

[28.06.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1 SIGNE UN ACCORD AVEC LE GROUPE REWORLD MEDIA EN VUE DE LA CESSION DE L'ACTIVITÉ PUBLISHERS DE UNIFY

Le Groupe TF1 annonce avoir signé ce jour un accord en vue de la cession des activités Publishers de Unify au Groupe Reworld Media.

Ces quatre dernières années, le Groupe TF1 a développé un pôle d'édition numérique, qui s'est construit autour d'une plateforme technologique et créé une régie publicitaire unique (Unify Advertising). Ce pôle est notamment constitué des marques préférées des internautes : Marmiton, aufeminin, Doctissimo et Les Numériques. Ces dernières réunissent 25 millions de visiteurs uniques chaque mois et plus de 200 millions de pages vues par an. Aujourd'hui, ce pôle compte également des marques 100% social media aux larges communautés (Vertical Station, Fraîches, Hero ...), un studio de création et de production (Garage) et une activité d'influence (Studio Fy composé de 150 influenceurs, dont une trentaine en exclusivité).

Dans un contexte où, d'une part, le Groupe TF1 souhaite se concentrer sur ses activités d'éditeur de contenus, de streaming multicanal et de production, et où d'autre part, le secteur du digital sur le modèle du display et des opérations spéciales connaît de nouvelles mutations et un mouvement de consolidation, le Groupe TF1, ayant reçu plusieurs marques d'intérêt, a considéré l'offre de Reworld Media comme la plus pertinente.

Compte tenu de la solide implantation de ce groupe dans le paysage médiatique français, de sa dynamique de croissance et de la complémentarité de ses marques avec celles détenues par le Groupe TF1, dans les univers « féminin », « food », « santé/bien-être », « hightech/gaming », Reworld Media constitue le meilleur partenaire pour conduire les futurs développements du pôle Unify Publishers.

Reworld Media est un acteur de premier plan de la presse et du digital en France au savoir-faire reconnu qui fédère plus de 60 marques médias, parmi lesquelles les emblématiques Maison&Travaux, Grazia, Marie-France, Auto Plus, Gourmand, Pleine Vie, Top Santé, Science & Vie, Télé Star ou Télé Magazine... Reworld Media a également développé une activité BtoB et dispose de tous les leviers pour accompagner les entreprises dans la digitalisation de leurs stratégies de communication.

Le Groupe Reworld s'est, de plus, engagé à reprendre l'ensemble des collaborateurs du pôle. Le projet d'opération a été présenté aux instances représentatives du Groupe TF1. La réalisation définitive de l'opération reste soumise aux conditions suspensives habituelles en la matière, en particulier l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.

Pour Gilles Pélisson, Président directeur général Groupe TF1 : « *L'intérêt de Reworld Media pour le pôle Publisher Unify témoigne de l'attractivité des marques et des expertises qui le composent et de leur potentiel de développement. A ce titre, je tiens à remercier les équipes de Unify pour l'ampleur du travail accompli et pour leur engagement qui a permis de construire un pôle unique ces quatre dernières années. Si l'opération se réalise, Reworld Media, par sa vision du marché et son savoir-faire, constituera le meilleur partenaire pour accompagner ce pôle et ses talents, et leur permettre de poursuivre une croissance durable.* »

A propos du Groupe TF1

Le groupe TF1 est un acteur majeur dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

Sa raison d'être est d'inspirer positivement la société.

Les activités du groupe TF1 sont réparties en deux pôles :

Le pôle Média, rassemble ses chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI), ses chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), ses plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto), ses marques digitales fédératrices (dont Marmiton, aufeminin, Doctissimo, Les Numériques) et la régie TF1 PUB. Le Groupe est également présent avec Muzeek One dans la production musicale et de spectacles.

Le pôle Production, avec Newen Studios, crée et distribue des programmes dans tous les genres et pour tous les acteurs du secteur, des chaînes publiques et privées aux plateformes digitales, grâce aux 40 sociétés et labels créatifs qu'il regroupe en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte 3 380 collaborateurs au 31.12.2021. En 2021, il a réalisé un chiffre d'affaires de 2 427 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

<https://groupe-tf1.fr/>

A propos du Groupe Reworld Media

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

- Le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 30 millions de lecteurs qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation.

- Le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises qu'il accompagne dans la digitalisation de leur communication, et notamment à travers des solutions de brand marketing et performance marketing.

Le Groupe a à son actif 62 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) de qualité, génératrices d'audiences dans un grand nombre d'univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 470 M€, est présent dans 11 pays et compte 1 052 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274.

www.reworldmedia.com

Contacts Groupe TF1

Maylis Carcabal : Directrice de la Communication & des Marques - mcarcabal@tf1.fr - 33 (0)6 63 59 87 05

Sophie Danis – Communication programmes, business & RSE - sdanis@tf1.fr - 33 (0)6 22 47 56 52

Coline Pechère – Communication corporate - cpechere@tf1.fr - 33 (0)6 6 07 68 52

Direction des Relations Investisseurs - comfi@tf1.fr

Contact Groupe Reworld Media

Ségolène de St Martin - sdestmartin@p-c-e.fr - 33 (0)6 16 40 90 73,