

[29.01.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES JANVIER 2024 : ENCORE PLUS BELLES LES AUDIENCES

- **Le Groupe TF1 et la chaîne TF1 réalisent les plus fortes progressions de la télévision, en particulier sur les publics féminins et jeunes**
- **TF1+ voit son audience quotidienne progresser avec près de 4m de streamers quotidiens**

Avec 59m de tvsp mensuels, le Groupe TF1 s'inscrit dans une dynamique très forte. Les lancements Bonjour ! Plus Belle La Vie et TF1+ signent d'excellentes performances et confirment la capacité du Groupe à fédérer très largement tous les publics sur ses antennes linéaires et non linéaires.

En janvier, le groupe **est en progression sur l'ensemble du public avec 26,9% de pda et renforce son leadership sur les cibles**, avec des records sur le public féminin et les jeunes :

- **35,5% de pda sur les Frda-50 - record pour un mois de janvier depuis 17 ans - ; seul groupe à progresser sur ce public avec +2,5 pts en un an, devançant son challenger direct de 14,6 points ;**
- **32,2% sur les 25-49 ans (+2,3pts sur un an) - record pour un mois de janvier depuis 14 ans - devançant son challenger direct de 12,4 points ;**
- **35,3% de pda sur les 15-34 ans (+3,7pts sur un an),**

Démarrage en force pour TF1+

Sur la base des données Médiamétrie (mix MYTF1 & TF1+)

4 millions de streamers quotidiens, +28% * en un an (23% de plus que le 2^{ème} acteur du marché,) et depuis son lancement 29,8% de pda des plateformes des groupes audiovisuels, et jusqu'à 41,5% sur Frda, 36,9% sur les 25-49 et 39,5% sur les 15-24 ans.

Sur la base des données site centric

Les performances de TF1+ depuis son lancement versus janvier 2023 :

+70% de visiteurs uniques quotidiens

+99% de vidéos vues

+95% d'heures visionnées

LES CHIFFRES CLÉS PAR CHAÎNE

TF1, large leader, signe la plus forte progression de la télévision

- 18.6% de pda 4+ (en hausse de 0,7 pt sur un an),
- 24.2% sur les Frda-50 (+2 pts), record depuis 10 ans,
- 21,4% sur les 25-49, (+1,9 pt), record depuis 9 ans,
- 24,4% sur les 15-34 (+2,9 pts), record depuis 10 ans.

TMC, leader TNT (hors info) avec 3,0% de pda et creuse l'écart sur cibles : 4,6% de pda 25-49 et 4,7% de pda Frda-50

LCI, - 1,7% de pda 4+ – forte progression ICSP+ à +0,3 pt en 1 an (1,5% de pda)

TFX au plus haut cette saison sur son cœur de cible Frda-50 : avec 3,4+% de pda

TF1 Séries Films 2e plus forte progression de la TV sur les FRDA : avec +0,7pt sur 1 an à 2,9% de PdA

TF1 : rentrée en force des nouveautés ; l'information leader en hausse ; mois record pour Star Academy

Bonjour !

- **276 000 tvsp en moy, (x2 case sur dernier quadrimestre) et 8% de pda (+3pts)** ;
- 13.6m de tvsp ont découvert la matinale en janvier ;
- La matinale TV la plus jeune : 56 ans d'âge moyen.

Plus Belle La Vie, encore plus belle

- **Près de 4m tvsp en moy sur chaque épisode (diff TF1, TFX, TF1+)**, dont sur TF1 en J+7 moyenne du mois : 3m, 29% de pda 4+, 46% sur les Frda-50, 41% 25-49 et 43% 15-34.
- **Des progressions spectaculaires des pda sur la case** : +5pts sur les 4+, +20pts sur les Frda-50, +19 pts sur les 25-49 et +19 pts sur les 15-34)
- **25% de l'audience de Plus Belle La Vie est réalisée en streaming**

Rivière perdue

- 5.6m tvsp en moy, 29% de pda sur les 4+ et 27% sur les Frda-50.
- Jusqu'à 6.2m en J+7 pour le 1^{er} épisode (3^{ème} meilleure audience TV du mois)

Les RDV d'information de TF1 leader en hausse ; meilleure audience TV du mois pour le JT de 20h avec 6,9m tvsp

- **20H** : 5,7m tvsp, 28% de pda 4+ (lundi-dimanche), creuse l'écart vs concurrent direct (+1.1m)
- **13H** : **4,9m tvsp, 40% de pda** (lundi-dimanche), creuse l'écart vs concurrent direct (+2,4m)

- **Les magazines en forme :**
7à8 3,5 m tvsp, 21% de pda et jusqu'à 4,5m tvsp pour le portrait de la semaine.
3,3 m tvsp et 28% de pda pour Reportages, record depuis 2021.

Star Academy au plus haut avec 38m de tvsp en janvier : prime time et quotidienne en hausse et larges leaders sur cibles

- **La quotidienne :** 1,9m tvsp en moyenne – jusqu'à 2,2m tvsp record de la saison -, 35% pda Frda,-50, 29% pda 25-49 et 36% pda 15-34
- **Prime Time :** 3,6m de tvsp en moyenne, 35% pda Frda-50, 33% pda 25-49 et 41% pda 15-34

Le Groupe TF1 accompagne toujours les succès des équipes de France de Handball

- **La Finale de l'Euro 2024 France-Danemark** enregistre les meilleurs scores pour un match depuis 2017 : à 5,3m de tvsp et 30% de PdA 4+ (et même 41% 25-49)
- **La ½ Finale France-Suède sur TMC** avait déjà affiché plus de 1m de tvsp

TMC, leader TNT (hors info) avec 3.0% de pda, très largement leader sur cibles avec 4,6% sur les 25-49 ans et 4,7% sur les Frda-50

Quotidien, talk-show leader et en hausse avec 2m de tvsp en moy, record à 2,4m : meilleure audience TNT du mois

LCI : 1,7% de pda ; forte progression ICSP+ en un an : +0,3 pt à 1,5%

Leadership des chaînes pour « Le 22h de Darius Rochebin avec Alexia Mayer » (1,5% pda 4+)

TFX au plus haut cette saison sur son cœur de cible Frda-50 : avec 3,4+% de pda
Arrivée très positive de TFOU en matinée, et de PLUS BELLE LA VIE à son horaire historique
La meilleure audience du mois à 800 000 tvsp pour le blockbuster HITMAN & BODUGUARD

TF1 Séries Films affiche la 2e plus forte progression de la TV sur les FRDA : avec +0,7pt sur 1 an à 2,9% de PdA

Jusqu'à 650 000 tvsp pour la série pilier de la chaîne NEW-YORK SECTION CRIMINELLE, et 600 000 tvsp pour le Film 16 BLOCS en Prime-time

(Source Médiamat / Médiamétrie)

*** streams de tous les programmes watermarkés et liés à une mise à l'Antenne*

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS -sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52
COMMUNICATION INFO – Aline PIVOT – apivot@tf1.fr – 06 89 86 89 44