

기업개요 2022



BOUYGUES

Making progress become reality

1 부이그 그룹 소개

부이그 그룹의 프로필, 사업 모델, 2022년 주요 지표, 그룹의 중심을 이루는 직원
p. 4-9

2 부이그 그룹의 전략 및 사업부문

각 사업부문의 발전 및 자체 탄소발자국과 고객 탄소발자국 감소를 위한 부이그의 장기 전략
p. 10-23

3 부이그의 지배구조

부이그의 이사회 및 경영진
p. 24-27

당사의 주요 지표는 P. 28을 참고하십시오



본 문서는 2022년 통합 연례보고서의 개요본입니다. 연례보고서 전문(불어, 영어, 독어)은 bouygues.com에서 조회 및 다운로드하실 수 있습니다.

프랑스 - 부이그는 2022년 에쿠안스의 인수를 완료하였다. 사진은 리옹에서 태양광패널의 전기 수리를 하고 있는 에쿠안스 직원들.



이사회 의장의 말

마르탱 부이그
이사회 의장



“부이그는 에쿠안스를 인수함으로써 에너지, 디지털, 산업 전환에 대한 기여를 가속화하고 있습니다.”



불안하고 예측이 어려운 환경을 잘 헤쳐 나간 결과, 양호한 2022년 이익과 견실한 재무구조를 발표할 수 있었습니다. 통신의 영업 동력이 매우 강했고 건설 및 서비스 부문의 수주잔량은 높은 수준을 유지했으므로, 향후 사업에 대한 가시성을 확보할 수 있었습니다. 이러한 실적으로 그룹의 회복탄력성과 경제 모델의 적절성이 재확인되었습니다.

그룹의 모든 사업부문은 그 어느 때보다도 기후전략 실행을 위해 적극 참여하고 있으며, 그 결과 여러 이해당사자들에게 약속한 바 대로 2030년까지 탄소발자국을 크게 감소시킬 수 있을 것으로 보입니다.


2023년을 시작하는 시점에서, 다수의 경제, 사회, 환경, 지정학적인 불확실성이 아직도 존재합니다. 그러나 부이그는 많은 강점을 가지고 올 한 해를 시작합니다. 그 중 가장 큰 강점은 적극 참여하는 부이그의 직원입니다. 모두가 공유하는 강한 기업문화와 가치, 탁월한 마음가짐과 각 부문에서 인정받는 노하우를 중심으로 뭉친 직원들은 부이그가 혁신적이고 뛰어난, 당면한 도전과제들을 극복할 수 있는 독보적 기업이 되도록 하는 데 기여하고 있습니다.

2022년은 여러가지 측면에서 다사다난한 한 해였습니다. 2월에는 우크라이나 전쟁이 발발하였고, 인플레이션의 재개로 에너지 및 원자재 가격이 크게 상승하였으며, 세계 여러 지역에서 지정학적 긴장이 고조되어 기존의 균형에 의문이 제기되었습니다.

가뭄, 홍수, 습도 높은 폭염, 태풍 등 기후의 교란 현상이 많은 국가에서 발생하면서 기후와 생물다양성을 위한 행동의 필요성을 다시금 상기시켰습니다.

부이그는 2022년 10월 에너지와 서비스 부문의 주요 기업 에쿠안스의 인수를 완료하였습니다. 이는 부이그 그룹 창사 이래 최대 규모였습니다. 부이그의 규모 역시 크게 증가하여, 이제 200,000명에 가까운 직원이 부이그에 몸담고 있습니다. 2023년 1월 원래 부이그 건설의 자회사였던 부이그 에너지&서비스가 추가되면서, 이 새로운 사업부문은 동분야의 글로벌 리더사가 되었으며, 이제 매출의 3분의 1, 직원의 절반을 차지하게 되었습니다. 큰 변화를 가져온 이번 인수 이후, 그룹의 무게중심이 서비스 부문 쪽으로 상당히 이동하였습니다. 부이그는 이렇게 에너지, 디지털, 산업 전환에 대한 기여를 가속화하고 있습니다.



 올리비에 루사
부이그 그룹 대표이사

“우리는 탄탄한 펀더멘털에 힘입어 결의와 자신감을 가지고 2023년을 시작합니다.”

2022년 에쿠안스를 통합함으로써 부이그의 규모가 변화했습니다. 에쿠안스를 인수하게 된 동기는 무엇입니까?

부이그가 에너지 및 서비스 분야에서 사업을 발전시키는 것은 당연한 일로 여겨졌습니다. 이 부문은 향후 수년간 고성장을 지속할 것으로 예견되는 에너지, 산업, 디지털 전환의 접점에 있기 때문입니다. 따라서 이렇게 전망 좋은 시장에 포지셔닝한다는 것은 부이그에게 있어서 탈탄소화된 세계에 더욱 기여할 수 있는 기회입니다. 에너지 및 서비스는 또한 무수한 장점을 가지고 있습니다. 투자액이 낮고, 정기적인 현금흐름을 창출하며, 안정기에 접어들면 이익율이 5%를 상회할 수 있고, 리스크가 수십만 건의 계약을 통해 분산되어 있을 뿐 아니라, 계약 갱신을 또한 높은 부문이기도 합니다. 마지막으로 이 부문은 무엇보다도 사람의 관리가 중요하는데, 이것이야말로 70년째 우리 업무의 핵심을 차지하는 노하우입니다. 이번 인수를 통해 원래 부이그 건설의 자회사였던 부이그 에너지 & 서비스를 에쿠안스에 추가함으로써 새로운 세계적 리더사를 탄생시켰다는 점에 우리는 자부심을 갖고 있습니다. 널리 인정받는 전문가인 제롬 스투블러가 이 부문을 이끌고 있습니다.

부이그의 2022년을 평가하신다면?

2022년 경제적 환경은 매우 까다로웠습니다. 이러한 상황에서도 우리는 좋은 실적을 발표했는데, 이는 우리 모델의 강건함을 입증하는 것입니다. 통신 부문은 강한 영업 동력을 갖고 있었으며, 건설 및 서비스 부문은 향후 사업에 대한 가시성이 좋습니다. 견조한 재무구조 덕분에 신용평가기관의 평가 등급도 매우 높습니다. CSR 정책에 있어서 2022년은 그 이전에 결정된 활동을 가속화하고 전개하는 한 해였습니다. 그룹의 사업부문마다 CSR 로드맵을 작성하고 핵심 성과 지표를 설정하였으며, 목표를 달성하기 위해 필요한 역량 또한 갖추고 있습니다. 우리는 또 인플레이션에 의해 직원들, 특히 급여 수준이 낮은 직원들이 구매력에 너무 타격을 입지 않도록 여러 차례에 걸쳐 급여를 조정하였습니다.

2023년 부이그의 주요 CSR 목표에 대해 말씀해 주시겠습니까?

2023년 말까지 그룹의 6대 사업부문 중 5개의 부문이 탈탄소 여정에 대한 SBTi(Science Based Target initiative, 과학기반 감축목표 이니셔티브)의 검증을 완료할 것입니다. 에쿠안스의 경우 기후 전략을 수립하기 위해 자사의 전세계적 탄소발자국 평가를 완료할 것이며, SBTi의 결정기구에 자료를 제출할 것입니다. 이러한 검증 절차는 기후 전략을 더욱 강하게 펼칠 수 있도록 하는 중요한 단계입니다. 우리는 또한 에너지 절감에 대한 행동계획도 수립했는데, 2024년에는 절감분에 대한 정량적인 평가가 가능할 것입니다. 그룹의 사업부문들은 생물다양성 보존 및 복구를 위한 로드맵도 전개하고 있습니다. 특히 유럽그린딜의 실행과 함께 CSR 관련 법규는 날로 강화되고 있습니다. 부이그는 새로운 기업의 지속가능성 보고 규칙(CSRD, 기업지속가능성보고지침)을 통합하기 위한

준비를 하고 있습니다. 사회적 측면에서는 양성균형 계획이 전부분에서 확고히 전개되고 있지만, 아직도 할 일이 많이 남아 있습니다. 이는 단순히 정의와 평등의 문제만이 아니라, 그룹의 성공, 효율성, 유인성을 위해 반드시 필요한 요소입니다.

2023년을 어떻게 보십니까?

2023년 역시 분명 쉽지 않은 한 해가 되겠지만, 우리는 그간 적은 역량을 여러 번 입증한 바 있습니다. 에쿠안스 직원들을 그룹에 통합하는 것이 우리의 가장 큰 우선순위입니다. 에쿠안스 직원들의 부이그 문화 체화, 기업 발전을 담보하기 위한 새로운 인재의 채용, 상당한 이윤 향상이 우리가 직면한 주요 도전과제입니다.

올해의 다른 중요한 과제들로는 TF1이 M6 인수를 중단한 후 기업 변화를 달성하는 것을 들 수 있습니다. 새로 취임한 로돌프 벨메르 회장은 TF1 그룹에 새로운 동력을 부여하고, 시청자들의 새로운 사용 양상에 부응하기 위해 직원들과 함께 콘텐츠와 분방의 시청에 중점을 둔 경제모델을 구축할 임무를 맡았습니다.

저는 모든 직원의 참여와 전문성을 믿을 수 있다는 점을 잘 알고 있습니다. 따라서 우리는 견고한 펀더멘털을 기반으로 결의와 자신감을 가지고 2023년을 시작하고 있습니다.

부이그의 강점

-  **적극적으로 참여하는 직원**
-  **고부가가치 상품 및 서비스 라인업**
-  **가치사슬의 완벽한 관리**
-  **선별적이고 장기적인 국제 진출**

상세 정보

 > 부이그의 기업 사이트 Bouygues.com 프로필 페이지에서 우리의 강점을 소개해 드립니다.
스캔용 QR 코드(특정 어플리케이션과 인터넷 연결 필요)

2023년 2월 22일자 인터뷰

1 부이그 그룹 소개



부이그는 다각화된 서비스를 제공하는 그룹으로, 전망 좋은 시장에 포지셔닝하고 있다. 전세계 80개국 이상에서 사업을 펼치고 있는 부이그 그룹은 직원들의 노하우와 다양한 사업분야에 힘입어 핵심적인 니즈를 충족시키는 혁신적인 솔루션을 제공하고 있다.



프랑스

기업그룹의 위임을 받은 부이그 토목은 아브르항 (노르망디) 해상에 위치한 풍력발전소 발전기 기초 71개의 설계, 건설, 설치를 관리하였다.
총출력 500MW의 이 풍력발전소는 약 770,000명, 즉 세느-마리팀 주민의 약 6% 이상이 가정에서 사용하는 양의 전기를 생산할 것으로 보인다.

부이그 프로필

부이그 그룹의 6대 사업부문은 부이그의 정체성과 독창성의 근간인 공동의 기업문화와 4대 강점을 공유하고 있다.

부이그의 비전

부이그는 윤리의식과 인류애를 가지고 일상의 핵심적인 필요를 만족시키는 것이 사회 전체의 진보에 일조한다고 확신한다.

부이그의 임무

되도록 많은 이들이 매일의 삶에서 인류의 진보를 누릴 수 있도록 하는 것

2022년 주요 지표

196,154명
전세계 직원 수

443억 유로^a
매출액

4대 사업영역

6대 사업부문

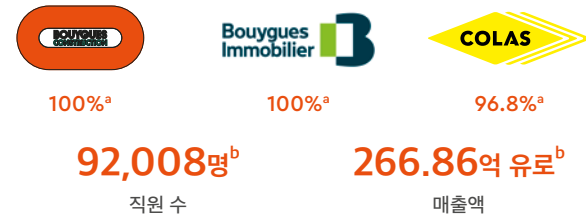
80개국 이상에 진출

(a) 에쿠안스는 2022년 4분기에 통합

부이그의 사업부문

2022년 12월 31일 기준

건설부문



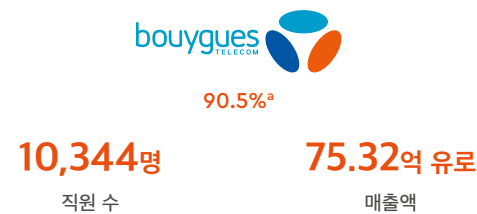
에너지 및 서비스



미디어



통신



(a) 부이그 주식회사 보유 지분
(b) 부이그 에너지&서비스 제외
(c) 부이그 에너지&서비스 포함
(d) 부이그 에너지&서비스 + 에쿠안스 통합 수치. 감사를 거치지 않은 2022년 추정(pro forma) 데이터
(e) 에쿠안스는 2022년 4분기 매출액 37억 5700만 유로의 규모로 그룹에 통합되었다.

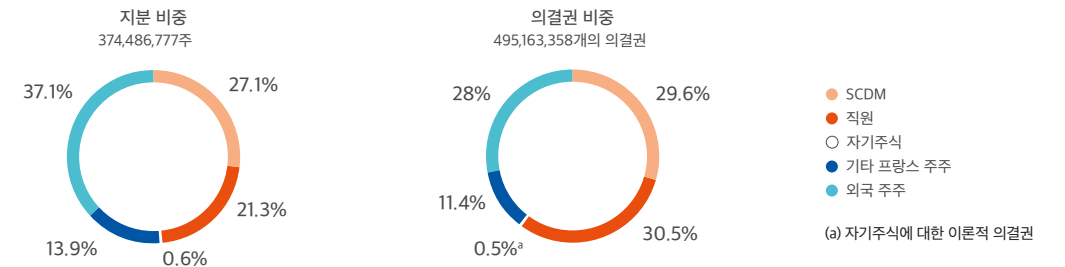
2022년 부이그 그룹 주요 지표

창립 이래 기준이 되어온 주주 구성

부이그의 주주 구조는 창립 이래 기준이 되어온, 다음과 같은 주주 구성을 기반으로 하고 있다:

- 마르탱 부이그 이사회 의장, 올리비에 부이그 이사회 이사 및 그 가족들이 지배적 지분을 지닌 단순주식회사(SAS) SCDM
- 다양한 기업직원저축 기금을 통한 우리사주 보유자

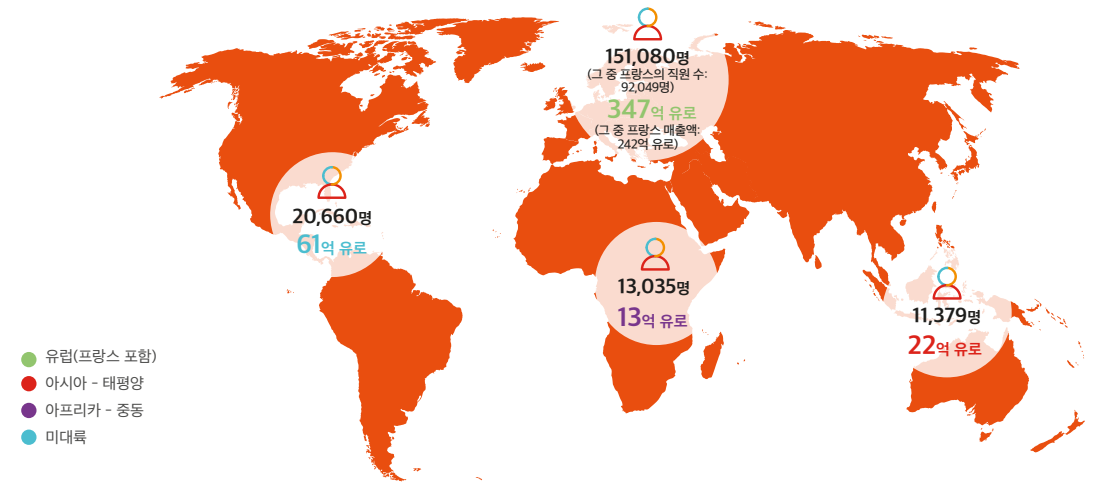
부이그 그룹의 주주 구성 2022년 12월 31일 기준



부이그 그룹의 강력한 국제 진출

지역별 직원 수 및 매출액 분포

2022년 12월 31일 기준, 에쿠안스는 2022년 추정치(pro forma)



80 개국 이상

부이그 그룹의 사업부문이 진출한 국가 수

53%

부이그 그룹의 국제부문 직원 비중

부이그 그룹의 중심을 이루는 직원

강력한 공동의 문화를 지닌, 여러 사업부문에서 일하는 다양성이 높은 직원들은 부이그 그룹의 가장 큰 자산이다. 직원들은 부이그 그룹과 고객들을 위해 열정을 다해 기업가정신을 발휘한다. 따라서 그룹은 직원들의 기여를 인정하는 데 각별히 신경을 쓰고 있다.

부이그 그룹은 직원들의 기여를 인정한다

공정하고 공평하며 역동적인 급여 제공

부이그 그룹은 모든 국가와 자회사에서 개인의 능력에 기반한 적극적인 급여 정책을 펼치고 있다. 이는 존중의 증표이며, 직원들의 역량, 성과, 잠재력을 인정하는 데 있어 핵심적인 요소이다.

그룹은 특히 전체적인 급여 수준이 양호하도록 신경을 쓰고 있다. 이는 개인과 단체의 목표 달성, 또는 초과달성을 보상하는 것을 목표로 한다. 생활비 상승의 부정적인 영향을 가능한 한 감소시키기 위해, 부이그 그룹은 2021년 12월에 이미, 그리고 2022년 3월과 9월에 프랑스와 국제부문에서 급여 등급이 가장 낮은 직원들에게 각별한 주의를 기울였다. 이들에게 가치 공유 보너스도 지급하였다.

회사의 성과를 함께 누리는 직원

부이그는 회사란 결국 사람의 일이라고 생각해 왔다. 따라서 창출된 가치의 일부를 직원들과 나누고 있고, 이는 그룹에 대한 애사심을 고취한다.

부이그는 1969년에 이미 이익 공유 상여금(participation)의 형식으로 최초의 기업직원저축 제도를 시작하였으며, 1989년에는 기업 직원저축 플랜(PEE)을 창립하였다. 회사의 지원분이 지속적으로 상승하고 있으므로 유인성이 매우 높은 플랜이다.

2022년 12월 31일 기준 51,200명*의 직원인 그룹의 주주인데, 이는 우리사주 제도를 도입한 파리 증권거래소 주가지수 CAC 40 구성 기업 중 가장 높은 수준이다. 우리사주 제도와 더불어 Percol[®]을 포함한 연금저축 플랜도 제공하고 있다. 국제부문에서는 다른 우리사주 제도도 시행하고 있다[부이그

건설 및 영국의 콜라스 UK의 인센티브 공유 플랜(SIP, Share Incentive Plan) <ShareBY>, 홍콩 및 스위스의 국제기업저축제도(PEGI)].

부이그 그룹은 또한 성과 공유 상여금(intéressement) 정책도 펼치고 있는데, 이는 사업 목표에 따른 직원의 참여를 재정적으로 보상하는 제도이다. 프랑스에서는 91%의 직원이 성과 공유 상여금 협약의 혜택을 받고 있다.

대표성 및 경청

부이그 그룹의 양호한 노사관계는 노조와 직원대표기구가 적극적으로 기여하는 진보 정책의 결과이다. 프랑스의 경우 지속적인 노사대화의 성과가 다음과 같이 나타난다:

- **이해당사자들의 적극적인 참여:** 부이그 직원들의 직원대표기구 선거 참여율은 75.4%^(a)이다. (에쿠안스를 제외하면 83.8%).
- **직원대표기구들이 현장에서 직원들 곁에서 활동한다.** 407개 기구의 선출직 4,837명이 92,049명의 프랑스 직원을 대표하는데, 이는 2021년 대비 39.2% 증가한 수치이다.

그 뿐 아니라, 직원들 곁에서 활동하는 대표기구로 구성된 프랑스 사원대표위원회 및 유럽 19개국을 대변하는 유럽 사원대표위원회^(b)가 그룹의 경영진과 기업의 전망, 특히 고용 전망 및 직원의 건강과 안전에 대해 허심탄회한 대화를 이어간다.

2022년 프랑스의 부이그 그룹 전체에서 208건의 협약이 체결 또는 갱신되었다.

국제부문에서는 직원 300명 이상 자회사의 68%^(c) 이상이 노사대화기구를 갖추고 있다.

▶ 에쿠안스 집중조명

부이그는 에쿠안스의 직원이 창출 가치 공유 전략에 참여하는 것을 당연시한다. 2023년 1월 1일부터 프랑스 직원들은 회사의 지원분 규칙이 따로 정해져 있는 기업 직원저축 플랜의 혜택을 받을 수 있다. 회사 지원분은 향후 계속 진화할 것이다.

상세 정보

- > 본 문서 p. 22-23 참고
- > www.bouyguesepargnesalariale.com
- > 2022년 표준등록문서, 3장 <SNFP>



미국 - 부이그는 회사란 결국 사람의 일이라 생각해 왔다. 사진은 미국의 콜라스 자회사 리브스의 직원들.

부이그의 근간을 이루는 4대 원칙

▶ 그룹의 중심 가치인 존중

부이그 그룹의 가장 큰 자산은 직원들이다. 직원들의 참여로 우리의 성공이 탄생한다. 함께 하기 위해서는 존중이 반드시 필요하다. 존중은 동기를 부여하고 소속에 대한 자부심을 안겨주며, 성과를 증폭시켜 고객들을 위한 책임 있는 참여를 유발한다.

▶ 미래의 성공을 보장하는 전승

경험은 핵심적인 것이며, 특히 각 부문에서 경쟁력을 제고시켜 주므로 차별화의 요소이다. 도제문화에 기반한 노하우 및 가치 전승은 우리의 집단적 성공의 원천이다. 전승이란:

- 우리를 결속하게 하는 지식, 경험, 가치를 공유하고,
- 동료와 직원들에게 배움을 제공하고 자기계발을 도우며,
- 세대간 연대를 영속화하고 우애를 증진하는 것이다.

