



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marseille, le 24 janvier 2024

Le Groupe CMA CGM et Bouygues Immobilier annoncent la livraison de la tour « Le Mirabeau » située au cœur de la Skyline de Marseille

- « Le Mirabeau », tout juste livré, s'apprête à accueillir de nouvelles entreprises à Marseille.
- Cette tour de nouvelle génération répond aux plus hautes exigences environnementales et de qualité de vie au travail, selon les standards internationaux.

Le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques et Bouygues Immobilier, l'un des leaders de la promotion immobilière en France, annoncent la livraison de la nouvelle tour « Le Mirabeau », un projet initié en 2017.

« Le Mirabeau », haut de 85 mètres, est construit à l'emplacement du siège historique de la CMA où Jacques Saadé démarra l'aventure du Groupe. La tour a été imaginée par l'architecte Hala Wardé et réalisée en co-promotion par Bouygues Immobilier et le Groupe CMA CGM. Elle vient s'inscrire au cœur de la Skyline de Marseille, avec un volume orienté vers la Méditerranée.

« Le Mirabeau » accueillera notamment KPMG, le campus cybersécurité d'Unitel Group, le logisticien CEVA Logistics et la compagnie maritime La Méridionale, tous deux filiales de CMA CGM. La direction régionale de Bouygues Immobilier y installera également prochainement ses bureaux.

Geste architectural unique, « Le Mirabeau » allie confort, innovations, technologies, services et bien-être, avec une vue panoramique sur la rade et la ville de Marseille.

Ce projet structurant est construit autour de trois priorités :

- La qualité de vie au travail grâce à une conception permettant de garantir le confort des futurs collaborateurs.
- Une sécurité optimale, grâce à des innovations technologiques et digitales.
- L'environnement, avec un bâtiment plus durable qui répond aux meilleures normes en la matière.

Une construction innovante, cadre d'exception au service de la qualité de vie au travail

Sur une surface de 21 800 m², les 21 étages de bureaux ont été conçus pour répondre aux nouveaux usages et modes de travail. Résolument orienté vers la qualité de vie, le projet est conçu autour des besoins de ses usagers. En effet Bouygues Immobilier a su démontrer son savoir-faire avec une conception qui a anticipé les nouvelles attentes des utilisateurs.

« Le Mirabeau » bénéficie également d'espaces extérieurs et de fenêtres ouvrables à tous les étages, permettant une ventilation naturelle.

La tour Mirabeau offre :

- Un café connecté en rez-de-chaussée ouvert sur l'extérieur.
- Des espaces de coworking.
- Des vestiaires et douches accessibles à tous.

- Un grand parking mobilités douces au sein de l'immeuble.
- Des places de parking équipées de bornes de recharge électrique.

Au sommet de la tour, un volume exceptionnel orienté vers la mer propose des espaces partagés pour organiser des événements (salles de réunion, lieu de réception). Il offre une vue imprenable sur la Méditerranée.

Un édifice pensé dès sa conception pour être une référence en matière environnementale

- Certification HQE Bâtiment durable niveau « Excellent ».
- Niveau « Very Good » du label BREEAM.
- Connexion à la boucle d'eau de mer « Thassalia » qui utilise l'énergie thermique marine pour réduire de 70% les émissions de gaz à effet de serre.
- Conception bioclimatique de l'enveloppe du bâtiment assurant une baisse de 40% de sa consommation énergétique.

Des innovations technologiques et digitales permettant une sécurité renforcée et un confort optimal

- Des ascenseurs équipés de technologie d'intelligence artificielle (IA) permettant une optimisation des flux.
- Des équipements techniques interconnectés pour de meilleures performances du bâtiment.
- Un traitement de l'air « 100% air neuf » assurant la meilleure qualité sanitaire.
- Un confort acoustique et thermique grâce à la performance des façades et plafonds rayonnants.

