Anthony Colombani est nommé Directeur de la communication de Bouygues Telecom

Paris, le 5 janvier 2023 - Benoît Torloting, Directeur général de Bouygues Telecom nomme Anthony Colombani, Directeur de la communication pour l'ensemble des métiers de Bouygues Telecom SA. Anthony Colombani intègre le Comité de Direction générale à partir du 1er janvier 2023.

Il aura sous sa responsabilité deux directions :

- Une direction « Communication et marque », nouvellement créée et confiée à Tanguy Moillard, qui voit ses responsabilités étendues à la marque et à la communication des canaux.
- Une direction « Communication Corporate », sous la responsabilité de Stéphanie Brun qui regroupe la communication interne et externe.

Formation et parcours

Anthony Colombani est né en 1974. Il est titulaire d'un Diplôme d'étude approfondi (mastère 2 Recherche) en Analyse théorique et épistémologique de la géographie (Université de Paris 1, Paris 7 et ENS de Fontenay-Saint Cloud). Il a débuté sa carrière dans la fonction publique avant de rejoindre, en 2008, le secteur financier.

Carrière chez Bouygues Telecom

En septembre 2011, il rejoint Bouygues Telecom en tant que chargé de mission auprès du Secrétaire général puis Directeur des affaires publiques. En septembre 2020, il est nommé Directeur Corporate (affaires publiques, communication interne et externe et RSE) et Président de la Fondation d'entreprise.

Contact presse : Alice Flores-Léobold : afloresl@bouyguestelecom.fr - 01 39 45 33 57

Certifié avec wiztrust

A propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 27,1 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 10 000 communes et plus de 6 habitants sur 10. Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est doté d'une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. En octobre 2022, l'initiative *Science Based Targets* (SBTi) a approuvé les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom pour la période 2021-2027.
#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguestelecom.fr