

기업개요 2021



BOUYGUES

Making progress become reality

1

부이그 그룹 소개

부이그 그룹의 프로필, 2021년 주요 지표, 그룹의 중심을 이루는 직원

p. 4-11

2

부이그 그룹의 전략 및 사업부문

각 사업부문의 발전 및 자체 탄소발자국과 고객 탄소발자국 감소를 위한 부이그의 장기 전략

p. 12-23

3

부이그의 지배구조

이사회 및 경영진

p. 24-27

당사의 주요 지표는 P. 28을 참고하십시오.

본 문서는 2021년 통합 연례보고서의 개요본입니다. 연례보고서 전문(불어, 영어, 독어)은 bouygues.com에서 조회 및 다운로드하실 수 있습니다. 연례보고서를 주문하시려면 publications@bouygues.com으로 연락 주십시오(한정 수량 인쇄).



이 로고는 인재들이 마음껏 날개를 펼칠 수 있도록 하려는 부이그의 이니셔티브를 나타내고 있습니다.



이 로고는 파리협정에 의거하여 탄소배출 감소를 위해 노력하는 부이그의 자원 절감 및 기후 보존 활동을 나타내고 있습니다.



상세 정보 > bouygues.com 스캔용 QR 코드 (특정 어플리케이션과 인터넷 연결 필요)

마르탱 부이그
이사회 의장



이사회 의장의 말

“

외적 성장 계획에 힘입어 우리 그룹은 회복탄력성을 강화하고 새로운 차원으로 발전할 수 있을 것입니다.”

2021년은 그룹의 역사에 한 획을 그은 해로 기록될 것입니다.

제일 먼저, 2021년의 실적이 매우 뛰어났다는 점을 강조해야 하겠습니다.

우리 그룹은 당면한 경제, 기후, 사회, 디지털 도전과제에 맞서기에 알맞도록 그룹의 지배구조를 변경시켰습니다. 이사회는 저의 제안을 받아들여 이사회 의장과 대표이사의 기능을 분리하기로 결정했습니다. 제가 의장직을 맡고, 올리비에 루사 대표가 대표이사직을 맡았습니다. 또한 새로운 부대표이사 두 명이 선임되었는데, 바로 파스칼 그랑제 부대표와 에두아르 부이그 부대표입니다. 그룹에서 일을 배웠으며 그룹의 문화를 완벽히 이해하는, 전문성을 인정받는 새로운 세대의 경영진이 취임한 것은, 창사 이래 언제나 사내에서 경영진을 선발하여 회사의 발전을 맡겨온 부이그의 전통에 부합됩니다.

부이그 그룹은 또한 회복탄력성을 강화하고 새로운 차원으로 나아갈 수 있는 두 가지 기회를 포착하였습니다. 프랑스 미디어 대기업을 결성하기 위한 TF1과 M6의 합병 계획을 발표하였으며, 다중 기술 서비스 부문의 세계적 리더사를 탄생시킨다는 목표하에 에쿠안스 매입 약정을 엔지와 체결하였습니다. 필요한 허가를 취득한다면, 회사의 구조를 변화시키는 이 두 사업이 실현될 것입니다.

2020년 말 파리 협정에 부합하는 수량화된 온실가스 배출 감축 목표를 수반한 우리 그룹 기후전략의 새로운 단계를 이해당사자들에게 소개한 후, 2021년에는 탈탄소화를 위한 행동 전개에 더욱 박차를 가했습니다. 이는 영업적인 측면과 그룹내 업무 방식에 모두 해당됩니다. 각 사업부문마다 첫 실적이 기록되었습니다. 또한 그룹 사업부문 중 콜라스가 최초로 온실가스 감축목표에 대한 SBTi의 승인을 취득했다는 점도 말씀드립니다.

우리는 계획을 실행하기 위해 많은 수단을 동원할 것입니다. 이것이 지구에 얼마나 큰 관건인지, 기후가 얼마나 시급한 문제인지를 잘 알고 있으므로, 2030년까지 목표를 달성하기 위해 더욱 더 노력할 것입니다.

기업이란 돈과 프로세스의 문제이기 전에 사람들의 모험입니다. 바로 그렇기에 주요 도전과제 - 회사를 변화시키는 외적 성장 사업 및 기후전략 목표 달성 - 를 달성하기 위해서는 우리 직원들의 뛰어난 역량, 참여, 탁월한 마음가짐이 반드시 필요합니다. 독보적인 기업문화와 강한 가치를 기반으로, 부이그 그룹은 창립 70주년을 맞는 2022년을 일구어 갈 만반의 준비가 되었습니다.

2022년 2월 23일,

인 터 뷰

2021년 주요 지표

124,600명
전세계 직원 수

376억 유로
매출액

3대 사업분야

5대 사업부문

80개국 이상 진출

올리비에 루사 부이그 그룹 대표이사

2021년을 어떻게 평가하십니까?

제일 먼저, 전세계적으로 불확실한 상황에서 회복탄력성과 강한 적응력 및 뛰어난 프로 정신을 보여준 그룹의 직원들께 감사드리고 싶습니다.

2021년은 여러 가지 측면에서 탁월한 한 해였습니다. 우수한 실적이 입증하듯 부이그 그룹이 성장세를 되찾은 해로서, 모든 재무 목표를 달성하거나 초과달성하였습니다. 미래에 대해 자신감을 갖고 있기에 이사회에 주당 1.8유로로 배당금 상향조정을 건의할 수 있었습니다. 그룹의 재무 구조는 매우 견조한데, 사상 최저 수준의 부채율 덕분에 특히 사업부문의 발전을 도모하는 등, 투자 여력이 크게 발생하였습니다.

이 점에 있어 그룹은 두 가지 독보적인 기회를 포착하였습니다. 첫 째는 에쿠안스를 인수하여 세계 2위의 다중 기술 서비스사로 부상한다는 목표하에 엔지와 매입 약정을 체결한 점이고, 둘 째는 프랑스 미디어 대기업을 결성하기 위한 TF1과 M6의 합병 협정에 서명한 것입니다.

우리는 2020년 12월 발표한 기후전략에 따른 행동의 전개를 가속화하고 있습니다. 또한 2021년 CSR 로드맵을 실행하였습니다.

2021년 CSR 로드맵에 대해 설명해 주시겠습니까?

우리는 전세계 사업장을 아우르는 목표를 지닌 제2차 2021-2023년 양성균형계획을 5월에 개시했습니다. 2023까지는 그룹 전체에서 여성 관리직 비중 20%, 경영진 중 여성 비중 30%를 달성하려고 합니다. 저는 양성균형이 성과를 낳고 그룹의 전환을 가속화하는 요인이라고 확신합니다.

직장에서의 삶의 질 역시 개선되었습니다. 우리 BYCare^a 프로그램으로 전세계 모든 직원들의 최소 사회보장 커버리지가 상향조정되었습니다.

한편 부이그는 기후전략의 일환으로 2022-2024년 지출항목 중 그룹의 탄소발자국 감소에 기여할 수 있는 22억 유로의 예산을 특정하였습니다.

