

[30.01.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **AUDIENCES JANVIER 2023**



**Le groupe TF1 progresse de +0,3 pt sur les 4+ à 26,1% de PdA et confirme son large leadership sur les cibles.**

**Le groupe affiche une hausse FRDA-50 sur un an avec 33% de PdA (+0,1pt) et sur les 25-49 à 29,9% (+0,2pt)**

**55,5 millions de téléspectateurs ont regardé les chaînes du Groupe TF1 en janvier L'information, la fiction française et le sport à l'honneur sur les antennes du Groupe TF1**

**TF1 large leader de la TV**, en hausse de 0,3 pt sur FRDA-50 et creuse l'écart avec son challenger : +22,2% sur FRDA-50 (+8,1pts d'écart vs 6,6pts), 19,5% sur 25-49 (+6 pts d'écart vs 5,5pts)

**LCI signe la plus forte progression de la télévision en 1 an** avec +0,8 pt et égalise son record à 2 % de PdA

**TMC large leader TNT sur cibles pour le 5ème mois consécutif** : à 4,8% de PdA 25-49 et sur les Ind.CSP+

**TFX deuxième chaîne de la TNT** derrière TMC sur les FRDA-50 à 3,6% de PdA

**MYTF1 affiche les 9 premiers replays du mois**

### **TF1**

**Large leader de la TV et à de très hauts niveaux sur cibles**

Seule chaîne historique à progresser sur les FRDA-50 : 2<sup>ème</sup> meilleur mois de janvier FRDA-50 depuis 2015 à 22,2% de PdA.

TF1 rassemble 45,4millions de téléspectateurs chaque semaine

La chaîne propose les marques les plus fortes en streaming avec **Lycée Toulouse Lautrec, Balthazar, Les Disparus de la Forêt Noire** ou **S.W.A.T**

**Les rendez-vous d'info confirment leur leadership avec 39 millions de téléspectateurs chaque semaine**

L'info de TF1 100% leader à 13H et à 20H

**Le 13H** : 4,7 millions de téléspectateurs en moyenne et 39% de PdA 4+.

La meilleure PdA du mois pour un journal de 13H est celui du lundi 2 janvier présenté par **Marie-Sophie Lacarrau** avec 41% de PdA 4+.



**Le 20H** : 5,5 millions de téléspectateurs en moyenne et 26% de PdA 4+ pour les journaux présentés par **Gilles Bouleau** et **Anne-Claire Coudray**.

Le 20H de TF1 du dimanche 29 janvier présenté par **Anne-Claire Coudray** avec 6,9 millions de téléspectateurs détient la meilleure audience du mois, toutes chaînes et tous programmes confondus.

#### **Magnifiques succès des fictions françaises :**

- La série événement **Lycée Toulouse Lautrec : un succès d'audience pour une série qui fait changer le regard sur le handicap**
  - Large leadership sur cibles sur les 3 soirées
  - La moyenne J+7 des 2 premières soirées atteint 4.3millions de téléspectateurs, 35% PdA sur les Frda50, 30% de PdA sur les 25-49, 33% de PdA sur les 15-24 et 31% de PdA sur les 15-34
  - Une fiction très suivie en J+7 avec +930 000 téléspectateurs en moyenne et jusqu'à 1.04million
- **Succès pour le retour de Balthazar** qui a rassemblé 6,9millions de téléspectateurs sur le 1<sup>er</sup> épisode et 30% de PdA 4+
- **Les Disparus de la Forêt Noire** : 5,3millions de téléspectateurs en moyenne pour la minisérie, et 27% de Pda 4+
- En janvier, **c'est 25,8millions de téléspectateurs devant les deux feuilletons quotidiens en janvier**
  - **Ici Tout Commence** rassemble Jusqu'à 3,2 millions de téléspectateurs et jusqu'à :  
33 % de PdA FRDA-50  
40 % de PdA 15-24 ans
  - **Demain nous appartient** fédère jusqu'à 3,1 millions de téléspectateurs, jusqu'à :  
24 % de PdA FRDA -50 et réalise son meilleur mois de janvier depuis 2020  
29% de PdA 15-24 ans.

#### **Le sport à l'honneur avec le Mondial de Handball :**

**la Finale FRANCE-DANEMARK** à 5,3millions, meilleure audience pour un match de handball depuis 2017 !

-Un pic à 6,4millions de téléspectateurs, et très largement leader sur l'ensemble des cibles à 35% PdA 25-49, 45% PdA 15-34 et 38% PdA H25-49

-La 1/2 Finale des Bleus à de très hauts niveaux avec 3,2millions de téléspectateurs

**Ninja Warrior** : 26% en moyenne sur les FRDA-50 et large succès sur les cibles jeunes avec 30% de PdA sur les 15-24ans et 49% de PdA sur les 4-14ans.

## **MYTF1**

**La plateforme de streaming gratuit confirme son large leadership et décroche les 9 premières audiences replay du mois.**

		Programme	Genre	Date	Heure	Durée	J+1	J+7	PdA Différé vs J+1
1	TF1	SERIE.LYCEE TOULOUSE LAUTRECICHAPITRE I - LA CHUTE - EPISOD	Fiction fr.	lun 09 janv 2023	21:14	0:48	3,9m	4,9m	+1,04m
2	TF1	SERIE.LYCEE TOULOUSE LAUTRECICHAPITRE II - L ATERRISSAGE	Fiction fr.	lun 09 janv 2023	22:09	0:56	3,4m	4,4m	+0,96m
3	TF1	SERIE.LYCEE TOULOUSE LAUTRECICHAPITRE IV - L ACCEPTATION	Fiction fr.	lun 16 janv 2023	22:13	0:55	2,9m	3,8m	+0,88m
4	TF1	SERIE.LYCEE TOULOUSE LAUTRECICHAPITRE III - LE DOUTE	Fiction fr.	lun 16 janv 2023	21:14	0:52	3,3m	4,2m	+0,85m
5	TF1	SERIE.LES DISPARUS DE LA FORET NOIRE	Fiction fr.	jeu 05 janv 2023	22:12	0:55	4,3m	5,1m	+0,82m
6	TF1	SERIE.BALTHAZARMARIONNETTES	Fiction fr.	jeu 19 janv 2023	21:13	0:54	6,1m	6,9m	+0,81m
7	TF1	SERIE.LES DISPARUS DE LA FORET NOIREIEPISODE PILOTE	Fiction fr.	jeu 05 janv 2023	21:13	0:58	5,2m	5,9m	+0,74m
8	TF1	SERIE.LES DISPARUS DE LA FORET NOIRE	Fiction fr.	jeu 12 janv 2023	22:10	0:50	4,1m	4,9m	+0,71m
9	TF1	SERIE.S.W.A.T.IHORS LIGNE	Série étr.	mar 17 janv 2023	22:51	0:46	2,0m	2,7m	+0,70m
10	F2	SERIE.VORTEXIEPISODE PILOTE	Fiction fr.	lun 02 janv 2023	21:05	0:56	4,6m	5,3m	+0,67m

## LCI

### LCI à des niveaux records : 2% de PdA 4+ pour le 4<sup>ème</sup> mois consécutif, plus forte progression de la télévision en 1 an avec 0,8 pt

- LCI se place 1<sup>ère</sup> chaîne info en durée d'écoute par téléspectateur/ jour avec une moyenne de 38 minutes (DET)
- **24H Pujadas** : 1<sup>ère</sup> chaîne de la TNT et 1<sup>ère</sup> chaîne info avec 2,9% de PdA 4+
- **1<sup>ère</sup> place des chaînes info** dès 18h00 pour : **En Toute Franchise avec Amélie Carrouër** (365 000 téléspectateurs / 2,3%), **Brunet Hammett & Cie** (313.000 téléspectateurs / 2,1%), **Le 20H Darius Rochebin** (209 000 téléspectateurs/ 1%) et **le 22H Darius Rochebin avec Alexia Mayer** (267 000 téléspectateurs / 1,8%)
- Records mensuels historiques pour **Le temps de l'info présenté par Elizabeth Martichoux** (3,8%), **Le Club Le Chatelier** (2,5%) et **Un Œil sur le monde avec Ruth Elkrief et Julien Arnaud** (0,9%).

## TMC

### Leader TNT sur cibles pour le 5<sup>ème</sup> mois consécutif

#### À 4,8% de PdA 25-49 ans et Ind.CSP+, et 4,7% sur les FRDA-50

- **Quotidien toujours plus haut**: Talk-show leader TNT à 1,9million et jusqu'à 2,5millions de téléspectateurs, record TNT du mois
- L'émission signe son meilleur mois HISTORIQUE sur cibles : à 19% sur les 25-49 et 18% sur les Ind.CSP+
- **Une offre Premium et différenciante en soirée** :
  - Le grand retour de **L'Agence** : saison record à 800 000 téléspectateurs (8% sur les 25-49 et 9% sur les I.CSP+)
  - La nouveauté **Une Soirée avec Asterix et Obelix** : à 800 000 téléspectateurs et record sur cibles pour un doc TNT cette saison à 8% 25-49 et Ind.CSP+
  - **Le spectacle d'Artus Duels à Davidejonatow**: à 800 000 téléspectateurs et record de saison pour un spectacle en TNT sur cibles (9% sur les 25-49 et 7% sur les I.CSP+)
  - **Les grandes sagas Cinéma** : **Star Wars** jusqu'à 700 000 téléspectateurs et **Hunger Games** jusqu'à 800 000 téléspectateurs.



## TFX

**2<sup>ème</sup> chaîne de la TNT sur son coeur de cible en progression de 0,3 pt sur les frda-50 et sur les 25-49**

- **La nouveauté Detox ta Maison record** : à 500 000 téléspectateurs et meilleur lancement depuis 7 ans sur cibles à 7% FRDA15-49
- **Le 1/4 de finale du Mondial de Handball France-Allemagne** : à 1,1million, record de la chaîne depuis 2021
- **Le cinéma jusqu'à 700 000 téléspectateurs** : avec **Night Run**, meilleure audience de TFX sur ce début d'année.

## TF1 SERIES FILMS

**Beau début d'année sur son cœur de cible frda-50 avec 2,2% de pda**

- **Le cinéma jusqu'à 800 000 téléspectateurs** : avec **Ready Player One**, meilleure audience de la chaîne sur ce début d'année
- **Les séries jusqu'à 500 000 téléspectateurs** : avec **New-York Section Criminelle**.

---

*\* hors mois de janvier 2021 exceptionnel car couvre-feu*

*Source : Mediamat - Médiamétrie*

### CONTACTS GROUPE TF1

**Maylis Çarçabal** – Directrice de la Communication & des Marques - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) - 0663598705

**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652