

[27.07.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

# **LE GROUPE TF1 ANNONCE LA CESSION A FUTURE TECH RETAIL DE SA PARTICIPATION DE 70% AU CAPITAL D'YKONE**

**Le groupe TF1 a cédé à Future Tech Retail ses parts de la société YKONE, agence internationale de marketing d'influence.**

Faisant suite au communiqué du 21 juillet 2022, le groupe TF1 annonce ce jour avoir finalisé la cession d'YKONE, agence internationale de marketing d'influence, à Future Tech Retail.

Créée en 2008 et intégrée au groupe TF1 en 2018, l'agence YKONE s'est développée dans le monde entier pour devenir aujourd'hui un des principaux acteurs du secteur. YKONE est désormais présent dans 12 pays à Paris, Milan, Genève, Berlin, Munich, Las Vegas, Miami, Dubaï, Abu Dhabi, Riyadh, Jeddah, Hong Kong, Bangalore, Tunis et Shanghai.

YKONE a également élargi ses services en développant une offre de technologie, CAMPAYGN, en rachetant le réseau d'influenceurs BOLD MANAGEMENT et en lançant sa société de production ODDLY ENOUGH. YKONE a acquis récemment l'agence allemande COVER, après avoir acquis en 2021 l'agence milanaise BALDI, complétant ainsi son implantation européenne. YKONE emploie aujourd'hui plus de 150 personnes et accompagne une cinquantaine de grands groupes dans la mise en place de leurs stratégies *social media* et influence.

Spécialisée dans le luxe, la beauté et le tourisme, YKONE accompagne des grandes marques mondiales dans leurs opérations d'*influencer marketing*. Le secteur est en très forte croissance et a bénéficié de la croissance des investissements publicitaires sur les réseaux sociaux. Depuis 2020, la société double son chiffre d'affaires chaque année.

**Pour Olivier Billon, fondateur d'YKONE :** *"Nous avons bénéficié au sein du groupe TF1 d'un accompagnement exceptionnel qui nous a permis de passer d'un acteur local à un leader mondial. Avec TF1, YKONE a accéléré sa croissance tout en diversifiant ses métiers. Les perspectives de croissance sont enthousiasmantes et nous sommes ravis de bénéficier du soutien financier et commercial de FTR pour poursuivre notre croissance dans une région qui offre un énorme potentiel pour notre activité."*

Olivier Billon et l'équipe dirigeante continueront à détenir une participation significative dans l'entreprise et resteront fortement impliqués dans la conduite de son développement.

**A propos du groupe TF1 :**

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus. Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société. Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles : Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto), ses marques digitales fédératrices (dont Marmiton, aufeminin, Doctissimo, Les Numériques) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles. Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international. Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte 3 380 collaborateurs au 31.12.2021. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

**A propos d'Ykone :**

Fondée en 2008 à Paris, l'agence Ykone, implantée aujourd'hui en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux États-Unis, s'est imposée comme l'une des meilleures agences internationales d'*influencer marketing*. Depuis près de 15 ans, Ykone est un acteur pionnier de ce secteur et conçoit des campagnes toujours plus ambitieuses pour des marques des secteurs du luxe, de la beauté, de la mode et du voyage mais également pour des acteurs du marché de la grande consommation. L'agence compte parmi ses clients de L'Oréal, LVMH, Chopard ou encore Nespresso. Elle a rejoint TF1 en novembre 2018.

**A propos du fonds Future Tech :**

Future Technology Retail (*Future Retail for Information Technology Company*) est une filiale de BinDawood Holding, l'un des principaux opérateurs de grande distribution au Royaume d'Arabie saoudite. Créée en janvier 2022, elle a pour mandat de tirer parti des opportunités d'investissement liées à la technologie dans le secteur de la distribution. FTR a annoncé la signature d'un accord définitif en mars 2022 pour acquérir une participation majoritaire dans *International Applications Trading Company* (IATC), la société qui a développé et gère les canaux de e-commerce Danube et BinDawood de BinDawood Holding. L'acquisition d'Ykone est réalisée par l'intermédiaire d'une nouvelle filiale française rattachée directement à FTR.

**GROUPE TF1**  
**DIRECTION DES RELATIONS INVESTISSEURS - [comfi@tf1.fr](mailto:comfi@tf1.fr)**  
**DIRECTION DE LA COMMUNICATION CORPORATE - [mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr)**