

2022年 年度简报



BOUYGUES

Making progress become reality

1 布依格集团介绍

集团概述、我们的商业模式、2022年度的重要数据，以及用男女员工作为本集团的中坚核心

4-9页

2 集团暨旗下各事业体的策略

集团拓展其旗下各事业体业务以及降低本集团与其客户之碳足迹的长期策略

10-23页

3 集团管理

集团的董事会暨领导团队

24-27页

欲知本集团业绩表现的主要指标可查阅第28页



本文件是2022年度综合报告之摘要。完整综合报告(包括法文、英文、德文版)请径至bouygues.com参阅下载。

法国 - 布依格集团于2022年度完成Equans公司并购事宜。本图片是Equans的技师在里昂进行太阳能光电板维护的情形。



董事长的话

MARTIN BOUYGUES
董事长



「透过收购Equans公司，布依格集团正在加速它对能源、数字化和工业化转型的贡献。」



我们在动荡和难以预测的情况下，表现出色地运用扎实财务状况发布优秀的2022年度业绩。电信业的商业动能始终保持强劲，集团的营造建筑与服务业务方面的订单水平居高不下，这让我们很乐观看到未来的业务前景。这些结果确认了本集团的韧性，也加强与其经济模式之相关性。

本集团所有事业体比以往任何时候都更为致力于气候策略议题的实施，这将让我们得以在2030年之前显著减少碳足迹，一如本集团对各方利益相关者所承诺的。

在2023年头的此时，经济、社会、环境与地缘政治上的不确定性仍然很多。不过，布依格集团拥有许多优势可以处理这些情势，其中最重要的就是其员工的投入努力。团结在其强大与共同的企业文化和价值观、卓越的思维方式以及每一事业体于各自领域受到肯定的专业技术之下，他们帮助布依格集团成为一家可以应对所有挑战，独一无二、创新和高效的公司。

在2022年里，有几个方面经历了特别的动荡：乌克兰于2月爆发战争，通货膨胀卷土重来对能源和原料成本造成重大冲击，以及因为全球数个地区加剧的地缘政治紧张局势所引发的区域平衡疑虑。

反复发生在许多国家的气候不正常—干旱、洪水、一连串的潮湿酷热、龙卷风—在提醒我们，是否需要紧急采取行动以便对气候的变迁和生物多样性有所帮助了。

我们在2022年10月完成了对能源服务行业重要参与者Equans的并购事宜。这是本集团自创办以来处理过的最大宗并购案。布依格集团的规模因此更为扩大，雇用的员工已将近20万名。有拜布依格能源服务公司(Bouygues Energies & Services, 原为布依格建筑营造公司的子公司)于2023年1月带进的贡献，本集团这个新事业体已成为该领域的全世界龙头，而且大约占了我们营业额的三分之一，以及我们所有员工的一半。藉由这项革命性的收购案，集团的重心显著转向了服务活动。布依格集团在能源、数字化和工业化转型上的贡献也因此加速。



 **OLIVIER ROUSSAT**
布依格集团总经理

「我们站在扎实的基石上以决心和信心迎接2023年。」

布依格集团于2022年并购Equans之后规模变大。是哪些因素让您决定并购这家公司？

布依格应朝向能源服务发展其实是显而易见。因为这个行业实际上正处于能源、工业和数字化转型的交汇之处，可预期会在未来几年持续成长。因此，跨入这些前景乐观的市场之中是布依格集团加强它对脱碳世界贡献己力的机会。此外，能源服务业具备很多优势：它们只须低门槛的投资，它们确保规律的现金流，这个行业的利润率在正常情况下也可以超过5%，而且它的风险非常平均地分散于数十万份续约比例很高的合约之中。总而言之，这项业务仰赖的主要是我们男女员工们的管理，这是布依格70年来每天的核心专业。透过这桩并购案，由于布依格能源服务公司（原为布依格建筑营造公司下的子公司）为Equans带进的贡献，本集团很自豪地孕育了一家全球领航者。这个事业体系由备受肯定的经理人 Jérôme Stubler 管理。

您对布依格集团2022年度的表现评价如何？

2022年的经济环境显然特别复杂。但在这个背景下，本集团仍然交出了优秀的成绩单，可见我们的经济模式之健全。电信业方面的稳固商业动能，以及本集团的营造建筑与服务业方面之订单都让我们对未来的营业情况感到乐观。我们坚强的财务结构让集团获得了评级机构的极高度评价。至于在企业社会责任的进展方面，2022年是我们加速实施前几年已决定的行动的一年。本集团所有事业体都立下企业社会责任路线图，订定了绩效关键指标，并且表现出实现这些目标的能力。

最后就是我们试着在全部事业体之中，透过去年一年里几次的调薪，降低通货膨胀对员工购买力的影响，尤其是那些位在基本工资水平的员工们。

您可否详细说明布依格集团2023年度的主要企业社会责任目标？

到2023年年底前，本集团六个事业体中的其中五个之脱碳足迹会通过基于科学的目标倡议（SBTi, Science Based Target initiative）的验证。至于Equans，亦可望已对其全球的碳足迹作完评估，以制定它的气候策略。Equans会提交它的档案给基于科学的目标倡议的之决策机构。这个通过验证的程序是引导我们加强本集团气候战略之一项重要新步骤。我们还正式制定了节能行动计划，并将于2024年对这项计划省下的能源进行量化评估。此外，本集团各个事业体划下的路线图将有利于生物多样性的保存与恢复。企业社会责任领域的法规正在

持续地加强中，尤其是在欧洲绿色纲领（Pacte vert européen）实施之后。布依格集团正在准备纳入企业永续报告指令（CSRD- Corporate Sustainability Reporting Directive）的新规则。在就业保障计划方面，我们的所有事业体都已具体纳入了用人不分男女的性平计划，虽然仍需要继续加强。这牵涉到的问题除了正义和公平，也是本集团成功、有效率和吸引人的保证。

您对2023年有何展望？

2023无疑地仍将是棘手的一年，但我们已经多次展示本集团的调适能力。将Equans员工融入集团是我们的首要之务。让他们接纳布依格集团的企业文化、招聘新人才以确保公司的发展，以及显著提高利润率是我们将面临的主要挑战。

本年度其他较重大的挑战还包括TF1电视集团与M6电视台合并乙案放弃之后，如何转型的问题。TF1的新任董事长兼总经理Rodolphe Belmer之任务是 TF1 集团注入新的动力，并与他的团队研究开发出以内容和去线性化节目取胜的经济模型，以符合新的观众使用习惯。

我对本集团全体员工的努力和专业精神深具信心。我们将在坚固的基石上用决心和信心迎接 2023 年。

布依格集团的实力

-  **勤奋的员工**
-  **高附加价值的产品**
-  **价值链的充分掌握**
-  **具备瞄准性以及永续性的国际影响力**

希望了解详情者



访谈时间：
2023年2月22日

1 布依格集团 介绍



布依格是一个多元化的服务集团，它立足于前景蓬勃看好的市场。集团在全球80多个国家/地区设有据点，倚靠其员工的专业知识以及集团旗下事业体的多样性，针对客户的重要需求提供创新解决方案。



FRANCE

布依格公共工程公司 (Bouygues Travaux Publics)-布依格建筑营造公司的一子公司-设计、建造和安装了位于 Havre (诺曼底半岛) 港口附近海上的离岸风力发电场之 71 个基地台。这个发电场的总功率达到 500兆瓦，相当于大约 77万人的家庭用电量，亦即超过塞纳-滨海省百分之六的居民。

本集团概述

布依格集团的六大事业体都分享同一个企业文化以及四大优势，从而塑造出它的企业形象与独一无二。

本集团的视野

布依格的信念是，用合乎伦理与人道的行为去满足日常的生活需要可以促进整体社会的进步。

本集团的任务

竭尽所能为最多数的大众带来人类日常生活的进步。

2022年度重要数据

196,154

全球员工总数

4430亿欧元^(a)

营业额

4大项营业领域

6大事业体

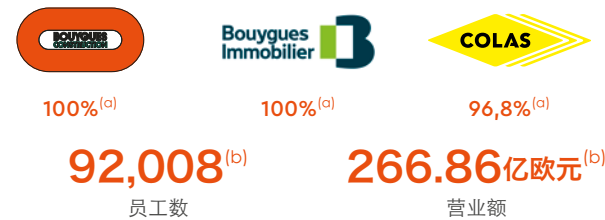
跨足80个国家

(a) 于2022年第四季度併入Equans后的金额

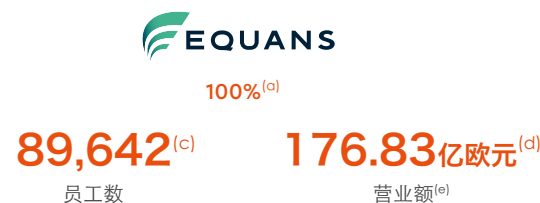
本集团的事业体

截至2022年12月31日为止的指针数据

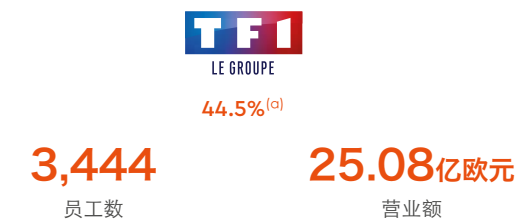
营造建筑业务



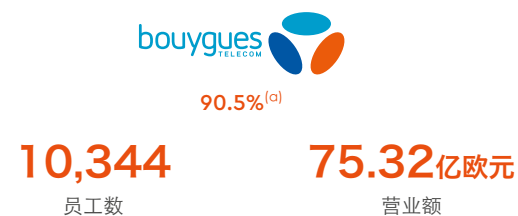
能源服务业务



媒体业务



电信业务



(a) 布依格有限公司持有的资本份额
 (b) 不包括布依格能源服务公司
 (c) 包括布依格能源服务公司
 (d) 合并布依格能源服务公司与Equans公司的营业额，系未经审核的2022年备考数据。
 (e) Equans于2022年第四季度併入本集团，其营业额达到37.57亿欧元。

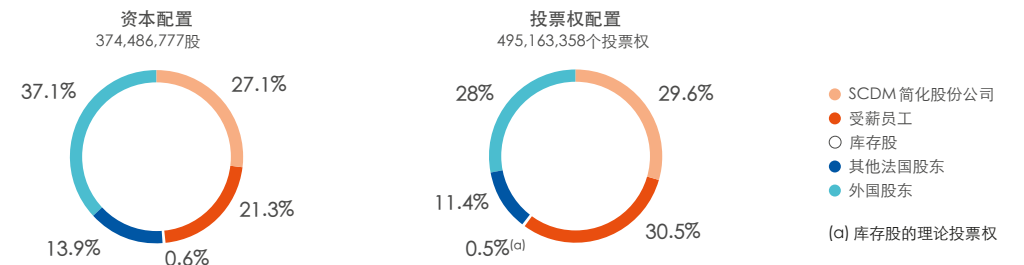
本集团2022年度重要数据

历史悠久的标竿性股东结构

布依格集团的持股结构植基于历史悠久的标竿性股东：

- 由Martin Bouygues、Olivier Bouygues以及他们的家族控股的简化股份公司SCDM；
- 员工，通过各种员工储蓄基金持股。

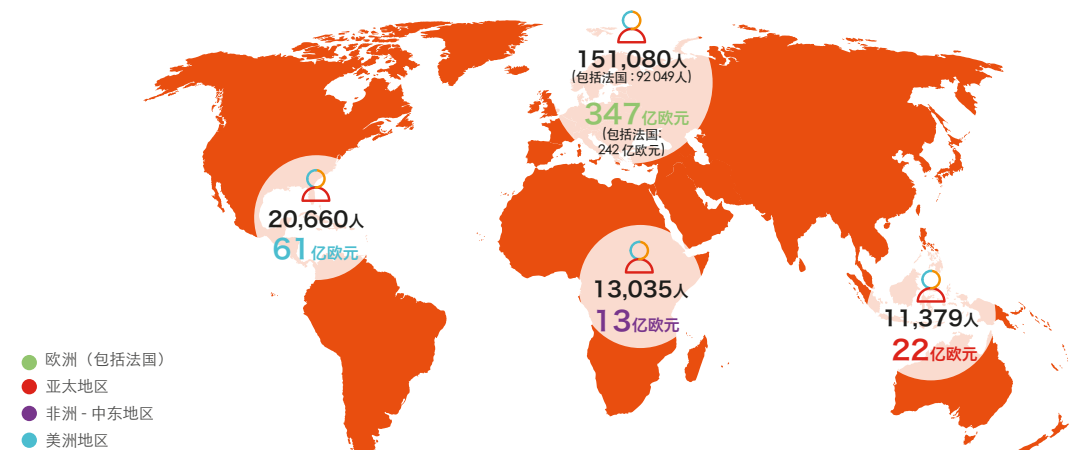
本集团的股东结构 截至2022年12月31日为止



本集团在国际上的强大地位

人力与营业额的分配

截至2022年12月31日为止，包括2022年度Equans公司备考数据



超过80个国家

本集团有业务活动的国家数

53%

本集团海外公司人力所占的比例

以男女员工做为本集团的中坚核心

非常多元化的男女员工是布依格集团的最主要财富，也是它旗下所有事业体共通的企业文化。他们为布依格集团与其客户贡献了他们的热情和企业精神。本集团因此非常重视与感激他们的奉献。

本集团肯定每一份子的付出

提供公正、公平与富有调整性的薪资

本集团在所有国家与分公司的薪资制度都具备积极性。它按照员工的优异表现做个人化的调升。这是尊重员工的证明，也是肯定员工能力、业绩与潜能的要素。

布依格集团尤其注重良好的整体薪酬水平。这旨在奖励个人或集体目标的达成或超越。自从2021年12月起，乃至2022年3月与9月，集团尤其关怀那些薪资位在基本水平的员工们，以便尽可能降低他们生活成本上升的负面效应。本集团为其发放了一笔价值共享津贴。

让员工分享得到成果

布依格集团认为企业是一场人类的冒险行为。这即是为什么让员工分享部分的盈利会加强他们对集团的归属感。

布依格集团自1969年起就透过利润分享，在法国推出它的第一个员工储蓄计划。它在1989年设置了企业储蓄计划，提供额外加值给员工，并且定期往上调升，使它成为一个真正具有吸引力的因素。

截至2022年12月31日为止，有5万1200^(a)名受薪员工是集团的股东，让它成为巴黎证券交易所市值前40大企业中员工持股比例最高的企业。员工的持股方式包括帮其补充加入涵盖 Percol^(b) 退休储蓄计划在内的福利。

布依格集团的海外公司也施行类似的员工持股方式(例如英国布依格建筑营造公司的«ShareBY»)、香港的 PEGI 以及瑞士的 FCPE 股权激励计划。)

本集团并且制定了根据营运的目标作利润分享的政策，对员工的努力实施财务奖励机制。在法国，有91%的集团员工受惠于利润分享协议。

代表与倾听员工心声

本集团内的良好社会氛围是有拜于因为工会与职工代表组织积极投入，而获致的主雇对话之进步方针。在法国，我们与员工间的这种持续性对话系经由：

- **非常有力的参与动员：**布依格集团的职业工会选举之投票率是75.4%^{(c)(d)} (不包括 Equans 在内则是83.8%)。
- **职工代表机构广泛设置在布依格的各一支，**相较于全法员工总人数有92,049人，布依格集团的职工代表高达4837人，职业工会高达407个，自2021年以来成长了39.2%。

来自本集团全法员工委员会以及代表欧洲19国的欧洲企业员工委员会^(e)的各地职工代表组织藉由他们与雇主之间有关公司前景的开放交流，特别是在就业、员工健康与安全方面，扩大社会对话。

2022年中，布依格集团在全法签署或续签了208项协议。

在其海外公司中，员工300人以上的分公司有超过68%^(e)也都设有主雇对话机构。

▶ 聚焦 EQUANS

布依格集团当然也将 Equans 公司的员工纳入其利润创造的分享策略之中。自2023年1月1日起，法国部份的员工之企业储蓄计划已享有额外加值福利，这个订有特别规则的额外加值会随着时间调整。

欲详知更多内容者

- > 亦可参阅本文件22-23页
- > www.bouyguesepargnesalariale.com
- > 2022年度通用注册文件的第三章-DPEF



美国 - 布依格集团认为企业主要是一场人类的冒险行动。相片中是本集团Colas公共工程公司美国分公司之一的Reeves公司之员工。

支撑我们的四大基本原则

▶ 尊重，本集团的基本价值

男女员工是本集团的首要资产。他们的辛勤孕育我们的成功。尊重对我们能够良好相处不可或缺。它激励与带来员工的归属感。作为绩效的杠杆，尊重促进了他们的责任心，从而造福我们的客户。

