



Donnons vie au progrès

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : LE GROUPE BOUYGUES SIGNE LA CHARTE D'ENGAGEMENT ECOWATT

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

PARIS

09/11/2022



Certifié avec **wiztrust**

- **LES SIX MÉTIERS DU GROUPE BOUYGUES ONT SIGNÉ LA CHARTE ECOWATT ET S'ENGAGENT À LIMITER LEUR CONSOMMATION D'ÉNERGIES**
- **TF1 ÉTABLIT UN PARTENARIAT AVEC RTE^a AFIN DE PROMOUVOIR À L'ANTENNE UN BULLETIN MÉTÉO DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIES VIA LE DISPOSITIF ECOWATT**
- **COLAS ET TF1 AGISSENT EN FAVEUR D'UNE RÉDUCTION DE LEUR CONSOMMATION DE GAZ EN SIGNANT LA CHARTE D'ENGAGEMENT ECOGAZ^b**
- **CES ACTIONS ONT POUR OBJECTIF DE RÉDUIRE DE 10 % LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES DU GROUPE BOUYGUES ET DE SES MÉTIERS D'ICI 2024 PAR RAPPORT À 2019**
- **CES ACTIONS S'INSCRIVENT DANS LA STRATÉGIE CLIMAT DU GROUPE BOUYGUES ET CONTRIBUERONT AUX OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DES SCOPES 1 & 2 PRÉSENTÉS LORS DU CLIMATE MARKETS DAY DU GROUPE EN DÉCEMBRE 2020**

Les six métiers du groupe Bouygues (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, Equans, TF1 et Bouygues Telecom) ont signé la Charte d'engagement EcoWatt. Mis en place par RTE (Réseau de Transport d'Electricité) et l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), EcoWatt est un système d'information qui qualifie en temps réel le niveau de consommation d'électricité et alerte en cas de tension sur le réseau. Le groupe Bouygues et ses métiers s'engagent ainsi à mettre en place des actions pour limiter leur consommation d'énergies, par exemple :

- Baisse des températures dans les locaux occupés et optimisation des consommations électriques (IT, éclairage...);
- Incitation à la limitation des déplacements avec des véhicules thermiques, facilitation accrue du travail à distance ;
- Promotion interne du dispositif EcoWatt et renforcement du plan de sensibilisation aux écogestes.

^a Réseau de transport d'électricité (RTE), est le gestionnaire de réseau de transport français responsable du réseau public de transport d'électricité haute tension en France métropolitaine.

^b À l'initiative du gestionnaire de réseau de transport de gaz GRTgaz et de l'Ademe, le dispositif Ecogaz permet de recevoir des alertes en cas de tension et de savoir à quel moment réduire sa consommation de gaz.



TF1 a aussi établi un partenariat avec le gestionnaire du Réseau de Transport d'Electricité (RTE) afin de promouvoir à l'antenne un bulletin météo de la consommation d'énergie via le dispositif EcoWatt. Ainsi des millions de Français bénéficieront des meilleurs conseils pour maîtriser leur budget énergie.

Ces actions ont pour objectif l'atteinte d'une réduction de 10% des consommations d'énergies des six métiers du groupe Bouygues en France d'ici 2024 par rapport à 2019. Elles sont une réponse au plan de sobriété énergétique annoncé par le gouvernement au mois de juillet 2022, qui appelle chaque acteur privé et public à apporter sa contribution à l'effort national.

Ces actions s'inscrivent dans la stratégie climat du Groupe dont les trajectoires de décarbonation sont en cours de validation via l'initiative Science Based Targets (SBTi^a). Ces actions contribueront notamment aux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 & 2 à horizon 2030 présentés lors du Climate Markets Day du Groupe en décembre 2020.

Pour s'assurer du bon déploiement de ces actions et de la vérification des effets escomptés, une gouvernance spécifique a été mise en place via l'animation d'un réseau des référents « sobriété énergétique » au sein des métiers du Groupe.

Exemples d'actions spécifiques dans les métiers du Groupe :

- **Bouygues Construction** accélère le déploiement sur ses chantiers de bungalows à plus faible consommation, d'équipements photovoltaïques permettant l'autoconsommation d'énergie renouvelable et de systèmes de pilotage des consommations ;
- **Bouygues Immobilier** engage des actions de sensibilisation auprès des entreprises qui interviennent sur ses programmes de construction pour les inciter à réduire leur consommation d'énergie ;
- **Colas** va proposer à ses clients d'augmenter le recours à des solutions d'enrobés tièdes ou froids, va renforcer l'emploi des carburants biosourcés et va étendre le périmètre de ses usines couvertes par des contrats d'effacement énergétique^b ;
- **Equans** applique sur ses propres sites et agences les solutions de sobriété énergétique qu'elle met en œuvre chez ses clients (contrat de performance énergétique, déploiement d'outils numériques de suivi des consommations) ;
- **TF1** a déjà réduit ses consommations d'électricité de 33% par rapport à 2011 dans le cadre de sa démarche ISO 50001 (management de l'énergie) et a programmé des actions complémentaires (renouvellement d'équipements à meilleur rendement énergétique, corridors froids au niveau des data center) pour atteindre 10 % d'économie d'énergie supplémentaire.

^a L'initiative Science Based Targets (*objectifs fondés sur la science*), est un partenariat entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le WWF, s'adressant aux entreprises. Elle cherche à s'assurer de l'adéquation des objectifs de réduction des gaz à effet de serre que se fixent les entreprises avec les données de la science climatique.

^b L'effacement de consommation électrique consiste, en cas de déséquilibre offre-demande d'électricité, à provisoirement réduire la consommation physique d'un site donné ou d'un groupe d'acteurs.



- **Bouygues Telecom** met en mode économique la nuit les équipements réseaux mobiles pour limiter leur consommation, sans impact pour les utilisateurs.
- **Charte Ecogaz : Colas et TF1** ont signé la Charte d'engagement Ecogaz de GRTgaz afin d'agir en faveur d'une réduction de leur consommation de gaz et d'informer les entreprises et leurs collaborateurs lors de tensions sur le marché du gaz, afin d'encourager la baisse volontaire de la consommation.

À PROPOS DE BOUYGUES

Bouygues est un groupe de services diversifié présent dans plus de 80 pays et riche d'environ 200 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : **activités de construction** (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), **énergies et services** (Equans), **médias** (TF1), **télécoms** (Bouygues Telecom).

CONTACT PRESSE :

presse@bouygues.com • Tél. : +33 (0)1 44 20 12 01

BOUYGUES SA • 32 avenue Hoche • 75378 Paris CEDEX 08 • bouygues.com

