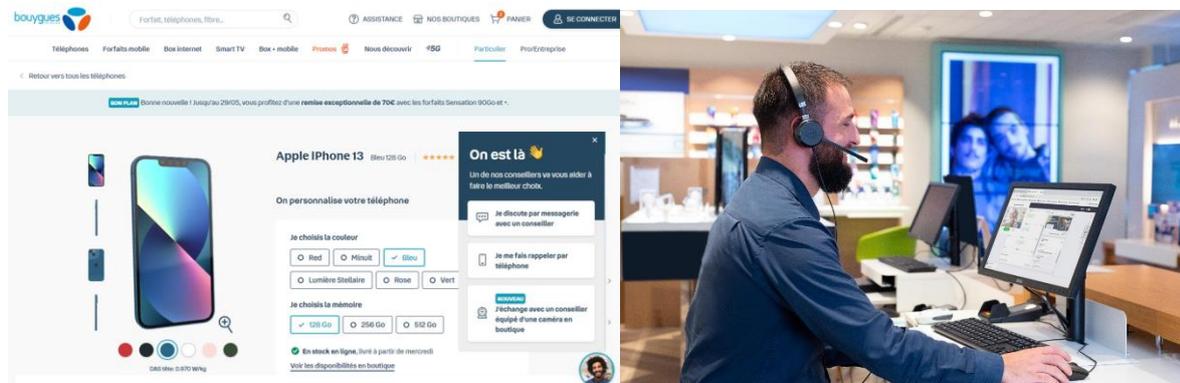




Bouygues Telecom lance *Visio Conseiller*, un nouveau service innovant pour bénéficier de toute l'expertise d'un conseiller en boutique, depuis chez soi.

Paris, le 24 mai 2022 – Les conseillers de vente des boutiques Bouygues Telecom s'invitent désormais chez les prospects et clients de l'opérateur. Bouygues Telecom est le premier dans le secteur des télécoms en France à proposer à tous les internautes un service de vente assistée en visio. Unique, ce service intègre un parcours bout en bout jusqu'à l'achat final.

Visio Conseiller s'inscrit dans la stratégie de l'opérateur d'innover pour proposer de nouvelles expériences client à travers un parcours personnalisé et humanisé y compris sur le digital. Bouygues Telecom réaffirme ainsi sa volonté de mettre la technologie au service des relations humaines.



La crise sanitaire a été accélératrice de tendances sur la digitalisation. Dans ce contexte, acheter sur Internet, se renseigner en ligne, ou converser en visio est désormais entré dans les mœurs et est même devenu pour beaucoup, un réflexe. Pour autant, le lien humain reste essentiel et le besoin de conseils ou de précisions sur un produit ou un service peut être nécessaire pour finaliser un achat sur internet.

Avec *Visio Conseiller*¹, Bouygues Telecom répond ainsi aux attentes des internautes à la recherche du conseil de nos experts en boutique et souhaitant découvrir tous nos produits et services, sans se déplacer !

¹ Le service Visio Conseiller est disponible pour les terminaux, les forfaits mobiles avec engagement et les offres Bbox.

Un service simple, innovant et humain

Pour accéder à ce nouveau service, il suffit de se connecter au site internet www.bouyguestelecom.fr, de se rendre sur la page des offres Bbox ou celle des téléphones et de cliquer sur « besoin d'un conseil ? ». Le client a alors plusieurs choix possibles : **discuter par messagerie instantanée, se faire rappeler par un téléconseiller, et désormais, échanger avec un conseiller de vente équipé d'une caméra en boutique.**

Besoin de plus d'informations pour choisir une offre Bbox, comparer les tailles, les écrans, les couleurs de plusieurs téléphones avant de finaliser un achat ? Le conseiller en visio est aux côtés de chaque client pour l'accompagner et répondre à ses questions. Il peut se déplacer au sein des différents espaces de la boutique pour lui faire découvrir le produit de son choix, en situation.

Bouygues Telecom va encore plus loin dans l'expérience de la visio en étant le premier acteur à proposer un parcours complet à l'internaute. En effet, le conseiller peut réaliser le parcours de souscription pour le client comme s'il était en boutique. Pour finaliser son achat, le client reçoit un mail avec un lien qui récapitule les produits et services sélectionnés. Il lui suffit de cliquer dessus pour confirmer la transaction.

Dès aujourd'hui, ce sont près d'une trentaine de conseillers en boutiques qui répondent à l'ensemble des appels visio. Leur nombre pourra être augmenté en fonction des besoins. Le service *Visio Conseiller* est disponible gratuitement **du lundi au samedi de 11h à 19h30.**

« Nous sommes fiers de proposer ce nouveau mode d'interaction à nos clients. Le service Visio Conseiller vient nourrir notre ambition d'offrir une qualité d'expérience client sans cesse améliorée », souligne Chrystel Abadie Truchet, Directrice générale adjointe Commerciale et Client. « Afin de renforcer notre posture relationnelle, nous avons souhaité humaniser l'expérience digitale. Après avoir mis en place la possibilité pour chaque internaute de se faire rappeler au téléphone par l'un de nos conseillers ou de discuter avec lui par messagerie instantanée, c'est une nouvelle innovation qui vient enrichir l'accompagnement client pour toujours plus de proximité. ».

Pour découvrir *Visio Conseiller* cliquez [ici](#)

Contacts presse :

Stéphanie Brun : sbrun@bouyguestelecom.fr - 01 39 26 62 71

Emmanuelle Boudgourd : eboudgou@bouyguestelecom.fr - 01 58 17 98 29

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 26,6 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise.

#OnEstFaitPourÊtreEnsemble www.corporate.bouyguestelecom.fr

