



LE GROUPE

[03.06.24] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUDIENCES MAI 2024



- LE GROUPE TF1, EN PROGRESSION SUR UN AN. UN MOIS DE MAI RECORD SUR LES 4+ AVEC 27.1% PDA ET TRES LARGEMENT LEADER SUR CIBLES à 34,7% PDA Frda-50
- TF1, TRÈS LARGE LEADERSHIP SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS AVEC 18,9% DE PDA 4+ ; 23,3% PDA FRDA-50; 21,1% SUR LES 25-49 ET 25,7% SUR 15-24 ANS
- TF1+: 1^{ère} PLATEFORME DE STREAMING GRATUITE FRANCAISE AVEC UN RECORD HISTORIQUE A 35,4M DE STREAMERS MENSUELS

CHIFFRES CLÉS

Le Groupe TF1 en progression sur un an. Très largement leader sur cibles et 1^{er} groupe sur les jeunes

- 27,1% pda 4+ - meilleur mois de mai depuis 3 ans,
- 34,7% pda Frda-50
- 31,8% pda 25-49 – record depuis 17 ans pour un mois de mai,
- 34% pda 15-34

TF1, très large leader

- 18,9% pda 4+ - record depuis 3 ans pour un mois de mai
- 23.3% pda Frda-50
- 21.1% pda 25-49 – record depuis 3 ans pour un mois de mai
- 23,8% pda 15-34

TF1+, 1^{ère} plateforme de streaming gratuite française

- 4.4M de streamers quotidiens et 35.4M de streamers mensuels (records historiques)
- La plateforme qui fédère le plus de jeunes avec + d'1.5M de 15-34 en moyenne chaque jour
- Avec un total de 500M d'heures visionnées depuis le début de l'année, la part de marché de TF1+ en mai est de 35% sur les 4+, 47% sur les FRDA-50, 43% sur les 25-49, 46% sur les 15-34 et avec un record à 60% sur les FRDA-20 le 23 mai

TF1:

Large leadership pour l'Information du Groupe TF1 qui réalise 5 des 10 meilleures audiences du mois de mai.

Le journal de 20h présenté par Gilles Bouleau (lundi-jeudi) et **Anne-Claire Coudray** (vendredi-dimanche) réunit 5,1M de TVSP et 27% de pda 4+ en moyenne :

- Meilleure pda 4+ pour un mois de mai depuis 2011 (hors covid 2020)
- Plus forte progression des éditions du soir en 1 an à +0.5 pt de pda 4+ vs mai 2023 (et +1.5 pt 25-49)
- Plus fort écart depuis octobre 2020 (hors été) à +1,2M de tvsp vs son principal concurrent, pour le 4^{ème} mois consécutif. Et jusqu'à +2.4M d'écart le dimanche 2 juin (meilleur écart depuis octobre 2023) et +2.1M d'écart le mercredi 29 mai.
- 4^{ème} meilleure audience du mois avec 6,2M de tvsp le dimanche 12 mai pour le 20 heures d'Anne-Claire Coudray

• **Succès et leadership pour Partie de campagne, l'invité.e** présentée par Anne-Claire Coudray tous les dimanches à 20h. 3 émissions dans le Top 10 du mois :

Le rendez-vous du 20H de TF1 pour les élections européennes a réuni jusqu'à 5,6M de tvsp le dimanche 12 mai enregistrant la 5^{ème} meilleure audience du mois

- 9^{ème} et 10^{ème} meilleure audience du mois avec 5,3M de tvsp le dimanche 2 juin et 5 mai

• **Le journal de 13H présenté par Marie-Sophie Lacarrau** (lundi-vendredi) et **Anne-Claire Coudray** (samedi-dimanche) réunit 4,6M de tvsp et 41% de pda en moyenne :

- Meilleure pda 4+ pour un mois de mai depuis 2014
- Plus forte progression des éditions du midi en 1 an auprès des cibles : + 1 point de pda 4+ et +4 pts auprès des 25-49 ans
- Plus fort écart vs son principal concurrent pour un mois de mai depuis 2020 à +2,3M de tvsp (et jusqu'à +3,2M le samedi 4 mai et jusqu'à +2,8M le mercredi 1^{er} mai)
- 6^{ème} meilleure audience du mois avec 5,6M de tvsp le samedi 4 mai pour le 13 heures d'Anne-Claire Coudray
- Record pour le 13h de Marie-Sophie Lacarrau à 46,5% de pda 4+ le 16 mai 2024

• **« Bonjour ! La matinale de TF1 » présentée par Bruce Toussaint** (7h-9h30) réalise son meilleur mois depuis son lancement avec 282 000 tvsp et 9% de pda 4+, en hausse de +5 points de pda 4+ par rapport à la case en 1 an. L'émission réalise également au mois de mai son record hors lancement avec 320 000 tvsp et 10,5% de pda 4+.

SUCCÈS CONFIRMÉ POUR LE RETOUR DES GRANDES FRANCHISES DE FLUX

SECRET STORY : UN RETOUR REUSSI, SUCCÈS SUR LE DIGITAL

- 30M de français en contact avec le programme depuis son lancement
- Un lancement élevé avec 1,3M de tvsp et des scores exceptionnels sur cibles à 50% pda FRDA-50 ans et 74% de PdA auprès des 15-34 ans, soit le record sur les jeunes pour un programme de flux cette saison toutes cases et toutes chaînes confondues
- Succès pour la Quotidienne avec 1,1M de tvsp en moyenne, très largement leader sur cibles jeunes et féminines à 30% pda FRDA, et 39% 15-34

- Record de saison à 34% FRDA et 50% sur les 15-34
- 10M d'heures visionnées en streaming depuis le lancement

KOH LANTA : 1^{ère} MARQUE DE FLUX EN PRIME

- 4,5m de tvsp en moyenne
- En hausse sur les 4+ à 22% : meilleure PdA 4+ depuis LA LEGENDE en 2021
- Très largement leader sur cibles avec 40% pda Frda, 38% pda 25-49, 35% pda 15-24, 43% pda 15-34
- Meilleure gain J+7 historique pour la marque avec +1,1M de tvsp et jusqu'à +1,5M de tvsp, soit le meilleur gain historique pour un programme de flux toutes chaînes confondues

MASK SINGER

- 3,6m de tvsp en moyenne
- Excellentes performances sur cibles avec 38% pda Frda-50, 37% pda 25-49, 42% pda 15-24, 44% pda 15-34 et 59% pda 4-14 : confirme son succès sur les cibles jeunes et familiales

THE VOICE

- Très bon bilan avec 3,9M de tvsp en moyenne
- Très largement leader sur cibles avec en moyenne 29% pda Frda-50, 27% pda 25-49, 37% pda 15-24, 34% pda 15-34

HPI BAT TOUS LES RECORDS

- Jusqu'à 9.7M de tvsp pour le lancement
- Meilleure audience de l'année
- Record historique pour une fiction française sur les 25-49 avec 56% de pda, les 15-24 avec 65% et les 15-34 avec 63%
- Record Frda pour une fiction française depuis 2005 avec 60% de pda
- Meilleur différé de la saison toutes chaînes et tous genres confondus : +2M

LE REMPLACANT

- Très bon retour avec 4M de tvsp et 23% pda Frda-50

LE TRIO DE FEUILLETONS TOUJOURS TRÈS SOLIDE :

1 Français sur 2 en contact avec les 3 feuilletons en mai

PBLV – meilleur mois depuis son lancement en janvier 2024 (hors janvier)

- 27% de pda 4+
- En hausse sur cible et largement leader sur cibles avec 43% pda Frda, 39% pda 25-49 et 41% pda 15-34

ITC

- Leadership cibles et sur le public jeune
- Meilleur mois depuis octobre sur les 4+ avec 20% pda et sur les 15-24 avec 34% pda

DNA

- Meilleur mois depuis septembre sur les 4 + avec 18% pda
- Leadership sur les 15-24 et meilleur mois de la saison avec 26% pda

TNT

LCI :

La chaîne d'information du Groupe TF1 réalise 1,7% de pda sur 4+ sur le mois de mai

- Leader chaîne info en durée d'écoute par téléspectateur (DET) ICSP+ à 29 minutes par jour
- Leader chaîne info pour « **Le 18h de Darius Rochebin** » (2,5% de pda 4+) et pour « Le 22h de Darius Rochebin » (1,5% de pda 4+).
- 2^{ème} chaîne info pour « **24 heures Pujadas** » (2,4% de pda 4+), pour «En toute franchise» (2,2% de pda 4+) et pour « **Le 20h Darius Rochebin** » (1% de pda 4+)
- Large leader chaîne info pour « **La Grande confrontation** » présentée par David Pujadas. Le premier grand débat consacré aux élections européennes avec les 8 principales têtes de liste a rassemblé mardi 21 mai 608 000 tvsp et 3,1% de pda 4+ et a attiré plus de 3,4M de Français.

TMC :

Meilleur mois de l'année sur les 25-49 avec 4,8% pda

Leader TNT sur les 25-49 pour le 9^{ème} mois consécutif

QUOTIDIEN

- Leader TNT avec 1,9M de tvsp. de moyenne
- Un record à 2,5M de tvsp : meilleure audience du mois en TNT tous programmes confondus
- Leader national sur cibles avec 18% pda 25-49, 19% pda CSP + , 18% pda 15-34
- 9 des 10 meilleures audiences TNT en 2024

TFX

- En hausse sur 1 an avec 1.7% pda 4+
- Attractif sur le public féminin avec 3.3% pda Frda-50
- Le cinéma puissant avec 900 000 tvsp et 8% pda Frda-50 pour **La planète des singes** et 900 000 tvsp et 4% pda 25-49 pour **La mémoire dans la peau**

TF1 SÉRIES FILMS

- Record historique pour un mois de mai et meilleur mois depuis 4 ans sur les Frda-50 avec 2.9% pda
- Meilleure audience de la chaîne en mai avec **Jurassic Park 4** à 800 000 tvsp, 10% de pda Frda-50

Source : Médiamat/Médiamétrie

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARÇABAL – Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr – 0663598705
Sophie DANIS – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr – 0622475652
Aline PIVOT – Communication Info - apivot@tf1.fr – 0689868944