

[30.04.2024] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS DU T1 2024 DU GROUPE TF1

Hausse du chiffre d'affaires consolidé (+6,7%) portée par les bonnes performances publicitaires (+6,6%) :

- En linéaire, chiffre d'affaires publicitaire en hausse (+4,4%), grâce au renforcement du *leadership* d'audiences du Groupe sur cibles et avec les plus fortes progressions du paysage audiovisuel français
- Succès du lancement de TF1+, avec un chiffre d'affaires publicitaire en forte progression, +43,5% (29,0 M€), et un nombre de *streamers* record en mars, à 35 millions

Hausse du résultat net part du Groupe de 5,7% à 29,7 M€

Situation financière solide avec un excédent financier net de 563,6 M€

Boulogne-Billancourt, le 30 avril 2024

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 30 avril 2024 sous la Présidence de Rodolphe Belmer, a arrêté les comptes du 1er trimestre 2024. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière du premier trimestre 2024, accessible sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T1 2024	T1 2023	VAR. M€	VAR. %
Média	453,1	419,1	+34,0	+8,1%
<i>Chiffre d'affaires publicitaire</i>	363,3	340,7	+22,6	+6,6%
<i>dont chiffre d'affaires publicitaire TF1+</i>	29,0	20,2	+8,8	+43,5%
<i>Chiffre d'affaires Média hors publicité</i>	89,8	78,4	+11,4	+14,5%
Newen Studios	58,8	60,6	-1,8	-3,0%
Chiffre d'affaires consolidé	511,9	479,7	+32,2	+6,7%
Média	36,6	41,4	-4,8	-11,6%
Newen Studios	0,7	-1,6	+2,3	ns
Résultat opérationnel courant des activités	37,3	39,9	-2,6	-6,4%
<i>Taux de marge opérationnelle courante des activités</i>	7,3%	8,3%	-	-1,0pt
Résultat opérationnel courant	36,6	38,8	-2,2	-5,7%
Résultat opérationnel	34,1	33,6	+0,5	+1,5%
Résultat net part du Groupe	29,7	28,1	+1,6	+5,7%
Coût des programmes	-217,2	-200,6	-16,6	+8,3%
Excédent financier net ^a	563,6	468,2	+95,4	+20,4%

^a N'inclut pas les obligations locatives non courantes et courantes.

Résultats Groupe du premier trimestre

Le **chiffre d'affaires consolidé** du groupe TF1 s'élève à **511,9 millions d'euros** au premier trimestre 2024, soit une **hausse de 6,7%** par rapport au premier trimestre 2023, portée par la **progression du chiffre d'affaires publicitaire (+6,6%** par rapport à 2023).

Le **chiffre d'affaires de Newen Studios s'établit à 58,8 millions d'euros**, en recul de 3,0% sur un an, à un niveau proche du premier trimestre 2023.

Le **résultat opérationnel courant des activités (ROCA) s'élève à 37,3 millions d'euros, proche du niveau de 2023** (en recul de 2,6 millions d'euros). Le taux de marge opérationnelle courante des activités s'établit à 7,3% contre 8,3% à fin mars 2023.

Le **résultat opérationnel s'élève à 34,1 millions d'euros** et intègre 2,5 millions d'euros de charges non courantes liées au plan d'accélération digitale du Groupe.

Le **résultat net part du Groupe s'établit à 29,7 millions d'euros**, en hausse de 5,7% par rapport au premier trimestre 2023.

L'excédent financier net s'établit à 563,6 millions d'euros à fin mars 2024 contre 468,2 millions d'euros à fin mars 2023 et 505,1 millions d'euros à fin décembre 2023.

Analyse par secteur

Média

— Audiences¹

Au premier trimestre 2024, le groupe TF1 maintient une **couverture inégalée avec plus de 30 millions² de Françaises et Français touchés chaque jour**.

Le Groupe gagne des parts d'audiences sur tous les publics et réalise les plus fortes progressions du paysage audiovisuel français : +1,0 pt par rapport au premier trimestre 2023 sur la cible des 4+, +1,3 pt de part d'audience sur la cible FRDA < 50 et +1,5 pt de part d'audience sur la cible Individus âgés de 25 à 49 ans.

