

[22.07.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

EVENEMENT : LE GROUPE TF1 DE NOUVEAU PARTENAIRE EXCLUSIF DES BLEUS JUSQU'EN 2028 !

LE GROUPE TF1 RENOUVELLE ET RENFORCE SON PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LA FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL ET L'UEFA SUR LE LONG TERME.

Le Groupe TF1 est très heureux d'annoncer un partenariat global avec la Fédération Française de Football et l'UEFA, via l'acquisition d'une série de droits, linéaires et non linéaires, complétés de nombreux enrichissements éditoriaux qui marquent la volonté du Groupe de renforcer sa couverture et l'adapter aux nouveaux usages.

- Acquisition en exclusivité auprès de l'UEFA de l'intégralité des droits des matchs de l'Equipe de France : Nations League, matchs amicaux, matchs qualificatifs à l'Euro 2024, à la Coupe du Monde 2026 et à l'Euro 2028.
- Acquisition des droits en exclusivité en clair des 25 plus belles affiches de l'UEFA Euro 2028.
- Enrichissement du partenariat avec la Fédération française de football donnant accès à des images inédites de l'équipe dans la volonté de produire des séries et des documentaires autour des Bleus.

Ce nouvel accord, équilibré et créateur de valeur pour chacun des partenaires, traduit l'ambition forte du Groupe TF1 de proposer, en clair et en exclusivité, les plus grands événements sportifs.

Ce partenariat témoigne également de l'attachement du Groupe à l'équipe de France de football et scelle un nouveau partenariat avec la Fédération Française de Football visant à accroître la visibilité des Bleus auprès du public français. En plus d'images « inside » au plus près des Bleus, l'accord permettra au Groupe TF1 de produire des séries et des documentaires autour de la vie de l'équipe de France pour des exploitations linéaires et digitales.

Pour Gilles Pélisson, PDG du Groupe TF1 : « Il n'a jamais été aussi important d'offrir au public français l'accessibilité en clair des plus grands événements sportifs avec la couverture la plus large possible et sur tous les canaux. L'ambition de TF1 est de participer au renforcement du lien social et de rassembler toutes les générations autour du sport d'équipe le plus populaire en France. Le Groupe TF1 a donc choisi de s'engager auprès de La Fédération Française de Football et de l'UEFA dans un partenariat stratégique, innovant et de long terme. Avec la Fédération Française de Football, nous avons la volonté commune d'offrir un rayonnement inégalé à l'Equipe de France, Championne du Monde. Le Groupe TF1 est la maison des Bleus ! ».



LE GROUPE

A propos du groupe TF1 :

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto), ses marques digitales fédératrices (dont Marmiton, aufeminin, Doctissimo, Les Numériques) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen

Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international. Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte 3 380 collaborateurs au 31.12.2021. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

<https://groupe-tf1.fr/>

CONTACTS : GROUPE TF1

DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DES MARQUES – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr – 06 63 59 87 05

COMMUNICATION PROGRAMMES – BUSINESS & RSE – Sophie DANIS – sdanis@tf1.fr – 06 22 47 56 52

COMMUNICATION CORPORATE : Coline PECHERE – cpechere@tf1.fr – 06 26 07 68 52