

[29.04.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## AUDIENCES AVRIL 2024



**LE GROUPE TF1, PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TV à 27,3% de pda 4+ en avril (+1,4 pt en 1 an) et 34,5% pda Fda-50 (+1,7 pt en 1 an)**

**•TF1, LARGE LEADERSHIP ET EN HAUSSE SUR 1 AN avec 18,7% de pda 4+, +0,7 pt en 1 an**

**•TF1+ : LARGE LEADER AVEC PRES DE 4M DE STREAMERS QUOTIDIENS**

### CHIFFRES CLÉS

**Le groupe TF1, plus forte progression des groupes audiovisuels et très largement leader sur cibles, réalise un mois d'avril record :**

- **27,3% pda 4+ - record depuis 3 ans pour un mois d'avril**
- **34,5% pda Frda-50 – record depuis 17 ans pour un mois d'avril**
- **31,6% pda 25-49 – record depuis 15 ans pour un mois d'avril**
- **33.7% pda 15-34 - record depuis 20 ans pour un mois d'avril**

**Très large leader en hausse, TF1 enregistre de nombreux records**

- 18,7% pda 4+ - record depuis 3 ans pour un mois d'avril
- 23,2% pda Frda-50 – record depuis 9 ans pour un mois d'avril
- 20,8% pda 25-49 – record depuis 10 ans pour un mois d'avril
- 23,6% pda 15-34 – record depuis 14 ans pour un mois d'avril

**TF1+ : un Reach quotidien inégalé.**

Chaque jour la plateforme réunit près de 4m d'individus atteignant même un record à plus de 5m le 24 avril.

TF1+ : Plus fortes PDA digital du marché avec 31% sur les 4+, 38% sur les 25-49 et 39% sur les 15-34

## TF1:

### LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1

#### L'information de TF1 réalise 5 des 10 meilleures audiences du mois

**Le journal de 20H** présenté par Gilles Bouleau (lundi-jeudi) et Anne-Claire Coudray (vendredi-dimanche) réunit 5,2 millions de tvsp et 28% de pda 4+ (lundi-dimanche)

-Meilleure PdA mensuelle depuis octobre 2020 (hors été)

-Plus forte progression des éditions du soir en 1 an à +1,3 point de pda 4+ (et +2 points 25-49)

-Plus fort écart depuis octobre 2020 (hors été) à +1,2 million de tvsp vs son principal concurrent. Et jusqu'à +1,9 million d'écart le dimanche 7 avril

-Meilleure audience du mois avec 6,3 millions de tvsp le dimanche 7 avril pour le 20 heures d'Anne-Claire Coudray

#### Avec les très belles performances pour **Partie de campagne, l'invité.e** » et pour « **le 20h, l'invité(e)** » :

- 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> meilleure audience du mois pour les 2 premiers numéros de « **Partie de campagne, l'invité.e** » avec 5,4 millions de téléspectateurs le dimanche 28 & 21 avril et 8<sup>ème</sup> meilleure audience du mois pour « **le 20h, l'invité(e)** » du jeudi 4 avril avec 5 millions de téléspectateurs.

**Le journal de 13H** présenté par Marie-Sophie Lacarrau (lundi-vendredi) et Anne-Claire Coudray (samedi-dimanche) réunit 4,7 millions de téléspectateurs et 42% de pda (lundi-dimanche)

- Meilleure PdA mensuelle depuis janvier 2021

- Jusqu'à 5,4 millions de tvsp le samedi 27 avril, 3<sup>ème</sup> meilleure audience du mois

- Plus forte progression des éditions du midi en 1 an à + 2 points de pda 4+ (et +4 points 25-49 ans)

- Plus fort écart vs son principal concurrent à +2,4 millions de tvsp vs son principal concurrent (et jusqu'à +3,1 millions le samedi 20 avril)

Le nouveau rendez-vous « **Bonjour ! La matinale de TF1** » présenté par Bruce Toussaint rassemble 244 000 téléspectateurs et 8% de pda 4+, en hausse de +3 points de pda 4+ par rapport à la case en 1 an.

### LE SUCCES SE CONFIRME POUR LE RETOUR DES GRANDES FRANCHISES DE FLUX

#### SECRET STORY : UN RETOUR ELEVE SUR CIBLES PRINCIPALES

•Très bons scores et leadership pour le lancement avec 800 000 tvsp (pic à 1,6 million), 36% pda FRDA-50 ans, 39% pda 25-49, 46% pda 15-24 ans et 61% de PdA auprès des 15-34 ans

•**Quotidienne** : très largement Leader sur cibles principales à 25% FRDA, 24% 25-49 et particulièrement élevée sur les cibles jeunes à 39% 15-24 et 38% 15-34

•Une couverture cumulée de plus de 10M de tvsp depuis le lancement

### **KOH LANTA : LES CHASSEURS D'IMMUNITÉ : MEILLEURE AUDIENCE FLUX DU MOIS**

- Meilleure audience flux du mois à 4,4 millions tvsp
- 4,6m de tvsp en moyenne
- Meilleure audience streaming du mois toutes chaînes confondues avec +1,2M tvsp à J+7
- Des scores exceptionnels sur cibles à 41% pda Frda-50, 39% pda 25-49, 44% pda 15-34