La chaîne TF1, large leader du secteur, établit plusieurs records :

- Chez les FRDA <50, sa part d'audience est de 23,5%, en hausse de 0,9 pt, **accentuant encore l'écart par rapport à son premier concurrent (+10,6 pts)** ;
- Chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, sa part d'audience est de 21,0%, en hausse de 1,3 pt (soit +8,6 pts d'écart par rapport à son premier concurrent).

La chaîne **enregistre 29 des 30 meilleures audiences du premier trimestre 2024 sur la cible FRDA < 50 et 28 des 30 meilleures audiences sur la cible des Individus âgés de 25 à 49 ans**, grâce notamment au retour de ses **grandes franchises de flux** (*Koh-Lanta, Star Academy, Danse avec les Stars*) et au **lancement de nouveautés en fiction** (*Le Nounou*).

¹ Données de consommation de télévision et de vidéo Médiamétrie.

² Cible 4+.

La nouvelle plateforme de **streaming TF1+** lancée le 8 janvier 2024 a réalisé un très bon démarrage, forte de ses **attributs différenciants : notoriété, accessibilité, visibilité, contenus attractifs et ergonomie**. TF1+ s'établit comme **leader en couverture avec 33 millions de streamers mensuels en moyenne au premier trimestre, et 35 millions en mars, un nouveau record**, en comparaison des 28 millions de *streamers* mensuels pour MYTF1 en 2023.

Au premier trimestre 2024, la plateforme enregistre **285 millions d'heures streamées** (+13% par rapport au premier trimestre 2023) selon Médiamétrie, qui intègre les environnements où subsiste MYTF1, tant que TF1+ n'y est pas encore distribué. **Sur les environnements où la nouvelle plateforme est disponible, la consommation est en forte progression de 79%³**.

- **Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 453,1 millions d'euros, en hausse de 8,1% par rapport à 2023.**
 - **Le chiffre d'affaires publicitaire du secteur Media s'élève à fin mars 2024 à 363,3 millions d'euros, en hausse de 6,6%, portée par le retour de la plupart des secteurs annonceurs en linéaire et par le lancement de la nouvelle plateforme de *streaming* TF1+.**

Le chiffre d'affaires publicitaire de TF1+ s'établit à 29,0 millions d'euros à fin mars, en forte hausse de 43,5%, illustrant l'accueil très positif de la plateforme par le marché.
 - **Le chiffre d'affaires Média hors publicité s'élève à 89,8 millions d'euros, en hausse de 14,5%, soutenu par les activités musique et interactivité.**
- **Le coût des programmes** du Groupe s'élève à **217,2 millions d'euros**, en hausse de 16,6 millions d'euros, **en lien avec une programmation *premium* en linéaire et en *streaming*, dans un contexte de reprise du marché publicitaire et de lancement de TF1+.**
- **Le résultat opérationnel courant des activités du pôle Média s'établit à 36,6 millions d'euros.** Il intègre, au premier trimestre, des coûts spécifiques liés au lancement de la plateforme TF1+.

Newen Studios

- **Le chiffre d'affaires de Newen Studios se maintient à un niveau proche de 2023 à 58,8 millions d'euros (-3,0%).**

Le premier trimestre a été marqué par le lancement de *Plus belle la vie, encore plus belle* pour TF1, la livraison de *The Cuckoo* pour Channel 5 et la poursuite de la bonne dynamique sur le cinéma avec le parcours en salles du film *Chasse gardée* sorti fin 2023 et distribué par TF1 Studios (1,9 millions d'entrées).

Le résultat opérationnel courant des activités de Newen Studios, s'élève à 0,7 million d'euros, en hausse par rapport à 2023.

³ Mesure *Site centric*, environnements TF1+ hors SFR, hors box legacy, hors Canal+, Molotov et Apps OTT FAI / hors Live et avec TF1 Premium.

Structure financière

Au 31 mars 2024, le groupe TF1 dispose d'une situation financière très solide.

