

[17.07.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 ET NEWEN STUDIOS OFFRENT UN NOUVEAU DÉPART AU FEUILLETON QUOTIDIEN ICONIQUE "PLUS BELLE LA VIE"



Le Groupe TF1 et Newen Studios sont très heureux d'annoncer le retour du feuilleton pionnier Plus belle la vie sur l'antenne de TF1 et sa plateforme de streaming MyTF1, début 2024. La diffusion quotidienne sur TF1 sera enrichie d'un dispositif événementiel sur le digital et les réseaux sociaux.

Avec ce nouveau projet, le Groupe TF1 et Newen Studios réaffirment leur position d'acteurs clés du dynamisme de la filière de la création en région et s'inscrivent avec détermination dans le plan "France 2030". Avec leurs trois feuilletons quotidiens, ce sont des milliers d'emplois directs et indirects qui ont été créés en Régions Sud Provence Alpes Côte d'Azur et Occitanie.

Ce nouveau feuilleton, atelier de formation géant, permettra d'accélérer l'émergence de très nombreux talents et notamment des auteurs, à l'image de Demain nous appartient et Ici tout commence.

Stéphanie Brémond, Directrice Générale adjointe Feuilletons et séries longues de Newen France, a confié la production de Plus belle la vie à Clémentine Planchon et la direction de collection à une autrice historique de la série, Mariem Hamidat.

L'écriture de la série va commencer dès cet été et le tournage mi-octobre. Une équipe de scénaristes est mobilisée pour relever le défi en intégrant tous les ingrédients qui en ont fait le succès : l'ancrage dans la société à travers la vie d'un quartier marseillais, des histoires romanesques, faisant écho à l'actualité. Le tournage aura lieu à Marseille dans les studios emblématiques de la Belle de Mai, ainsi qu'en région marseillaise.

La participation de nombreux acteurs emblématiques de la série est confirmée, notamment celle de Marwan Berreni (Abdel Fedala), Sylvie Flepp (Mirta Torrès), Léa François (Barbara Evenot), Stéphane Hénon (Jean-Paul Boher), Cécilia Hornus (Blanche Marci), Laurent Kérusoré (Thomas Marci) ...

Depuis deux décennies, Plus belle la vie est une marque forte, une des rares à être profondément intergénérationnelle. La notoriété (66% toutes cibles confondues) et la fidélité du public (5 millions de téléspectateurs chaque semaine et 3 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux) sont exceptionnelles. Un Français sur trois a déjà regardé Plus belle la vie. La série a été le miroir de la société française : toutes les grandes thématiques qui traversent l'époque y ont été abordées. Plus belle la vie a souvent été précurseur, évoquant avant l'heure des enjeux multiples : l'écologie, la prévention du cancer du sein, le mouvement "Me Too", la prise en charge du handicap, la GPA, le viol conjugal, la transidentité ou encore le mariage homosexuel.

Plus belle la vie a aussi été le révélateur de nombreux talents avec des comédiens choisis pour tenir les premiers rôles dans des fictions françaises (Dounia Coesens, Laetitia Milot, Fabienne Carat, Léa François...), au cinéma (David Baiot, Pauline Bression...), au théâtre (Eléonore Sarrazin, Rebecca Hampton, David Ban...) ou encore des séries proposées sur des plateformes (Florian Lesieur, Simon Ehrlacher, Manon Bresch...).

Cette renaissance de Plus belle la vie conforte Newen Studios dans son expertise incontournable sur les séries quotidiennes et illustre sa capacité à faire revivre des marques emblématiques. Avec ses séries (Demain Nous Appartient, Ici Tout Commence et à présent Plus belle la vie), le groupe est l'acteur de référence sur ce marché si particulier dans l'univers audiovisuel. Toutes séries quotidiennes confondues, ce sont ainsi près de 10 millions de téléspectateurs et d'internautes qui sont réunis chaque jour, un record de fidélisation.

Pour **Ara Aprikian, Directeur Général Adjoint contenus du Groupe TF1** : « *Plus Belle la vie est une marque fantastique, qui s'inscrit parfaitement dans la stratégie éditoriale et d'accélération digitale du Groupe TF1. Nous sommes très heureux de donner vie à une nouvelle version de ce feuilleton, pionnier à plusieurs titres, en nous appuyant sur le savoir-faire inégalé de Newen*

Studios en matière de fiction quotidienne. Nous avons à cœur de répondre aux attentes des fans qui réclament depuis plusieurs mois le retour de leur feuilleton préféré, et d'accueillir un nouveau public autour de nouvelles intrigues. »

Pour **Romain Bessi, Président de Newen Studios** : *« Toutes les équipes de Newen Studios sont très heureuses que Plus belle la vie puisse renaître. C'est un programme unique, voire essentiel, et nous ne pouvions accepter l'idée qu'il puisse s'arrêter durablement. Nous sommes reconnaissants envers le service public d'avoir permis son existence, et nous remercions le Groupe TF1 pour sa renaissance. Nos équipes sont pleinement engagées pour faire rêver les nombreux fans si attachés à Plus belle la vie et prêtes à conquérir de nouveaux publics. »*

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB.

Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce à plus de 50 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

A PROPOS DE NEWEN STUDIOS

Newen Studios, filiale du Groupe TF1, est un acteur européen majeur en forte croissance dans la production et la distribution audiovisuelle, avec une stratégie multigenre (fiction, film, animation, téléfilm, documentaire, divertissement...).

Présent dans 11 pays, Newen Studios compte plus de 50 labels de production et des équipes passionnées de 600 personnes qui apportent chacune leur expertise unique.

Les programmes de Newen Studios, ainsi que des programmes tiers, sont exportés dans le monde entier grâce à sa filiale de distribution Newen Connect, dont les activités contribuent à faire rayonner la culture européenne du groupe.

CONTACTS GROUPE TF1:

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES - Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 06 63 59 87 05
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS - sdanis@tf1.fr - 06 22 47 56 52
COMMUNICATION CORPORATE : Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 06 26 07 68 52

CONTACTS NEWEN STUDIOS

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION GROUPE - Ludivine SVALDI - lsvaldi@newenstudios.com - 06 19 66 10 04
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION FRANCE - Gersende FACCHINI - gfacchini@newenstudios.com - 06 21 61 48 52