파트너 기업들에 대한 전파를 고려할 때, 이러한 전승 문화는 그룹의 직원들, 고객들, 그리고 보다 넓게는 사회 전체에 혜택이 된다.

▶ 우리 업무의 핵심인 신뢰

우리 그룹은 매우 분산된 조직을 갖고 있다. 따라서 신뢰를 기본전제로 삼는 것은 그룹 발전에 핵심적인 요소이다. 신뢰는 그룹에 기업가정신을 제공한다. 그 결과 현장에서 가장 가까운 곳에서 결정이 이루어지도록 각 부문에 크게 권한을 위임하고 자율성을 강하게 보장한다. 신뢰한다는 것은 우리에게 있어서:

- 투명성, 이니셔티브 인정, 아낌없는 노력과 성공을 기반으로 관계를 정립하고,
- 성공과 실패를 통해 배우며,
- 직원들이 대담하게 행동할 수 있도록 스스로의 의견을 표출할 장을 만들어 주는 것이다.

▶ 인간적, 기술적 도전과제를 극복하기 위한 창의력

창의력은 우리 성공에 필수불가결한 요소이자 동기부여의 근원이며, 팀들이 차별화를 가져오는 혁신적인 솔루션을 제안하도록 해 준다. 창조할 수 있다는 가능성이 있기에 그룹의 직원들은 이니셔티브를 취할 수 있다. 부이그는 다음과 같이 직원들이 창의력을 펼칠 수 있는 환경을 제공한다:

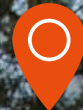
- 호기심 많고 혁신적이며 열정이 가득한 부이그의 직원들은, 고객의 기대에 부응하고 경쟁력을 제고할 독창적이고 지속가능한 솔루션을 제공하기 위해 구체적으로 혁신한다.
- 직원들은 지위고하를 막론하고 단체를 위해, 그리고 사회 전체를 위해 재능을 발휘한다.

(a) 에쿠안스 제외
 (b) Plan d'épargne Retraite collectif(단체 연금저축 플랜)
 (c) 에쿠안스 포함, 2022년 12월 31일 기준
 (d) 사회적대화고위위원회(Haut Conseil du dialogue social)가 집계한 프랑스 평균은 2021년 3월 기준 38.24%
 (e) 직원대표제도 실시 기준은 국가별 직원 250명부터

2 그룹의 전략 및 사업부문



부이그 그룹과 그룹 소속 사업부문들은 생태계의 거시적 경향에서 발생하는 발전의 기회를 포착하고 탄소발자국을 줄이는 것을 목표로, 장기적 전략을 전개하고 있다.



핀란드

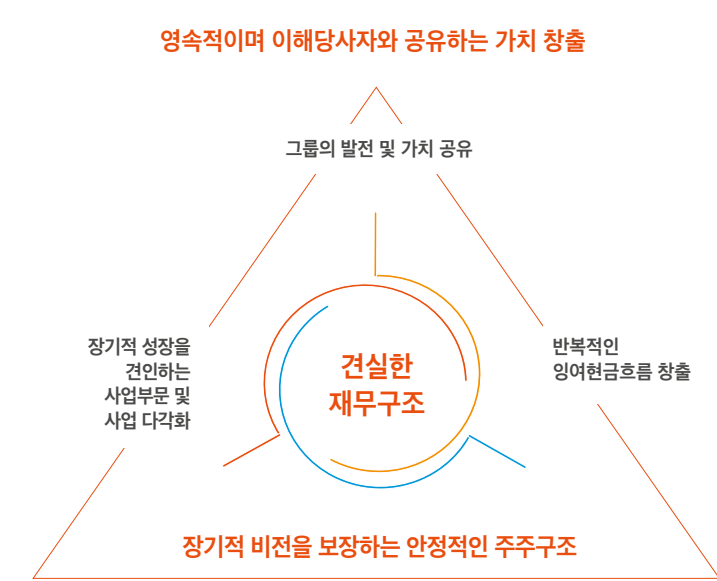
2021년 말, 콜라스는 핀란드의 도로, 철도, 에너지 인프라 전문 그룹 데스티아를 인수하였다. 사진은 헬싱키 북쪽 180km 지점에서 10km에 달하는 3번 국도의 신규 구간을 건설하는 데스티아의 모습.



부이그 그룹의 전략

부이그 그룹은 이해당사자들과 함께 장기적으로 가치를 창조하고 공유하는 것을 목표로 한다. 또한 되도록 많은 이들이 매일의 삶에서 인류의 진보를 누릴 수 있도록 한다는 그룹의 임무를 수행하기 위해, 각 부문이 사업전략을 전개하기 위한 그룹 차원의 전략적 틀을 설정하였다.

그룹 전략의 선순환



부이그 그룹의 사업부문들은 핵심적인 니즈에 부응하며 전망 좋은 분야에 포지셔닝하고 있으므로 장기적인 성장을 견인한다. 또한 다각화된 사업부문을 갖고 있으므로 회복탄력성이 있고 예측하기 어려운 경기 사이클에 대처할 수 있는 역량을 보유하고 있는데, 이는 지난 몇 년간 입증된 바 있다.

부이그 그룹은 사업부문들의 전략을 지원하고 발전을 도모할 수단을 제공한다. 부이그 주식회사는 그룹 사업분야에 전략적 비전과 특수한 전문성을 제공하며, 각 부문의 특수성을 고려하는 가운데 사업관행에 일관성이 있도록 하고 있다.

엄격한 경영과 사업 및 재무 분야 행동계획으로 부문의 성공을 도출한다. 상품과 서비스에 언제나 더 많은 부가가치를 부여하고 온실가스 배출을 저감하며 생물다양성을 보존하는 것을 목표로 하는 혁신이 있기에, 더욱 역동적인 성과를 낼 수 있다.

사업부문에서 이렇게 창조한 가치는 특히 현금흐름 생성을 통해 사업부문의 발전을 위해 투자되는 동시에, 부이그 텔레콤의 EIT 인수, 콜라스의 데스티아 인수, TF1와 M6의 합병 프로젝트, 2022년 에쿠안스의 인수 등, 선별된 외적 성장 기회를 포착하기 위해 투자된다. 부이그는

에쿠안스의 인수를 통해 환경, 산업, 디지털 전환에 힘입어 크게 성장하고 있는 분야의 글로벌 리더사로 부상할 수 있었다. 이는 또한 그룹의 회복탄력성과 가치 창출에 기여할 것이다. 그룹의 에너지 및 서비스 사업은 자본 소요가 적은 동시에 높은 수준의 현금흐름을 창출한다.

부이그 그룹은 또한 견실한 재무구조를 유지하고 있으므로, 사업활동의 독립성과 영속성이 보장된다. 신용평가사 스탠다드앤amp;푸어스와 무디스도 부이그의 견실한 모델과 탄탄한 재무구조를 인정하고 강한 신용도를 부여한다.

부이그 그룹
파스칼 그랑제
부대표이사
재무본부장



“우리 모두는 에쿠안스의 인수를 성공으로 이끌 공동의 책임이 있습니다. 에쿠안스의 인수는 그룹의 모든 이해당사자들을 위해 장기적 가치를 창출할 수 있는 뛰어난 기회입니다.”

사용자를 위한 혁신 전략



혁신은 고객, 사회, 각 지역의 주요 과제에 대응하기 위한 핵심적인 요소이다. 기후 변화로 인한 챌린지에 대한 대응을 가속화하고, 새로이 부상하는 트렌드와 사용 양상을 통합하며, 지속 가능한 새로운 비즈니스 모델을 준비하는 것이 우선순위이다. 고객의 니즈와 현업 팀들의 이니셔티브 및 우수사례에 대한 피드백을 결합하여, 세계 각지, 그룹의 모든 사업부문에서 혁신이 구축되고 있다.

- **혁신은 환경 및 에너지 전환 과제에 부응하는데 기여한다.**
예를 들어 부이그 건설은 건물의 에너지 리노베이션을 대중화하는 동시에 품질을 제고하고 작업량 증가를 통해 비용 절감을 이루는 BySprong 프로그램을 개발한다. 부이그 에너지&서비스는 2022 봄 <HyVision>을 소개했는데, 이를 통해 부이그 텔레콤은 모바일 네트워크 사업장에서 그린 수소를 사용한 에너지 공급으로 탄산가스 배출을 70% 저감하는 솔루션을 채택한 최초의 사업자가 되었다.
- **혁신은 고객들의 사용 양상 및 기대의 변화에 부응한다.**
부이그 부동산이 2022년 출시한 <로지(Loji)> 상품은 곧바로 입증할 수 있으며 니즈와 가족 구성원의 변화에 따라 주택의 구조를 변경할

수 있는 로프트 형태로서, 주택을 새롭게 창조하였다.

- **고객과 직원을 위해 디지털을 활용한 혁신**
콜라스의 <2in> 프로젝트는 부지 특성, 최종도면, 도로 검사, 현장 사진을 모두 단일 플랫폼에 통합함으로써, 특히 예방정비를 최적화할 수 있도록 해준다. 스타트업인 워크플라워스는 부이그 그룹의 시청각 프로그램 제작 중 탄소가스 배출 저감을 목표로 뉴웬 스튜디오의 제작 워크플로에 카본 파일럿 툴을 실행하기 위해, 2022년 4월 TF1의 미디어 랩에 합류하였다.
- **혁신을 통해 감지한다.**
부이그는 향후 사업에 있어 전망이 좋은 주제들을 식별하고 심화시키기 위해, 외국에 설립한 모니터링 사무소(토쿄의 부이그 아시아, 미국의 위노베이션), 학계와의 파트너십(샌프란시스코 스탠퍼드의 CIFE, 보스턴 MIT의 산업연계프로그램), 그리고 예를 들어 이스라엘에서 시행되고 있는 것과 같은 혁신 프로그램들을 활용한다. 부이그는 또한 외부 파트너들과 협력할 수도 있다.
- **커뮤니티 활동과 범분야 프로그램이 촉매화와 공유에 있어 핵심적인 역할을 한다.**
사내에서는 바이오테크 커뮤니티가 IT, 디지털,

부이그 그룹
마리 뤼스 고디노
부이그 그룹 혁신, 지속 가능발전 및 전산시스템 총괄 부대표이사



“혁신은 사용 양상의 변화, 환경 전환 및 인사 변혁 등 심도 깊은 전환을 수행함에 있어서 기업을 지원한다.”

혁신 담당 직원들을 함께 모아, 프로젝트와 경험에 대한 피드백을 서로 공유할 수 있도록 해준다. 부이그 그룹의 사내 기업가정신 프로그램은 혁신적이고 가치를 창출하는 프로젝트가 부상할 수 있도록 해준다. 사내에서 기업가정신에 기반한 접근 방식을 채택하고, 사업 부문간 횡적 교류를 개발하며, 직원들의 참여를 더욱 강화시키는 데 기여한다.

부이그 그룹 사업의 전략적 우선순위

건설부분의 전략



건물 및 토목 시장의 지속가능건설 분야에서 세계적 기업인 부이그 건설은 설계, 건설, 리노베이션, 전환 역량을 갖추고 가치사슬 전반에서 활동한다.

기후변화로 인한 변화의 시급성을 지원하고 환경적 도전과제에 대응하기 위하여, 부이그 건설은 전문성, 방법론, 상품 및 서비스 포트폴리오를 더욱 다각화하고 있다. 이를 위해 책임 있는 공급망과 강력한 사회적 참여에 힘입어 야심찬 기후전략을 펼치고 있다. 직원들의 안전, 인권 존중, 사업 윤리는 부이그 건설이 결코 간과하지 않는 기본 원칙이다.

저탄소 인프라 및 건물 개발

부이그 건설은 원자력, 해상풍력발전, 태양광 발전 등 저탄소 재생 에너지 생산 인프라, 대중교통 네트워크 및 전기 모빌리티, 도시 리노베이션 및 재생 프로그램, 지속가능한 주거용 건물, 공장 및 사무실 건물을 막론하고, 우리 사회의 핵심적인 인프라를 개발하기 위한 독보적인 역량을 보유하고 있다.

매출의 60%를 프랑스가 아닌 외국에서 달성하는 부이그 건설은 새로운 선진국 시장 및 고점재력 시장으로 진출을 더욱 확장하고자 한다.



영국 - 베일러 컨소시엄에 참가한 부이그 토목이 힌클리 포인트 원자력발전소용 EPR 원자로 2기의 토목공사를 하고 있다.

대안적인 건설

'파괴하지 않고 건설하기' 위하여, 바이오소성 소재, WeWood 방식의 목재 건설, 저탄소 콘크리트 연구개발, 전용 플랫폼 Cynéo를 사용한 재활용 및 재사용, 공사현장 폐기물 발생의 급격한 감축, 에너지 절감 등을 통해 친환경 설계를 실시하고 있다. 또한 주택건물의 대규모 에너지 리노베이션 서비스인 <BYSprong> 등을 통해 기존 건물의 리노베이션을 개발한다. '대안적인 건설'이란, 설계를 최적화하고 사이클과 현장 밖에서 건설하기 위해 산업화 및 디지털화된 생산 방식을 채택하는 것이기도 하다.

건설이라는 인간적 모험의 추구

부이그 건설은 경영 및 문화적 모델을 진화시키고 직원들을 미래에 대비시키는 동시에, 자본을 보존하고자 한다. 신뢰, 단순성, 팀워크, 개척자 정신은 이 전략을 이루는 4대 주요 요소이다.

2022년 주요 지표

32,728명

직원 수
부이그 에너지&서비스 제외

93.04억 유로

매출액
2022년 12월 31일까지 부이그 건설에 결합 집계된 부이그 에너지&서비스를 포함한 매출액은 131.67억 유로

2.76억 유로

사업의 경상영업이익
부이그 에너지&서비스 제외(1.37억 유로)

141억 유로

수주잔액
부이그 에너지&서비스 제외(65억 유로)

사업 우선순위

- 건강-안전, 윤리, 인권 등 기본 가치를 철저히 준수한다.
- SBTi 여정에 따라 탄소가스 배출을 저감하고 책임 있는 공급망을 개발한다.
- 자회사 네트워크 및 대형 국제 사업을 강화한다.
- 인프라 및 저탄소 솔루션 사업에 참여한다.
- 산업화와 디지털화를 통해 사업부문들을 전환한다.



콜라스는 5개 대륙에 현지 기반을 확고히 보유한 교통 인프라 건설 및 사후관리 부문의 주요 기업이다. 혁신적이고 책임 있는 모빌리티 솔루션 분야의 전세계 리더사가 되는 것을 목표로 하고 있다.



호주 - 콜라스 호주팀이 호주 뉴사우스웨일즈 클라이부카의 도로에 SMA10급 아스팔트를 설치하고 있다.

지속적인 도시화, 인구증가, 시급한 기후 문제에 대한 대응 필요성에 따라 책임 있는 모빌리티에 대한 니즈가 전 세계적으로 끊임없이 증가하고 있다. 콜라스는 전세계적 전문성, 탄탄한 현지 기반과 혁신 역량을 바탕으로, 고객과 사용자들에게 혁신적이고 책임 있는 솔루션을 제안하고 있다.

생활활동, 특히 채석장과 역청의 가치 제고

도로공사에 필수적인 골재나 역청 등의 자원을 완벽히 관리하는 것은 콜라스 전략의 핵심적인 요소이다. 콜라스는 다년간에 걸쳐 채석장 자산을 증대시킴으로써 골재업계에서 강력한 입지를 구축하였을 뿐 아니라, 지속적으로 역청의 저장 및 유통을 개발하고 있다. 콜라스는 다음 두 가지 목표를 가지고 있다:

- 골재 및 역청 조달에 있어서 가용성과 품질 통제를 개선하고, 현장의 안전과 환경보호 향상.
- 경쟁력 제고.

국제부문에서 선별된 발전 추구

매출액의 반 이상을 프랑스 영토 밖에서 달성하는 콜라스는 주로 미국, 북유럽, 독일 등 선별 국가에서의 외부 성장을 통하여 네트워크 확장을 꾀하고 있다. 콜라스는 기진출 국가에서 새로운 인수를 통하여 현지 리더사의 입지에 도달한다는 목표를 갖고 있다. 그간의 역사를 통해 콜라스는 전세계 다양한 지역의 도로 및 철도 사업에 있어 다양한 크기의 기업들을 통합하는 강한 역량을 입증한 바 있다.

저탄소 솔루션 개발 및 실행

기후변화로 인한 당면 과제에 맞서 콜라스는 야심찬 사업 활동 탈탄소화 전략을 펼치고 있으며, 다음과 같은 방식으로 탄소중립에 기여하고자 한다:

- 생산 방식 측면에서는 에너지 절감, 재활용, 수소 엔진 사용 등을 통해,
- 계약 솔루션(장기계약, 도로검사...) , 기술 솔루션(미온 및 저온 코팅제, 바이오 소성 접합제, 현장에서 도로의 비가열 재활용...) 이나 디지털 솔루션(디지털 및 데이터에 기반한 새로운 서비스) 등, 고객과 사용자들에게 제안하는 서비스를 통해.

디지털 전환 가속화

콜라스는 직원들과 고객들을 위해 기술과 '빅데이터'에 기반한 공정, 도구, 생산, 작업 방식에 대한 심도 깊은 디지털 전환을 진행하고 있다. 디지털은 서비스의 품질과 콜라스의 경쟁력을 향상시키고, 새로운 서비스와 사업부문에 대한 전망을 조망할 수 있게 해준다.

2022년 주요 지표

57,607명

직원 수

155.29억 유로

매출액

4.68억 유로

사업활동의 경상영업이익

117억 유로

수주잔액

사업 우선순위

- 2021년 말(핀란드의 교통 인프라 리더사 데스티아)과 2022년(철도에 특화된 독일기업 하셀만)에 인수한 기업을 통합한다.
- 특히 2030년까지 이산화탄소 직접 배출(1, 2 범위) 30% 절감 목표와 상방 간접배출(3a 범위) 30% 절감 목표 등, SBTi 이니셔티브로 검증받은 8 가지 약속으로 이루어진 CSR 전용 ACT 기업 프로젝트를 지속적으로 추구하고 전개한다.
- 생산활동의 대대적 변화 및 작업 탁월성 프로그램을 지속적으로 추구하고 있다.



부이그 부동산은 60여 년 전부터 주거단지 기획에서 운용, 부동산 개발에 이르기까지 부동산 가치사슬 전반에 걸쳐 사업을 펼치고 있다. 부이그 부동산은 모든 사용자를 고려하는 생활공간을 설계하는 것을 업으로 한다. 매년 약 10,000채의 부이그 부동산 주택이 건설된다.

새로운 신축 주택 고안과 도시 내 자연 극대화

당면한 인구구조 및 행동 양상의 변화와 기후 위기 상황으로 인해, 새로운 주택을 고안할 필요성이 대두되었다. 부이그 부동산은 주택에 대한 프랑스 국민들의 희망과 기대에 대해 ObSoCo*와 독점 조사를 실시하였는데, 조사 결과를 바탕으로 새로운 <괴르 드 비 (Cœur de vie)> 정책을 개시함으로써 주민들의 니즈에 보다 구체적으로 부응할 수 있었다. 이에 따라 2022년부터 모든 주택을 보다 더 지속가능하고 안락하며 구조 설정이 가능하도록 설계하고 있다.

이 정책의 일환으로 부이그 부동산은 모든 주택 프로그램에 부지 인공화 및 방수 처리를 제한하고, 야외공간, 생물다양성 배려 및 자연체험을 발전시키기로 약속한다. 이 접근방식은 신축 진단, 수분 침투가 가능하고 식물이 자라는 표면 극대화, <노아의 정원> 이라 명명한 정원 설치를 위한 시방서 적용 등 세 가지 활동을 통해 구현된다. 부이그 부동산은 생물다양성과 주민 복지에 대한 커미트먼트에 따라, 생태학자 및 조경사와 함께 고안한 시그니처 가든 컨셉을 수립하였다.

미래 세대에 적합한 사무실

오늘날에는 사무실, 제3의 장소, 집 등 다양한 곳에서 일을 한다. 부이그 부동산은 이러한 변화를 지원하기 위해 마련한 혁신적인 기업 부동산 상품인 <뷰로 제네르(Bureau

Généreux)>를 통해, 일하고 생활하기 좋은 공간, 직원, 회사, 지역과 지역 주민뿐 아니라 지구에도 유용한 사무실을 제공한다. 부이그 부동산이 건설하고 있는 모든 사무실은 저탄소 건물(BBCA) 인증을 받았다.

상품 라인업 탈탄소화

부이그 부동산은 대안적인 방식으로 건설할 뿐 아니라, 리노베이션/재개발/리모델링 사업 개발, 보다 탄소 발생이 낮은 자재 사용, 여름철 주택의 쾌적도 제고(열펌프나 자연적으로 시원한 장소), 사용자들의 탄소발자국 감소 노력 지원을 통해 행동 개선에 기여함으로써, 지역, 주택 및 사무실 배출 저감을 지원하고자 한다. 부이그 부동산은 사업의 탄소발자국을 감소시키고자, 저탄소 콘크리트, 목재 콘크리트*, 해조류 기반의 바이오소싱 페인트, 식물성 수지 기반의 바이오 소싱 페인트, 저탄소 유리 등, 사업에 사용할 다양한 혁신 자재를 제안하는 파트너십을 체결하였다.

새로운 상품 고안

부동산이란 사회에 발맞추어 존재하는 것이고, 입주자, 인근 주민, 사용자의 니즈는 끊임없이 변화하게 마련이므로, 부이그 부동산은 코리빙, 구조 설정식 로프트 (Loji), 자산 리노베이션, 코워킹(Woji), 실버타운(레 자르맹 다카르디) 등, 특정 타깃 층 사용자의 문제점에 완벽하게 부합하는 신상품으로 상품 라인업을 보완하였다.



프랑스 - 부이그 부동산은 경제활동을 하는 청년, 가족, 퇴직자 등 도시의 다양한 라이프스타일에 맞출 수 있도록 구조 설정이 가능한 독립적인 로프트 상품 모자를 출시하였다.

에너지와 서비스 전략



부이그 그룹은 2022년 10월 4일 에쿠안스 인수를 완료하였다. 2023년 1월 1일자로 부이그 에너지&서비스의 사업이 추가됨으로써, 에쿠안스는 '에너지 및 서비스' 부문의 세계적 리더사가 되었다. 에쿠안스는 오늘날의 도전 과제에 당면하여 에너지, 산업, 디지털 전환 현안에 부응하고자 구체적이고 차별화된 솔루션을 제공한다.



오스트리아 - 에쿠안스는 20개국 이상에서 사업을 펼치며 강력한 국제 진출량을 보유하고 있다. 사진은 고성능 냉각 및 열펌프 솔루션을 개발하는 에쿠안스의 오스트리아 자회사 에쿠안스 켈테테크닉 직원.

고객 가까이에서 탁월한 사업 개발

매출액 약 170억 유로, 100,000명 가까운 고급 인력으로 구성된 직원, 총총한 사업망에 힘입은 강력한 지역 진출, 오랜 역사를 지닌 현지 브랜드에 힘입어 뛰어난 평판을 보유한 에쿠안스는 설계, 시공 및 관리 방면의 탄탄한 노하우, 탁월한 서비스, HVAC(난방, 환기, 냉방), 냉각 및 화재 대비, 정비, 디지털 및 ICT, 전기, 기계, 로봇 공학 등 독보적인 역량 조합을 지니고 있다. 에쿠안스의 팀들은 업무에 있어서 안전, 윤리, 사이버 보안 등 3대 원칙을 철저히 준수한다.

에너지 탈탄소화에 기여

재생에너지 개발이라는 도전과제에 대응하기 위하여, 에쿠안스는 주로 재생에너지 인프라 개발, 중고압 전력망 갱신 및 확장, 탈탄소 모빌리티 분야 특화(전기자동차 충전, 철도 전기화, E-고속도로), 고객들의 열펌프 채택 지원, 강력한 성장시장 참여(클린테크, 기가 팩토리, 데이터센터...) 등을 통하여 에너지 가치사슬 전체를 강화하고자 한다.

데이터 활용과 커넥티비티를 활용하여 사업의 전반적인 성과 향상

에쿠안스는 고객 설비의 전반적인 성과(에너지, 기술, 사용) 향상에 기여하기 위하여 에쿠안스 디지털을 설립하였다. 에쿠안스는 신기술과 빅데이터를 활용하여,

강력한 성장을 보이는 다음 3대 시장에서 활동하고 있다:

- 유럽, 특히 독일의 FTTH/FTTB (집안까지 광케이블이 / 건물까지 광케이블이) 시장,
- 지속가능한 에너지 및 냉각 솔루션과 동부문의 환경발자국 감소 솔루션을 찾는 데이터센터 시장,
- 스마트시티, 스마트빌딩, 스마트공장.

초고도 전문화의 강화

에쿠안스는 제조업의 4.0 전환(에너지 효율, 스마트 자동화, 로봇공학, 기계공학, 영상공학)을 지원하며, 유럽의 제약, 바이오테크, 마이크로일렉트로닉스 발전을 지원하기 위해 반드시 필요한 공기 및 액체 처리 전문성(멸균실)을 보유하고 있다. 그뿐 아니라 에쿠안스의 사업체들은 원자력 부문에서 건설, 운용, 해체 단계를 막론하고 가장 높은 수준의 기술 및 규제상의 요구조건에 부응할 수 있는 다방면의 기술적 전문성을 갖추고 있다.

2022년 주요 지표

89,642명

직원 수
부이그 에너지&서비스 포함

176.83억 유로

매출액*
부이그 에너지&서비스 포함

4.15억 유로

사업의 경상영업이익
부이그 에너지&서비스의 사업 경상영업이익
1.37억 유로 포함

252억 유로

수주잔액
부이그 에너지&서비스 포함

사업 우선순위

- 공동의 문화를 체득하고 회사와 고객을 위한 가치를 창출하기 위한 새로운 조직을 감안하여 부이그 에너지&서비스 통합 완료.
- 사업성과계획 전개 지속: 현금 흐름 창출 및 경상영업이익의 증대(사업 복원, 구매, 가격 설정, 선택성 및 효율성).
- 사업 분야의 재능 있는 인재 유인 및 교육과 애사심 고취를 통해 '일하기에 최고의 회사, 가장 안전한 회사'가 되기.
- 고도성장 시장에서 사업개발.

(a) 부이그 에너지&서비스 + 에쿠안스 결합 매출액, 감사를 거치지 않은 2022년 추정(pro forma) 데이터. 에쿠안스는 2022년 4분기 매출액 37.57억 유로의 규모로 그룹에 결합되었다.

미디어 사업전략



프랑스 1위의 미디어 그룹 TF1은 대중의 사용 양상 진화에 발맞추는 가운데 정보와 오락을 제공함으로써 사회에 긍정적인 영감을 주고자 한다. TF1은 콘텐츠 편집, 스트리밍 서비스 제공 및 제작을 중심으로 가치사슬 전반에 걸쳐 지속적으로 발전을 추구하고 있다.



프랑스 - 드라마 <전투원(Les Combattantes)>이 지난 9월 TF1에서 성공적으로 방영을 시작하였다. TF1은 또한 이 드라마의 공동제작사이기도 하다. 8화가 방영되는 동안 평균 600만명이 시청한 이 드라마는 그 후 SVOD 플랫폼 넷플릭스를 통해 전세계 214개국으로 수출되었다.

프랑스의 시청각 부문은 지난 몇 년간 상당한 변화를 보였다. 콘텐츠 소비는 이제 프로그램 편성표를 따라가는 전통적인 방식에서 본방 및 시청으로 넘어가며 다른 형태를 띄고 있다. 이러한 변화는 시청자와 광고주에게 모두 가치 창출의 기회를 제공한다. 이런 환경에서 TF1은 다음과 같은 전략적 목표를 재천명하였다:

사용 양상의 변화에 적응하기 위해 그룹의 모델 변화 가속화

- 콘텐츠 측면에서, 그리고 본방 시청과 본방의 시청(MYTF1/MYTF1 MAX를 통한 하이브리드 스트리밍 제공) 사이의 새로운 균형에 적합한 차별화된 서비스 유지,
- 특히 데이터와 타기팅을 통해 성장중인 디지털 광고 시장에서 광고주를 위한 상품 제안 강화,
- 미디어의 컨버전스(세분화 텔레비전, 하이브리드 프로그램 편집 내재화 모드 등)를 미리 예측하여 혁신적인 상품 라인업을 개발.

뉴웬에 힘입어 제작부문의 입지 공고화

풍요로운 현지형 다중 장르 콘텐츠에 대한 수요가 크게 증가하고 있다. 이에 부응하기 위해 넷플릭스나 애플 TV+ 등의 퓨어 플레이어와 전통적인 방송사들은 뉴웬처럼 차별화된 노하우를 지닌 제작사를 찾고 있다. 자타가 공인하는 전문성을 갖춘 뉴웬이기에, 2022년 높은 수주잔량을 유지했다. 이는 고객 및 포맷의 다각화와, 특히 애니메이션(스웨덴 및 노르웨이) 인수 후 국제부문에서의 지속적인 발전 추구에 힘입은 바 크다. 뉴웬은 제작부문의 입지를 공고히 하는 동시에, 유통과의 상호보완성도 높인다는 목표를 설정하였다.

기후를 위한 활동

기후 계약을 체결한 TF1은 변화를 이끄는 주역으로 포지셔닝하는 동시에, 자체 탄소발자국을 감소시키고, 환경 문제에 대한 대중의 인식을 제고하며, 광고 캠페인에 환경 목표를 통합하도록 고객을 지원하는 등 활발한 활동을 하고 있다.

통신 사업 전략



부이그 텔레콤은 25년 이상 최고의 기술을 통해 인간 관계를 성장시켜 왔다. 프랑스의 주요 통신사로서, 1520만 모바일 고객(MtoM 제외) 및 470만 유선 통신 고객의 니즈에 부응하는 양질의 통신망과 상품 라인업을 제공한다.

책임감을 갖고 실천하는 기업 부이그 텔레콤은 보다 지속가능한 디지털 서비스에 대한 모든 이의 접근성을 용이하게 하고, 전망 좋은 프랑스 시장에서의 입지를 강화하고자 한다. 따라서 2021년 발표된 후 속도에 박차를 가하고 있는 <야망 2026(Ambition 2026)> 전략 계획은 다음 세 가지 목표로 전개되고 있다:

고객 인식 제2위 모바일 사업자로 부상

시장 점유율 3위* 통신사업자 부이그 텔레콤은 프랑스 시장에서 고객이 제2위 모바일 사업자로 여기는 기업이 되고자 한다. 9년 연속 프랑스 내 모바일 네트워크 품질 면에서 제2위 사업자로써의 입지*, 브랜드, 양질의 상품 라인업, 광범위한 매장 네트워크, 그리고 4,500개 이상의 지역 신용금고 및 은행 지점을 추가적인 판매망으로 활용할 수 있게 하는 크레디 뮈튀엘-CIC와의 장기적인 파트너십 등 다수의 강점을 충분히 활용하여 목표 달성을 추진할 것이다. 부이그 텔레콤은 4G 네트워크의 우수성을 유지하고 5G 네트워크를 전개를 계속하는 데 우선순위를 두고 있다.

2026년까지 FTTH* 고객 450만 명 달성

부이그 텔레콤은 2026년까지 고객 300만 명 추가 확보*라는 목표하에, FTTH 커버리지 확장을 위한(2026년 3500만 회선 개통) 지방의 광케이블 전개를 가속화하고 있다.

새로운 소비 방식에 맞는 상품들과 시중 최고 수준의 혁신적인 친환경 설계 유선 장비를 제공함으로써, 사용자들에게 높은 품질의 서비스를 보장한다. 그 결과 부이그는 2년 연속 WIFI 품질* 1위 사업자로 선정되었다.

유선 BTOB 시장 점유율 확장, 유선 도매 시장* 진출

부이그 텔레콤은 BtoB 고객 서비스의 기준으로 여겨지는 동시에 커넥티비티 부문의 선두 통신사업자로 인정받는 입지에 힘입어, 멀티채널 유통망을 활용한 중소기업 시장점유율 2배 증가를 꾀하고 있다. 또한 BtoB 인프라(FTTO, FTTA)*를 현금화하고, 모바일 도매 시장에 대한 노하우와 리더십을 바탕으로 유선 도매 서비스를 개발하고자 한다.

<야망 2026(Ambition 2026)> 전략의 재무 목표는 2026년까지 다음을 달성하는 것이다:

- 서비스 매출액 70억 유로 이상,
- 임대료 감소 EBITDA* 약 25억 유로,
- 임대료 감소 EBITDA율* 약 35%,
- 잉여 현금흐름* 약 6억 유로.

최적의 서비스를 유지하는 가운데 자체 탄소발자국을 감소시키고, 환경 영향을 줄이는 방식의 디지털 사용을 장려

+ 2022년 주요 지표

10,344명
직원 수

75.32억 유로
매출액

6.94억 유로
사업의 경상영업이익

500개 이상
프랑스의 부이그 텔레콤 매장 수

▶ 사업 우선순위

- 고객들을 위한 가치 제안을 통해 모바일 부문의 가치 상승을 지속적으로 추구한다.
- FTTH* 판매를 가속화한다.
- 2026년까지 BtoB 유선 시장 점유율을 5퍼센트 포인트 증가시킨다.



프랑스 - 500개 이상의 부이그 텔레콤 매장이 프랑스 전국에 분포되어 고객 가까이 자리잡고 있다.

(a) 2020년 말 부이그 텔레콤 비즈니스-디스트리뷰션(Bouygues Telecom Business-Distribution - BTBD)인수 후
(b) 2022년 10월 ARCEP(프랑스 통신규정규제) 조사
(c) 집안까지 광케이블이(FTTH, Fibre-To-The-Home)
(d) 2020년 말 대비
(e) 와이파이가 인터넷의 전반적인 성능, 2022년 상반기 와이파이 인터넷 접속 nPerf 척도
(f) 전자 통신 사업자에게 도매로 판매하는 시장
(g) 사무실까지 광케이블이(FTTO, Fibre-to-the-Office), 모바일 안테나까지 (광)케이블이(Fibre-to-the-Antenna)
(h) 리스부채에 대한 이자 비용을 감소하고 (i) 유무형 감가상각배정액 및 자산상각비 (ii) 준비금 및 기타 상각비 (iii) 지배권 상실로 인한 효과를 감안한 경상영업이익, 지배권 상실로 인한 효과란 보유 지분의 재평가분을 말한다.
(j) 서비스 매출액 대비 임대료 감소 EBITDA율
(k) 사업활동 관련 운전자금 소요 변동분 및 5G 주파수 관련 항목을 제외하고 계산

부이그의 기후전략

긴박한 기후 문제에 직면하여, 부이그는 자사의 가치 사슬 전반에 걸쳐 온실가스 배출을 감축하고 자사의 제품 및 서비스를 이용하는 고객과 사용자들이 자체적인 탈탄소화 목표를 달성할 수 있도록 돕는 것을 목표로 하는 기후 전략을 수립하였다.

부이그는 2030년까지 자체 탄소발자국 및 고객 탄소발자국 감소를 위해 구체적인 실천을 지속하고 있다. 그룹의 각 사업부문이 설정한 온실가스 배출 감축 목표는 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative)^{a)}의 검증 절차에 따라 조정되었다.

2021년 콜라스에 이어 2022년 부이그 텔레콤이 단기 목표에 대한 SBTi의 검증을 받았다. 부이그 건설, 부이그 부동산 및 TF1도 2022년 검증 문서를 제출하였으며, 에쿠안스는 2023년 제출할 예정이다.

사업부문들은 단기 목표 결정과 병행하여 중단기적으로 실행할 행동 지침을 구체적으로 수립하고 해당 모니터링 지표도 설정하였다.

2022년에는 목표를 설정하고 달성방법을 수립한 것 외에도 그룹 전체적으로, 또는 일부에서 기후전략 활성화를 위해 다음과 같이 구체적 행동을 개시할 수 있었다:

- 탄소 발자국 계산 및 상품 라이프 사이클 분석의 신뢰도를 제고하였다.
- 1 및 2 범위: 사용 에너지원을 변경하고 에너지 소비 감소를 추진했다(ISO 50001, 공사현장의 소비 및 운용, 에너지 효율...).
- 3 범위 관련하여 실행하는 조치로는 친환경 설계, '저탄소' 자재(저탄소 콘크리트, 목재...) 비중 증대, 순환경제 증진, 환경 영향이 적고 미래의 기후에 적합한 상품을 제안하기 위한 상품라인업 변경, 그룹 협력업체 및 고객과 함께 탄소발자국과 자원 소비를 줄이기 위한 지원 등이 있다.




부이그 그룹
에두아르 부이그
부이그 그룹 부대표이사



“SBTi의 검증을 받고자 하는 의지는 우리 기후 전략의 적절성을 인정받는데 기여할 뿐 아니라, 우리가 전진할 수 있도록 돕는 나침반의 역할을 한다.”

(a) 과학기반 감축목표 이니셔티브(Science Based Target - SBTi)는 CDP(탄소정보공개프로젝트), 유엔 글로벌 콤팩트, WRI(세계자연연구소), WWF(세계자연기금)의 공동사업이다.

부이그의 2030년까지 온실가스 배출 감축 목표

	SBTi 검증	기준 연도	1, 2 범위 (감축 절대치)	3 범위 (감축 절대치)	목표 달성 연도
콜라스	2021	2019	- 30% ^{b)}	- 30%	2030
 부이그 건설	2023 ^{a)}	2021	- 40%	건물: 물리적 집약도 - 30% 토목: 절대치 - 20%	2030
부이그 부동산	2023 ^{a)}	2021	- 38%	- 28%	2030
 부이그 텔레콤	2022	2021	- 29.4%	- 17.5%	2027
TF1	2023 ^{a)}	2021	- 30%	- 30%	2030
 에쿠안스	2024 ^{c)}	2021	2023년에 설정 예정		2030

(a) 2022년 라벨 인증 기관에 자료 제출, 검토 중
(b) 콜라스 그룹의 1, 2 범위 온실가스 배출 감축은 SBTi가 정의하는 2°C 훨씬 아래(well-below 2°C)를 위한 여정에 부합하는 목표를 추구하고 있다. 다른 사업부문들은 1.5°C 여정을 위한 목표를 검증받았다.
(c) 자료 제출일에 따라 유보

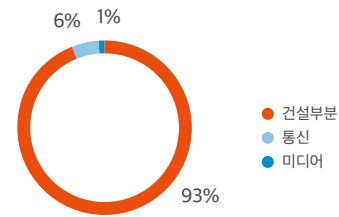
부이그의 탄소발자국 감축

1, 2, 3a^{a)} 범위(scope)에 해당하는 2022년 부이그의 탄소발자국은 이산화탄소 1500만 톤 등가치를 약간 상회한다. 배출의 대부분은 그룹의 구매와 시공현장 및 시설의 에너지 소비로 인한 것이었다. 건설부문이 이 수치에서 결정적인 부분을 차지한다.

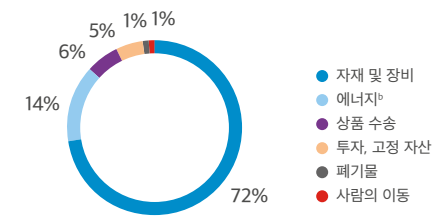
부이그 그룹 본사와 소속 사업부문들은 기후전략 및 그 목표치를 특정 지배구조를 통하여 관리하고 있으며, 윤리위원회, 기업의사회적책임위원회, 후원위원회, 부이그 이사회가 이를 정기적으로 모니터링한다.

2022년 부이그의 탄소발자국 (부이그 에너지&서비스 포함, 에쿠안스 제외)

사업부문별 온실가스 배출 비중 (1, 2, 3a^{a)} 범위)



항목별 온실가스 배출 비중



(a) 1 범위 직접 배출, 2 범위: 에너지, 특히 전기 및 난방 생산 관련 에너지로 인한 간접 배출, 3a 범위: 전방 부문의 기타 간접 배출
(b) 에너지 소비(현장에서 연소), 전기, 증기, 냉난방 소비 및 에너지 생산 공정 관련 배출

▶ 에너지 절감

에너지 절감이라는 당면과제에 부응하여 부이그의 사업부문은 에코와트(EcoWatt) 커미트먼트 헌장에 서명하고, 에너지 소비를 제한하기 위한 행동에 나서기로 약속하였다. 이러한 행동들은 그룹 기후 전략의 일환으로, 특히 제1, 2 범위의 온실가스 감축 목표 달성에 기여할 것이다. 이 조치들은 2024년까지 프랑스에서 그룹의 에너지 소비를 2019년 대비 최소 10% 절감하는 것을 목표로 하고 있다. 콜라스와 TF1은 또한 GRTgaz의 에코가즈 현장도 서명하였다. 행동계획이 제대로 전개되도록 하고 기대 목표 달성 여부를 확인하기 위해, '에너지 절감' 담당관 네트워크 활동을 통한 특정 거버넌스가 설립되었다.

- 사업 부문의 에너지 절감 조치는 여러 범주로 구성되어 있다:
 - **전반적인 절감:** 예를 들어 부이그 텔레콤의 모바일 네트워크 장비는 사용자들에게 영향을 주지 않으면서도 에너지 소비를 제한하기 위해 야간에는 절전모드로 운용된다.
 - **전력망 과부하를 제한하기 위한 에너지 유연성:** 예를 들어 부이그 건설의 본사 건물 챌린저는 건물의 열관성, 부하 커브 관리, 지열펌프 설치를 통해 전력 400kW를 감소시킬 수 있는 계약을 체결하였다.
 - **환경친화적인 습관, 책임 있는 디지털 사용의 모범 사례, 부분 정전시 추가 행동 수칙** 등을 상기시키기 위한 직원 인식 제고 캠페인(웨비나, 포스터). 또한 사내에서 에코와트 조치를 직원들에게 권장하였다.

10%
2024년까지 프랑스에서 부이그 그룹의 에너지 절감 목표.



프랑스 - 콜라스 프랑스는 자사 트럭에 100% 프랑스산 유채유 에너지원인 올레오 100을 사용하기 위해 사이폴(아브빌 그룹)과 파트너십을 체결하였다. 이에 따라 차량의 탄소배출이 60% 감소된다.

부이그 그룹의 주요 인사전략

인간적 가치를 중시하는 분산형 그룹에서, 직원들은 역량, 참여, 협업 능력 등을 통해 가치 피라미드의 정점에 위치한다. 인사정책은 그룹 직원들의 사회적 윤리와 자기계발을 고려하며 수립된다. 부이그 프로세스의 국제적 전개와 인사개발 프로그램 전개가 우선 순위이다.



프랑스 - 부이그 에너지&서비스가 시작한 일렉트라는, 전기기술적으로 전문하려는 여성들로만 이루어진 최초의 교육이다. 사진은 모르간 프림과 사수 이디르 시몽.

부이그 그룹은 채용을 용이하게 하고, 직원들을 차별 없이(출신, 성별 등) 통합하며, 직원의 건강과 안전을 챙기는 동시에 역량을 발전시키고, 재능을 마음껏 펼치게 하는 것을 우선 순위로 정책을 펼치고 있다.

안전, 건강, 웰빙 모니터링

부이그는 위험 노출도가 높은 건설부문에서 사고를 방지하기 위해 일년 내내 많은 조치를 취하고 있다(안전 장비, 교육, '아차사고' 모니터링). 사업 부문들은 또한 직원들의 웰빙에 기여하기 위한 솔루션들을 실시하고 있다. 예를 들어 그룹 전부문에서 가능한 경우 재택근무를 전개하였는데, 직원들이 자택에서도 적절한 작업대에서 근무할 수 있도록 조치하였다.

직원들 가까이에서 그들의 기대를 이해하기 위하여, 부이그 그룹은 2022년 시범 실행 후 2023년에는 전세계적으로 직원들의 참여를 측정하기 위한 설문 실시를 계획하고 있다.

인재 유치 및 지원

2022년 전세계적으로 39,800명(프랑스에서 11,200명) 이상을 채용한 부이그 그룹에게

인재의 유치와 보유는 그룹 소속 기업 발전에 있어 핵심적인 요소이다. 그룹은 프랑스와 국제부문에서 커리어를 제공하는데, 2023년 채용 규모는 12,000명*으로 예측되고 있다. 따라서 그룹은 프랑스와 외국의 학계와 건설적인 관계를 유지하고 있으며, 지속가능한 채용의 원천인 사내 추천, 견습 계약, 인턴을 장려한다(2022년 견습 계약자 3,005명, 인턴 3,066명).

역량 개발

에너지, 산업, 디지털 전환과 고객들의 사용 양상 변화에 맞춰 그룹은 직원들의 역량을 증진시키고 새로운 업무를 위한 준비를 갖추도록 한다(예를 들어 부이그 건설의 위우드 아카데미(WeWood Academy)를 통한 새로운 건설 방식 교육 및 넷엑스플로(NetExplo)를 통한 디지털 교육).

2022년, 그룹 직원의 75.4%가 최소한 한 번 이상 교육을 받았다.* 부이그 그룹은 교육의 국제화 이니셔티브를 취했는데, 특히 부이그 건설과 콜라스는 모든 국가의 직원들에게 균등한 역량개발을 제안하고자 교육을 국제적으로 전개하고 있다.

부이그 그룹
장-마누엘 수상
부대표 이사
그룹 인사본부장



“우리는 강력한 가치와 모범적인 사회적 윤리를 실천하는 그룹 내에서 모든 직원들이 인간적인 모험을 경험하기를 바랍니다.”

부이그 그룹은 직원의 참여를 발전시키는 가운데 가치 창출 프로젝트가 대두되도록 장려하는 사내 기업가정신(그룹을 위한 '기업가') 정책을 통해 혁신 역량을 진작하고자 각별히 노력하고 있다.

경영진을 위한 교육기구 IMB^b는 매니저들을 대상으로 우리가 당면한 도전과제에 대한 교육을 실시하며 여성들의 커리어를 가속화하고 있다(탄소 없는 번영, <포용적 경영과 성과> 등). IMB는 부이그의 문화를 유지, 전파하는 동시에(p. 9 참조), 전반적으로 부이그의 전략에 부합하는 경영 관행 진화를 도모하고 있다.

모빌리티 장려

그룹 내 모빌리티는 인재 유치에 있어서 강점일 뿐만 아니라 직원들의 애사심을 더욱 고취하는 요소가 된다. 다양한 사업 영역과 업무로 인해, 프랑스뿐만 아니라 국제적으로도 자기계발과 자실현을 가능하게 하는 커리어의 기회가 많다. 그룹은 모든 사업분야를 대상으로 횡적인 프로그램을 개발하여 운영하는데, 특히, 기술 및 혁신(ByTech), 인사, 데이터 분야에서 매력적인 커리어 기회를 직원들에게 제공한다.

사회 정책의 역동성

2019년 설립된 BYCare 프로그램은 전세계 모든 직원들에게 특히 사망 보장을 포함하여

최소 사회보장 커버리지를 보장하는 것을 목표로 한다. 2022년 그룹 직원 100%가 BYCare의 혜택을 받고 있다(에쿠안스 제외). 프로그램의 다음 단계는 - 진출국의 법률 준수 이상의 커버리지 제공 - 육아 및 장애 보장이다.

사회 전체를 대표

2019년부터 <경제활동의 장애인 포용을 위한 선언문(Manifeste national pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique)>, 2022년 4월부터 <다양성 헌장(Charter de la diversité)>^d 서명 기업인 부이그는 다양성에 대한 인식제고 및 교육 활동을 펼치고 있다.

양성균형 진작

양성균형은 성과와 그룹 변화를 가속화하는 요소이다. 2022년 그룹에서 채용한 여성 수는 2021년 대비 13.8% 증가하였다. 여성 직원 수를 증가시킨다는 것은 여성들에게 동등한 처우와, 매니저와 경영진 직위를 포함한 그룹 차원의 커리어 개발을 보장한다는 의미이다.

그룹 경영진의 (중장기) 성과급 목표치에는 전세계적으로 측정된 2021-2023년 양성균형 계획의 성과 지표가 포함되도록 규정되어



국제부문 - 파인과의 파트너십을 통해 3년간 연구개발 결과 탄생한 안전 그라인더를 프랑스와 국제부문 현장에서 사용중이다.

(a) 에쿠안스 포함, 남미 제외.
(b) e-러닝 제외, 범위는 프랑스 및 직원 300명 이상의 국제부문기업.
(c) 부이그 경영교육원(IMB, Institut du management Bouygues)은 1999년 마르탱 부이그 회장의 이니셔티브로 설립되었다.
(d) 다양성을 옹호하기 위한 의지를 가지고 행동하기를 희망하는 모든 직원들이 서명할 수 있는 커미트먼트 문서로서, 차별 철폐를 위한 법적 규정을 상회하는 것이다.
(e) 프랑스의 부서장 이상 직급, 국제부문에서는 이에 해당하는 직급.

▶ 에쿠안스 집중조명

2022년 10월 18일, 에쿠안스 경영진 환영회의가 개최되었고 구체적인 활동이 뒤따랐다. 에쿠안스 직원들은 부이그의 문화를 공유하고 실천하고자 하는 의지를 보였다. 이들을 대상으로 부이그의 사회적 윤리 비전에 대한 인식을 제고시키는 것은, 전략과 방법론 얼라인먼트를 위한 2023년의 우선순위 중 하나이다.

있다. 그룹은 2023년 경영진(최고경영위원회/경영위원회)의 여성 비중 30%, 관리직*의 여성 비중 20% 달성을 목표로 하고 있다.

부이그는 여성들에게 커리어 발전에 필요한 자원을 제공하기 위해 여성 멘토 프로그램을 발전시키고 있다(2014년부터 프랑스에서 그룹의 여성 직원 1100명 이상이 수혜). IMB^c의 여성을 위한 교육(<여정(Trajectoire)>)은 여성 경영진을 위한 것으로, 프랑스와 국제부문에서 40명이 참가하였다.

지속적인 다양성 제고

부이그는 다르게 강하다. 직원의 인식 변화를 위해, 사업부문과 함께 참여형 홍보 활동을 통해 장애인 포용 정책을 펼치고 있다. 이를 통해 눈에 보이거나 보이지 않는 장애를 지닌 직원 채용 및 이들의 그룹 내 커리어 발전을 장려한다.

전반적으로 부이그는 그룹의 모든 직원들이 본인의 인생 여정(사회적 배경, LGBT+ 등)과 무관하게 자신감 있게 스스로를 표현하고, 동일한 발전 가능성의 혜택을 받을 수 있는 근무환경을 제공하고자 한다.

우리 활동의 중심인 통합

부이그는 특히 기업재단을 통해 사회 통합을 위한 다양한 CSR 활동을 펼친다.

상세 정보

> 2022년 표준등록문서, 3장 <SNFP>

3 부이그의 지배구조



부이그 그룹은 안정적인 지배구조를 바탕으로 장기적인 가치 창출 전략을 펼치고 있다. 부이그의 기업문화, 주주구조, 사업부문의 다양성을 반영하는 지배구조는 신뢰와 자율성의 원칙, 그리고 본사와 사업부문 간의 대화를 중시한다.



프랑스

부이그 그룹의 이사들은 2022년 9월 <기후 위기 앞의 경제>라는 제목의 교육을 받았다.



장기적 비전을 뒷받침하는 이사회

이사회 구성

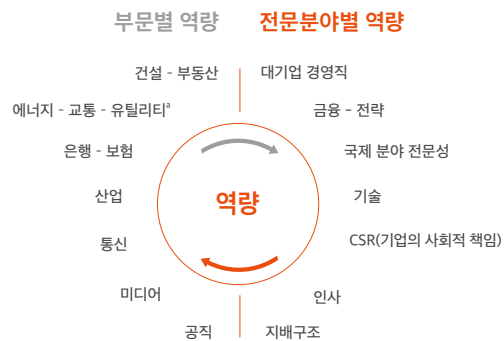
2023년 2월 23일 기준

- Martin Bouygues
의장
- Olivier Bouygues
- Charlotte Bouygues
SCDM* 상임대표
- William Bouygues
SCDM Participations
상임대표
- Félicie Burelle^b
- Pascaline de Dreuzy
- Clara Gaynard
- Benoît Maes
- Rose-Marie
Van Lerberghe
- Alexandre de Rothschild
- Bernard Allain
- Béatrice Besombes
- Raphaëlle Deflesselle
- Michèle Vilain

● SCDM* 구성원 ● 독립 이사 ● 비독립 사외 이사
● 사원 대표 이사 ● 우리사주 대표 이사

(a) SCDM은 Martin Bouygues 이사회 의장, Olivier Bouygues 이사 및 그 가족들이 지배적 지분을 지닌 단순주식회사(SAS)이다.
(b) Félicie Burelle은 2022년 4월 28일부터 Colette Lewiner의 후임으로 이사직을 수행하고 있다.

다양하고 상호보완적인 경력과 역량



(a) 서비스(상하수도, 전기, 기타 공공 서비스)

주요 지표

2023년 2월 23일 기준



(a) 사원 대표 이사 및 우리사주 대표 이사 제외

경영진

부이그 그룹의 최고경영위원회는 그룹 내에서 풍부한 경험을 쌓아온 본사 및 각 사업부문의 경영진으로 구성되어 있다. 본사가 결정한 큰 방향에 맞추어 각 사업부문은 사업전략을 수립한다. 각 부문이 경영에 있어 높은 자율성을 누리면서 그룹이 당면한 주요 도전과제에 부응하는 구조이다. 본사와 각 사업부문 사이의 정기적이고 건설적인 대화가 최고위층의 정책 통일과 조정에 핵심적인 역할을 한다.

경영진

2023년 2월 23일 기준

부이그 주식회사:

그룹의 6대 사업부문 이사회에 본사의 대표성이 매우 높다. 본사는 이러한 방식으로 각 사업부문의 전략과 중요 결정에 참여한다.



Olivier Roussat
대표이사



Edward Bouygues
부대표이사
통신 개발, CSR, 혁신 총괄

Pascal Grangé
부대표이사
재무본부장

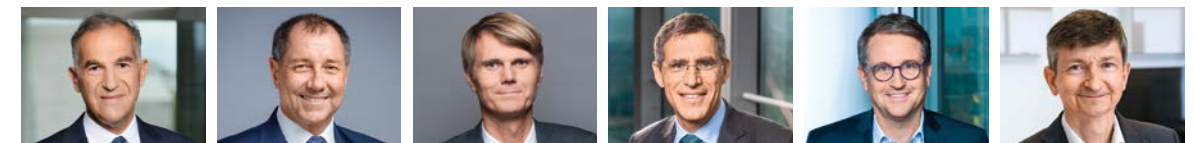
Marie-Luce Godinot
부대표이사
혁신, 지속가능 발전,
IT 시스템 총괄

Jean-Manuel Soussan
부대표이사
인사본부장

Didier Casas
총무이사

사업부문 경영진:

사업부문 경영진은 부이그 이사회에 참여한다.



Pascal Minault
부이그 건설 회장-대표이사

Bernard Mounier
부이그 부동산 회장

Frédéric Gardès
콜라스 회장-대표이사

Jérôme Stubler^a
에쿠안스 회장

Rodolphe Belmer^b
TF1 회장-대표이사

Benoît Tortloting
부이그 텔레콤 대표 이사

최고경영위원회 / 집행위원회 직급의 경영진 중 여성의 비중^c



본사의 경우와 마찬가지로 각종 위원회(감사위원회, 윤리위원회, 급여위원회 등)가 각 사업부문의 이사회를 보좌하며, 이사회가 양질의 업무를 수행하도록 돕는다.

(a) 부이그의 에쿠안스 인수는 2022년 10월 4일 완료되었다.

(b) Rodolphe Belmer는 2022년 10월 27일 TF1의 대표이사로 취임하였으며, 2023년 2월 13일부터 회장-대표이사직을 맡고 있다.

(c) 2023년 1월 31일 기준 모든 최고경영위원회 및 집행위원회에서 취합한 데이터. 회장, 대표이사, 회장-대표이사직 포함.

부이그의 종합적 성과

범위: 전세계

	2020	2021	2022	법적 대표인 경영자의 급여에 반영		SDG*
				2021	2022	
인적 자본						
• 산재사고 발생률 ^a	5.1	4.7	4.5 ^b	■	●	8
• 여성 관리직 비중 ^c (부서장 이상)	17.4%	18.9%	20.6 ^d %		●	5
• 교육을 받은 직원 수	80,165	76,087	84,831 ^b			8
• 장애를 가진 직원 수(프랑스)	1,927	1,904	1,993 ^b			8



경제적 자본

단위: 백만 유로, 에쿠안스는 2022년 4분기에 결함

	2020	2021	2022	법적 대표인 경영자의 급여에 반영		SDG*
				2021	2022	
경제적 자본						
• 매출액	34,694	37,589	44,322			9 및 11
• 사업의 경상영업이익	n.a	1,734	2,018			
• 경상영업이익	1,222	1,693	1,962	■	●	
• 그룹 자본 순이익	696	1,125	973	■	●	
• 순부채	1,981	941	7,440 ^e	■	●	
• 부이그 주가 추이 ^f	-11.2%	-6.4%	-10.96%	■	●	



천연 자본

	2020	2021	2022	법적 대표인 경영자의 급여에 반영		SDG*
				2021	2022	
천연 자본						
• 탄소 배출 단위: 이산화탄소 백만 톤 등가치	15.9	16.5	15.4	■	●	13
• 탄소집약도 매출액 백만 유로당 이산화탄소 1톤 등가치	461	437	377		●	13
• CDP 기후 평가 점수	A-	A-	B	■	●	13
• 판매된 열코팅제 및 냉코팅제 중 코팅 골재 비율	n.a	16%	17.5%	■	●	12 및 15
• 재활용이나 재사용을 목적으로 수거된 휴대폰 수	228,494	256,194	296,189	●	●	12



■ 성과급의 성과 기준 또는 조건
● 2022년 급여정책의 성과 기준 및 조건에 감안된 항목
(*) 부이그는 UN의 지속가능발전 목표(SDG) 달성에 참여하기로 약속한다. 부이그 그룹은 사업부문의 핵심적 요소와 직접적 연관이 있는 다섯 가지 목표를 위해 집중적으로 노력하고 있다.
(a) 근로손실재해 수 x 1,000,000/근로 시간
(b) 에쿠안스 제외
(c) 2021-2023년 양성균형계획의 지표
(d) 에쿠안스 포함(범위: 프랑스)
(e) 에쿠안스 인수 65억 유로(인수일의 추정액), 자기주식 매매수 2억 2400만 유로
(f) 해당 연도 1월 2일 개장 시점과 12월 31일 장 마감 후 시점 사이의 주가 변화 추이
n.a: 해당 사항 없음

통합 연례보고서에 대하여

통합 연례보고서는 부이그 그룹의 투자자와 우리사주 보유자, 전직원, 모든 이해당사자들을 위한 문서이다.

목적: 부이그 그룹, 당면 과제, 사업부문 및 장기적인 가치 - 재정적 가치 및 비재정적 가치 - 창출 전략을 소개하기 위한 문서이다.

방법론: IIRC^a가 제안하는 기준을 참고하여 작성된 통합 연례보고서(본 문서는 개요본)는 그룹의 최고경영진,

그리고 본사 및 6대 사업부문의 여러 부서 직원들의 협업의 결과물이다.

범위: 본 문서는 2022년도 사업에 대한 문서이다. 지표의 방법론과 범위는 2023년 3월 bouygues.com상에 발간될 표준등록문서(URD)에 상세히 설명되어 있다.

주요 변경 사항: 여섯 번째로 발간되는 통합 연례보고서로서, 부이그 그룹의 여섯 번째 사업부문인 에쿠안스도

포함되어 있다. 2022년 부이그 그룹 기후전략의 진전사항, 인사전략, 이해당사자를 위한 가치 창출에 대해 소개할 뿐 아니라, 전략 파트에서는 리스크, 중요도 매트릭스, SDG를 포함시켰다.

질문이나 의견 제시를 위한 연락처:



rapport.integre@bouygues.com

(a) 국제통합보고위원회(International Integrated Reporting Council)

부이그 그룹의 발간물들



표준등록문서(URD)

전년도 경제, 재무, 회계, 사회, 환경, 기업, 범주 정보(범부로 규정된 정보)를 담은 문서. 매년 프랑스 금융시장감독청(AMF)에 제출한다(2023년에는 3월 22일 제출).



투자자용 안내서

부이그 그룹의 실적, 전략, 전망을 소개하는 문서



연례보고서 전문

연례보고서 전문은 bouygues.com에서 조회 및 다운로드하실 수 있습니다. 영문본 및 독어본도 있습니다.



BOUYGUESDD 및 BOUYGUES INNOVATION 블로그

부이그 그룹의 CSR 활동에 대한 뉴스
www.bouyguesdd.com



사내 기업가정신 및 개방형 혁신에 초점을 둔 부이그 그룹내 혁신 뉴스
www.bouygues-innovation.com

BOUYGUES.COM 웹사이트와 소셜 네트워크

부이그 그룹의 모든 뉴스, 정보, 발간물 및 구인 정보 제공



스캔용 QR 코드
(특정 어플리케이션과 인터넷 연결 필요)

GRUPE BOUYGUES

부이그 그룹

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

전화: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues/](https://www.linkedin.com/company/bouygues/)



연락처

주주 및 투자자용 연락처

Armelle Gary
투자자 서비스 총괄 이사
전화: +33 (0)1 44 20 10 79
investors@bouygues.com

증권부서용 연락처

Gaëlle Pinçon - Marie-Caroline Thabuy
전화: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07
녹색 요금 번호: 0 805 120 007
(유선 전화로 걸면 무료)
servicetitres.actionnaires@bouygues.com

홍보부

디지털-미디어과

전화: +33 (0)1 44 20 12 01
presse@bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

부이그 건설

첼린저

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
전화: +33 (0)1 30 60 33 00
bouygues-construction.com
LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-construction/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-construction/)

BOUYGUES IMMOBILIER

부이그 부동산

3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex
전화: +33 (0)1 55 38 25 25
bouygues-immobilier-corporate.com
LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-immobilier/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-immobilier/)

COLAS

콜라스

1 rue du Colonel Pierre Avia
F-75015 Paris
전화: +33 (0)1 47 61 75 00
colas.com
LinkedIn : [linkedin.com/company/colas](https://www.linkedin.com/company/colas)

EQUANS

에쿠안스

49-51 rue Louis Blanc
92400 Courbevoie
Contact-media@equans.com
equans.com
LinkedIn : [linkedin.com/company/equans](https://www.linkedin.com/company/equans)

TF1

1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex
전화: +33 (0)1 41 41 12 34
groupe-tf1.fr
LinkedIn : [linkedin.com/company/groupe-tf1/](https://www.linkedin.com/company/groupe-tf1/)

BOUYGUES TELECOM

부이그 텔레콤

37-39 rue Boissière
F-75116 Paris
전화: +33 (0)1 39 26 60 33
corporate.bouygestelecom.fr
LinkedIn : [linkedin.com/company/bouygues-telecom/](https://www.linkedin.com/company/bouygues-telecom/)



2023년 2월 • 부이그 그룹 • 디자인 및 제작: TERRE DE Sienne • 번역: 고은경 • 인쇄: DEJA LINK (세드-생-드니 지방) • 지속가능 관리가 이루어지는 숲에서 생산된 목재로 만든 종이

표지: 에쿠안스의 미국 자회사 시스템은 신시네티 외곽 웨스트 체스터에서 50년 이상 사업을 이어오고 있다. 이 공장의 직원들은 맞춤 및 모듈형 난방, 환기, 냉방 솔루션을 생산한다.

사진 및 투시도 출처: C. Abad (p. 22); J. Basile (p. 4); F. Berthet (p. 24); 부이그 텔레콤 (p. 19); V. Breton (p. 27); D. Cocatrix (p. 13, p. 27); 콜라스 (p. 21); J. Cresp (표지, p.12, p. 17, p. 20, p. 26); A. Da Silva (p. 26, p. 27); C. Dubois / TF1 / Quad Drama (p. 18) - EDF UK (p. 14); 에쿠안스 (표지 2면); A. Février (p. 2, p. 26, p. 27); J. Ghiscano (p. 27); F. Joubert (p. 10); R. Klohs photographie (p. 23); J-F. Labat (p. 26); S. Loubaton (p. 1, p. 22, p.26, p. 27); J. Lutt / Capa Pictures (p. 26, p. 27); G. Pavarini (p. 16); F. Roelants / TF1 (p. 27); P. Taylor (p. 8); G. Turner (p. 15)