Avec un cash-flow libre avant BFR de 28,0 millions d'euros et 60,8 millions d'euros après BFRs au premier trimestre, **l'excédent financier net du Groupe s'établit à 563,6 millions d'euros au 31 mars 2024**, contre un excédent financier net de 505,1 millions d'euros à fin décembre 2023.

Gouvernance

L'Assemblée Générale du 17 avril 2024 a (i) procédé au renouvellement, pour une durée de trois ans, des mandats d'Administratrices de la société SCDM et de la société Bouygues ; (ii) nommé, pour une durée de trois ans, Marie-Aude Morel, en qualité d'Administratrice représentant les salariés actionnaires ; et (iii) constaté la désignation, pour une durée de trois ans, de Sophie Leveaux, en qualité d'Administratrice représentant les salariés et de Yoann Saillon, en qualité d'Administrateur représentant les salariés.

Le Conseil d'Administration de TF1 compte, parmi ses administrateurs non-représentant les salariés, 3 administratrices indépendantes, soit une proportion de 37,5% d'indépendants supérieure au taux minimum requis par l'AFEP-MEDEF, et 50% de femmes (sans prendre en compte les deux Administrateurs représentant les salariés ni l'Administratrice représentant les salariés actionnaires).

Perspectives

L'ambition du Groupe est de s'établir comme la destination gratuite de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement familial et l'information de qualité sur les marchés francophones.

Les axes stratégiques du Groupe se déclinent de la manière suivante :

- **En linéaire**, consolider le *leadership* du Groupe sur le marché publicitaire, grâce à une offre de contenus *premium* et un *reach* différenciant.
- **En digital**, devenir la première plateforme de *streaming* gratuite en France, en faisant levier de la puissance de la ligne éditoriale du Groupe et en maximisant la valeur des inventaires digitaux par le renforcement de sa stratégie *data*.
- **En production**, installer Newen Studios comme un studio européen de référence et de racine française.

Sur le pôle Média, 2024 constituera une année clé dans la transformation du Groupe.

Sur le plan éditorial, le deuxième trimestre verra le retour de marques fortes, à l'image de *Secret Story*, *Mask Singer* et *HPI*, **programmes sérialisés avec un fort potentiel en linéaire et non-linéaire**. L'année sera notamment marquée par **la diffusion de l'UEFA EURO 2024 à partir de juin**, qui permettra de proposer aux clients annonceurs des inventaires *premium*.

Sur le digital, le Groupe lancera par ailleurs au deuxième trimestre sur TF1+ des innovations pionnières comme *SYNCHRO* pour faciliter l'écoute conjointe en *streaming*. TF1+ profitera également de la diffusion de l'EURO pour relancer une version de *TOP CHRONO* (résumés d'après-match sur mesure) augmentée par l'Intelligence Artificielle.

Après des débuts très prometteurs en France avec des résultats de fréquentation et d'usage élevés, **TF1+ se développera sur de nouveaux marchés et s'exportera à partir de juin en Belgique et au Luxembourg**. D'autres territoires suivront dans les prochains mois avec l'ambition de devenir la plateforme gratuite de référence de la francophonie.

Le Groupe continuera d'investir dans la *data* et les technologies publicitaires (*ad tech*) pour offrir la meilleure expérience possible aux spectateurs et les meilleurs services aux annonceurs.

Sur le pôle production, Newen Studios pourra s'appuyer en 2024 sur son *trackrecord* pour livrer des productions prestigieuses à l'image de la deuxième saison de *Marie-Antoinette* pour Canal+. Dans la continuité du lancement de *Plus belle la vie, encore plus belle* sur TF1, TFX et TF1+, Newen Studios continuera de renforcer ses synergies avec le pôle Média.

Dans ce contexte, les perspectives 2024 du Groupe sont les suivantes :

- Poursuivre la croissance du digital en s'appuyant sur le lancement prometteur de TF1+ ;
- Maintenir un taux de marge opérationnelle courante des activités proche de celui de 2023 ;
- Continuer à générer une trésorerie solide permettant de viser une politique de dividendes en croissance sur les prochaines années.

Le rapport sur l'information financière du T1 2024 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.

Un webcast de présentation des résultats aura lieu le 30 avril 2024 à partir de 18h30 (CET).

Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GRUPE TF1
DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr

