



Bouygues Telecom annonce son plan de sobriété énergétique et mobilise ses collaborateurs

Meudon, le 5 octobre 2022 – En réponse à l'appel du gouvernement, Bouygues Telecom va renforcer, dès cet hiver, son plan de sobriété énergétique pour tendre vers une réduction de 10% de sa consommation d'électricité.

L'opérateur téléphonique s'est engagé, via la Charte EcoWatt, à mettre en place différentes actions pour modérer sa consommation d'énergie lors des pics de consommation. En dehors des horaires d'ouverture, l'intensité lumineuse de ses boutiques sera réduite par l'extinction des enseignes lumineuses et des écrans publicitaires. En concertation avec les partenaires sociaux, nous avons choisi d'optimiser le chauffage des locaux et d'en abaisser la température à une moyenne de 19 degrés. Les équipements réseaux mobiles sont mis en mode économique la nuit pour limiter leur consommation, sans impact sur les utilisateurs. D'autres pistes sont à l'étude, comme l'effacement volontaire de certains sites ou encore l'optimisation des flux de climatisation dans les datacenters.

Les 10 000 collaborateurs de Bouygues Telecom seront également sensibilisés aux écogestes sur leur lieu de travail et encouragés à adopter de nouveaux dispositifs comme le forfait mobilité durable. Une campagne de sensibilisation auprès de nos partenaires est également prévue pour les inciter à réduire leur consommation d'énergie.

Bouygues Telecom continuera d'accompagner ses clients dans la réduction de leur impact numérique, en promouvant des écogestes simples comme désactiver le bluetooth de son téléphone portable, privilégier le Wi-Fi ou éteindre sa box et son décodeur en cas d'absence. L'application « Mon Empreinte Smartphone », qui permet à tous d'adopter une consommation mobile plus responsable en calculant l'empreinte carbone de sa consommation internet sur son mobile, sera également mise en avant.

Benoît Torloting, Directeur général de Bouygues Telecom - « En tant qu'opérateur de référence, Bouygues Telecom a la responsabilité de contribuer à la démarche nationale de sobriété énergétique engagée par le gouvernement. Dans la continuité de la politique ambitieuse que nous avons engagée depuis plusieurs années pour réduire notre empreinte carbone, nous nous devons de mettre en place des actions concrètes pour limiter notre consommation énergétique et celle de nos 26,7 millions de clients cet hiver, en particulier lors des pics de tension sur le réseau électrique ».

Contact presse : Alice Flores-Léobold afloresl@bouyguetelecom.fr – 01 39 45 33 57



À propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 26,7 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise. Aujourd'hui, le réseau 5G Bouygues Telecom couvre près de 12 000 communes et plus de 6 habitants sur 10.
#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr