

[28.07.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES TF1 & MYTF1 AU PREMIER SEMESTRE 2023 : 6.4 milliards d'heures visionnées

Dans un contexte de délinéarisation de la consommation audiovisuelle via le streaming, la consommation réelle des programmes s'apprécie en cumulant le nombre d'heures visionnées en linéaire et en non linéaire.

De janvier à juin 2023, la consommation des programmes de TF1 en live et en streaming s'élève à 6,4 milliards d'heures visionnées.

A titre d'exemple et dans les différents genres de programmes, **les JT de 20H cumulent 676 millions d'heures visionnées, les feuilletons quotidiens atteignent 455 millions d'heures visionnées et HPI, 152 millions.**

Source : TV 4 écrans – Médiamétrie – janvier-juin 2023

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION PROGRAMMES, BUSINESS & RSE - Sophie DANIS – sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52