생물다양성 측면에서는 그룹 활동의 영향을 판단하기 위해 전사적 위원회가 결성되었고, 커밋먼트를 분명히 하는 동시에 각 사업부문별 행동계획을 수립했습니다. 그 중 특히 대기 용도 변경에 대한 직접 압력 감소, 자연 복구, 침략적 외래종 퇴치, 공사 현장 오염 감소 등을 들 수 있습니다.

(a) BYCare 프로그램에 대한 보다 상세한 정보는 p. 10 참고.

“
부이그는 뛰어난
역동성을 보이고
있기에, 우리는
미래에 대해 자신감을
갖고 있습니다.”



부이그 그룹의 가장 중요한 과제는 무엇이라고 생각하십니까?
우리에게는 세 가지 주요 과제가 있습니다. 첫 번째는 긴박한 기후 문제에 대응하는 것입니다. 이는 동시에 발전의 기회이기도 합니다. 탄소 발자국을 줄이려는 고객의 노력에 동참할 수 있기 때문입니다. 전세계의 고객, 금융계, 사회 초년생 및 부이그 직원들 사이에 이 문제에 대한 인식이 널리 퍼져 있습니다.

두 번째 과제는 혁신 및 양질의 제품과 서비스를 통해, 그리고 언제나 고객 결을 지킴으로써 우리의 차별성을 확보하여 사업부문의 경쟁력을 증진하는 것입니다. 일부 건설 공정의 디지털화가 제공하는 생산성 제고의 기회를 포착해야 하겠습니다. 또한 탁월한 업무 관행을 전개하고 각 사업부문의 이윤 향상 계획을 추진해야 하겠습니다.

세 번째 과제는 물론 두 개의 대규모 회사 발전 사업을 성공적으로 수행함으로써 이해당사자들을 위한 가치 창출에 일조하는 것입니다.

2022년을 어떻게 시작하고 계십니까?

부이그는 양호한 조건하에 한 해를 시작하고 있습니다. 재무적 측면에서는 2021년 대비 매출액과 경상영업이익이 또 다시 증가할 것으로 기대합니다. CSR 분야에서는, 콜라스가 SBTi^b로부터 온실가스 배출 감축 여정을 인정받은 것을 시작으로, 이제 다른 사업부문의 탈탄소 활동에 대한 SBTi^b의 인정을 목표로 하고 있습니다. 우리는 목표를 달성하기 위한 행동계획을 결연히 전개하고 있습니다.

그룹 직원들의 헌신과 애사심, 고객과 주주들의 신뢰가 우리에게 미래에 대한 자신감을 부여하며, 우리 앞에 놓인 도전을 극복할 수 있으리라는 확신을 줍니다.

인터뷰 진행일
2022년 2월 23일

(b) SBTi: Science Based Targets initiative(과학기반 감축목표 이니셔티브)는 CDP(탄소정보공개프로젝트), 유엔 글로벌 콤팩트, WRI(세계자원연구소), WWF(세계자연기금)의 공동사업이다.

1

부이그 그룹 소개

부이그는 다각화된 서비스를 제공하는 그룹으로, 전망 좋은 시장에 포지셔닝하고 있다. 전세계 80개국 이상에서 사업을 펼치고 있는 부이그 그룹은 직원들의 노하우와 다양한 사업분야에 힘입어 핵심적인 니즈를 충족시키는 혁신적인 솔루션을 제공하고 있다.



마이애미 비치에 위치한 상징적인 주택단지인 플라밍고 사우스 비치는 부이그 그룹이 미국에서 펼친 첫 번째 리노베이션 사업이다. 해당 지자체의 전지역 및 모든 허가 항목의 재정비와, 북쪽 타워 전체의 재정비가 계획되어 있다. 리노베이션 면적은 총 86,000m²에 달할 것이다.

부이그 프로필

부이그 그룹의 5대 사업부문은 부이그의 정체성과 독창성의 근간인 공동의 기업문화와 4대 강점을 공유하고 있다.

부이그의 비전

부이그는 윤리의식과 인류애를 가지고 일상의 핵심적인 필요를 만족시키는 것이 사회 전체의 진보에 일조한다고 확신한다.

부이그의 임무

되도록 많은 이들이 매일의 삶에서 인류의 진보를 누릴 수 있도록 하는 것

부이그의 사업부문

2021년 12월 31일 기준 지표

건설부문



100%^a

109,963명

직원 수



100%^a

279.22억 유로

매출액



96.8%^a

미디어



43.7%^a

3,960명

직원 수

24.27억 유로

매출액

통신



90.5%^a

10,003명

직원 수

72.56억 유로

매출액

(a) 부이그 주식회사 보유 지분

포커스

에쿠안스

부이그 그룹은 2021년 11월 6일, 다중 기술 서비스 시장에서의 사업 개발에 박차를 가하기 위해 에쿠안스의 매입 약정을 엔지와 체결하였다고 발표했다. 인수 절차는 2022년 하반기 중 완료될 예정이다^a.

TF1과 M6

2021년 5월 17일, TF1은 프랑스 미디어 대기업을 결성하기 위한 TF1과 M6의 합병 계획을 발표했다. 합병 절차는 2022년 말 완료될 예정이다^a.

(a) 경쟁 및 외국인 투자자 관련법에 의거한 허가를 득한다는 조건하에

부이그의 강점

적극적으로 참여하는 직원



부이그의 직원들은 강력한 기업문화를 바탕으로 공동체를 이루고 있으며, 적극적인 참여, 열정, 책임감, 도전 정신, 타협을 모르는 품질 추구가 돋보인다. 팀 업무나 개인 업무에서 모두 고객을 위해 이러한 강점을 발휘하고 있다.

고부가가치 상품 및 서비스 라인업



부이그의 각 사업부문은 기술적 전문성과 경험, 혁신을 바탕으로 복잡한 인프라 사업 및 지속가능 건설 사업에서 고객을 지원하며, 부가가치가 높은 종합적인 솔루션을 제안함으로써 차별화된 서비스를 제공한다.

가치사슬의 완벽한 관리



부이그의 각 사업부문은 탁월한 사업 수행 기준 준수 및 효율성을 보장하기 위해 가치사슬 전반을 완벽하게 관리한다. 사내의 최고의 역량을 통합하는 부이그 특유의 노하우를 발휘하여 고객의 니즈에 가장 적합한 솔루션을 제안함으로써, 언제나 고객과 직접 소통하며 작업한다.

선별적이고 장기적인 국제 진출



부이그는 프랑스 전국에 촘촘하게 자리잡은 사업망과 함께 국제부문에서도 선별적으로 진출하여 장기적으로 사업을 일구고 있으므로, 자체적인 엄격한 위험 관리 기준에 부합하는 성장의 기회들을 포착하고 있다.

부이그 기업문화의 근간

존중

존중은 부이그 그룹의 근간을 이루는 정신이므로 직원들의 참여와 결속이 촉진된다. 한 명 한 명이 타의 모범이 되게 행동하고, 자신이 한 말은 지키며, 윤리 규칙을 준수하고, 모든 이들의 안전을 위해 주의하는 모습을 통해 존중이 표출된다. 부이그 그룹 내에서는 한 사람 한 사람이 모두 중요하다.



