

[09.06.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 PRIMÉ POUR 9 DOCUMENTAIRES AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS 2023

A l'occasion de la 12^{ème} édition des Deauville Green Awards, qui se sont déroulés hier soir, le Groupe TF1 a été récompensé à 9 reprises en compétition Documentaire.

En tant qu'acteur très engagé et mobilisé sur les sujets de transition écologique, en interne et sur ses antennes, le Groupe TF1, via sa chaîne 100% environnement Ushuaïa TV et sa filiale de production Newen Studios, est fier de figurer dans le palmarès 2023 des Deauville Green Awards.

Le jury a récompensé les documentaires suivants, dans différentes catégories :

- **Dans la catégorie Lutte et adaptations aux changements climatiques**, le **Prix Argent** pour « **Les Résistant.e.s – en lutte contre la déforestation** » réalisé par Chloé Dubset, produit par Ushuaïa TV et Mona Lisa Production
- **Dans la catégorie Préservation de la biodiversité**, le **Prix Argent** pour « **Animal** » réalisé par Cyril Dion, produit par CAPA STUDIO (Newen Studios) et le **Prix Argent** pour « **Japon un nouveau monde sauvage** » réalisé par Guillaume Maidatchevsky, produit par WINDS Films pour France TV, en pré achat par Ushuaïa TV
- **Dans la catégorie Habitats, territoires et cadre de vie**, le **Prix Or** pour **l'Autre voyage : «Islande, l'autre voyage au centre de la Terre** », un film de Christine Oberdorff réalisé par David Guersan, produit par Ushuaïa TV et ZED
- **Dans la catégorie Eco-tourisme et voyages responsables**, le **Prix Or** pour « **Merveilles de la nature : Chocolate Hills** » réalisé par Matthias Abrantes, produit par Ushuaïa TV et French Connection Film – avec la participation D'ARTE G.E.I.E
- **Dans la catégorie Santé & qualité de vie**, le **Prix Or** pour « **All that breathes** » réalisé par Shaunak Sen, produit par Capa presse & Rise films (Newen Studios)
- **Dans la catégorie Responsabilité sociale**, le **Prix Argent** pour **l'épisode de l'émission « En terre ferme » avec Emmanuel Faber** (présentée par Fanny Agostini) réalisé par Marina Boyenval, produit par Ushuaïa TV et Phare Ouest Productions

Le Groupe a également reçu :

- **Le PRIX SPECIAL de l'association Un écran pour la planète pour « Sa majesté les mousses »** réalisé par Jean Philippe Teyssier et Bruno Victor Pujebet, produit par Zadig Productions et Arte France, en pré achat par Ushuaïa TV
- **LE GRAND PRIX DOCUMENTAIRE pour « The territory »** réalisé par Alex Pritz et produit par Capa presse & Real Lava (Newen Studios)

Enfin, Mélissa Saint Fort, Directrice RSE du Groupe TF1 a remis **LE PRIX SPECIAL GROUPE TF1** au documentaire « **Mes amours** », réalisé par Gaël Breton et Édouard Cuel et produit par l'Arbre Productions pour la fédération Trisomie 21 France.

Les Deauville Green Awards, Festival International du film responsable, ont pour ambition de valoriser la sensibilisation par l'image autour du développement durable. Le Festival réunit chaque année de nombreux acteurs médias engagés pour la planète.

Ces distinctions viennent, une nouvelle fois, illustrer et affirmer la volonté du Groupe TF1 de sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux et de lui donner des clés pour participer à la transition énergétique. Aussi, elles s'inscrivent dans la continuité du contrat climat souscrit par le Groupe TF1 en juin 2022 et dans le prolongement de l'ensemble des mesures mises en place par le Groupe depuis plusieurs années.

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaïa TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte 2 810 collaborateurs au 31.12.2022. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 508 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr

COMMUNICATION CORPORATE – Coline PECHERE – cpechere@tf1.fr

PARTENARIATS – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr