



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

08 JUIN 2022

Bouygues Immobilier dévoile son concept de jardin qui sera déployé, sur ses projets en conception, dès 2022.

En cohérence avec ses engagements forts pour la biodiversité et le bien-être des usagers, Bouygues Immobilier dévoile son concept de jardin pour la vie. Mis en place sur ses projets en conception dès 2022, dans le cadre de [l'offre Cœur de Vie](#) lancée en mai dernier, il vise à réintroduire la nature en ville avec un jardin nature, répondant aux attentes des habitants, et conçu systématiquement avec des écologues et paysagistes.

Bouygues Immobilier répond ainsi aux nouvelles aspirations des Français qui plébiscitent à 81%, la présence d'un espace extérieur dans leurs résidences (étude Ifop 2020) et s'empare ainsi du sujet des jardins, véritable impensé du secteur de l'immobilier.

UN JARDIN NATURE AVEC DES DECLINAISONS SENSORIELLE, COMESTIBLE, RAFFRAICHISSANTE

Chacun des jardins Bouygues Immobilier sera doté d'un **socle nature** qui constituera la base de ces espaces et qui répondra à une série d'engagements pris par Bouygues Immobilier. Rendus publics sur chacun de ces espaces, Bouygues Immobilier respectera 10 principes de conception pour la création de ses jardins, comme notamment : des espaces accueillants pour la faune et la flore locale, des clôtures perméables, un éclairage respectueux des espèces, une utilisation de matériaux écoresponsables etc. L'application de ces principes favorables à la biodiversité leur

permettra d'être reconnu « Jardins de Noé », une reconnaissance portée par l'association environnementale du même nom¹.

Nos jardins pour la vie.

Habiter l'une de nos résidences Bouygues Immobilier, c'est habiter au cœur de la vie comme au cœur de la ville.

La vie de la nature d'abord, qui vibre au rythme des saisons, qui nous reconnecte à l'essentiel.

Et puis notre vie, surtout. Car nos jardins sont des lieux à vivre, sources d'expériences et de partage.

Ils se veulent à la fois libres et maîtrisés. Conçus de main de jardinier, ils sont aussi des lieux d'accueil pour la faune et la flore spontanée.

BOUYGUES IMMOBILIER S'EST ENGAGÉ À RESPECTER 10 PRINCIPES POUR LES CONCEVOIR. ILS LEUR ONT VALU D'ÊTRE RECONNUS JARDINS DE NOÉ.

1. Des écologues conçoivent nos jardins avec les paysagistes
2. Les variétés et les hauteurs de végétation sont multiples. Arbres, arbustes, plantes, s'inspirent de la nature et leur aspect change au gré des saisons
3. Des habitats pour la faune locale, nichoirs ou abris y ont été intégrés
4. Les essences locales issues de pépinières françaises ont été privilégiées
5. Le choix de clôtures et d'éclairages adaptés permet de respecter le rythme de vie des plantes et animaux
6. La forme originale des végétaux a été respectée, pour qu'ils donnent des fleurs et des fruits sans avoir besoin d'être taillés
7. Aucun produit phytosanitaire n'a été admis pour la création de nos jardins
8. Le cycle de l'eau et son infiltration au sol ont été favorisés au maximum
9. Nos jardins sont pensés pour faire vivre la nature dans tous les (cinq) sens : pour l'observer, l'entendre, la sentir, la toucher... et parfois même la goûter
10. Les matériaux utilisés dans nos jardins sont écoresponsables : biosourcés, naturels et récupérables

Nos 10 principes de conception pour les jardins Bouygues Immobilier

Ce socle nature pourra ensuite être enrichi, au choix, de composantes **sensorielle, comestible et rafraîchissante** pour répondre aux différents besoins et envies des usagers. Chacune de ces déclinaisons doit offrir au jardin différents usages :

- Le **jardin sensoriel**, véritable outil pédagogique, permet de valoriser les espaces végétalisés et invite les usagers à s'y intéresser par les (cinq) sens.
- Le **jardin comestible** quant à lui offre aux usagers des moments de partage et de convivialité autour du gustatif
- Enfin, le **jardin rafraîchissant** est pensé comme un moyen de lutter contre les îlots de chaleur en ville.

Avec ce concept de « **jardin pour la vie** », Bouygues Immobilier souhaite accompagner les usagers dans leur prise en main de ces espaces afin qu'ils demeurent des endroits à la fois libres (limiter la taille et la tonte) et maîtrisés (choix des essences, « zero-phyto »), et source d'expérience de nature

Enfin, ces jardins seront systématiquement conçus suite à un diagnostic écologique et sur la base d'un solide cahier des charges technique développé par Bouygues Immobilier avec une **équipe**

¹ Noé est une association de protection de la nature, d'intérêt général et à but non lucratif, créée en 2001 par Arnaud Greth, son Président - Fondateur.

Elle déploie ainsi depuis plus de 20 ans, en France et à l'international, des actions de sauvegarde de la biodiversité.

de spécialistes (écologues, jardiniers, paysagistes) pour garantir un respect des espèces et un véritable retour de la nature en ville.

RECONNECTER LES URBAINS A LA NATURE

Pour Bouygues Immobilier c'est une évidence, **apporter de la nature en ville est une nécessité** pour créer du bien-être, des lieux de partage, reconnecter les urbains au vivant, mais également et surtout pour lutter contre l'appauvrissement de la biodiversité et le réchauffement climatique. Le concept jardin de Bouygues Immobilier fait partie intégrante de sa nouvelle offre logement, Cœur de Vie, présentée fin mai, qui sera déployée sur tous les logements en conception en 2022.

L'engagement de Bouygues Immobilier pour favoriser la biodiversité n'est pas nouveau. Bouygues Immobilier a élaboré en 2020 une « caulette Biodiversité » qui permet à ses équipes projets, dès la phase de conception, de maximiser les surfaces favorables à la biodiversité sur 100 % des programmes. Dans l'hypothèse où les projets intègrent plus de nature que n'en présentait le site initial, ils sont considérés comme étant à « biodiversité positive ».

L'objectif de Bouygues Immobilier est de réaliser 25 % des surfaces de ses opérations à biodiversité positive d'ici à 2025.

Une démarche concrète qui, associée au déploiement de son jardin sur toutes les opérations à venir, vaut à Bouygues Immobilier d'être reconnue « engagée pour la Nature » (alliance act4nature) par les pouvoirs publics français. Par ailleurs, Bouygues Immobilier continue à déployer labélisation « BiodiverCity » sur ses projets d'envergure. Fin 2021, Bouygues Immobilier comptait déjà vingt projets labellisés ou engagés dans cette démarche de labellisation.

« Nous sommes heureux de dévoiler notre nouveau concept de jardin, partie visible de notre engagement pour la biodiversité. Ce concept, s'inscrit dans la nouvelle offre de logements de Bouygues Immobilier visant à doter 100% de nos résidences d'espaces extérieurs riches en nature et répond parfaitement à nos objectifs fixés en matière de biodiversité » explique Olivia Conil-Lacoste, directrice développement durable chez Bouygues Immobilier.

UNE DEMARCHE DESIGN

Soucieuses de répondre aux nouvelles aspirations des Français, les équipes Bouygues Immobilier sont convaincues de l'importance d'une **co-conception avec les usagers** pour aboutir à une offre qui corresponde au mieux à leurs attentes.

A l'occasion de l'événement *Jardins jardin*, Bouygues Immobilier teste son concept à travers une véritable **démarche design**, pensant son stand-jardin comme un prototype qui permette la réalisation de **tests utilisateurs** et le recueil du ressenti des visiteurs, dans l'optique d'enrichir le concept pour renforcer encore les expériences de nature des usagers et leur envie de préserver, à leur tour, la biodiversité.

À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis plus de 60 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Nous proposons des lieux où vivre, travailler et se retrouver.

Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et

à maximiser notre impact positif, nous comptons réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 32%, d'ici 2030 et concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive, d'ici à 2025.

En 2021 nous comptons 1 639 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2.116 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier

Caroline WEHBE

c.wehbe@bouygues-immobilier.com

Camille CAPRON

c.capron@bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier.com

bouygues-immobilier-corporate.com

Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur www.wiztrust.com