



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 SEPTEMBRE 2022

Bouygues Immobilier lance **LOJI**, une offre nouvelle et exclusive de logements configurables destinée aux urbains convaincus soucieux de l'environnement

Avec cette offre unique sur le marché, Bouygues Immobilier propose des lofts configurables, pensés pour s'adapter à la diversité des modes de vie des citoyens : jeunes actifs, familles ou retraités !

Des logements confortables et évolutifs

Aujourd'hui l'offre de logement neuf sur le marché est standardisée, cherchant à répondre aux besoins et attentes du plus grand nombre. Face à ce constat, Bouygues Immobilier propose de diversifier l'offre de logement, car nous sommes tous différents et recherchons chacun des usages divers et variés. L'offre Loji de Bouygues Immobilier est une réponse pour tous ceux qui souhaitent entre autres, de la flexibilité, de la personnalisation et des espaces de vie généreux.

Chaque loft Loji se compose en base d'un **plateau** doté :

- D'une capsule d'eau fixe permettant de regrouper tous les usages liés à l'eau en un point unique au cœur de chaque logement ;
- D'une baie vitrée rappelant les codes des bow-windows ;
- De nombreuses solutions de rangements ;
- Des cloisons facilitant la modification des configurations.

Pour permettre cette souplesse, Loji s'est inspiré de l'immobilier de bureaux avec le mode constructif des poteaux poutres, la pose d'un revêtement de sol unique et la suppression des radiateurs grâce au système de chauffage vecteur air.

Les futurs occupants de Loji auront le choix entre quatre plateaux de dimension différente qu'ils pourront configurer et reconfigurer au fil du temps, de leurs envies et des changements au sein de leurs foyers. Pour chacun de ces plateaux, Bouygues Immobilier a réalisé un travail d'**optimisation de l'espace** en proposant aux acquéreurs plusieurs possibilités d'aménagements pour que 100% de l'espace acheté puisse être pleinement habité.

Des logements pensés avec leurs potentiels habitants

Guidés par les aspirations des futurs habitants, Bouygues Immobilier a eu à cœur de les intégrer dès la conception du projet. La mise en place de **tests utilisateurs**, diagnostics ergonomiques et prototypages lors de la conception, ont permis à Bouygues immobilier de cerner leurs besoins et ainsi, de faire évoluer son offre pour qu'elle réponde pleinement à leurs attentes.

Portée par la Direction des Offres et Clients de Bouygues Immobilier, cette **démarche centrée sur les usages** s'appuie sur une équipe d'architectes, de bureaux d'études, paysagistes, écologues, d'architecte d'intérieur et de designers, présents sur l'ensemble de la conception de Loji.

Une offre plus vertueuse pour l'environnement, les habitants et les collectivités

Basée sur un **mode constructif innovant** (préfabriqué), l'offre Loji bénéficie d'une réduction, à la fois de la durée des chantiers et leurs nuisances, mais également de la quantité de matières premières utilisées. Limitant l'étalement urbain et l'artificialisation des sols de par leur localisation urbaine, les résidences Loji auront un plus faible impact environnemental (carbone et biodiversité). Enfin, grâce aux modes de chauffage retenus et aux matériaux utilisés, ces logements sont compatibles avec le **RE2020** niveau 2025.

Pensée pour **favoriser les interactions sociales** avec les autres habitants et les riverains, ces résidences disposeront d'espaces extérieurs (un rooftop, des jardins partagés selon le concept de jardin de Bouygues Immobilier).

Enfin, coconstruits en liens avec les élus, les immeubles Loji permettront de redynamiser les territoires en les rendant attractifs.

« Parce que l'immobilier vit au rythme de la société et que les besoins des habitants sont en permanente évolution nous avons créé une nouvelle offre immobilière, répondant parfaitement aux problématiques d'usages rencontrées par la plupart de nos clients. Avec Loji, nous avons réinventé le logement en imaginant des lofts prêt-à-vivre et configurables, que nos clients peuvent aménager selon leurs besoins et l'évolution de leur foyer, » souligne Olivier DURIX, Directeur Général Direction des Offres et Clients.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis plus de 60 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Nous proposons des lieux où vivre, travailler et se retrouver.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, nous comptons réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 32%, d'ici 2030 et concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive, d'ici à 2025. En 2021 nous comptons 1 639 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.116 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier
Caroline WEHBE
c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Camille CAPRON
c.capron@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com
bouygues-immobilier-corporate.com
Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com