

[29.08.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## AUDIENCES AOUT 2022



**DYNAMIQUE DE HAUSSE SUR UN AN AVEC 30,9% DE PDA SUR FRDA-50 ET 26,8 % DE PDA SUR LES 4+**

**SUCCÈS POUR L'INFO DU GROUPE, LEADER AU PLUS HAUT & RECORDS**

**RECORD POUR LES FEUILLETONS QUOTIDIENS**

**MOIS D'AOUT HISTORIQUE POUR LCI, LA PLUS FORTE PROGRESSION DES CHAÎNE INFO**

**LES CHAINES TNT SURPERFORMENT**

La stratégie multi chaînes porte ses fruits et le groupe TF1 progresse sur un mois avec +0,8 point sur les 4+ et de 0,4 point sur les FRDA-50, avec un large leadership sur cibles.

Sur un an, le Groupe progresse de 0,3 point sur les 4+ et 0,7 point sur les FRDA-50.

### TF1

Sur un mois, la chaîne progresse sur la majorité des cibles : +0,5 point sur les 4+, +0,6 point sur les FRDA-50 et +1 point sur les 25-34 ans

### LES RENDEZ-VOUS D'INFO CONFIRMENT LEUR LEADERSHIP ET ENCHAINENT LES RECORDS :

- **Le 20H semaine** présenté par Julien Arnaud réalise un record pour un mois d'août depuis 2011 à 29,0% de PdA 4+
- **Le 13H semaine** signe une très forte progression des éditions du midi semaine en 1 an à +1,4 points vs août 2021 (42% de PdA 4+)
- **Le 13H week-end** réalise également la plus forte progression des éditions du midi WE versus août 2021 avec +2,0 points (41% de PdA 4+)
- Toujours un large leadership avec 900 000 tvsp d'avance sur le challenger pour le 20H et 2,2 millions pour le 13H
- **L'ensemble des JT accomplit son meilleur mois d'août FRDA-50 depuis 2014 pour le 13H&20H semaine ;** mais aussi meilleur mois d'août FRDA-50 depuis 2011 pour le 20H week-end et depuis 2010 pour le 13H week-end

### LES FEUILLETONS QUOTIDIENS TOUJOURS AU PLUS HAUT

- **Ici Tout Commence** : en consolidé à J+7 à date, meilleur mois historique sur les FRDA-50 à 33% et meilleur mois sur les 25-49 depuis juillet 2021 à 26% de pda mais aussi de très beaux scores sur les jeunes avec 30% de pda sur 15-24
- **Demain Nous Appartient** : record de l'année sur la cible des FRDA-50 à 30% de pda le 02/08 et réalise 26% de PDA sur cette cible en août

## BEAUX LANCEMENTS DE MASK SINGER ET VOICE KIDS & GROS SUCCES SUR LES JEUNES

- **Excellent lancement pour MASK SINGER** à 32% FRDA-50 / 60% sur les enfants / 38% sur les 15-34
- **Bon retour pour THE VOICE KIDS** à 25% FRDA-50/ 28% 15-24 et en progression pour sa deuxième soirée 29% FRDA-50.

## DU CINEMA QUI RASSEMBLE

- **Très beaux Succès pour le cinéma avec**
  - **HARRY POTTER ET LES RELIQUES DE LA MORT** : 32% sur les FRDA-50,
  - **GRAN TORINO** avec 28% FRDA-50
  - **JOSEPHINE S'ARRONDI et BIS** avec 26% de Pda FRDA-50
  - **JUMANJI** : 28% de Pda FRDA-50

## LCI ENCHAINE LES RECORDS

- Un mois d'Août **record à 1,6%** de PdA 4+ et sur les cibles ICSP+ à 1,1% et 25- 49 ans à 0,6%
- La **plus forte progression des chaînes d'info en 1 an** auprès de l'ensemble des 4+ (+18% d'audience et +0,4 point PdA 4+ vs août 2021) et aussi des cibles publicitaires (+0,4 pt ICSP+ et +0,2 pt 25-49)
- **1<sup>ère</sup> chaîne d'info en DET** sur le mois d'Août avec une moyenne de 30 minutes par jour
- **1<sup>ère</sup> chaîne d'info en 2<sup>ème</sup> PS** et plus forte progression en 1 an avec LCI soir en semaine (1,9% PdA 4+ et +0,7 pt en 1 an) et 22H Darius Rochebin le week-end (1,6% PdA 4+ et +0,5 pt)
- **1<sup>ère</sup> chaîne d'info en access du week-end** (2,3% de PdA 4+ pour En toute franchise)
- Une **2<sup>ème</sup> place des chaînes d'info en access de semaine** (2,3% pour 24H)
- **Forte progression des matinales** en 1 an en semaine (+1,3 pt vs été 2021 à 3,7% de PdA 4+) et week-end (+1,2 pt à 3,7% de PdA 4+)

## TMC : LEADER TNT 4+ ET MEILLEUR ETE DEPUIS 7 ANS A 3% DE PDA

- **L'offre CINEMA n°1 en TNT** : jusqu'à 1,2m pour LA VENGEANCE DANS LA PEAU
- **La fin de la série inédite YELLOWSTONE** : fédère plus de 600 000 téléspectateurs
- **90' ENQUETES au plus haut** : à 600 000 téléspectateurs et 5% de PdA sur cibles

## TFX : MEILLEUR MOIS D'AOUT HISTORIQUE SUR LA CIBLE PRINCIPALE FRDA-50 & 2<sup>ème</sup> CHAINE TNT SUR LES FRDA-50

- **LA JLC inédit** à 4% de PdA sur les FRDA-50
- **BABY BOOM record en Prime-time** : à 10% de PdA sur les FRDA-50

## TF1 SERIES FILMS AU PLUS HAUT 4+ AVEC 1,9% DE PDA 4+

\* Source : Médiamat/Médiamétrie

### CONTACTS GROUPE TF1

**Maylis CARCABAL** – Directrice de la Communication & des Marques - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705  
**Sophie DANIS** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE - [sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652