Awards sont labellisés par Bureau Veritas Certification, qui garantit un traitement professionnel, équitable et objectif des entreprises évaluées. Les analystes des Transparency Awards ont analysé trois supports publics – documents d'enregistrement universel, brochure de convocation, site internet – de 122 sociétés cotées françaises (106 sociétés du SBF 120, hors sociétés de droit étranger et 15 sociétés hors SBF 120 ayant candidaté) entre le 29 mars et le 31 mai 2024.

Les Transparency Awards sont remis sur la base d'une grille de 337 critères, structurés autour des cinq piliers de la transparence : l'accessibilité, la précision, la comparabilité, la disponibilité et la clarté.



LE GROUPE

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents.

Présent dans 11 pays, le Groupe TF1 compte 2 882 collaborateurs au 31.12.2023. En 2023, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 297 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS PRESSE :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr

DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr