



LE GROUPE

[02.05.23] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES AVRIL 2023 : LE GROUPE TF1 LARGE LEADER SUR CIBLES LA CHAÎNE TF1 LARGE LEADER SUR L'ENSEMBLE DES PUBLICS



Le groupe TF1 est large leader sur cibles en avril et les audiences du mois témoignent de l'attractivité de nos antennes et de nos programmes et du fort lien de proximité avec le public.

TF1 leader de la TV et très attractif sur les publics jeunes

Et MYTF1, leader des plateformes gratuites de streaming dans une forte dynamique de progression.

CHIFFRES CLES

- **Le groupe TF1** est large leader sur cibles : 32,8% de pda FRDA-50 & 29,5% de PdA 25-49a
- **TF1**, leader de la télévision réalise :
 - o 22,4% de PdA sur les FRDA-50
 - o 19,3% de PdA sur les 25-49a
 - o 22,1 % de PdA sur les 15-34a
 - o 28 % de PdA sur les 15-24a (record pour un mois d'avril depuis 2008)
- **LCI** atteint 1,9% de PdA 4+ (+0,2 pt en 1 an)
- **TMC** : large leader TNT sur cibles pour le 8^{ème} mois consécutif : à 4,5% de PdA sur les 25-49 ans, 4,2% sur les I.CSP+ et 4,3% de PdA les FRDA-50
- **MYTF1** enregistre les 10 meilleures audiences différées et large leader avec plus de 29 millions de streamers (+13% en un an)

TF1: LEADER DE LA TELEVISION EN FORTE HAUSSE SUR CIBLES

LEADERSHIP POUR L'INFORMATION A DE TRES HAUTS NIVEAUX ET MOIS RECORD

Le journal de 13h rassemble 4,6 M de tvsp et 40% de PdA 4+. Il s'agit d'**un mois record** avec la plus forte progression en 1 an des éditions de midi et le meilleur mois depuis novembre 2021 (hors été) : +1,4 pt de PdA 4+ et +1,9 pt de PdA FRDA 15-49 (versus avril 2022).

Le journal de 20h rassemble 5,2 M de tvsp et 27% de PdA 4+. **Le journal continue de progresser en 1 an auprès des cibles** : +0,9 pt de PdA 4+, **meilleur mois d'avril** FRDA 15-49 et les 25-49 (depuis 2014-hors covid), **plus forte progression FRDA 15-49** des éditions du soir depuis 4 mois consécutifs.

Deux rendez-vous d'information dans le TOP 5 des audiences du mois : 6 M de tvsp pour le JT de 20h du 16 avril ; 5,9 M de tvsp pour le JT de 20h du 17 avril ; et une 6^{ème} place à 5,4 M pour le JT de 13H du 23 avril.

Reportages découverte rassemble jusqu'à 3,4 M de tspv le dimanche 23 avril.

Sept à Huit rassemble jusqu'à 2,9M de tspv le dimanche 23 avril

Les divertissements, en progression versus la saison précédente, confirment leur grande attractivité notamment auprès des publics jeunes, avec en J+7 à date :

THE VOICE à 4,3 millions de téléspectateurs, 34% de PdA sur les FRDA-50, 39% sur les 15-34

MASK SINGER à 4,0 millions de téléspectateurs, 41 % de PdA sur les FRDA15-49, 47% sur les 15-34

KOH LANTA à 4,5 millions de téléspectateurs, 37% de PdA sur les FRDA-50, 35% sur les 25-49, 42% sur les 15-34

LCI:

LA PLUS FORTE PROGRESSION DES CHAINES D'INFO EN 1 AN ET LE MEILLEUR MOIS D'AVRIL DE LA CHAINE

La chaîne info affiche 1,9% de PdA 4+ réalisant **son mois d'avril historique depuis sa création** et réalise son **mois record historique ICSP+** à 1,5% de PdA

LCI signe **la plus forte progression des chaînes info** en 1 an sur l'ensemble des indicateurs : +0,2 pt PdA 4+, +5% en audience, +13% en DET.

LCI est à nouveau **la première chaîne info sur la durée d'écoute par tsvp** avec une moyenne de 35 minutes/jour (DET).

TMC:

TMC LARGE LEADER TNT SUR CIBLES POUR LE 8^{EME} MOIS CONSÉCUTIF

QUOTIDIEN affiche **son 2^{ème} meilleur mois historique** et **1^{ère} chaîne nationale sur les 25-49 et sur les I.CSP+** (à 19% de PdA) : le **Talk-Show N°1** à 2,0m de téléspect. en moyenne et jusqu'à 2,5m, meilleure audience TNT du mois !

Le succès des Soirées Premium : CANAP'79 inédit à 1,0m et AVENGERS ENDGAME inédit TNT à 1,2m

MYTF1: FORTES PROGRESSIONS

MYTF1 : PREMIÈRE PLATEFORME GRATUITE DE STREAMING TV AVEC +29M DE STREAMERS

Au mois d'avril, MYTF1 enregistre les **10 meilleures audiences différées du marché** grâce notamment au succès de Koh-Lanta (+930 000 tvsp à J+7) et Je te promets (+800 000 tvsp à J+7) .

La plateforme enregistre plus de **200 M. de vidéos vues au cours du mois***, et enregistre une très bonne dynamique sur TV Connectée avec une consommation multipliée par 2 depuis son lancement en novembre dernier (*source : eStat Médiamétrie - AT Internet)

En mars 2023, **la plateforme est leader de son marché avec 29 M. de streamers (+13% sur un an)** ayant cumulé près de **100 millions d'heures de visionnage, soit +17% en un an et 37% du total marché ****

(**source - TV 4 écrans - Mars 2023)

Source : Médiamat/Médiamétrie



LE GROUPE

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARÇABAL - Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr - 0663598705
Sophie DANIS - Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - sdanis@tf1.fr - 0622475652