

[31.07.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**



## **AUDIENCES JUILLET 2023 : MOIS RECORD POUR TF1, LEADER SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS \* ET EN FORTE HAUSSE SUR LES CIBLES**

**Le Groupe réalise un excellent mois de juillet sur l'ensemble des publics \* en progression sur l'ensemble des cibles :**

- **Plus forte progression sur un an sur les 4+ avec 26,6% de PdA (+0,6 pt) et sur les frda avec 31,7% de Pda (+1,2 pt)**
- **Large leader 25-49 avec 28,1% PdA (+1,0 pt), 15-34 avec 31,3 % de PdA (+1,7 pt) et 15-24 avec 34,2% de PdA**

**TF1 : leader, réalise son meilleur mois de l'année : 19,0% sur les 4+, et en progression sur un an sur l'ensemble des cibles : 22,8% sur les Frda (+ 1,7 pt), 20,0% sur 25-49 (+1,5 pt) et 23,8% sur 15-34 (+2,4 pts)**

### **LARGE LEADERSHIP POUR L'INFORMATION DU GROUPE TF1**

#### **TF1**

**Large leadership pour l'Information du Groupe TF1 : les JT de 13H et de 20H à des niveaux records en juillet 2023**

##### **LE JT DE 13H**

- **Large leadership pour le JT de 13H à 39% de PdA 4+ au mois de juillet ; très fort écart vs son principal concurrent à +2,2 millions de téléspectateurs et +19 points de PDA en moyenne**
- **MEILLEUR MOIS** auprès des FRDA depuis août 2022 à 36%
- **Jusqu'à 4,8 millions de téléspectateurs et 45% de PdA 4+** le 17 juillet avec Jacques Legros

##### **LE JT DE 20H**

- **RECORD MENSUEL depuis août 2011** à 31% de PdA 4+ et 29% de PdA auprès des FRDA 15-49 ans
- **PLUS FORTE PROGRESSION en 1 an des éditions du soir** à +1,8 point avec le meilleur écart vs son principal concurrent depuis février 2022
- **Jusqu'à 6,1 millions de téléspectateurs et 34% de PdA 4+** le 25 juillet avec Julien Arnaud : **2ème meilleure audience du mois**

## LCI

La chaîne info du Groupe TF1 signe son meilleur mois de juillet depuis sa création en 1994 à 2% de PdA 4+ et réalise une **série** d'excellentes performances :

- **Plus forte progression des chaînes d'info auprès des cibles** à +0,2 point auprès des 25-49 ans et +0,4 point auprès des ICSP+

- **Forte progression sur les 4+ à +0,5 point** en un an (vs. juillet 2022)

- Leader chaîne info, leader TNT et 5ème chaîne nationale sur la durée d'écoute par téléspectateur par jour avec 36 minutes au mois de juillet

- Leader chaîne info pour **BRUNET HAMMETT & COMPAGNIE** à 2,5% de PDA 4+ ; l'émission signe son **record historique de la case sur les 3 cibles principales**,

- Leader chaîne info pour le **22H DARIUS ROCHEBIN** à 2,2% de PDA 4+ ; l'émission signe son **2ème meilleur mois historique de la case sur les 3 cibles principales**.

## DES SUCCES DANS TOUS LES GENRES DE PROGRAMMES SUR TF1

### 27 M DE TÉLÉSPECTATEURS DEVANT LES DEUX FEUILLETONS QUOTIDIENS – MOIS RECORD SUR LES CIBLES

- **ICI TOUT COMMENCE** : meilleur mois historique sur les FRDA-50 à 35% de PdA
- **DEMAIN NOUS APPARTIENT** : meilleur mois historique sur les FRDA-50 depuis 2019 à 29% de PdA

### RECORD POUR LE RETOUR DE CAMPING PARADIS SUR TOUS LES PUBLICS ET NOTAMMENT SUR LES JEUNES

- En moyenne 4,9 millions de téléspectateurs
- Record depuis 2011 avec 28% de pda sur les 4+,
- Excellentes performances sur les cibles avec 32% de pda sur les 25-49 ans, 29% de pda sur FRDA-50, 43% sur les 15-24 et 40% sur les 4-14.

### DES FLUX QUI RASSEMBLENT LA FAMILLE

- **LES 12 COUPS DE MIDI** : 28% de PdA sur les FRDA-50 en progression de 4 pts.
- **THE VOICE KIDS** : 3,5 m de téléspectateurs : 21% sur les 25-49, 22% de pda sur les FRDA-50, 30% de Pda sur 15-24
- **NINJA WARRIOR** : large leader sur cibles : 26% de pda sur les 25-49, 27% de pda sur FRDA-50, 34% sur les 15-34
- **LE GRAND CONCOURS** : leader 4+ et sur cibles avec 26% pda FRDA-50 / 27% pda 25-49

### L'OFFRE CINEMA TRES FEDERATRICE

- **POURRI GÂTES** : record d'audience et de pda 4+ pour un film depuis avril avec 5,6 m de téléspectateurs et 32% de pda / record depuis novembre 2021 sur les FRDA-50 avec 43% / record depuis juin 2022 sur les 25-49 avec 38% de pda / record depuis juin 2021 sur les 15-34 avec 46% de pda / record depuis août 2016 sur les 15-24 avec 58% de pda
- **UN TOUR CHEZ MA FILLE** : jusqu'à 4,2 m de téléspectateurs, 24% de pda sur les 4+ et 32% de pda sur les FRDA-50
- **RETOUR CHEZ MA MERE** : jusqu'à 36% de pda sur les 15-24
- **LES VISITEURS** : jusqu'à 30% de pda sur les 15-34

\* Leader sur les 4+ et toutes les cibles de moins de 60 ans



**CONTACTS GROUPE TF1**

**Maylis Carcabal** – Directrice de la Communication & des Marques  
[mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705

**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE  
[sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652