▶ 传承，未来成功的保证

经验很重要，而且它造就出不凡，特别是让我们的事业体变得更具竞争力。建立在前辈指导后辈的传统之上，技术与价值的传承对我们而言，即是团体成功的来源。传承就是：

- 分享我们的知识、经验、价值，让我们团结并走得更远；
- 学习并协助我们的同事与员工发挥自己；以及
- 延续世代之间的团结与促进博爱。

透过它对我们合作伙伴之生态系统的影响力，这种传承文化让集团的员工、客户以及整个社会都受益。

▶ 信任，本集团的运作要素

本集团实施高度分权。信任因此是本集团发展的要素。信任灌溉了我们集团的企业文化。这让我们的事业体具备充分授权和自主权，得以尽可能依照自己的状况更贴切地作出决策。对我们而言，展现信任的方式就是：

- 将关系建立在透明的基础上，知道如何识别主动性、慷慨的付出以及成功；
- 懂得如何从成功和错误中学习，以及
- 为员工提供一个表现的框架，让他们勇于行动。

▶ 创意，克服人性和技术的挑战

创意是本集团成功不可或缺的条件与动力来源。它让我们的团队可以提供创新的方案并显现其超群之处。有创造的可能让集团里具备行动能力的男女员工得以采取主动：

- 他们充满好奇、创新和热情，具体带来创新，为我们的客户提供原创和永续的服务方案，满足他们的愿望并增强我们的竞争力。
- 不论员工们的工作地位，他们都能在为团体以及整个社会服务时展现才能。

(a) 不包括Equans公司在内
(b) 团体退休储蓄计划
(c) 截至2022年12月31日为止，包括Equans公司在内
(d) 根据法国社会对话最高委员会的数据，全法在2021年3月的平均投票率。
(e) 每个国家250个受薪员工的代表性门坎

2 本集团暨其事业体的策略



布依格集团暨其事业体奉行长期战略，以抓住与生态系统的宏观趋势相关之发展契机并减少碳足迹。



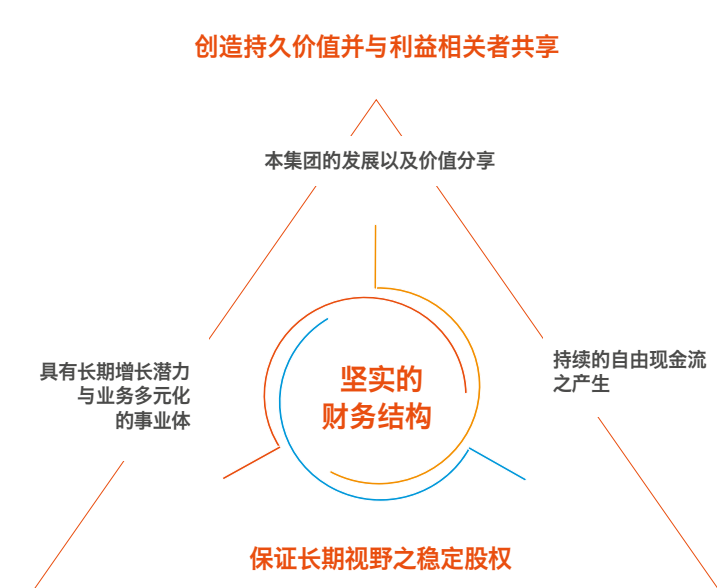
芬兰

Colas 公共工程公司于2021年底完成了在公路、铁路和能源基础设施上非常专业的芬兰集团Destia之并购事宜。Destia正在赫尔辛基北边180公里处建造国道3号一节10公里的路段。

本集团策略

布依格集团的目标是在长期的基础上，和它的利益相关者创造与分享价值。它订立一个策略框架，让其事业体根据它实行营运策略，以达成集团的使命：将人类进步带入日常生活中，为最多的人造福。

本集团策略的良性循环



布依格集团的事业体具备长期增长潜力，因为它们全部都满足最重要的需求，并且位处于前景光明的行业。这些事业体的业务之多样性让本集团更有韧性，及有能力因应经济周期的变幻莫测，正如过去几年来显示的一般。

集团透过为其旗下的事业体提供发展手段来支持其策略。布依格有限公司(Bouygues SA)为集团事业体提供了策略愿景、特定专业知识，并确保实行上的一贯性，同时又考虑到每个事业体的特殊性。事业体的表现倚赖的是严

格的管理以及营运活动与财务的规划。它也同时因为创新带来的活力，而符合我们提供更多附加价值，减少温室气体排放效应与保护生物多样性的目标。

透过事业体创造的价值，特别是所产生的现金流，它们可投资于扩充业务，并抓住其所瞄准的外部成长机会，例如布依格电信公司对EIT公司、Colas公共工程公司对Destia公司的收购，或者TF1电视集团和M6电视台间的合并，以及在2022年终于并购的Equans公司。最

后这桩收购案让布依格集团晋身到有拜环境、工业和数字化的转型所驱动而快速增长行业之中，成为该领域的世界领导者，并为集团的弹性和价值创造做出贡献。而且，本集团能源服务公司的业务消耗很少的资本又制造出大量的现金。

本集团同时保持稳健的财务状况，这确保它行动的独立性以及可持续性。它的稳固经济模型暨扎实的信用评级机构-标准普尔(Standard and Poor's)和穆迪(Moody's)之认可。

GROUPE
Pascal Grangé
执行总经理
本集团财务总监



「并购 Equans公司之后，仍有待大家共同的努力让它成功，这是个为本集团所有利益相关者创造长期价值的绝佳机会。」

为用户服务的创新策略



GROUPE
Marie-Luce Godinot
负责本集团的创新、永续发展与信息系统的副总经理



「创新让企业能跟随得上正在发生中的剧烈变革：用途上的演进、环境的过渡和人力资源转型。」

创新是因应我们的客户、社会和地方上之重大挑战的关键因素。加快应对气候变迁的方法，整合新兴趋势和新用途，适应科技的变革，为新的永续商业模式做好准备，都是优先事项。在客户需求的推动下，本集团在世界各地所有事业体的员工团队之主动与好方法的提出，都建立起创新。

创新有助于因应生态和能源转型的挑战例如，布依格建筑营造公司正在开发的BySprong计划让大规模的建筑物能源改造成为可能，同时又因为工业化而提高质量与降低成本。布依格电信公司在2022年春季推出了«HyVision»产品，让布依格电信成为第一家有部分移动电话基地台使用绿色氢能供应解决方案的营运商，让二氧化碳排放量因此减少70%。

创新跟上用途的演进以及我们的客户之期待布依格房地产公司于2022年推出的«Loji»产品运用想象设计了可以直接入住和可以弹性调整空间的公寓，重塑居家概念，让我们的客户得根据他们的需求和家庭的演变来重新安排这些住处。

创新运用数字化技术为客户和员工服务Colas公共工程公司的«2in»计划将与土壤性质、竣工计划、路面测量和工地照片有关的所有数据都汇集在同一个信息平台上。它大大强化了建筑团队的预期性维护工作。新创公司Workflowrs于2022年4月加入TF1电视集团的媒体实验室，在Newen Studios的制作工作流程中使用炭导航(Carbon Pilot)工具，以引导减少该集团视听作品制作的碳排放。

创新担任探测器的角色为了发掘和拓展具有未来潜力的业务线，布依格集团极为仰赖它设在国外的监测办公室（譬如东京的Bouygues Asia与美国的Winnovation）、学术合作伙伴(旧金山史丹佛大学的综合设施中心或波斯顿麻省理工学院的工业联系计划)，以及以色列的创新项目。而且布依格集团还可以依靠其外部伙伴关系。

带动公司内部小区的生气与跨领域计划扮演关键的催化剂和分享之角色在集团内部，布依格的ByTech平台聚集了专精于信息、数字与创新科技的员

工，让他们分享自己负责的计划与经验的回馈。集团的内部创业计划鼓励创新与创造价值的计划得以萌芽。这促进了集团员工运用创业家的精神，去发展各事业体的横向合作及加强其员工的投入。

布依格集团业务的优先策略

建筑营造业活动的策略



布依格建筑营造公司是建筑和公共工程市场的永续建筑领域全球参与者，凭借着设计、施工、更新和改造方面的专业，开展整个价值链的业务。

为了协助与气候紧急情况相关的转型，布依格建筑营造公司不断在丰富其专业、方法和产品的内容，以响应环境挑战。它所仰赖的雄心气候战略，得到了负责任的供应链和有利的社会承诺之支持。团队成员的健康暨安全、人权的尊重和商业道德是布依格建筑营造公司不可或缺的基本原则。

开发低碳的基础建设和建筑

布依格建筑营造公司拥有独特专业来发展我们社会重要的基础设施，无论是用于生产可再生能源和低碳能源的核能、离岸风力发电或太阳能、公共交通或电动交通网络、城市更新或再生计划，甚至永续的住宅、工业和第三产业建筑。

将近六成营业额来自海外生意的布依格建筑营造公司的目标是要将业务版图扩展到具有巨大潜力的发达国家市场。

另类建筑

为了达成「没有破坏的建筑」，我们实施生态理念设计方案，采用生物性原料，WeWood木头建造工法，研发低碳混凝土，采用专用Cynéo平台进行回收和再利用，抑是大幅减少建筑工地的废物并节能。我们也利用大规模的住房能源改造方案«BYSprong»，对现有建筑进行更新和转型。总而言之，「另类建筑」就是采用工业化、数字化的生产方式，达到最优化的设计以及无周期性于异地化的建造方法。

追求人类的建筑冒险

布依格建筑营造公司期望在保护其资本的同时让它的管理和文化模式有所演进，以期员工能为迎接明天的挑战做好准备。信任、简单、团队合作和开拓精神是这项战略的4大支柱价值。



英国 - 隶属Baylor合资集团的布依格公共工程公司正在为位于Hinkley海岬的核电站之反应炉进行土木工程。

2022年的重要数据

32,728

员工数
不包括布依格能源服务公司在内

93.04亿欧元

营业额
截至2022年12月31日，在并入布依格能源服务公司之后，布依格建筑营造公司的营业额为131.67亿欧元。

2.76亿欧元

经常性营运活动的收入
不包括布依格能源服务公司在内 (1.37亿欧元)

141 亿欧元

订单金额
不包括布依格能源服务公司在内 (65亿欧元)

营运优先重心

- 基本原则的绝对尊重：健康-安全、伦理，以及人权
- 根据基于科学的目标倡议(SBTi) 规划之路线图降低二氧化碳排放，以及负责任供应链之开发
- 分公司网络暨大型国际计划案的加强
- 在基础工程与低碳解决方案上的投入
- 透过工业化暨数字化让本集团的事业体转型



Colas公共工程公司的触角遍布全球五大洲，是交通基础设施建造和维护的主要参与企业。它的雄心是成为创新与负责任的交通解决方案之世界领航者。



澳洲 - Colas澳洲分公司的团队正在新南威尔士州Clybucca的一条道路上铺上SMA10等级的沥青。

随着都市化的进程、人口的增长，以及与气候紧急情况相关的要求，全世界对于负责任的出行需要正在不断增加。凭借其世界级的专业、在各地扎根的据点和创新实力，Colas为其客户和用户提供了创新又负责任的解决方案。

提升其工业活动的价值，特别是采石场和沥青

掌握对建设道路工程至关重要的骨料和沥青资源是Colas公共工程公司的关键性策略要素。Colas公共工程公司多年来透过扩大其采石场的投资，于骨料领域建立了实力强大的地位。它继续在扩充庞大的沥青储存和分销业务。我们的目标有二：

- 更好地掌控骨料和沥青供应的获取和质量，以及执行这些工业活动时的安全和环境保护条件；
- 改善其竞争力。

继续对准扩充它的国际市场

一半以上营业额是来自法国海外的Colas公共工程公司志在透过它于目标国家-主要是美国、北欧和德国-的外部增长来扩大其国际网络。在已经设有据点的国家，Colas的目标是透过新的并购案来开发它在当地的领导地位。纵观过去几年来，Colas展示了它在世界许多区域将各种规模的公司整合到其公路和铁路业务中之坚强实力。

开发与贯彻低碳解决方案

面对气候变迁的挑战，Colas非常致力于让其业务活动脱碳的雄心策略上，并通过诸多解决方案的应用为碳中和做出贡献：

- 在生产方法，如节能、回收、机械用氢等方面；
- 以合同型式的解决方案提供给客户和用户产品（长期合同、路面监测…等）、技术（热沥青混合料或冷沥青混合料、生物粘合剂、就地用冷再生方式回收路面…等）或数字化服务（依据数字化和数据的新型服务）。

加速它的数字化转型

在新技术和“大数据”的推动下，Colas的深度数字化转型涉及到流程、工具、行业、工作方式，为内部员工和客户提供服务。数字化有助于提高服务质量、Colas的竞争力，并为新型的服务和新的事业体开辟前景。

2022年度重要数据

57,607

员工数

155.29亿欧元

营业额

4.68亿欧元

经常性营运收入

117 亿欧元

订单金额

营运的优先重点

- 整合在2021年底（芬兰运输基础设施的龙头企业Destia）与2022年（德国的铁路工程专业Hasselmann公司）并购的企业。
- 继续贯彻致力于企业社会责任以及分成八项承诺的ACT企业计划，特别是在低碳路线图的实施上，以实现经过科学的目标倡议(SBTi)验证，在2030年前减少30%二氧化碳的直接排放（范围1和2），以及30%的上游间接排放（范围3a）之目标。
- 继续努力于转型的行动与产业活动的营运卓越计划。



布依格房地产公司在过去超过60年当中，从开发到营销与营运，立足于整个房地产价值链。它的专业就是设计出考虑到所有使用者的生活空间。布依格房地产公司每年大约建造1万套住宅单元。

重思新式住宅以及最大化城市中的自然空间

我们面临的人口挑战和行为变化，以及气候的紧急情况让我们必须重新思考住宅问题。布依格房地产公司与ObSoCo^(a)观测站就法国人对于住家的渴望与期待进行了独家研究。我们从这项研究学到的最主要东西就是透过推出命名为「生命核心」(Cœur de vie)的新型建筑方式，具体响应民众们的需求。因此从2022年开始，它设计的所有住宅都将更加耐用、舒适和可以弹性调整空间。

在这种建筑方法中，布依格房地产公司致力要在它所有的建案中降低地面的人工化和密封比例，并开发户外空间，以容纳生物的多样性和自然体验。这个方式包含三个步骤：快速诊断、可渗透和植被面积的最大化，以及建立挂有“Nôé的花园”卷标之规格应用。

因此，依照它对生物多样性和居民福祉的承诺，布依格房地产公司在生态学家和园林设计师的精心共同努力之下，设计出它标志性的花园概念。

适应未来世代的办公室

从今以后，工作已变成多地地点进行：它衔接于办公室、第三地点或住家之间。凭借其商业房地产的“宽敞办公室”(Bureau Généreux)创新建筑方式，布依格房地产公司随着这些社会变

动，提供舒适生活和工作的空间：为员工和企业、为小区和居民提供更多服务，以及为地球更美好的办公室。目前兴建中的所有布依格房地产办公室都贴有低碳建筑(BBCA)标签。

产品脱炭

布依格房地产的雄心是透过运用另类建筑工法去限制其小区、住宅和办公室的碳排放，以及透过更有道德的行为，支持减少碳排放：开发建筑物更新/修复/转化利用的业务，鼓励使用碳强度较低的材料，提高住宅在夏天的舒适（利用热泵或天然清凉绿地的原理），并引导用户减少他们的碳足迹。

为减少它业务活动的碳足迹，布依格房地产建立了重要的合作伙伴关系，提供多种创新材料用于它的营运活动中：低碳混凝土、木混凝土^(b)、海藻制成的生物基涂料、植物树脂制成的生物基涂料，低碳玻璃。

设想新产品

因为房地产与社会节奏是息息相关的，住户、里邻居民或用户的需求不断变化，布依格房地产公司选择翻新出新，让它的产品更丰富，以完善响应部分特定客群所遇到的使用问题：合住、空间可调整的住宅(Loji)、古迹修护、联合办公室(Wojo)、提供团体服务的老年住宅(Les Jardins d'Arcadie)。



法国 - 布依格房地产独家推出空间可调整住宅建案(Loji)，以便适应都市居民的多元生活形态：年轻上班族、家庭或退休人士。

2022年度重要数据

1,673

员工数

20.32亿欧元

营业额
包括联合促销项目之分享配额：2万2120 亿欧元

3700百万欧元

经常性营运收入
包括联合促销项目之分享配额：5700万欧元

15

贴有或致力于生物多样性城市(BiodiverCity®) 标签的项目数目

营运的优先重点

- 用更多的倾听和共商重塑建筑行动。
- 推广新的建筑方法(如「生命核心」，花园设计概念)以及提供多元化的商品。
- 利用另类建造方式对抗气候暖化问题。

(a) 社会暨消费观测站

(b) 木混凝土的成分包含60%的木头颗粒，取代了一般使用的惰性骨料。

能源服务策略



布依格集团在2022年10月4日完成了Equans公司的并购。在加上布依格能源服务公司从2023年1月1日带进的业务之后，Equans已成为「能源暨服务」领域的世界龙头。面对时代的挑战，Equans带给客户具体和与众不同的解决方案，以便因应能源、工业化与数字化转型的挑战。