신뢰

부이그 그룹의 각 사업부문은 기업가 정신에 입각하여 매우 자율적으로 관리되고 있다. 따라서 신뢰는 부이그의 핵심적인 작동 원칙이다. 신뢰는 존중의 연장선상에서 직원들의 자아실현과 효율의 원천이기도 하다.



창의력

혁신의 동력이 되는 창의력은 고객의 기대에 부응하는 새로운 솔루션을 개발하고 그룹 사업부문의 경쟁력을 강화하는 힘이 된다. 또한 직원들의 업무 내용을 풍요롭게 하며 동기과 참여, 자기주도 정신을 진작한다.



전승

부이그의 성공은 팀들의 노하우와 전문성에 달려 있다. 학습, 개발, 전승은 그룹내 인간관계의 바탕을 이루고 있으며, 세대 간의 연대를 굳건히 하고 직원들이 마음껏 재능을 발휘하여 자아실현을 할 수 있도록 해 준다. 또한 경험과 전승을 통해 효율성이 증진된다.



부이그 그룹의 2021년 주요 지표



창립 이래 기준이 되어온 주주 구성

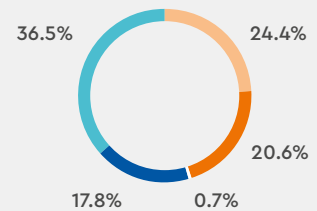
부이그의 주주 구조는 다음과 같이 창립 이래 기준이 되어온 주주 구성을 기반으로 하고 있다:

- SCDM은 마르탱 부이그 이사회 의장, 올리비에 부이그 이사회 이사 및 그 가족들이 지배적 지분을 지닌 단순주식회사(SAS)이다.
- 다양한 기업직원저축 기금을 통한 우리사주.

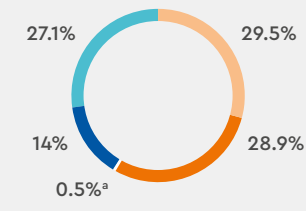
부이그 그룹의 주주 구성

2021년 12월 31일 기준

지분 비중
382,504,795주



의결권 비중
515,789,793개의 의결권



- SCDM
- 직원
- 자체 보유 주식
- 기타 프랑스 주주
- 외국 주주

(a) 자체 보유 주식에 대한 이론적 의결권



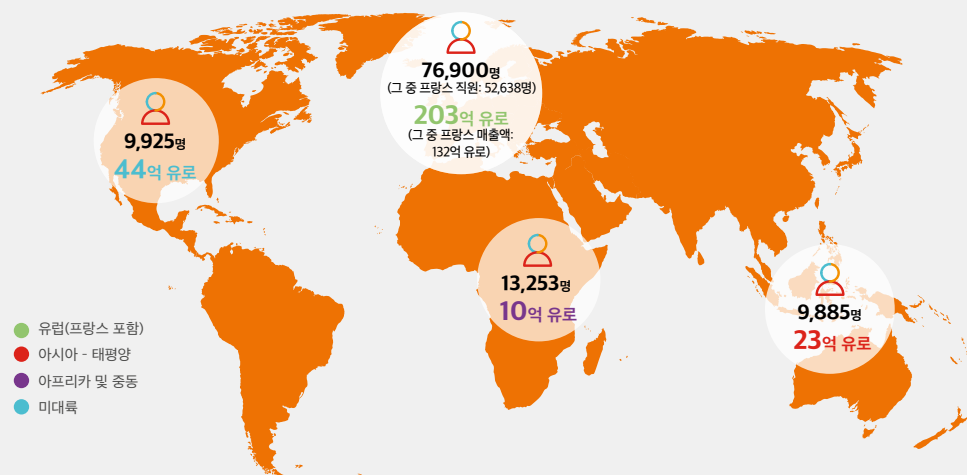
건설부문의 강력한 국제 진출

81개국
건설부문이 진출한 국가 수

52%
건설부문의 국제부문 직원 비중

65%
부이그 건설과 골라스의 수주잔량 중 국제부문의 비중

건설부문의 지역별 매출액 및 직원 수



- 유럽(프랑스 포함)
- 아시아 - 태평양
- 아프리카 및 중동
- 미대륙



부이그 그룹의 중심을 이루는 직원

65%
국제부문에 진출한 기업 중 공식적인 직원 대표 제도를 갖춘 기업 비중

83.9%
2021년 프랑스에서 직원대표기구 투표 참여율

18.9%
그룹내 여성 관리직 비중^a



견조한 재무 실적

376억 유로
매출액

16.93억 유로
경상영업이익

11.25억 유로
그룹 지분 순이익

8.3억 유로
잉여현금흐름

9.41억 유로
순부채



강력한 CSR^b 참여



A-

CDP(탄소정보공개프로젝트)의 2021년 <기후변화> 평가 점수



최상위 5위 이내

26개 유럽 기업으로 구성된 <Heavy Construction (대형 구조물 건설)> 부문 부이그 그룹의 순위



AA

비금융 평가사 MSCI의 등급

주요 사회책임투자 지수

유로넥스트 Vigeo 유로존 120 및 유럽 120 지수, FTSE4Good 지수, MSCI 유럽 ESG 리더 지수, ISS ESG 지수

(a) 2021-2023년 양성균형계획의 지표. 2021년, 프랑스와 국제부문의 여성 관리직의 정의를 통일하였다.
(b) 기업의 사회적 책임

부이그 그룹의 중심을 이루는 직원

직원들은 부이그 그룹의 가장 큰 자산이며, 직원들의 노하우와 전승 및 참여는 그룹 성공의 원천이다. 그룹의 성과에 대한 직원들의 기여를 인정하고 업무 역량을 개발할 수 있도록 각별히 신경을 쓰는 이유가 바로 여기에 있다. 부이그는 언제나 출신, 학력, 업무를 막론하고 직원들 한 명, 한 명을 중시한다.

공정하고 공평한 급여

능력에 기반한 급여 정책을 직원 개인에게 적용하는 것은 부이그 그룹의 근간을 이루는 요소이다. 이는 직원들의 역량, 성과, 잠재력을 인정하는 핵심적인 부분으로, 모든 국가의 모든 사업장에 적용된다.

이런 차원에서 부이그 그룹은 고정급을 좋은 수준으로 책정하는 데 각별한 주의를 기울인다. 한편 총급여는 개인과 단체의 목표 달성 또는 초과달성에 대한 보상을 제공하는 역할을 한다.

회사의 성과를 함께 누리는 직원

부이그 그룹은 직원들이 회사의 성과를 함께 누리게 하고 애사심을 고양하기 위해 언제나 기업직원저축을 발전을 우선시해 왔다. 1989년에 이미 기업직원저축 제도를 도입하였으며, 회사의 지원분을 지속적으로 늘려왔다. 또한

프랑스 직원 대상의 증자를 20년이 넘게 제공해 왔다. 부이그는 기업직원저축을 도입한 파리 증권거래소 주가지수 CAC 40 구성 기업 중 우리사주 규모가 가장 큰 기업이다. 국제부문에서는 기업직원저축에 비견할 만한

제도를 일부 국가에서 시행하고 있다. 2021년 12월 31일 기준 52,000명의 직원이 부이그 그룹의 주주이다.

양질의 노사대화

노조 기능과 직원대표기구는 그룹의 진보를 위한 노사정책을 수립함에 있어 핵심적인 기여를 한다. 양질의 노사관계는 부이그의 사업부문들의 뛰어난 강점이다.

각 사업부문의 노사대화 기구뿐 아니라 부이그 그룹 프랑스 사원대표위원회 및 유럽 사원위원회에서도 노조 대표와 경영진이 자주 만나 경제 및 재무 전망, 고용, 노사정책, 위생, 안전 등에 관한 허심탄회한 대화를 나누고 있다.

활발한 노사대화를 반영하여, 특히 노사대화, 급여, 또는 근무시간 편제 등에 대한 182건의 협약이 2021년 체결되거나 갱신되었다.

프랑스에서 4,014명의 사원 대표가 총 367개 기구에 선출되었으며, 직원대표기구 선거의 참여율이 매우 높다(2021년 12월 31일 기준 83.9%).

상세 정보
> 본문서 2장
> 2021년 표준등록문서, 3장 <SNFP>

포커스 사회보장 커버리지 56,000명

2021년 이미 BYCare의 혜택을 받고 있는 국제부문 직원 수

부이그 그룹은 2019년부터 BYCare 프로그램을 통해 각국의 법률 준수 수준 이상의 공통의 사회보장 커버리지를 제공하기로 하고 이를 추진하고 있다.



퐁 드 세브르와 포르 디씨-방브-클라마르를 잇는 15호선 남선 T3A 구간(그랑파리 익스프레스)의 터널

콜라스는 마요트 고지대의 당베니 기술 클러스터 건설에 참여한다.

2

그룹의 전략 및 사업부문

부이그 그룹과 그룹 소속 사업부문들은 생태계의 거시적 경향에서 발생하는 발전의 기회를 포착하고 그룹의 탄소발자국을 줄이는 것을 목표로, 장기적 전략을 전개하고 있다.

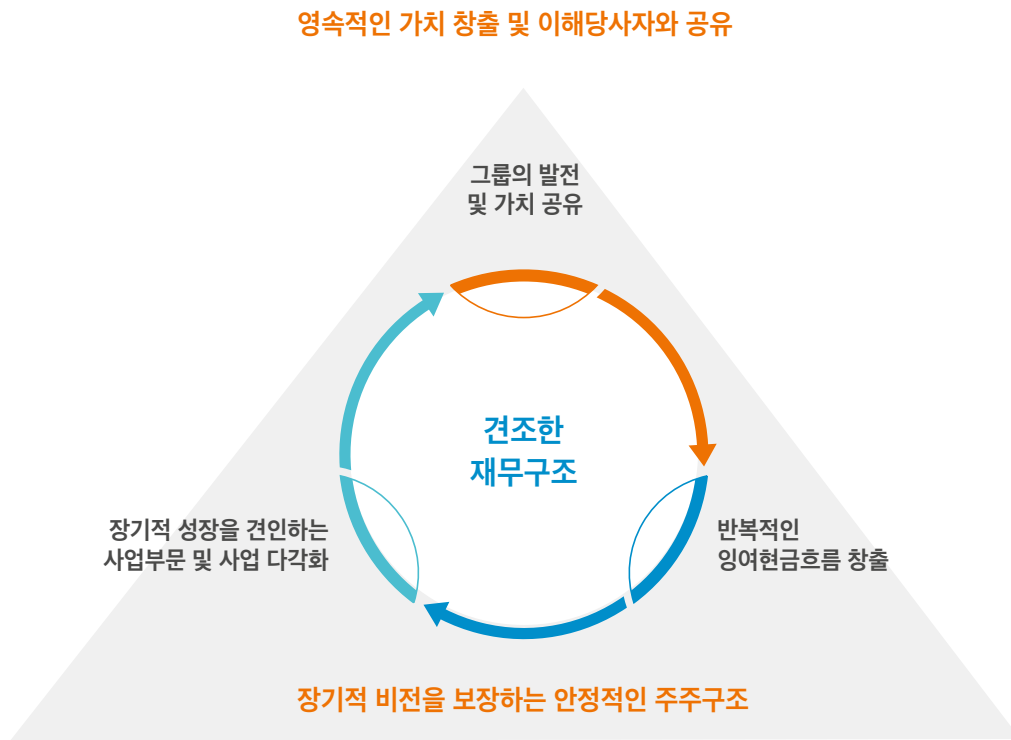


9km에 달하는 이중터널과 5개의 새로운 역을 포함하는 멜버른 지하철 확장 사업은 기존 지하철망의 교통을 더욱 원활하게 하는 동시에 수송량을 증가시킬 것이다. 이 대규모 사업에는 역사 인근 공공 공간에 공원, 인도교, 보행자 구역, 상가를 조성하는 것도 포함되어 있다.

부이그 그룹의 전략

부이그 그룹은 이해당사자들과 함께 장기적으로 가치를 창조하고 공유하는 것을 목표로 한다. 또한 되도록 많은 이들이 매일의 삶에서 인류의 진보를 누릴 수 있도록 한다는 그룹의 임무를 수행하기 위해, 각 부문이 사업전략을 전개하기 위한 그룹차원의 전략의 틀을 설정하였다.

그룹 전략의 선순환



부이그 그룹의 사업부문은 주거, 이동, 에너지 공급 및 절약, 관계 형성, 통신, 정보습득 및 오락 등 핵심적인 니즈에 부응함으로써 장기적 성장을 견인한다. 또한 다각화된 사업부문을 갖고 있다는 점이 어려운 경기 사이클의 여파를 완화해 주는 역할을 하는데, 이는 팬더믹 위기 초기 입증된 바 있다.

이러한 특징을 지닌 부이그이기에 영속적으로 잉여현금흐름을 창출할 수 있으며, 이렇게 창조된 가치를 그룹 발전에 재투자하고 이해당사자들과 공유할 수 있다.

부이그는 또한 경영의 독립성과 사업 모델의 영속성을 보장하기 위해, 건설한 재무상태를 유지한다는 원칙을

갖고 있다. 특히 건설부문은 자본 소비가 매우 낮을 뿐 아니라 높은 수준의 현금흐름을 창출한다. 따라서 2021년 말 부이그의 '자기자본 대비 순금융부채율'은 7%에 그쳤다.

이러한 모든 전략은 부이그 그룹의 안정적인 주주구조를 바탕으로 장기적으로 전개된다.

고객들의 사용 양상을 지원하기 위한 혁신 전략



부이그 그룹과 소속 사업부문의 혁신전략은 사용양상과 기술의 진화, 그리고 새로운 지속가능 경제 모델의 부상에 대비하는 것이다. 부이그는 고객, 직원, 기후전략을 위해 혁신을 추진한다. 혁신은 부이그의 사업 모델 전환과 경쟁력에 기여하며, 기업 유인성의 핵심적인 요소이다.

• 그룹 내 혁신은 고객을 위한 단절적인 상품을 개발할 수 있도록 해 준다. 그룹 내 혁신은 또한 새로운 지속가능경제 모델을 기반으로 한다. 예를 들어 부이그 건설은 2021년부터 20개의 임대용 건설 프로그램을 개발하고 있다. 입주 즉시 곧바로 생활할 수 있는 이 '레디 투 리브' 형식의 서비스 통합 임대주택 컨셉은 대도시의 가족들을 위한 것이다. 이러한 프로그램은 예산을 통제하는 가운데 입주민들의 삶의 질을 높여 준다. 부이그 부동산의 경우 2021년 개발된 <마조렐> 사업은 부담 없는 가격대의 구조 조정이 가능한 주택 상품들을 제공한다. 주택의 구조 변경이 가능하므로 가정의 용도나 가족 구성원의 변화에 맞춰 사용할 수 있다.

• 혁신을 통해 생태계 전환을 위한 솔루션을 시험해 보고 제안할 수 있다. 예를 들어 부이그 에너지&서비스와 포워드안은 새로이 대두되고 있는 재생 수소 시장 개발 기회 및 사용 사례를 살펴보고 있다. 양 파트너사는 협력을 통해 특히 공사장의 탈탄소화 및 외진 사업장의 에너지 자립 보장을 위한 수소 발전기를 제공하고 있다.

• 프로세스 디지털화에서 소재 최적화까지, 건설부문을 위해 혁신이 사용된다. 콜라스의 <Grid2Bim> 프로젝트는 딥러닝^(a) 알고리즘을 사용하여 도로망 지도를 호환성이 있는 3D 모델로 자동 변환한다. 이를 통해 모델 제작의 시간과 비용이 절약될 뿐 아니라, 공사 비용 역시 보다 정확하게 추산할 수 있다. 이런 프로젝트는 경쟁력과 차별화 요소이다.

사업을 위한 미래성 있는 주제들을 발굴하고 심도있게 검토하기 위해, 부이그는 외국에 위치한 동향 모니터링 사무소들(도쿄의 부이그 아시아, 미국의 위노베이션)과, 예를 들면

이스라엘의 경우처럼 혁신 프로그램을 활용한다. 부이그는 또한 외부 파트너십을 활용하기도 하는데, 모빌리티의 이해당사자들을 모은 <퓨처 모빌리티> 같은 전방 및 혁신 이니셔티브, 또는 인공지능 관련에 대한 모색 및 활동 단체 <임팩트 AI>에 참여하는 것 등이 이에 해당한다.

사내의 ByTech 커뮤니티는 IT, 디지털 및 혁신 부문 직원들을 한자리에 모아 프로젝트와 경험을 공유할 수 있게 한다. 그룹의 사내 기업가 프로그램은 혁신적이고 가치를 창출하는 프로젝트가 탄생할 수 있도록 돕는다. 이는 사내에서 기업가정신에 입각한 접근방식을 채택하고 여러 사업부문간 횡적 협업을 개발하며, 직원들의 참여를 강화하는 데 기여한다.

480

부이그 그룹이 보유한 유효 특허 수. 그중 9건은 2021년 출원^(b)

(a) 인공지능을 사용한 심화 학습
(b) 부이그 그룹은 또한 법적으로 보호받을 수 없는 혁신도 무수히 창시하였다.

부이그 그룹 사업의 전략적 우선순위

건설부문

부이그는 세계 5위^(a) 건설사이다. 개발, 건설, 운용 사업을 펼치고 있으며 토목, 에너지와 서비스, 부동산 개발 및 교통 인프라 시장에서 활약한다.

인구증가, 도시화, 새로운 환경적 제약 조건으로 인해 건물과 복합적 인프라(신규 건축 및 리노베이션)의 수요가 전세계적으로 높다. 또한 디지털 기술의 도래로 인해 소비자들의 기대와 습관 역시 변화하고 있다.

종합적인 솔루션 라인업, 혁신적인 고부가가치 서비스와 광범위한 지역에서의 좋은 입지 등에 힘입어, 부이그는 고객들이 우선적으로 협의하는 파트너로 자리잡았다.

부이그 그룹 건설부문의 전략적 우선순위는 다음과 같다:

건물과 인프라의 건축 및 리노베이션 시장의 선두 주자

부이그는 모든 종류의 건물과 인프라(교통, 탈탄소 에너지 생산, 통신)의 건설, 가치 제고, 관리 분야에서 활약한다. 인프라의 노후화와 에너지 효율에 대한 수요 증가에 대응하기 위하여 리노베이션 노하우도 지속적으로 개발하고 있는데, 사용자가 입주한 상태에서 진행되는 리노베이션 사업도 가능하다.

2021년 말 기준 전세계 80개국 이상에 진출한 건설부문은 현재 총매출의 반 이상을 국제부문에서 실현하고 있다.

고객의 탄소발자국 감축 활동 지원

무수한 영업 기회를 제공하는 에너지 전환은 부이그 건설부문(특히 부이그 에너지&서비스) 사업개발의 핵심을 이루고 있다. 부이그 건설은 고객들이 급박한 기후 문제에 대응할 수 있도록 차별화된 고부가가치 솔루션을 종합적으로 제공하고 있다.

부이그의 건설부문은 다음과 같은 분야의 솔루션을 제공한다:

- 탈탄소 에너지 생산, 저장, 배전(태양 에너지, 원자력 에너지, 수소 에너지 등)
- 신규 건설 사업이나 리노베이션 사업에 있어서 건물, 지구, 도시의 에너지 효율 (에너지 생산 건물, '탄소 제로' 지구 등)
- 저탄소 모빌리티 개발(전기 모빌리티, 철도 인프라 등)
- 건물과 인프라의 수명 연장 및 사용 집중화 (공유 주택 및 사무실, 용도 변경 가능 건물, 인프라 관리 등).

도시 계획 및 정비의 리더사

건설부문이 고객, 주민, 현지 파트너와의 협의 하에 개발하는 사업들은 웰빙, 행복한 공존, 환경 보호를 진작하는 데 주안점을 두고 있다. 부이그 그룹은 주택에서 지구나 도시에 이르기까지 혁신적인 맞춤형 솔루션 라인업(진화형 주택, 망 연결 건물, 친환경지구, 스마트 시티, 스마트 모빌리티, 모듈형 건설 등)을 제공한다.

건설 방식의 전환

부이그의 건설부문은 탄산가스 배출 감축 목표를 달성하기 위하여 사업모델을 탈탄소화하고, 가치사슬 전반에 걸친 프로세스를 심도 깊게 개혁하고 있다. 이에 따라 환경을 보호하는 가운데 조달할 수 있는 책임구매 정책과 순환경제 정책을 실시하고 있다. 또한 새로운 바이오 소싱 자재(목재, 저탄소 콘크리트 등)의 사용을 가속화하는 중이다. 그리고 직원들이 이러한 접근방식에 적극 참여하고 업무의 변화를 잘 따라가도록 지원하기 위하여, 다양한 교육 프로그램이 전개되고 있다.

다중 기술 서비스 부문의 주요 기업으로 부상

부이그 그룹은 전망 좋은 다중 기술 서비스 시장에서 빠르게 발전하고자 한다. 2021년 11월에는 에쿠안스 인수를 위한 매입 약정을 엔지와 체결했다고 발표한 바 있다.

에쿠안스 인수는 다음과 같은 고객의 니즈에 부응하기 위한 것이다:

- 에너지 전환을 통해 사업의 탈탄소화 필요 충족
- 데이터의 폭증과 망 연결 니즈 증가에 따른 디지털 전환
- 생산 장비의 자동화와 고도의 IT 통합을 통한 생산 시스템 전환.

이번 인수^(b)를 통해 프랑스에 뿌리를 둔 새로운 세계적 리더사가 탄생할 것이다. 지리적, 기술적 입지에서 현재의 부이그 에너지&서비스와 상호보완성이 뛰어날 것이며, 혁신 역량 역시 강화되어 고객에게 더 나은 서비스를 제공할 수 있을 것이다.



영국 교통 인프라 분야의 최대 사업인 고속철 HS2 노선으로 모빌리티가 향상될 것이다. 런던에서 출발하는 HS2는 버밍엄과 맨체스터 직통으로 연결할 것이다. 현재 건설중인 런던 북서쪽에 위치한 구간(21.6km)은 고가교 하나와 터널 두 개를 포함하고 있다.



노스 시러큐스(뉴욕주)를 관통하는 인터스테이트 81 도로 보수 공사 현장의 순환경제. 평삭한 소재를 즉시 코팅재 생산에 다시 사용할 수 있는 기술을 사용하고 있다. 또한 밀링된 소재 35,000톤을 지역의 다른 현장에서 사용하는 장점도 있다. 이는 고객이 요구하는 재활용 목표치를 뛰어넘는 실적이다.

2020-21 그린 솔루션즈 어워즈에서 <지속가능지구> 그랑프리 수상 사업 남데르 켈트 유니베르시테는 프랑스 최초의 이중 스마트 그리드를 갖춘 친환경지구이다. 두 개의 에너지 루프(열 루프 및 전기 루프)로 에너지가 공급된다. 또한 사회적, 기능적 다양성이 매우 혼재된 공간에서 주민들을 참여시키는 예술적 접근방식과 환경친화적인 모빌리티가 돋보인다.

사업 우선순위

- 에쿠안스 인수 마무리 및 다중 기술 서비스 분야의 여섯 번째 사업부문 설립
- 건설 토목 사업에서 부이그 건설의 새로운 성장영역 정의
- 외적 성장을 통한 국제부문 사업망 확장과 산업 자산의 가치 제고를 통해, 클래스의 성장 동력 유지
- 부이그 부동산의 사업과 수익성 회복



(a) 출신국을 제외한 국제부문 매출액 기준(ENR 상위 250 국제 건설사) 순위, 2021년 8월)
(b) 경쟁 및 외국인 투자자 관련법에 의거한 허가를 득한다는 조건하에



우슈야 TV의 <육지에서(En Terre Ferme)>에 출연한 파니 아고스티니와 방송에 초청받은 탐험가이자 정신의학자, 청정 기술 홍보대사, 솔라임펠스재단 이사장인 베르트랑 피카르

2021년 주요 지표

3,960명
직원 수

24.27억 유로
매출액

3.43억 유로
경상영업이익

14.1%
경상영업이익률

33.5%
타겟층 시청률^c

1,600시간 이상
뉴웬의 주주잔량^d

미디어

프랑스 1위의 미디어 그룹 TF1은 대중의 사용양상 진화(재방, 부가 서비스, 살토)에 발맞추는 가운데 정보와 오락을 제공함으로써 사회에 긍정적인 영감을 주고자 한다. TF1은 콘텐츠 제작과 디지털 등 새로운 성장 영역에 투자함으로써, 가치사슬 전반에 걸쳐 입지를 강화하였다.

프랑스의 시청각 부문은 지난 몇 년간 상당한 변화를 보였다. 프로그램 편성표를 따라가는 전통적인 방식에서 본방외 시청으로 콘텐츠의 소비 형태가 전환되었다. 또한 디지털의 도래로 출판 및 콘텐츠 방송업이 심도 깊은 변화를 겪었다. 이러한 변화는 시청자와 광고주에게 모두 강한 가치 창출 기회이다. 이런 환경에서 TF1은 다음과 같은 전략적 목표를 재천명하였다:

사용양상의 변화에 적응하기 위해 텔레비전과 디지털의 컨버전스 지속적으로 추구

- 기존의 1인당 시청 시간^b 감소를 상쇄하기 위하여, 차별화된 콘텐츠와 본방 위주 및 본방외 시청(스트리밍, MYTF1 플랫폼, 주문형 비디오 서비스를 제공하는 살토) 사이의 새로운 균형에 적합한 미디어 서비스를 제공한다.
- 성장중인 디지털 광고 시장에서 가치를 회복하기 위해 광고주를 위한 상품 제안을 강화한다.
- 활발한 커뮤니티 활동을 갖춘 유명 브랜드(마르미통, 오페미닝 등)를 통해 보완적인 웹 기반 콘텐츠를 제공한다.
- 미디어의 컨버전스(TV/비디오, 세분화 텔레비전 등)를 미리 예측하여 혁신적인 상품 라인업을 개발한다.

뉴웬에 힘입어 제작부문의 입지 공고화
풍요로운 현지형 다중 장르 콘텐츠에 대한 수요가 크게 증가하고 있다. 이에 부응하기 위해

넷플릭스나 애플 TV+ 등의 퓨어 플레이어와 전통적인 방송사들은 뉴웬처럼 차별화된 노하우를 지닌 제작사를 찾고 있다.

자타가 공인하는 전문성을 갖춘 뉴웬이기에, 2021년 높은 주주잔량을 유지했다. 이는 고객 및 포맷의 다각화와, iZen(스페인) 및 플레어 필름스(독일) 인수 후 국제부문에서의 지속적인 발전 추구에 힘입은 바 크다. 뉴웬은 제작부문의 입지를 공고히 하는 동시에, 유통과 작품 가치 제고를 통해 보완성 또한 높인다는 목표를 설정하였다.

기후를 위한 활동

TF1은 변화를 이끄는 주역으로 포지셔닝하였다. 특히 자체 탄소발자국을 감소시키고, 환경 문제에 대한 대중의 인식 제고하며, 광고 캠페인에 환경 목표를 통합하도록 고객을 지원하기 위한 많은 활동을 하고 있다.

(a) 필요한 허가를 득한다는 조건하에
(b) 시청자 1인의 TV 매체 본방 시청 및 방송 후 28일까지의 재방 시청 1일 평균 시간
(c) 출처: 미디어메트리 - 구매를 책임지는 50세 이하의 여성 시청자
(d) 100만 유로 이상의 프로젝트, 2021년 12월 말 기준



부이그 텔레콤은 프랑스에 500개 이상의 매장을 보유하고 있다.

통신

부이그 텔레콤은 25년 전부터 최고의 기술을 통해 인간 관계를 성장시켜 왔다. 프랑스의 주요 통신사로서, 2600만 고객의 니즈에 부응하는 양질의 통신망과 상품 라인업을 제공한다.

책임감을 갖고 실천하는 기업 부이그 텔레콤은 보다 지속가능한 디지털 서비스에 대한 모든 이의 접근성을 용이하게 하며, 전망 좋은 프랑스 시장에서의 입지를 강화하고자 한다. 따라서 성장 가속화를 위한 <야망 2026(Ambition 2026)> 전략 계획은 다음 세 가지 목표로 전개되고 있다:

고객 인식 제2위 모바일 사업자로 부상

2020년 말 BTBD^a 인수로 시장 점유율 3위 통신사업자가 된 부이그 텔레콤은 프랑스 시장에서 고객이 제2위 모바일 사업자로 여기는 기업이 되고자 한다. 프랑스에서 모바일 네트워크 품질 2위의 입자^b, 양질의 상품 라인업, 그리고 4,500개 이상의 지역 신용금고 및 은행 지점을 추가적인 판매망으로 활용할 수 있게 하는 크레디 뮈튀엘-CIC와의 장기적인 파트너십을 충분히 활용하여 목표 달성을 추진할 것이다. 한편 4G 네트워크의 우수성을 유지하고 신뢰도 높은 5G 네트워크를 전개하는 데 우선순위를 두고 있다.

FTTH^c 고객 300만 명 추가 확보

부이그 텔레콤은 2026년까지 고객 300만 명 추가 확보라는 목표하에, FTTH 커버리지를 두 배로 확장하기 위해(2026년 3500만 개통 회선) 지방의 광케이블 전개를 가속화하고 있다. 새로운 소비 방식에 맞는 상품들과 시중 최고 수준의 혁신적인 친환경 설계 유선 장비를 제공함으로써 사용자들에게 높은 품질의 서비스를 보장한다. 그 결과 신기술 전문 사이트(OInet)는 부이그의 WIFI 6 셋톱박스를 <최고의 Wifi 6 셋톱박스>로 선정한 바 있다.

사업 우선순위

- BTBD^a 및 BTBD의 고객 통합 작업을 계속한다.
- 고객들을 위한 가치 제안을 통해 모바일 부문의 가치 상승을 지속적으로 추구한다.
- FTTH^c 판매를 가속화한다.
- 2026년까지 BtoB 유선 시장 점유율을 5 퍼센트 포인트 증가시킨다.

2021년 주요 지표

10,003명
직원 수

72.56억 유로
매출액

16.12억 유로
임대료 감산 EBITDA

500개 이상
프랑스의 부이그 텔레콤 매장 수

유선 BtoB 시장 점유율 2배로 확장, 유선 도매 시장^e 진출

부이그 텔레콤은 BtoB 고객 서비스의 기준이자 커넥티비티 부문의 선두 통신사업자로 인정받는 입지에 힘입어, 멀티채널 유통망을 활용한 중소기업 시장점유율 증가를 꾀하고 있다. 또한 BtoB 인프라(FTTO, FTTA)^e를 현금화하고, 모바일 도매 시장에 대한 노하우와 리더십을 바탕으로 유선 도매 서비스를 개발하고자 한다.

<야망 2026(Ambition 2026)> 전략의 재무 목표는 2026년까지 다음을 달성하는 것이다:

- 서비스 매출액 70억 유로 이상
- 임대료 감산 EBITDA^f 약 25억 유로
- 임대료 감산 EBITDA율^g 약 35%
- 잉여 현금흐름^h 약 6억 유로.

최적의 서비스를 유지하는 가운데 자체 탄소발자국을 감소시키고, 환경 영향을 줄이는 방식의 디지털 사용을 장려

(a) 부이그 텔레콤 비즈니스-디스트리뷰션(Bouygues Telecom Business-Distribution), EIT (Euro-Information Telecom)의 후신
(b) 2021년 11월 ARCEP(프랑스 통신규정규제청) 조사
(c) 집안까지 광케이블이(FTTH, Fibre-To-The-Home)
(d) 전자 통신 사업자에게 도매로 판매하는 시장
(e) 사무실까지 광케이블이(Fibre-to-the-Office), 안테나까지 광케이블이(Fibre-to-the-Antenna)
(f) 리스부채에 대한 이자 비용을 감소하고 (i) 유무형 감가상각배정액 및 자산상각비 (ii) 준비금 및 자산상각비 (iii) 지배권 획득이나 상실로 인한 효과를 감안한 경상영업이익을 말한다.
(g) 서비스 매출액 대비 임대료 감산 EBITDA율
(h) 사업 활동 관련 운전자금 소요 변동분 및 5G 주파수 관련 항목을 제외하고 계산

부이그의 기후전략

긴박한 기후 문제에 직면하여, 부이그는 자체 탄소발자국 및 고객의 탄소발자국 감소를 위해 구체적으로 노력하기로 결정하였다. 부이그는 그룹 기후전략과 2030년까지의 온실가스 배출 감축 목표를 통해, 파리협정에 부합하는 행동을 실천하고 있다.

부이그 그룹은 2020년 12월 16일 그룹 기후전략의 새로운 단계를 이해당사자들에게 선보였다. 파리협정에 부합하는 수치화한 온실가스 감축 목표를 설정한 한편, 각 사업부문별 첫 행동계획들을 발표하였다. 2021년 내내 부이그 그룹의 사업부문들은 우선순위에 따라 계획을 실행하였다:

- 저탄소 영업 솔루션:** 그룹 탄소발자국의 90%를 차지하는 건설부문은, 2021년 기후변화에 맞선 완화와 적응 상품 포트폴리오를 증가시켰다(후술 참고). 미디어와 통신 부문(그룹 탄소발자국의 10% 이하)은 환경책임 상품 및 서비스 라인업을 개발하였다.
- 구매:** 그룹의 5대 사업부문은 탈탄소화에서 중요한 역할을 하는 구매의 탄소 영향을

줄이고 하도급업체들이 탄소발자국을 감소시키도록 유인하는 정책을 폈다. 예를 들어 5대 사업부문의 업무용 차량에 충전식 전기 및 수소자동차를 포함시켰으며, 프랑스에서는 모빌리티 크레딧도 제공하고 있다.

- 지배구조:** 5대 사업부문의 법적 대표 및 경영진의 연봉 책정에 '탄소' 기준이 반영된다. 또한 그룹 및 각 사업부문의 이사회는 매년 기후전략을 검토한다.
- 관리 시스템:** 그룹의 사업부문들은 컨설팅 회사 카본 4의 자문으로 각 부문에 적합한 상품과 서비스의 탄소 배출 회피량(3B 범위) 계산방법을 개발했고, 정보기술 부문의 탄소발자국을 줄이기 위한 배출 절감형 디지털 이용 정책을 도입했다(그린 IT). 또한 탄소 흡수원 복구를 위한 일관성

있는 접근방식을 수립하기 위한 조치도 제안하였다.

