

[15.01.24] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1 RENFORCE SON PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LE FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ**

**Partenaire historique du Festival du Film de l'Alpe d'Huez, le Groupe TF1 est très heureux de renforcer son partenariat à l'occasion de cette 27ème édition qui se tiendra du lundi 15 janvier au dimanche 21 janvier 2024.**

De nombreux films et séries seront mis à l'honneur :

- « MAISON DE RETRAITE 2 » de Claude Zidi Junior fera l'ouverture du festival (coproduction TF1 Films Production).
- Trois films en compétition cette année : « NOUS, LES LEROY » premier film de Florent Bernard, « ICI ET LÀ-BAS » de Ludovic Bernard (coproduction TF1 Films Production et TF1 Studio) et « PRESQUE LÉGAL » de Max Mauroux (coproduction TF1 Films Production).
- La case comédie culte sera honorée par la copie restaurée en 4 K du film aux plus de 4 millions d'entrées « L'Homme de Rio » réalisé par Philippe de Broca.
- Les festivaliers découvriront aussi en avant-première deux épisodes de la série « MERCATO » prochainement diffusée sur TF1 et TF1+, en présence du casting.

Pour la première fois, **Isabelle Ithurburu** assurera la présentation de la cérémonie d'ouverture du festival ainsi que la soirée du mardi 16 janvier. Elle a animé sur TF1 Le Mag de la Coupe du monde de rugby à l'automne et présente avec succès 50' Inside depuis la rentrée.

TF1 est fier d'être associé pour la première fois au Prix « Coup de cœur du Jury du FAH & TF1 ». Ce prix mettra à l'honneur un film de comédie qui aura su toucher un jury éclectique et enthousiaste.

**À travers cette collaboration de longue date, le Groupe TF1 réaffirme son soutien pérenne à la création et au cinéma français.**



LE GROUPE

### **A propos du Groupe TF1**

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus en France et en Europe.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

**Le pôle Média**, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), sa plateforme de streaming gratuite pour le divertissement familial et l'information TF1+, sa plateforme à la demande dédiée à la jeunesse TFOU MAX et la régie TF1 PUB. Il constitue un écosystème unique, capable de répondre aux envies de tous les publics, et aux besoins de tous les annonceurs. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

**Le pôle Production**, avec Newen Studios, regroupe plus de 50 sociétés et labels créatifs en France et à l'international. Il crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à un savoir-faire unique, à la diversité de ses marques et de ses talents.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

#### **CONTACTS :**

**DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES** - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05

**DIRECTION DES PARTENARIATS** - Anne BAUREZ - abaurez@tf1.fr - 06 62 03 53 84