奥地利 - Equans 因其在20多个国家中设有据点而在国际上占有强大的一席之地。图片中是开发高性能冷却暨热泵解决方案的Equans Kältetechnik 子公司之女员工。

2022年重要数据

89,642

布依格能源服务公司的员工数

176.83亿欧元

包括布依格能源服务公司在内的营业额^(a)

4.15亿欧元

包括布依格能源服务公司ROCA部门的营运收入：1.37亿欧元

252亿欧元

包括布依格能源服务公司的订单金额在内

加强优良的经营让它更贴近客户需求

Equans 公司的营业额约为170亿欧元，拥有近10万名高素质的员工，由于据点密集，而且在各地具备历史悠久的品牌良好声誉，于广阔地域占有强大地位。透过它综合了供暖、通风和空调(CVC)、冷却和防火、维护、数位暨ICT、电力、机械和机器人方面的独特专长，Equans在设计、安装、维护以及高效能服务方面都拥有很强的技术专业。

促进能源脱炭

为了迎接可再生能源发展的挑战，Equans 希望透过开发可再生能源基础设施、更新与扩充中、高压输电网络，成为无碳移动的领先专业（电动汽车充电、铁路电气化、电气化高速公路），引导客户利用热泵，以及投入具有高增长率的市場（清洁技术、大规模生产电动汽车电池的超级工厂、数据中心等）等方式加强它于能源上的整条价值链。

利用数据和网络连通性提升计划案的整体绩效

Equans 公司新成立的数字 Equans (Equans Digital) 品牌产品能帮助客户的能源设备达成整体(能源、技术、用途)效能的提高。

在最新技术与「大数据」的推动下，Equans投入了三个增长力强劲的市场：

- 欧洲，尤其是德国的光纤到府/光纤到楼市场。
- 数据中心的市場，以便找到永续的能源和冷却解决方案并降低其环境足迹；以及
- 智慧的城市、建筑和工业。

加强超级专业化

Equans 带领制造商向4.0转型（能源效率、智能化、机器人、机械和影像），并且在空气和流体处理（洁净室）方面具备必要专长，以支持欧洲制药、生物科技和微电子产业的发展。此外，在核能领域，无论是建造、营运还是拆除阶段，Equans公司的不同负责部门都具备可满足最高技术和规范要求的多方面技术专长。

营运的优先重点

- 在考虑融入共同的企业文化，为企业与其客户带来一个创造价值的新组织之情形下，成功整合布依格能源服务公司。
- 继续贯彻营运绩效计划：增加现金产生以及经常性的营运利润率(计划案的重整、采购、定价、选择性和效率)。
- 透过吸引和招聘专业人才以及培训和建立员工忠诚度，成为「最佳和最安全的工作地方」。
- 往高成长的市场拓展。

(a) 布依格能源服务公司合并Equans公司的营业额，系未经审计的2022年备考数据。Equans于2022年第四季并入本集团，其营业额达到37.57亿欧元。

媒体业务的策略



作为法国领先的电视媒体集团，TF1 冀望跟随电视用途的演变，透过向广大的观众提供信息和娱乐，为社会带来正面启发。TF1 集团将继续拓展它以内容编辑、串流媒体服务和节目制作作为主轴业务的整个价值链。



法国 - 迷你电视连续剧女斗士(Les Combattantes)在去年九月于担任联合制作的TF1频道推出后大受欢迎。这部共有8集的电视剧平均吸引了600万观众，并且随后透过Netflix的视频点播订阅(SVOD)平台出口到全世界214个地方。

法国的视听产业在过去几年经历了天翻地覆的变动。内容消费已从传统的线性模式转为非线性模式，而在形式上有所不同。这种转变为大众和广告客户提供了一个价值创造的很好机会。在此背景下，TF1 集团重申的策略雄心是：

加快集团的模式转型以适应电视用途的演进

- 在节目内容提供方面保持差异化，并适应线性和非线性使用的新平衡 (MYTF1/MYTF1 MAX电视台的混合串流媒体节目)；
- 透过数据与客群定位，在不断增长的数字广告市场中为广告客户提供丰富的产品；
- 在预期到媒体汇流趋势下 (细分的电视广告市场、混合与内化的节目模式等)，开发创新商品。

借助 Newen 电视制作公司巩固它在节目制作领域的地位

观众对于丰富、本地和多样化的节目内容需求正在迅速成长。为了因应这种情况，Netflix 或 Apple TV+ 这些只提供在线串流节目的服务商以及传统的电视业者都在寻求类似 Newen 这种电视节目制作公司以及它们的不同技术之协助。Newen 制作公司备受肯定的专业反映在其2022年收到的高额订单。这是并购 Anagram 影片制作公司 (瑞典与挪威) 之后，因客群和创作型多样化，以及它持续拓展国际市场的成果。Newen 正在全心全意加强它发行业务带来的补充作用，巩固它于电视制作领域的地位。

为气候问题付出行动

TF1 电视集团将自己定位为变革的参与者和推动者，积极付诸行动以减少它的碳足迹，提高观众们对于环境议题的认识，并伴随广告客户们将环保的目标纳入其广告当中。

2022年度重要数据

3,444

员工数

25.08亿欧元

营业额

3.22亿欧元

经常性营运收入

77个

这是TF1的节目在2022年度法国观众数前百大节目中所占的数量

营运的优先重点

- 伴随视频消费模式的演变，并从新的观众使用习惯中获取商机。
- 继续推进 Newen 制作业务的发展，尤其是在国际化方面。

电信业务的策略



25年来，布依格电信公司一直在利用最先进的科技促进人际间的关系。作为最重要的法国电信业者之一，它满足 1520万个手机客户 (不包括讯息传输优化机制-MtoM 性能在内) 和470万个固定式电话客户的需求，为他们提供优质的网络和服务。

作为一家负责任与努力的企业，布依格电信公司为人人都能享有更永续的数字科技而奋斗，同时也冀望加强自己在前景最佳的法国市场之地位。因此它于2021年初发布的《雄心2026》策略计划志在利用下列三个目标加速它的业务成长：

成为法国第二大的行动电信业者

布依格电信目前是法国市场第三大^(a)的电信营运商，但它希望成为法国客户数第二大的行动电信业者。为达成此一标竿，布依格电信可仰赖多方面的优势：它已经连续九年^(b)获选为全法手机替代营运商中拥有第二最佳电话网络的业者^(b)、它的品牌、它的优质服务、以及它和国民互助信贷-工商信贷银行 (Crédit Mutuel-CIC) 的长期合作伙伴关系，这让布依格电信可以充分利用到这家银行拥有4500多个银行柜台与地方分行所延伸的客户触角。此外，它的首要任务是确保其4G网络的优越水平，并继续拓展5G通讯网络。

在2026年达成450万个光纤到府 (FTTH^(c)) 目标

布依格电信正在加速它在各个地区布设光纤，扩大其光纤到府覆盖范围 (在2026年达到销售3500万个插座)，以达成它从现在算起到2026年时增加300万个客户^(d)

的目标。它推出适应新消费模式的服务，提供市场上最创新以及符合环保设计的固定式电话设备，保证高质的用户体验。因此，布依格电信的无线网络质量^(e)已经连续第二年荣获第一名。

增加它企业对企业 (B TO B) 的固网市场占有率，并成为法国的固网「批发」(WHOLESALE^(f)) 企业

布依格电信依赖它标竿性的企业对企业 (B to B) 客户关系，以及领先的网络连接营运商地位，利用旗下多渠道的分销网络，要将它在中小微企业市场的份额变为两倍。它同时也怀抱雄心要将企业对企业的网络基础设施 (FTTO, FTTA)^(g)货币化的雄心，并透过它在批发移动通信领域的专业和领导地位扩展其固网批发的商品。

应该强调的还包括它在2026年要达成的《雄心2026》策略计划之财务目标：

- 让公司的营业额超过70亿欧元；
- 让扣除租金后的息税折旧摊销前盈余 (EBITDA)^(h) 达到大约25亿欧元左右；
- 让扣除租金后的息税折旧摊销前盈余 (EBITDA) 获利率⁽ⁱ⁾ 大约达到35%左右；以及
- 让自由现金流^(j) 达到大约6亿欧元。

在控制碳足迹的同时维持本公司最佳的服务质量，并且鼓励数字产品的适度使用

2022年度重要数据

10,344

员工数

75.32亿欧元

营业额

6.94亿欧元

经常性营业活动收入

超过500家

本公司在法国国内的经销商数量

营运的优先重点

- 透过为顾客加强产品价值以持续提升移动基地的价值
- 加速光纤到府^(c) (FTTH) 产品的营销
- 在2026年之前达成企业对企业 (B to B) 的固网市场份额提高5个百分点的目标



法国 - 超过500家经销商分布在法国各地，以更贴近客户。

(a) 自从2020年底收购布依格电信业务-分销 (BTBD) 分公司之后
(b) 根据法国邮政电子通信管理局 (Arcep) 于2022年10月公布的调查
(c) 亦即英文Fibre-To-The-Home或法文fibre optique jusqu'à l'abonné简写
(d) 相较于2020年底
(e) 根据2022年9月nPerf公司公布的无线网络总体连接质量报告之排名
(f) 电子通讯营运商的批发市场
(g) 英文的Fibre-to-the-Office或者法文的fibre (optique) jusqu'au bureau之简写；英文的Fibre-to-the-Antenna或者法文的fibre (optique) jusqu'à l'antenne mobile之简写
(h) 经常性营业收入，在计入修正后的 (i) 有形和无形固定资产的折旧和摊销净额、(ii) 准备金和减值，以及 (iii) 与取得和失去控制权相关的影响之后。
(i) 扣除租金后的息税折旧摊销前盈余 (EBITDA) 占总营业额的比例
(j) 在尚未计入与公司营运资金需求有关的差额之前，而且不包括5G频率

我们的气候策略

面对气候的紧急状况，布依格集团订下降低它的整个价值链气体排放效应之策略，并协助它的产品与服务之客户和使用者达到他们去碳化的目标。

布依格具体致力要在2030年之前降低它与它的客户之碳足迹。集团各事业体设定的温室气体减排目标业已根据基于科学的目标倡议(SBTi)^(a)之验证程序规定作调整。

继 Colas 公共工程公司2021年之后，布依格电信亦在2022年通过基于科学的目标倡议验证之短期目标。布依格建筑营造公司、布依格房地产公司和TF1电视集团也都已在2022年送出他们的验证申请。Equans则预订在2023年提出其申请。

在确定短期目标的同时，本集团事业体并且详细拟定了它短中期要启动的主要行动杠杆以及相关的监测指标。

除了设定目标并详细说明如何实现目标，集团的全部或部分事业体都已在2022年里启动了它们气候策略的具体行动：

- 加强碳足迹计算及其产品生命周期分析的可靠性
- 关于范围1和2：能源使用来源的改变以及能源消耗减少的行动 (ISO 50001, 建筑工地的消耗和管理监测, 能源效率...等)
- 在范围3中，实施的行动涉及环保化设计、增加“低碳”材料(低碳混凝土、木材等)的份额、发展循环经济、现有产品的演变以提供更节能的产品去适应未来的气候并引导本集团的供货商和客户共同减少碳足迹和资源消耗。

(a) 基于科学的目标倡议 (SBTi) 是一个由碳资讯披露专案 (CDP)、联合国全球契约组织 (CDP)、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 联合发起的计画。

我们到2030年前要达成的温室气体减排目标

	通过基于科学的目标倡议(SBTi)之验证	参考年度	范围1和2 (绝对减少)	范围3 (绝对减少)	目标达成年份
Colas 公共工程公司	2021	2019	- 30% ^(b)	- 30%	2030
布依格建筑营造公司	2023 ^(a)	2021	- 40%	建物： 降低30%能源消耗 公共工程： 降低20%绝对能源消耗	2030
布依格房地产公司	2023 ^(a)	2021	- 38%	- 28%	2030
布依格电信公司	2022	2021	- 29.4%	- 17.5%	2027
TF1电视集团	2023 ^(a)	2021	- 30%	- 30%	2030
Equans公司	2024 ^(c)	2021	在2023年设定		2030

(a) 于2022年提交的验证申请案正在审核中

(b) Colas集团追求的范围1和范围2温室气体减排目标与基于科学的目标倡议订定的远低于2°C的轨迹相一致。其他企业已达到通过1.5°C轨迹的目标。

(c) 以提交日期为准

本集团
Edward Bouygues
本集团执行总经理



「对于通过基于科学的目标倡议(SBTi)之验证的渴求有助于认识到我们对气候策略的应对表现，并作为指南针帮助我们进步。」

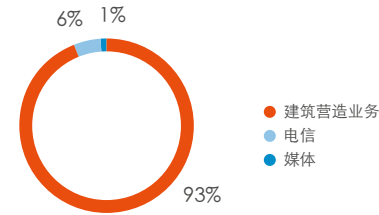
降低我们的碳足迹

在范围1、2和3a级别中，布依格集团的碳足迹于2022年度稍微超过了1500万吨二氧化碳。大部分温室气体排放来自本集团的采购以及工地和设施的能源消耗。建筑营造业务占这项温室气体排放总量的最大部分。

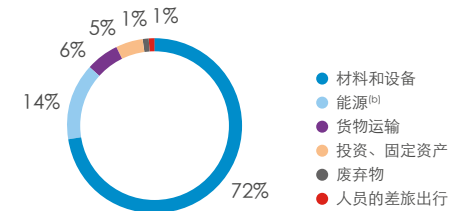
气候策略及目标系由本集团和旗下各事业体透过伦理、企业社会责任暨赞助人，以及布依格集团董事会的专门管理和定期监督加以指导。

我们2022年度的碳足迹 (包括布依格能源服务公司在内，但不包括Equans公司)

按业务领域划分的温室气体排放量
(范围1、2和3a^(a))



各种活动类别的温室气体排放量



(a) 范围1: 直接气体排放; 范围2: 与能源有关的间接气体排放, 特别是与发电和发热有关的间接排放; 范围3a: 上游的其他间接排放
(b) 能源消耗(就地燃烧)、电力、蒸汽、热气或冷气的消耗以及与能源生产过程相关的排放

能源节制

为了响应节制能源消费的要求，本集团事业体都签署了EcoWatt节能程序应用承诺章程，并努力采取行动限制其能源消耗。这些行动是集团气候策略的一部分，主要有助它实现减少范围1和范围2的国际气体排放标准(GES)目标。这些行动设定目标要在2024年前，于与2019年相比时，至少降低本集团于法国境内的能源消耗一成。Colas公共工程和TF1电视集团并且补充签署了GRTgaz的Ecogaz章程。

为确保良好贯彻这些行动并检验成效，本集团透过一个“能源节制”的联络人网络机制实施专门化的管理。

各事业体的节能行动可分为数类：

- **整体节能**：例如，布依格电信的移动网络设备在不影响用户的情况下，于夜间调为节能模式以限制其能源消耗。
- **加强能源弹性**，以限制电力网络的过载，例如布依格建筑营造公司的总部建筑物Challenger有拜利用建物的热惯性原理、负载曲线控制和设置地热热泵之赐，而签订了一份可以减少400千瓦耗能的电力合同，以及
- **提高员工节能意识的活动**（网络研讨会、海报），以提醒他们注意环保措施、负责的数字使用良好行为，以及在电力发生减载时应采取的其他行动。集团也同时在公司内部向员工倡导政府推广的EcoWatt节能程序应用。

10%

本集团在2024年前于法国境内要达成的能源消耗减少目标。



法国 - Colas公共工程的法国公司与Saipol (隶属Avril集团)合作，为其重型货车供应100%在法国生产的油菜籽能源Oleo 100。它的车辆二氧化碳消耗量因此减少了60%。

本集团人力资源策略的主轴

在一个重视人的价值，权力下放的集团中，员工的技能、努力以及合作能力，被放在价值衡量表的最顶端。社会伦理与员工的发展启发我们在人力资源上的政策。我们的国际部署流程和人力资源开发计划是优先事项。



法国 - Electra 是布依格能源服务公司创建的，第一个全部由希望转行成为电工的女性组成的培训课程。照片中是 Morgane Prime 与她的导师 Idir Sidhoum。

促进无差别待遇（出身、性别等）的员工招聘和融入，确保他们的健康和安

确保安全、健康和福祉

全，发展他们的技能并帮助他们发挥才能，是我们的优先工作重点。

本集团整年都投入大量资源防止我们风险性较高的营建业务发生事故（安全设备、培训、侦测和“未遂事故”的后续监测）。集团的事业体并且奉行促进员工福祉的解决方案。例如，所有的事业体对于性质上得以远距进行的工作都允许远程办公，目的是让员工享有他们家里更自在习惯的工作环境。

吸引与支持人才

为了最贴切了解员工的期望，本集团在 2022 年进行测试后，打算于 2023 年设计一份问卷，以便衡量我们旗下全球员工的投入程度。

2022 年度里，本集团有 75.4% 的员工至少接受过一次培训课程^(b)。布依格建筑营造公司和 Colas 公共工程都采取举措要让我们的培训国际化，以期在其全球各地分公司的员工都获得同样的技能发展机会。