### **DANSE AVEC LES STARS : UNE SAISON RECORD**

- 3,8M de tvsp en moyenne
- Meilleure saison historique sur cibles et auprès des jeunes à 38% pda Frda-50, 33% pda 25-49, et 45% pda 15-34

### **THE VOICE**

- 4,1M de tvsp en moyenne
- Excellentes performances sur cibles avec en moyenne 32% pda Frda-50, 29% pda 25-49
- En hausse sur le public jeune : 41% pda 15-24, 38% pda 15-34

### **UN RENOUVEAU QUI SE POURSUIT AVEC SUCCES MOIS APRES MOIS POUR LA FICTION FRANCAISE**

#### **Le Négociateur**

- Succès de la 1ère saison avec 4,5m de tvsp, 23% pda 4+, 26% pda Frda-50, 24% pda 25-49, 30% pda 15-24

#### **Mademoiselle Holmes**

- Excellent bilan et leadership avec en moyenne : 5,0m de tvsp, 26% pda 4+, 33% pda Frda-50, 26% pda 25-49, 27% pda 15-24
- Jusqu'à 6,1M de tvsp à J+7 pour le 1er épisode
- Meilleur différé du mois d'avril pour une fiction française

### **LE TRIO DE FEUILLETONS CONFIRME SA SOLIDITE :**

1 Français sur 2 en contact avec les 3 feuilletons en avril

#### **PBLV**

- Large Leader 4+ avec 26% de pda
- Très puissant sur le public féminin, au-dessus des 40% de pda Frda-50

#### **ITC**

- Leadership cibles et sur le public jeune
- Meilleur mois d'avril historique sur les Frda-50 avec 29% de pda

## DNA

- Leadership sur cibles principales et cibles jeunes
- Meilleur mois d'avril sur les Frda-50 à 24% de pda
- Meilleur mois d'avril historique sur les 15-34 à 21% pda

## LES 12 COUPS DE MIDI MULTIPLIE LES RECORDS

- Meilleur mois 4+ depuis octobre 2021 à 36% de pda
- Meilleur mois historique sur les Frda-50 avec 31% de pda
- Meilleur mois historique 15-34 avec 34% de pda
- 27 millions de personnes en contact avec le jeu en avril

## UNE OFFRE CINEMA TRES PLEBISCITEE : MEILLEURE AUDIENCE CINEMA DU MOIS

- Super-héros malgré lui** - meilleure audience cinéma du mois avec jusqu'à 4M de tvsp

### •Des scores élevés sur cibles :

- Jusqu'à 34% pda Frda pour **Super-héros malgré lui** et **Spider man no way home**
- 59% pda 4-14 et 58% pda 15-24 pour **Spider man no way home** – record en TV depuis 3 ans pour un film sur le public jeune
- Succès pour la saga des **Animaux fantastiques** : 32% pda Frda-50 pour **Les crimes de Grindelwald** et 34 % pda Frda-50 pour **Les secrets de Dumbledore** en inédit

## TF1+ DECROCHE LA MEILLEURE AUDIENCE STREAMING DU MOIS DANS PLUSIEURS GENRES DE PROGRAMMES

- Divertissement : **Koh Lanta** avec +1,2m de tvps à J+7
- Fiction : **Mlle Holmes** avec +1m de tvsp à J+7

## TNT

## LCI

A 1,8% de pda sur le mois, LCI est la seule chaîne d'info à progresser par rapport au début de l'année à +0,1 pt

-Bon niveau ICSP+ à 1,6 % de pda

-Leader info en DET ICSP+ à 32 minutes par jour

-1<sup>ère</sup> chaîne d'info à partir de 22h pour « **Brunet Broussouloux et Cie** » (1,8% de pda 4+) et pour « **Le 22h de Darius Rochebin** » (1,9% de pda 4+).

- 1<sup>ère</sup> chaîne info en access le dimanche avec « **Le 18h de Darius Rochebin** » (2,3% de pda 4+)

## TMC

- 2<sup>ème</sup> meilleur mois d'avril historique sur cibles : 4,8% pda 25-49 et 4,7% pda Frda-50
- Leader TNT sur les 25-49 pour le 8<sup>ème</sup> mois consécutif

## **QUOTIDIEN**

- Talk-show N°1 tous les mois depuis plus d'un an à 2,1m de tvsp en moyenne
- En hausse sur 1 an
- Leader national sur cibles avec 20% pda 25-49 et 21% pda CSP +
- 1<sup>ère</sup> chaîne nationale sur le public jeune à 19% pda 15-34

## TFX

- 2<sup>ème</sup> meilleur mois d'avril historique sur son cœur de cible : avec 3,6% pda Frda-50
- Record du mois avec **Ducobu 3** et 700 000 tvsp
- **Plus belle la vie** continue sa progression à 500 000 tvsp et 5% pda Frda-50

## TF1 SÉRIES FILMS

- Record historique pour un mois d'avril sur les Frda-50 avec 2,9% de pda
- Une des plus fortes progressions du PAF depuis le début de l'année
- Meilleure audience de la chaîne en avril avec **L'arme fatale 4** à 900 000 tvsp et 5% de pda Frda-50

Source : Médiamat/Médiamétrie

### **CONTACTS GROUPE TF1**

**Maylis CARÇABAL** – Directrice de la Communication & des Marques - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705  
**Sophie DANIS** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) – 0622475652  
**Aline PIVOT** – Communication Info - [apivot@tf.fr](mailto:apivot@tf.fr) – 0689868944