

## **Les objectifs de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom sont validés par l'initiative *Science Based Targets* (SBTi)**

Paris, le 21 novembre 2022 – L'initiative *Science Based Targets* (SBTi) a approuvé fin octobre l'objectif de réduction des émissions carbone à court terme de Bouygues Telecom, couvrant la période 2021-2027. La SBTi confirme ainsi que les objectifs de l'opérateur sont fondés sur des données scientifiques, en ligne avec l'Accord de Paris, pour limiter l'augmentation des températures en-dessous de 2°C.

Les objectifs de réduction à court terme de Bouygues Telecom (sur la période 2021-2027) validés par la SBTi sont :

- -29,4% pour les scopes 1 et 2<sup>1</sup>
- -17,5% pour le scope 3<sup>2</sup>

Pour atteindre ces objectifs, Bouygues Telecom s'est doté d'un plan d'action dont les principales mesures sont la mise en place d'une démarche d'efficacité énergétique sur ses infrastructures, le déploiement d'une démarche d'écoconception sur ses produits et services et la mobilisation de son écosystème, en particulier ses fournisseurs, pour coconstruire des solutions moins carbonées.

« Nous avons pris des engagements forts pour réduire, d'ici 2027, les émissions de gaz à effet de serre de nos scopes 1 et 2 de 29,4%, et de 17,5% pour notre scope 3. La validation de ces objectifs à court terme par la SBTi témoigne à la fois de la hauteur de nos ambitions et de leur assise scientifique. Nous allons continuer à mettre en place des initiatives nouvelles pour embarquer nos fournisseurs, nos collaborateurs et nos clients dans ce projet partagé de réduction des émissions de gaz à effet de serre », déclare Benoît Torloting, directeur général de Bouygues Telecom.

---

<sup>1</sup>Les scopes 1 et 2 intègrent les émissions directes de gaz à effet de serre de l'entreprise (consommation de gaz, fioul, carburant etc...) et indirectes liées à la consommation d'électricité.

<sup>2</sup>Le scope 3 couvre toutes les autres émissions indirectes, principalement celles liées aux achats de produits et de services, aux biens immobilisés, ou encore à l'utilisation des produits par les clients finaux.

Dès les années 2000, Bouygues Telecom s'est engagé dans une politique environnementale avec pour objectif de concilier l'amélioration de l'accès à un numérique de qualité pour tous et la maîtrise de ses impacts environnementaux. Fin 2020, l'opérateur a accéléré ses engagements et présenté une stratégie climat ambitieuse de réduction de son empreinte carbone à 2030. Elle repose sur trois axes et neuf leviers d'action :



Plus d'informations sur la démarche environnementale de Bouygues Telecom : <https://www.corporate.bouyguetelecom.fr/nos-engagements/demarche-societale-environnementale/numerique-positif-pour-la-planete/>

Contact presse :

Alice Flores-Léobold : [afloresl@bouyguetelecom.fr](mailto:afloresl@bouyguetelecom.fr) - 01 39 45 33 57



Certifié avec **wiztrust**

A propos de SBTi : L'initiative *Science Based Targets* (SBTi) est un projet conjoint du Carbon Disclosure Project (CDP), du Global Compact des Nations Unies, du World Resources Institute (WRI) et du World Wide Fund (WWF). Elle vise à encourager les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre alignés sur le niveau de décarbonisation requis pour maintenir l'augmentation des températures mondiales en deçà de 2°C, voire en deçà de 1,5°C par rapport aux températures préindustrielles.

A propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 27,1 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population et ses services dans le fixe et le Cloud permettent à ses clients de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 10 000 communes et plus de 6 habitants sur 10.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble [www.corporate.bouyguetelecom.fr](http://www.corporate.bouyguetelecom.fr)