

[14.02.2023] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2022 DU GROUPE TF1

Solidité financière et *leadership* confirmés

**Croissance du chiffre d'affaires consolidé à +3,3%
dont chiffre d'affaires de Newen Studios à +27,5%**

Un taux de marge opérationnelle courante à 12,6%

Boulogne-Billancourt, le 14 février 2023

Le Conseil d'Administration de TF1, réuni le 13 février sous la Présidence de Gilles Pélisson, a arrêté les comptes annuels 2022. Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 et selon la norme IFRS 16. Les données de chiffres d'affaires et de résultats opérationnels publiées sont disponibles dans le rapport sur l'information financière de 2022, accessible sur le site : www.groupe-tf1.fr.

(M€)	T4 2022	T4 2021	2022	2021	VAR.	VAR. %
Publicité Groupe	525,4	532,1	1 668,8	1 694,6	(25,8)	-1,5%
Autres activités	242,0	243,8	838,9	732,5	106,4	14,5%
Média	637,7	660,5	2 079,8	2 091,5	(11,7)	-0,6%
Chiffre d'affaires publicitaire	525,7	531,7	1 668,9	1 694,1	(25,2)	-1,5%
dont chiffre d'affaires publicitaire digital *	35,6	48,9	128,2	142,5	(14,3)	-10,0%
Newen Studios	129,7	115,4	427,9	335,6	92,3	27,5%
Chiffre d'affaires consolidé	767,4	775,9	2 507,7	2 427,1	80,6	3,3%
Média	60,4	110,8	269,0	304,6	(35,6)	-11,7%
Newen Studios	17,1	9,3	47,2	38,6	8,6	22,3%
Résultat opérationnel courant **	77,5	120,1	316,2	343,2	(27,0)	-7,9%
Taux de marge opérationnelle courante	10,1%	15,5%	12,6%	14,1%	-	-1,5pt
Résultat opérationnel	77,5	115,0	301,2	332,9	(31,7)	-9,5%
Résultat net part du Groupe	25,6	78,1	176,1	225,3	(49,2)	-21,8%
Coût des programmes	(347,5)	(296,5)	(987,0)	(981,0)	(6,0)	0,6%
Résultat opérationnel courant des activités***			322,2	348,7	(26,5)	-7,6%

* A fin décembre 2022, le chiffre d'affaires de MYTF1 s'élève à 90,3 M€ en progression de +16,8%.

** A fin décembre 2021, le résultat opérationnel courant intégrait 29,5 M€ de crédit d'impôt éditeur.

Hors crédit d'impôt éditeur, le résultat opérationnel courant serait en hausse de 2,5 M€, soit +0,8%.

*** Résultat opérationnel courant corrigé des amortissements des actifs incorporels reconnus lors d'une acquisition.

Le **chiffre d'affaires consolidé** du groupe TF1 s'élève à **2 507,7 millions d'euros** en 2022, en hausse de 80,6 millions d'euros sur un an (**+3,3%**)¹.

Le **chiffre d'affaires publicitaire** du Groupe s'établit à **1 668,9 millions d'euros**, en baisse de 25,2 millions d'euros sur un an (soit -1,5%) en lien avec la déconsolidation des activités Livingly Media et Gofeminin.de sur l'ensemble de l'année 2022, et Unify Publishers sur le dernier trimestre 2022. **Il est stable à périmètre constant.**

¹ Hors effet de périmètre, la variation constatée par rapport à fin 2021 est de +86,3 millions d'euros (+3,6%).

Le **chiffre d'affaires des autres activités** du Groupe s'élève à 838,9 millions d'euros, en progression de 106,4 millions d'euros sur un an (**+14,5%**), porté par **la très bonne performance de Newen Studios au troisième trimestre notamment**.

Le Groupe TF1 publie à partir de cette année un nouvel indicateur, le résultat opérationnel courant des activités, « ROCA », correspondant au résultat opérationnel courant avant prise en compte des amortissements et dépréciations des actifs incorporels reconnus lors des acquisitions. Ce nouvel indicateur remplacera le résultat opérationnel courant dans les communications financières du Groupe à partir de l'exercice 2023.² Pour information, **le ROCA s'établit à 322,2 millions d'euros à fin 2022**. Il correspond au ROC corrigé des amortissements des actifs incorporels pour un montant de 6,0 millions d'euros³.

Le résultat opérationnel courant s'établit à **316,2 millions d'euros**, en baisse de 27,0 millions d'euros sur un an. Il est en **hausse de 2,5 millions d'euros sans prise en compte du crédit d'impôt éditeur** attribué en 2021 au titre du Covid-19⁴. **Le taux de marge opérationnelle courante du Groupe est de 12,6%**.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 301,2 millions d'euros et intègre 15,0 millions d'euros de charges exceptionnelles relatives au projet de fusion entre TF1 et M6.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **176,1 millions d'euros**, en baisse de 49,2 millions d'euros sur un an. Il inclut les pertes de l'exercice ainsi que les pertes liquidatives liées à l'arrêt de la plateforme Salto pour un montant de 46,1 millions d'euros.

Analyse par secteur

Média

— **Audiences**⁵

A fin décembre 2022, **la durée moyenne d'écoute (DEI) s'élève à 3h19 chez les 4 ans et plus**, en baisse de 15 minutes sur un an. **Elle est en baisse de seulement 5 minutes par rapport à fin décembre 2019**, année de référence pré-Covid.

TF1 réalise une bonne performance en 2022, grâce à une programmation *premium* et événementielle et une offre d'information plébiscitée, dans une année marquée par une forte actualité politique, internationale et sportive. Dans un contexte de concurrence accrue, en particulier des chaînes d'information en continu, le groupe TF1 maintient son *leadership* sur les cibles commerciales. Sa part d'audience en 2022 est de 33,6% chez les FRDA <50 (en progression de 0,1 pt sur un an) et de 30,5% chez les Individus âgés de 25 à 49 ans (en hausse de 0,3 pt sur un an).

En 2022, la chaîne enregistre 77 des 100 meilleures audiences de l'année chez les Individus âgés de 4 ans et plus, 81 des 100 meilleures audiences chez les FRDA <50 et 90 des 100 meilleures audiences chez les Individus âgés de 25 à 49 ans, grâce à une programmation riche

² L'indicateur « résultat opérationnel courant » continuera de figurer dans les états financiers, et la communication financière du Groupe fournira, au sein de ses publications, une réconciliation entre le résultat opérationnel courant des activités et le résultat opérationnel courant.

³ Dont 1,1 M€ sur le segment Média et 4,9 M€ sur Newen.

⁴ 29,5 M€ de crédit d'impôt éditeur attribué en 2021.

⁵ Données de consommation de télévision et de vidéo Médiamétrie.

et variée. En 2022, **TF1 est la seule chaîne à rassembler plus de 7 millions de téléspectateurs dans tous les genres :**

- **Des événements sportifs fédérateurs**, à l'image de **la coupe du monde de la FIFA 2022** avec l'équipe de France qui a réuni **24,1 millions de téléspectateurs devant la finale**, soit la meilleure audience télévisée historique tous programmes et toutes chaînes confondues ;
- **Une offre d'information plus que jamais référente dans une année marquée par un fort contexte international et domestique**, avec notamment le débat de l'entre-deux tours des élections présidentielles suivi par 7,5 millions de téléspectateurs sur TF1. Les journaux confirment leur *leadership*, **Le journal de 20h** réunissant 5,2 millions de téléspectateurs en moyenne et **Le journal de 13h** rassemblant 4,5 millions de téléspectateurs en moyenne ;
- **Une offre de fiction française forte** avec la saison 2 de **HPI qui réalise les huit meilleures audiences de fiction de l'année** et comptabilise en moyenne 9,8 millions de téléspectateurs, ou le lancement des **Combattantes** (jusqu'à 7 millions de téléspectateurs et 34% de part d'audience chez les FRDA<50) ;
- **Des programmes emblématiques de divertissement** à des hauts niveaux d'audience, en témoignent la relance phénomène de la **Star Academy** (43% de part d'audience chez les FRDA<50 en moyenne), ou la performance des marques phares **Koh-Lanta** (38% de part d'audience chez les FRDA<50 en moyenne) et **Mask Singer** (35% de part d'audience chez les FRDA<50 en moyenne).

Cette offre éditoriale unique se décline en linéaire et en non-linéaire. En 2022, le groupe TF1 a rencontré des résultats prometteurs avec sa **plateforme gratuite MYTF1**. Elle comptabilise plus de **26 millions de catch-uppers mensuels** à fin décembre 2022, et enregistre **les 30 meilleurs replays** avec en première place **HPI** (+2,1 millions de spectateurs additionnels via la plateforme).

— **Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 2 079,8 millions d'euros, quasiment stable à -0,6%.**

- Le **chiffre d'affaires publicitaire du secteur Media** s'élève, à fin décembre 2022, à 1 668,9 millions d'euros, **stable à périmètre constant**. Hors effet de périmètre, le chiffre d'affaires publicitaire du quatrième trimestre est en hausse de 11 millions d'euros (+2,1%), porté par les très bonnes performances des matchs de la **coupe du monde de football**.
- Le **chiffre d'affaires publicitaire digital** s'élève à 128,2 millions d'euros⁶. Il intègre le chiffre d'affaires publicitaire de **MYTF1**, qui s'établit à 90,3 millions d'euros, en **forte hausse par rapport à fin décembre 2021 (+16,8%)**.
- Le **chiffre d'affaires des autres activités** du segment Média est en hausse de 13,7 millions d'euros sur un an (+3,4%). Il bénéficie de la croissance des activités de divertissement avec notamment la reprise des activités de spectacle.

— **Le coût des programmes du Groupe s'élève à 987,0 millions d'euros, stable sur un an, dans une année marquée par la diffusion de la coupe du monde de la FIFA 2022.** Cette performance démontre **la capacité du Groupe à maîtriser ses investissements et à réaliser, chaque fois que nécessaire, des économies, tout en maintenant une offre de**

⁶ La baisse du chiffre d'affaires publicitaire digital (-14,3 M€) est intégralement liée à la déconsolidation des activités Livingly Media et Gofeminin.de sur l'ensemble de l'année 2022, et Unify Publishers sur le dernier trimestre 2022.

programmes puissante et événementielle qui permet d'accroître l'écart de part d'audience entre la chaîne TF1 et son premier *challenger* sur la cible des FRDA<50 (+0,7 pt sur un an).

- **Le résultat opérationnel courant du pôle Média s'établit à 269,0 millions d'euros** faisant ressortir **un taux de marge opérationnelle courante de 12,9%**.

Newen Studios⁷

- **Les revenus de Newen Studios s'établissent à 427,9 millions d'euros à fin décembre 2022, en forte hausse de 92,3 millions d'euros sur un an (+27,5%)**. Cette progression comprend une croissance organique de 46,0 millions d'euros (+13,7%). Le pôle réalise **une bonne performance sur le quatrième trimestre 2022**, avec des revenus en hausse de 14,3 millions d'euros (+12,4% vs 2021).

L'activité de Newen Studios a bénéficié durant l'année 2022 de la **livraison de productions prestigieuses comme *Liaison pour Apple TV+* et *Marie-Antoinette pour Canal+***. Ces commandes passées avec les plateformes témoignent de la capacité du pôle à produire des contenus de qualité pour de nouveaux clients et des partenaires historiques.

Par ailleurs, Newen Studios a poursuivi sa croissance à l'international avec pour objectif de développer ses compétences. Le pôle prend ainsi une participation en juillet 2022 dans le studio britannique **Rise Films** qui vient **renforcer sa présence sur le genre du documentaire** et fait l'acquisition en octobre 2022 du studio **Anagram (Suède et Norvège)** qui lui permet de se positionner sur le **marché en pleine expansion des fictions scandinaves**.

- **Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 47,2 millions d'euros sur un an**, en hausse de 8,6 millions d'euros (+22,3%). La marge opérationnelle courante est de 11,0%.

Structure financière

Au 31 décembre 2022, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 862,9 millions d'euros pour un total de bilan de 3 642,9 millions d'euros.

Le cash-flow libre après BFR d'exploitation du groupe TF1 s'élève à 127,0 millions d'euros.

Le groupe TF1 affiche un excédent financier net de 325,7 millions d'euros au 31 décembre 2022 (excédent financier net de 251,4 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre un excédent financier net de 198,5 millions d'euros à fin décembre 2021 (excédent financier net de 134,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Performance extra-financière

En 2022, **le groupe TF1 a renouvelé son engagement en faveur d'une société durable, inclusive et respectueuse de l'environnement**.

Le groupe TF1 a souscrit le 30 juin 2022 à un contrat climat auprès de l'ARCOM dans le cadre de la loi Climat et Résilience, qui vise notamment à encadrer les communications commerciales des produits ayant un impact excessif sur le climat. Dans cette optique, le Groupe renforce son plan d'action environnemental visant à réduire son impact carbone de 30% à horizon 2030 et s'engage notamment à proposer des conditions de vente préférentielles pour les campagnes d'information

⁷ Les activités Jeux (TF1 Games et Dujardin) cédées en avril 2021 sont maintenues en historique dans le segment Newen Studios.

des administrations et des organisations caritatives, à traiter dans les programmes des thématiques liées à la lutte contre le dérèglement climatique, et à inviter régulièrement en plateau des experts de l'environnement.

L'inclusion et la diversité dans les contenus et en interne ont également été au cœur des préoccupations du Groupe avec notamment « Expertes à la Une », programme d'accompagnement et de tutorat des femmes expertes dans les médias, qui a remporté le Grand Prix Diversité et Inclusion dans la catégorie Égalité Femmes/Hommes.

Notre engagement a été reconnu dans plusieurs indices extra-financiers à l'image de DJSI (Monde) ou MSCI. Le Groupe a notamment été classé 1^{ère} entreprise européenne du secteur *Broadcasting & Advertising* en matière de performance RSE par Moody's ESG Solutions.

En application du règlement européen Taxonomie (règlement (UE) 2020/852), le Groupe a identifié la part de ses activités considérées comme durables pour l'année 2022. Les activités de TF1 liées à la production, diffusion, programmation de contenus, spectacles et enregistrements musicaux sont considérées comme éligibles au titre du chiffre d'affaires (environ 90% du chiffre d'affaires consolidé).

La part du chiffre d'affaires aligné chez TF1 (environ 3%) a été estimée au prorata du temps d'antenne des programmes portant sur l'environnement, la transition écologique ou climatique - tel que définis dans le contrat climat média passé avec l'ARCOM. Les investissements d'exploitation sont également alignés à hauteur de 3%. S'agissant des dépenses d'exploitation du Groupe, leur proportion éligible n'est pas significative.

Evolution du capital

Au 31 décembre 2022, les nombres d'actions et de droits de vote s'élevaient à 210 485 635, TF1 ne détenant aucune de ses actions. Le montant du capital social est de 42 097 127 euros.

Gouvernance

Gilles Pélisson a démissionné de son mandat de Président du Conseil d'Administration et d'Administrateur, cette démission prenant effet à l'issue du Conseil d'Administration du 13 février 2023. Rodolphe Belmer, précédemment nommé Directeur Général de la Société par le Conseil d'Administration du 27 octobre 2022, a été nommé par cooptation en qualité d'Administrateur lors du Conseil d'Administration du 13 février 2023, pour la durée du mandat restant à courir de son prédécesseur, soit à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à statuer en 2025 sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2024. Le Conseil d'Administration a également décidé de désigner Rodolphe Belmer en qualité de Président du Conseil. Rodolphe Belmer est donc devenu Président Directeur Général de la Société à l'issue du Conseil d'Administration du 13 février 2023.

Le Conseil d'Administration a chaleureusement remercié Gilles Pélisson pour son engagement et pour le travail accompli au sein du Groupe en tant qu'Administrateur pendant quatorze ans et Président Directeur Général pendant sept ans.

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection et des Rémunérations : le Conseil d'Administration du 13 février 2023 a désigné Julie Burguburu en qualité de Responsable Ethique du groupe TF1. Il proposera à l'Assemblée Générale du 14 avril 2023, de ratifier la nomination par cooptation de Rodolphe Belmer en qualité d'Administrateur et de renouveler, pour une durée de trois ans, les mandats d'Administrateurs d'Olivier Bouygues et Catherine Dussart.

Sous réserve de l'adoption des résolutions correspondantes par les actionnaires, le Conseil d'Administration de TF1 compterait, parmi ses administrateurs non-représentants du personnel, 3 administratrices indépendantes, soit une proportion de 37,5% d'indépendants, et 50% de femmes (sans prendre en compte les deux Administratrices représentant les salariés ni l'Administratrice représentant les salariés actionnaires).

Sous réserve de l'adoption par l'Assemblée Générale du 14 avril 2023 de la résolution relative à l'insertion d'un nouvel article 16 intitulé « Censeur » dans les statuts de la Société, le Conseil d'Administration nommerait, à l'issue de ladite Assemblée Générale, un censeur, en la personne de Didier Casas. Le censeur serait chargé de veiller à la bonne exécution des statuts et pourra être consulté par le Président du Conseil d'Administration sur les orientations stratégiques du Groupe.

Perspectives

Sur le pôle **Média**, le groupe TF1 continuera à développer **en linéaire** une offre toujours plus qualitative de **contenus évènementiels, sérialisés et familiaux accessibles gratuitement** lui permettant de renforcer son **reach différenciant** et ainsi **maximiser la valeur de ses inventaires publicitaires**.

Le Groupe s'appuiera sur la puissance de sa ligne éditoriale, composée de grands rendez-vous comme la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et de marques fortes – telles que *Koh Lanta*, *The Voice*, *Star Academy* ou encore ses quotidiennes, pour **développer son offre digitale et non-linéaire, et s'imposer comme la première plateforme française de streaming gratuit**. Le Groupe entend tirer parti de la digitalisation des usages pour développer la connaissance de ses audiences, et ainsi **renforcer la valeur des inventaires publicitaires**.

Avec les mêmes programmes, le Groupe générera des **audiences fortes sur l'ensemble de sa diffusion linéaire et non-linéaire, avec une base de coûts globalement stable**.

Après plusieurs années de forte croissance, **Newen Studios** a atteint une taille critique lui permettant d'être compétitif à l'international et de représenter **un actif à forte valeur pour le Groupe**. Désormais, le pôle se concentrera principalement sur sa **croissance organique**.

En 2023, le Groupe consolidera son *leadership* et **maintiendra un taux de marge opérationnelle courante des activités proche de 2022**. Le Groupe continuera à générer une trésorerie lui permettant de viser une politique de dividendes en croissance ou stable sur les prochaines années. Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 avril 2023 le **versement d'un dividende de cinquante centimes par action**.

Rémunération des dirigeants

Conformément aux recommandations AFEP-MEDEF, les informations sur les rémunérations sont publiées ce jour sur le site www.groupe-tf1.fr, rubrique Investisseurs / Gouvernance / Rémunération des dirigeants.

Le rapport sur l'information financière de 2022 est disponible sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/>.
Un webcast de présentation des résultats aura lieu le 14 février 2023 à partir de 9h30 (CET).
Les détails de connexion sont disponibles sur le site <https://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultat-et-publication>, rubrique « Accédez aux résultats de l'exercice ».

GROUPE TF1
DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - comfi@tf1.fr
DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - mcarcabal@tf1.fr

