



Bouygues Telecom, 1^{er} opérateur européen à proposer à ses clients l'expérience du Live Shopping sur TV

Avec son application B-Live Shopping développée en partenariat avec Skeepers, Bouygues Telecom fait entrer cette nouvelle tendance e-commerce dans le quotidien des foyers français

Paris, le 20 avril 2023 - Bouygues Telecom annonce le déploiement de son application B-Live shopping à 270.000 de ses clients Bbox. Ils peuvent désormais accéder, directement depuis l'interface de leurs box¹, aux Live Shopping (sessions de ventes en ligne et animées) de grandes marques telles que Monoprix, la Redoute ou encore Decathlon. Une première en Europe, rendue possible grâce à son partenaire [Skeepers](#), leader européen de l'engagement client. En attendant d'être proposée dès cet été à l'ensemble des clients fixe de l'opérateur, l'application B-Live shopping est également téléchargeable gratuitement sur mobile.

Selon la Fevad, le Live Shopping représentera 20% du e-commerce d'ici 2026². Face à cette évolution des habitudes d'achat et en accord avec sa stratégie d'innovation, Bouygues Telecom a développé l'application B-Live Shopping qui propose les Live Shopping de grandes marques via une seule et même interface interactive et accessible depuis la Bbox. **Bouygues Telecom devient ainsi le 1^{er} opérateur télécom à proposer aux foyers français un canal de ventes e-commerce au sein de son offre audiovisuelle.** Ainsi, et en s'appuyant sur de nouveaux canaux de communication et de nouvelles expériences d'achat, Bouygues Télécom continue de développer une offre de produits en accord avec les dernières tendances du marché pour répondre au plus près aux attentes de ses clients et utilisateurs.

Pour cela, Bouygues Telecom s'est appuyée sur l'expertise technologique et métier de Skeepers, leader européen de l'engagement. La plateforme globale accompagne déjà de nombreuses marques dans le but de créer un lien solide avec leurs communautés, à travers des solutions telles que le Live shopping, plus en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs.

¹ Pour les clients équipés d'un décodeur TV 4K HDR

² Source FEVAD 2022

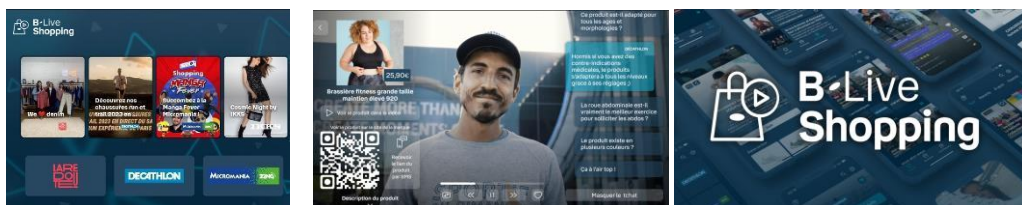
- ✓ Le Live Shopping, une nouvelle expérience d'achat aux nombreux avantages pour le consommateur comme pour les enseignes.

Le Live Shopping est une session de vente en ligne et en direct. Au cours de ventes animées par un créateur de contenu ou une marque, il est ainsi possible d'interagir pour avoir des précisions sur les produits et services ou encore bénéficier de promotions exclusives. Les clients peuvent alors acheter directement sur la plateforme lors du direct ou par la suite, lors d'une rediffusion.

Un format innovant, ludique et interactif qui représente de nombreux avantages pour les consommateurs mais aussi pour les marques qui peuvent ainsi tisser avec eux des liens forts, et obtenir un retour en direct sur leurs offres.

- ✓ B-Live Shopping, un espace unique pour découvrir le Live Shopping de manière optimale

B-Live Shopping permet d'offrir aux clients Bbox une interface via laquelle se côtoient déjà des marques emblématiques telles que Monoprix, Décathlon, IKKS, La Redoute et Micromania, et bientôt une centaine d'autres. Après avoir accédé gratuitement à l'application B-Live Shopping depuis leur portail d'accueil TV, les utilisateurs peuvent effectuer une recherche par marque, par thématique ou par type de produit et accéder aux différentes sessions de Live Shopping disponibles en direct ou en rediffusion.



Pour télécharger l'application sur son mobile (format iOS ou Android), cliquez [ici](#)

« Nous sommes ravis de proposer à nos clients cette expérience inédite de Live Shopping depuis l'interface de nos box » indique Laure Joslet, Directrice Générale Adjointe Marchés Grand Public et Pro. « Nous sommes convaincus que ce nouveau canal de découverte et de ventes va devenir un des standards pour les marques et nous nous réjouissons aux côtés de Sleepers - d'être le premier opérateur télécom à le proposer à nos clients. Aujourd'hui, ce sont cinq grandes enseignes qui nous ont fait confiance et nous ambitionnons d'en proposer plus d'une centaine via l'application d'ici 2024 » ajoute-t-elle.

« Les attentes des consommateurs vis-à-vis des marques ont totalement évolué ces dernières années. Ils souhaitent désormais de la transparence, de l'authenticité et des interactions personnalisées. Depuis notre création, avec la solution Avis Vérifiés, le credo de Sleepers a toujours été de permettre aux marques de nouer des relations plus fortes et authentiques avec les consommateurs. L'ensemble des solutions que

nous proposons sont conçues dans cette optique et Live Shopping en est un exemple concret. Aux côtés de Bouygues Telecom, nous faisons le pari de renforcer ce lien, en le rendant plus intime et plus transparent.» précise Marc Bonnamour, CEO de Skeepers.

L'application B-Live Shopping de Bouygues Telecom a remporté le prix « Live Shopping sur TV » des Cas D'or du digital 2023

À propos de Bouygues Telecom: Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 27,1 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre plus de 11 000 communes et plus de 6 habitants sur 10. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027. #OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr

A propos de Skeepers: Fondé à Marseille en 2012 avec Avis vérifiés, le groupe Skeepers s'est développé et hissé en acteur majeur de l'engagement client au niveau international. Grâce à sa suite de solutions innovantes et complémentaires telles que l'influence marketing, le live shopping, le feedback management entre autres, Skeepers permet aux marques de nouer des relations plus authentiques et transparentes avec les consommateurs, transformant chaque étape du parcours client en une opportunité commerciale. Skeepers compte aujourd'hui plus de 530 collaborateurs et accompagne plus de 8 500 clients dans le monde. Le groupe est présent en France, en Europe (Espagne, Italie, Portugal et Allemagne), aux USA et au Brésil.

Contacts presse :



Bouygues Telecom : Célia Casabianca - ccasabia@bouyguetelecom.fr - 01 39 26 23 69
Skeepers : Lolita Tcaci et Myriem Benseghir - skeepers@oxygen-rp.com - 06 28 23 88 11 et 06 58 69 79 01