发展技能

促进无差别待遇（出身、性别等）的员工招聘和融入，确保他们的健康和安

全，发展他们的技能并帮助他们发挥才能，是我们的优先工作重点。

集团
Jean Manuel Soussan
副总经理
人力资源总监



「我们希望每个员工都能在一个秉持强大价值观和模范社会伦理的集团中体验人类的冒险。」

我们也谨慎透过员工的内部创业机制（“企业家”计划）来激发集团的创新能力，这些计划除了可以培养员工的努力，也同时可以促进价值创造构想的涌现。

以领导阶层为对象的布依格管理研究所（IMB^(c)）培训经理们应对我们所面临的挑战，并加速女性员工的职业生涯进展（《“无碳繁荣”》、《包容性管理和绩效》等课程）。它承载和传播我们的文化（见第 9 页）。更全面让管理的作法与时俱进吻合本集团的策略。

受到鼓励的流动性

集团内部的流动性是我们团队具有吸引力和额外忠诚度的杠杆。我们拥有的业务活动与子公司之多样性，无论在法国或在海外，代表了旗下员工可以获得的训练和伸展发挥的潜力。我们透过增进各事业体之间的横向互动，尤其是那些致力于技术和创新（例如 ByTech 平台）、人力资源和数据的事业体部门，为员工提供具备吸引力的职业生涯机会。

社会政策的活力

我们在 2019 年设立的 BYCare 社会福利计划之雄心是，让本集团的海

内外员工都至少得到最起码的社会保障，特别是在死亡保障方面。2022 年里，BYCare 社会福利计划已经扩及 100% 的本集团员工（不包括 Equans）。这一计划的后续步骤一将超出仅止于遵守东道国国家法规的界线一纳入生育和残疾保障。

呈现社会的全貌

本集团在 2019 年签署了《将残疾人融入经济生活的国家宣言》以及 2022 年 4 月的《多样性宪章》^(d)，针对员工组成的多元化议题开展提高认识和培训的行动。

男女机会更均等

让男女员工享受均等机会是本集团业绩表现的要素以及转型的加速器。跟 2021 年相比，本集团在 2022 年进用的女员工增加 13.8%。增加女员工比例意味保障女性的平等待遇，还有她们在集团中发展职业生涯的机会，包括经理和领导阶层。

在集团领导层的可变薪酬目标（短期和中期）中，我们在 2021-2023 年的性平计划中设立了全球性的绩效审核指标。



MONDE - 具有极高安全性的研磨机是我们与工具公司 Fein 合作研发三年的成果，使用于本集团海内外的公司。

(a) 包括 Equans 在内，不包括拉丁美洲

(b) 不包括在线学习，以法国国内及员工 300 人以上的海外公司为限

(c) 布依格管理研究所是在 Martin Bouygues 倡议下，设立于 1999 年

(d) 这是一项提供给任何希望用积极主动方式支持多样性的雇主，并因此超越对抗歧视的法律和司法框架之文件

(e) 单位主管以上职位，包括法国与海外的对等单位

聚焦 Equans 公司

我们在 2022 年 10 月 18 日举行了一场之后伴随有具体行动的 Equans 管理层欢迎会。Equans 员工表达出分享本集团企业文化并付诸实践的意愿。提高 Equans 对本集团社会伦理愿景的认识是我们在 2023 年里调整策略和方法的另一个优先事项。

集团到 2023 年要达到的目标是，女性人数占其领导单位（执行委员会/管理委员会）的 30%，而且具有经理人地位的女性要占到整个集团的 20%。

为了提供女性员工发展所须的资源，我们制定了一项女职员辅导计划（自 2014 年以来，本集团已有 1,100 多名法国国内的女职工参与此项计划）。本集团海内外目前正有 40 位学员参加布依格管理研究所针对女性领导层开设的专门培训课（《轨迹》- Trajectoire）。

永远更多元

我们的差异就是我们的优势。为了改变员工的看法，我们的残障人友好政策努力与集团各事业体进行互动沟通。也就是说，我们鼓励招聘有明显和隐性残障的人，并促进他们在集团内的升迁。

更广泛地说，我们决心提供一个包容的工作环境，让集团内全体员工，无论他们的人生道路如何（社会出身、LGBT... 等），都可以自信地表达自己，并享有同样的发展机会。

融入是我们行动的核心

我们力行各种社会融入的行动，尤其是透过集团的企业基金会。

预知更多详情者

> 请参阅 2022 年通用注册文件第三章 - DPEF

3 本集团治理



为了长期推行它价值创造的策略，布依格集团有赖于它稳定的治理风格。这是它的企业文化、股权结构与事业体多元化的反映，重视信任和自主的原则，以及总公司和各事业体之间的对话。



法国

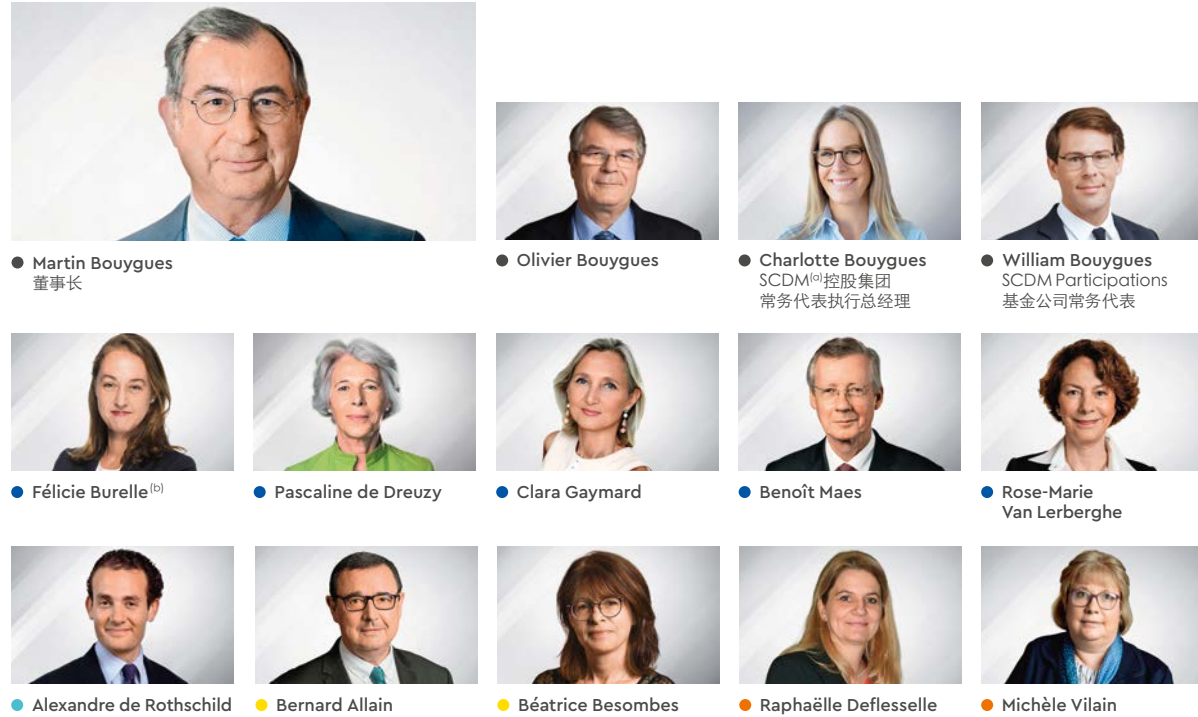
布依格集团董事们于2022年9月参加一门叫作“面对气候紧急情况的经济”培训课程。



秉持着长期愿景的董事会

董事会组成

截至2023年2月23日为止



● SCDM控股集团成员^(a) ● 独立董事 ● 非独立外部董事
● 代表员工的董事 ● 代表持股员工的董事

(a) S1 SCDM 是一家由 Martin Bouygues、Olivier Bouygues 及其家族控制的简化股份公司。
(b) Félicie Burelle 从 2022 年 4 月 28 日起取代 Colette Lewiner 成为董事。

多元而互补的经历和专长



(a) 公共服务 (水、电、其他公用事业)

重要数字

截至2023年2月23日为止



(a) 不包括代表雇员和代表持股员工的董事

领导团队

布依格集团的总管理委员会系由母公司的领导者与其旗下各事业体的领导者一起组成，他们全部都在本集团内累积了丰富历练。所有事业体的营运策略都系根据母公司制定的大指导方针框架所研拟。各事业体因此可在响应集团所面对的重大挑战时，同时还保有自己公司管理上的极大自主性。母公司与事业体之间定期而建设性的对话在总管理委员会的和谐及协调顺畅上扮演关键角色。