« La livraison des travaux de construction de la Tour Mirabeau est un moment symbolique pour notre Groupe. Cette nouvelle tour est en effet située à l'emplacement historique de l'immeuble où Jacques Saadé a fondé la CMA en 1978. Elle répond aux meilleurs standards internationaux et accueillera dans quelques mois des entreprises et leurs collaborateurs dans un cadre de travail exceptionnel face à la Méditerranée. Ce projet s'inscrit dans la continuité de notre engagement et de notre ancrage pour le territoire. Après 5 ans de travaux, je tiens à saluer le travail et l'expertise des différents corps de métiers qui sont intervenus sur ce chantier qui a mobilisé près de 1 000 compagnons » a déclaré **Tanya Saadé Zeenny, Directrice Générale Déléguée du Groupe CMA CGM.**

« La livraison de la tour Mirabeau signe l'aboutissement de près de 7 ans de mobilisation constante pour les équipes de Bouygues Immobilier. Les défis techniques et conjoncturels rencontrés ne nous ont pas dérivés de notre objectif premier : livrer des bureaux à très haute qualité d'usages, aux performances environnementales remarquables et répondant totalement aux nouvelles attentes des entreprises qui viendront s'y installer prochainement » souligne **Sabine Bourrut Lacouture-Lépine, Directrice Générale de l'immobilier d'entreprise et de l'hôtellerie pour Bouygues Immobilier.**

« Je suis heureuse de voir l'aboutissement de ce projet que nous avons conçu, développé et construit pendant 7 ans. Un bâtiment résolument portuaire et méditerranéen, en dialogue avec les reflets de blancs et d'argents de la mer, un hommage à Jacques Saadé, grand visionnaire qui accosta sur cette rive il y a plus de quatre décennies pour fonder sur ce même lieu la plus belle entreprise maritime de Marseille qui rayonne à travers le monde. » indique **Hala Wardé, Architecte, fondatrice de HW Architecture.**

« Le Mirabeau » en chiffres

- 85 mètres de hauteur surplombant la Méditerranée
- 21 800 m² répartis sur 21 étages
- Jusqu'à 110 usagers par étage
- 1 110m² divisibles et flexibles par étage
- 7 niveaux de sous-sol et 170 places de parking

Pour découvrir la tour Mirabeau : lemirabeau-marseille.fr

À propos de CMA CGM

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents, fort d'une flotte d'environ 620 navires. Le Groupe a transporté en 2022 21,7 millions de conteneurs EVP (Équivalent Vingt Pieds). Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique ayant transporté 522 000 tonnes de fret aérien et plus de 22 millions de cargaisons de fret terrestre, et sa division de fret aérien CMA CGM AIR CARGO, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante grâce à de nouvelles solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.

Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050.

À travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances. La Fondation CMA CGM agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence en mobilisant l'expertise maritime et logistique du Groupe pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire.

Présent dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie 155 000 personnes dans le monde, dont près de 6 000 à Marseille où est situé son siège.

cmacgm-group.com

Retrouvez le Groupe CMA CGM sur



Contact presse : media@cma-cgm.com

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et plus durables.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025. Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. A long terme, nous visons une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050.

En 2023 nous comptons 1673 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.032 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

www.bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur X : @Bouygues_Immo

Contact presse :

Caroline WEHBE

c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Camille CAPRON

c.capron@bouygues-immobilier.com

À propos de HW Architecture

Fondée en 2008 par Hala Wardé, l'agence HW Architecture développe des projets à l'international de diverses échelles, allant de programmes culturels, commerciaux, de bureaux ou résidentiels. L'agence a notamment dirigé et réalisé, en partenariat avec les Ateliers Jean Nouvel, le projet de commerces et bureaux One New Change à Londres, livré en 2010, ainsi que le Musée du Louvre Abu Dhabi depuis sa conception jusqu'à sa livraison en 2017. Elle remporte également aux côtés de Jean Nouvel le concours de "Sharaan Resort" à proximité du site historique d'Al Ula en Arabie Saoudite.

En 2016, HW Architecture est désignée lauréate d'un nouveau musée d'art moderne et contemporain pour la capitale libanaise : le BeMA-Beyrouth Museum of Art, et est sélectionnée pour concevoir et réaliser Le Mirabeau, une tour phare qui vient s'inscrire dans la nouvelle skyline de Marseille, livré en 2024.

En 2021, HW Architecture a représenté le Liban à la 17e exposition internationale d'architecture - La Biennale de Venise avec 'A Roof for Silence', projet architectural et culturel en collaboration avec plusieurs artistes. L'agence travaille régulièrement avec des artistes pour des interventions spécifiques liées à l'architecture, tels que Guiseppa Penone, Daniel Buren ou plus récemment Nan Goldin pour l'exposition itinérante This Will Not End Well.

Contact presse :

communication@hw-architecture.fr

www.hw-architecture.fr

Instagram : @hwarchitecture