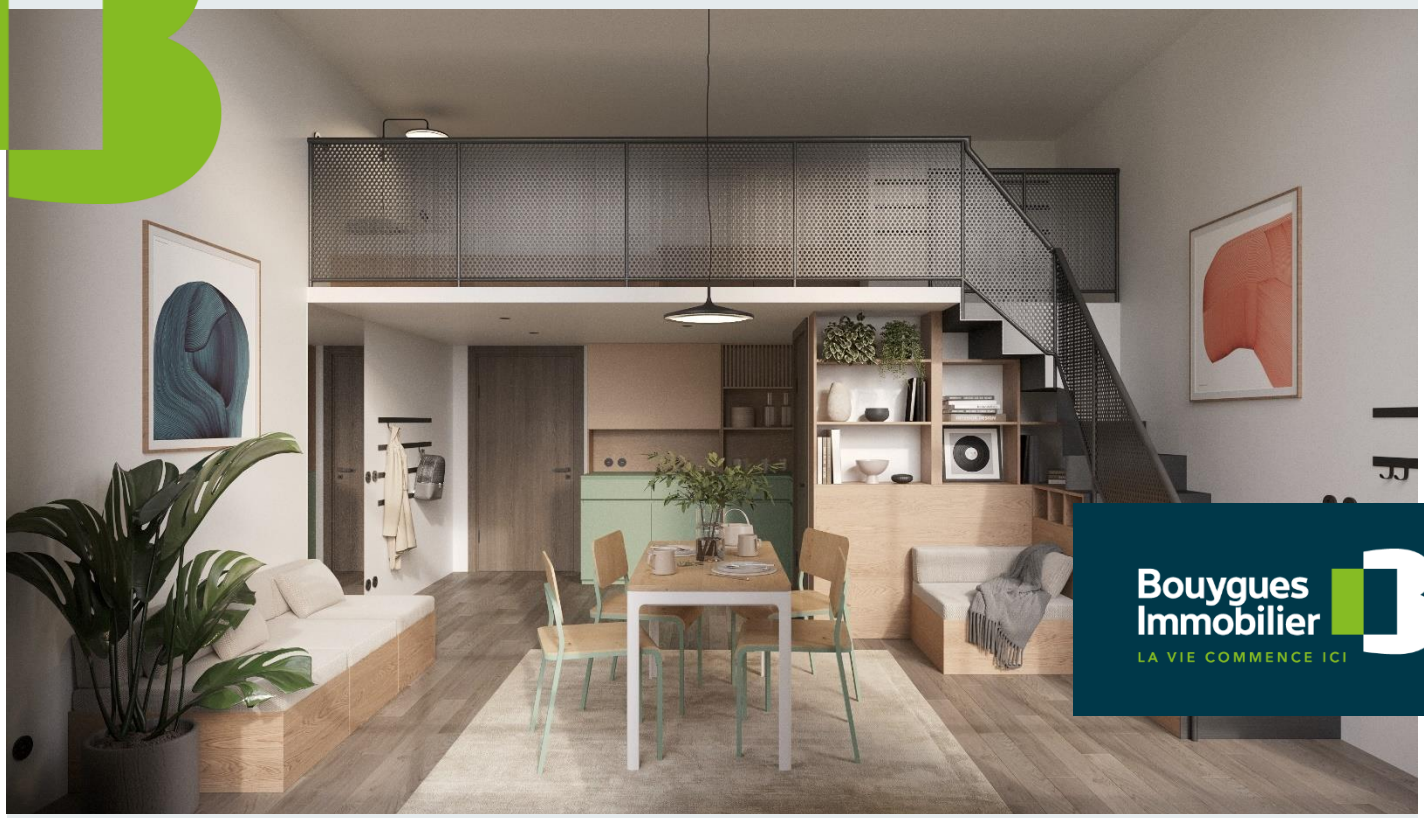

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 FEVRIER 2023

Bouygues Immobilier dévoile le nom de sa marque de coliving et s'associe à Ares Management pour développer son offre

Bouygues Immobilier s'associe avec un fonds d'investissement géré par Ares Management (Ares) pour la création d'une plateforme investisseur-opérateur pour lancer son premier produit de coliving **sous la marque NOMO**. Cette plateforme permettra de développer, acquérir et exploiter des résidences gérées « nouvelle génération » en cohérence avec les nouveaux usages et besoins des 25-40 ans. Il s'agit d'une nouvelle étape pour le produit de coliving développé par Bouygues Immobilier depuis 2020 et qui ouvrira son premier site à Bordeaux fin 2023.

Première résidence Nomo à Bordeaux

Un partenariat unique sur le marché français

A travers une plateforme dotée d'une capacité d'investissement de 450 millions d'euros, et aux expertises, expériences et ressources complémentaires de Bouygues Immobilier et Ares Management, la plateforme proposera des solutions de logements locatifs alliant design, modularité et facilité d'accès, tout en favorisant l'habitat partagé.

Cette *Joint-Venture* a pour objectif de développer différents types de produits gérés pour répondre au large secteur du *build to rent* (étudiants, jeunes actifs, logements collectifs, etc.). Elle s'appuiera sur le savoir-faire de Bouygues immobilier ainsi que sur les ressources et l'expérience du fonds d'investissement présent partout en Europe sur le résidentiel géré.

Un objectif de 10 000 lits d'ici 2030 avec un premier projet à Bordeaux

Avec NOMO, Bouygues Immobilier franchit une nouvelle étape sur le marché du Coliving, segment sur lequel l'entreprise a renforcé son positionnement depuis 2020. Si la première résidence de coliving NOMO verra le jour à Bordeaux, dans le quartier des Chartrons, d'ici fin 2023, ce partenariat permettra le déploiement des 1500 lits sécurisés par Bouygues Immobilier sur les deux dernières années avec un objectif ambitieux de 10 000 lits répartis dans plusieurs grandes villes d'ici 2030 (Bordeaux, Paris, Ile de France, Nice, etc..).

Nice – 4 500 m² - 149 clés

Charenton - 12 000 m² - 360 clés

« Le coliving a permis ces dernières années d'apporter un vent de fraicheur sur la façon dont l'immobilier géré doit être pensé et développé. Conçu autour de l'usager, à travers une approche design et expérientielle, où le digital apporte la couche servicielle pour simplifier l'accès au logement et faciliter les relations humaines », explique Augustin Rousseau - Managing Director NOMO.

« Ce partenariat renforce et accélère notre stratégie de déploiement d'une offre de logements nouvelle génération. Nos produits sont conçus et imaginés pour faciliter la vie de nos clients. En rendant l'accès au logement plus simple, dans des lieux de vie agréables, nous fluidifions les parcours résidentiels », souligne Olivier Durix – Directeur Général des offres et Clients chez Bouygues Immobilier.

« Nous sommes ravis de nous associer à Bouygues Immobilier pour lancer cette initiative. Le résidentiel est une classe d'actifs stratégiques pour Ares Management et nous sommes convaincus de l'attractivité du coliving. Avec plus de 1 500 lits déjà sécurisés et une vision commune de l'opération, cette coentreprise nous permettra d'être à l'avant-garde de ce secteur en plein essor », ajoute Quentin Orion Managing Director Ares Management.

Conseils Bouygues Immobilier :
Immobilier : Savills
Fiscal : CMS Lefebvre
Avocats : De Pardieu Brocas Maffei
Notaire : Thibierge

Conseils Ares Management :
Immobilier : JLL
Fiscal : Taj Deloitte
Avocats : Archers
Notaire : C&C

A propos de NOMO

Nomo propose un accès rapide et flexible au logement dans des zones tendues à des jeunes actifs ou à des personnes en transition personnelle ou professionnelle. Avec cette offre, Bouygues Immobilier et Ares Management ouvre ainsi au 25-40 ans un accès très flexible à des appartements modulables, des espaces partagés mais aussi des services dédiés qui facilitent la vie quotidienne. Cette tranche d'âge est, en effet, confrontée à plusieurs problématiques lors de son parcours résidentiel dans les métropoles : loyers trop élevés, procédures administratives longues et compliquées, logements de petites surfaces ou encore le besoin d'interactions sociales.

Pour en savoir plus.

MIPIM

Bouygues Immobilier sera présent au MIPIM du 14 au 17 mars

Si vous souhaitez échanger, à cette occasion, avec Olivier DURIX, Augustin ROUSSEAU et Quentin ORION à propos de NOMO, venez nous rencontrer sur notre stand (**stand Croisette C10).**

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis plus de 60 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Nous proposons des lieux où vivre, travailler et se retrouver.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 28% d'ici 2030 et concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.
En 2023 nous comptons 1673 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.032 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier
Caroline WEHBE
c.wehbe@bouygues-immobilier.com
Camille CAPRON
c.capron@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com
bouygues-immobilier- corporate.com
Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo

Certifié avec wztrust

Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com