领导团队

截至2023年2月23日止 4

布依格有限公司 (Bouygues SA):

母公司在本集团的六大事业体董事会中都拥有很大代表权。它因此得以充分参与事业体的策略和重大决策之拟定。



各事业的领导团队:

事业体的领导者是布依格集团董事会的成员。



管理委员会/执行委员会^(c)等级的领导团队中之女性比例



与母公司的董事会一样，事业体的董事会亦仰赖各有专司领域的董事会附设委员会（如稽查、伦理、薪酬等）来提高董事会的工作质量。

(a) 布依格集团在2022年10月4日完成了Equans的收购案。
(b) Rodolphe Belmer 于2022年10月27日出任TF1电视集团总经理。他从2023年2月13日起担任TF1电视集团董事长兼总经理。
(c) 根据截至2023年1月31日为止所有管理委员会或执行委员会的数据，包括董事长、总经理或者董事长兼总经理。

集团的整体业绩表现

计算范围基准：全球

	2020	2021	2022	纳入公司高管的薪酬考虑		永续发展目标 (ODD)*
				2021	2022	
人力资本						
 工伤事故频率 ^(a)	5.1	4.7	4.5 ^(b)	■	●	8
 女性经理人 ^(c) (部门负责人暨以上层级职务) 比例	17.4%	18.9%	20.6% ^(d)		●	5
 受训员工人数	80,165	76,087	84,831 ^(b)			8
 残障员工人数 (法国境内)	1,927	1,904	1,993 ^(b)			8
经济资本						
以百万欧元计；2022年第四季度并购 EQUANS						
 营业额	34,694	37,589	44,322			9 与 11
 经常性营业活动收入	不适用	1,734	2,018			
 经常性营业收入	1,222	1,693	1,962	■	●	
 归属集团的净利润	696	1,125	973	■	●	
 净负债额	1,981	941	7,440 ^(e)	■	●	
 布依格股票价格表现 ^(f)	- 11.2%	- 6.4%	- 10.96%	■	●	
自然资本						
 碳排放 以百万吨二氧化碳计算	15.9	16.5	15.4	■	●	13
 碳密度 以二氧化碳吨数/百万欧元营业额计算	461	437	377		●	13
 碳信息披露计划 (CDP) 的气候项目评等	A-	A-	B	■	●	13
 已售出的热沥青和冷沥青之中的沥青集料百分比	不适用	16%	17.5%	■	●	12 与 15
 回收加以循环再利用的手机数	228,494	256,194	296,189	●	●	12

■ 薪酬调整的考核标准或条件

● 2022年度被纳入薪酬政策考虑的考核标准与条件项目

(*) 布依格积极致力于联合国设定的永续发展目标(ODD)。本集团将行动重点放在五个目标上，因为这些目标的挑战与各事业体的核心业务直接相关。

(a) 含带薪病假的工作场所事故数量 x 1,000,000/工作时数

(b) 不包括 Equans 公司在内

(c) 2021-2023 年度性平计划指标

(d) 包括 Equans 公司在内(法国境内)

(e) 以65亿欧元收购 Equans，并以2.24亿欧元回购库存股

(f) 去年1月2日开盘至12月31日收盘后的股价变化

关于本综合报告书

这份综合报告书针对的读者是本集团投资人、持股的受薪员工，乃至于全体员工，以及布依格集团的所有利益相关者。

目的：介绍布依格集团的业务、它所面临的挑战、它的各事业体，以及它在价值创造-无论是财务上或财务以外-的长期策略。

报告方法：这本综合报告书(此处为简略版)引用国际综合报告委员会(IIRC)^(a) 建议的参考架构，汇整了本集团总管理处、母公司不同管理

部门、以及集团六大事业体的员工合作结晶。

报告范围：本版本涵盖的范围为2022财政年度。报告方法与其使用的相关指标范围之详细内容可参阅本集团的通用注册文件(该文件将于2023年3月23日在 bouygues.com 网站提供查询)。

本报告的主要差异：第六版的报告纳入了本集团第六个事业体 Equans。它介绍了2022年度本集团在气候策略上的进展。它也同时

纳入集团的人力资源策略以及如何为其利益相关者创造价值。它还在有关本集团策略的章节中纳入更多的风险因子、实质矩阵图表，以及永续发展目标。

读者有任何问题或评语都可用



rapport.integre@bouygues.com
电邮跟我们联络

(a) 国际综合报告委员会 (International Integrated Reporting Council)

本集团出版物全貌



通用注册文件

前一财政年度的经济、财务暨会计、主雇关系、环境和社会，以及法律信息(受监管的信息)。本文件每年按时提交给法国金融市场管理局 (AMF) (2023年提交日是3月22日)



投资人介绍

布依格集团的营收结果、策略和前景介绍



综合报告

综合报告的完整版请至 bouygues.com 下载。其他语言版本有：英文、德文



布依格永续发展博客与布依格创新博客

有关本集团实践企业社会责任的相关时事
网址: www.bouyguesdd.com



集团内部的创新相关时事，重点尤其放在企业内部的员工创业精神和开放式创新
网址: www.bouygues-innovation

集团官网 BOUYGUES.COM 暨其社群媒体

布依格集团的所有相关时事、讯息、出版品和工作机会



QR码扫描
(需要特定的应用程序暨网络链接)

布依格集团 (GROUPE BOUYGUES)

地址: 32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08
电话: +33 (0)1 44 20 10 00
官网: bouygues.com
领英 (LinkedIn): linkedin.com/company/bouygues/



联络方式

股东和投资人

Armelle Gary
投资人公关处处长
电话: +33 (0)1 44 20 10 79
电邮: investors@bouygues.com

股票服务处

Gaëlle Pinçon 与 Marie-Caroline Thabuy
电话: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07
免费电话号码: 0 805 120 007
(由固定式电话拨打时免费)
电邮: service titres.actionnaires@bouygues.com

传播公关处

数字 - 媒体部门
电话: +33 (0)1 44 20 12 01
电邮: presse@bouygues.com

布依格建筑营造公司

挑战者 (Challenger) 公司总部
地址: 1 avenue Eugène Freyssinet -
Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
电话: +33 (0)1 30 60 33 00
官网: bouygues-construction.com
推特: @Bouygues_C
领英 (LinkedIn): linkedin.com/company/bouygues-construction/

布依格房地产公司

地址: 3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex
电话: +33 (0)1 55 38 25 25
官网: bouygues-immobilier-corporate.com
领英 (LinkedIn): linkedin.com/company/bouygues-immobilier/

COLAS公共工程公司

地址: 1 rue du Colonel Pierre Avia
F-75015 Paris
电话: +33 (0)1 47 61 75 00
官网: colas.com
领英 (LinkedIn): linkedin.com/company/colas

EQUANS公司

地址: 49-51 rue Louis Blanc
92400 Courbevoie
电邮: Contact-media@equans.com
官网: Equans.com
领英 (LinkedIn): linkedin.com/company/equans

TF1电视集团公司

地址: 1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex
电话: +33 (0)1 41 41 12 34
官网: groupe-tf1.fr
领英 (LinkedIn): linkedin.com/company/groupe-tf1/

布依格电信公司

地址: 37-39 rue Boissière
F-75116 Paris
电话: +33 (0)1 39 26 60 33
官网: corporate.bouyguestelecom.fr
领英 (LinkedIn): linkedin.com/company/bouygues-telecom/



2023年2月 • 布依格集团 • 设计与制作: TERRE DE SIENNE • 翻译: 中法翻译社 • 印刷: DEJA LINK (Seine-Saint-Denis) • 本报告用纸使用来自依照永续森林管理标准生产的纸张。

封面: Systecon系Equans位于美国的子公司, 它已在辛辛那提市郊的West Chester设立五十多年。这家工厂的员工为客户制造量身定做的模块化供暖、通风和空调解决方案。

照片出处暨美编: C. Abad (第22页); J. Basile (第4页); F. Berthet (第24页); 布依格电信公司(第19页); V. Breton (第27页); D. Cocatrix (第13、27页); Colas公共工程公司 (第21页); J. Cresp (封面、第12、17、20、26页); A. Da Silva (第26、27页); C. Dubois / TF1电视集团 / Quad Drama (第18页) - EDF UK (第14页); Equans公司 (封面内页) (第2、26、27页); J. Ghiscano (第27页); F. Joubert (第10页); R. Klohs photographie (第23页); J-F. Labat (第26页); S. Loubaton (第1、22、26、27页); J. Lutt / Capa Pictures (第26、27页); G. Pavarini (第16页); F. Roelants / TF1电视集团 (第27页); P. Taylor (第8页); G. Turner (第15页)