- 기후변화를 고려하는 문화:** 언제나 '탄소에 대한 고려가 습관이 될' 수 있도록, 직원들은 기후에 대한 교육을 받았다. <라 프레스크 뒤 클리마(La Fresque du Climat)> 워크샵 참여가 좋은 예이다. 탈탄소화 관련 특정 전문성에 대해서는, 해당 직원들에게 기술적 교육을 제안하였다.

부이그 그룹은 기후전략을 잘 수행하기 위해 2022-2024년도 예산에서 탄소발자국 감소에 기여하는 예산을 집계했는데, 집계액은 **22억 유로**였다.

(a) 기후 목표 달성에 기여하는 지출 및 투자라고 사업부문이 평가하는 액수(탄소노미의 방법론과는 다름)

부이그의 2030년까지 온실가스 배출 감축 목표

	기준년	1, 2 범위 ^a	3A 범위 ^a	3B 범위 ^a
콜라스	2019	- 30%	- 30%	n.a.
부이그 건설	2019	- 40%	- 30%	n.a.
부이그 부동산	2020	- 32%	- 32%	- 32%
부이그 텔레콤	2020	- 50%	- 30%	- 30%
TF1	2019	- 30%	- 30%	n.a.

(a) 1 범위: 직접 배출, 2 범위: 에너지, 특히 전기 및 난방 생산 관련 에너지로 인한 간접 배출, 3A 범위: 전방 부문의 기타 간접 배출
(b) 3B 범위: 후방 부문의 기타 간접 배출
n.a.: 해당 사항 없음

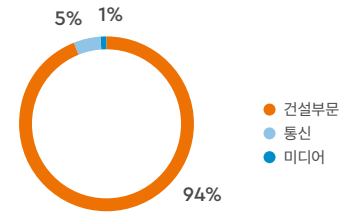
부이그의 탄소발자국 감축

1, 2, 3A 범위(scope)^a에 해당하는 2021년 부이그의 탄소발자국은 이산화탄소 1600만 톤 등가치를 약간 상회한다. 배출의 대부분은 그룹의 구매와 시공현장 및 시설의 에너지 소비로 인한 것이었다. 건설부문이 이 수치에서 결정적인 부분을 차지한다.

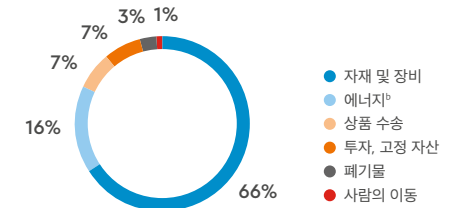
부이그 그룹 본사와 소속 사업부문들은 기후전략 및 그 목표치를 특정 지배구조를 통하여 관리하고 있으며, 윤리위원회, 기업의사회책임위원회, 후원위원회, 부이그 이사회가 이를 정기적으로 검토한다.

2021년 부이그의 탄소발자국

사업부문별 온실가스 배출 비중 (1, 2, 3A 범위)^b



항목별 온실가스 배출 비중



(a) 1 범위: 직접 배출, 2 범위: 에너지, 특히 전기 및 난방 생산 관련 에너지로 인한 간접 배출, 3A 범위: 전방 부문의 기타 간접 배출
(b) 에너지 소비(현장에서 연소), 전기 및 증기 소비, 냉난방 및 에너지 생산 공정 관련 배출

포커스 기후전략에 기여하는 지출항목

부이그 그룹은 기후전략을 잘 수행하기 위해 2022-2024년 예산 중 탄소발자국 감소에 기여하는 지출항목을 집계했는데, 이는 **22억 유로**^a 규모로 추정된다.

사업 운영 비용 및 투자로 구성된 이 예산은 그룹의 모든 사업부문을 커버하며, 기후변화에 대한 완화와 적응 활동만을 집계하는 탄소노미^b 항목들과는 다르다. 현재의 탄소노미 분류로는 부이그 텔레콤과 TF1의 사업은 거의 포함되지 않는데, 탄소노미에 따르면 이런 분야는 보다 지속가능한 경제로의 전환을 위한 우선적인 분야로 고려되지 않기 때문이다. 또한 콜라스 매출액의 극히 일부만이 해당사항이 있는 것으로

고려되었다(저탄소 인프라 및 수자원과 에너지 관련 사업).

그러나 부이그 그룹은 자체 기후전략에 입각하여 탄소노미에 해당 사항이 없는 것으로 분류된 사업을 포함, 전사업분야에 탈탄소 조치를 전개해야 한다고 생각하고 있다. 이는 모든 사업에서 가능한 한 기후에 대한 영향을 최소화하기 위한 것이다.

한편 이 예산은 탄소 여정에 기여하는 사업부문들의 모든 운영상 지출항목을 포함하고 있는데, 탄소노미의 경우 매우 제한적으로 포함시키며 사업부문들이 전개하고 있는 실질적 노력을 반영하지 않고 있다.

22억 유로

부이그 그룹의 탄소발자국 감소에 기여할 2022 - 2024년 지출항목

그룹의 매출액 중 탄소노미의 정의에 해당되는 부분은 2021년 35%였다. 2021년 말 기준 아직 포함되지 않았던 원자력과 가스의 기여는 그룹 매출액의 2%에 달한다. 탄소노미 관련 다른 지표들에 대한 정보는 2022년 3월 발표될 표준등록문서에 수록될 것이다.

(a) 기후 목표 달성에 기여하는 지출 및 투자라고 사업부문이 평가하는 액수(탄소노미의 방법론과는 다름)
(b) 유럽 탄소노미 관련 의무로서 발표해야 하는 정보(탄소노미 규정(EU) 2020/852). '탄소노미' 라는 용어가 가장 널리 사용된다.

부이그 그룹의 주요 인사전략

인사정책은 인적자본과 경제적 성과를 결합함으로써 부이그 그룹의 전략에 기여한다. 인사부의 주요 역할은 안전을 준수하는 작업환경을 보장하고 다양성과 모든 직원들의 경력 발전을 장려하는 것이다. 또한 모든 사업부문이 전개하는 활동에 사회적 윤리를 보장한다.



직원들에게 그룹 내에서 커리어를 쌓을 수 있는 제안을 하는 것은, 끊임없이 변화하는 세계에서 한 사람 한 사람이 역량을 개발하고 자아를 실현할 수 있도록 해 줍니다.”



장-마누엘 수상
부이그 그룹
부대표이사 인사본부장

안전, 보건, 직장에서의 웰빙 보장

부이그 그룹은 산재의 위험에 각별히 노출된 부문에서 사업활동을 영위하고 있다. 그룹은 산재의 발생 건수와 심각도를 감소시킨다는 목표를 가지고 있으며, 안전을 위한 조치 외에도 직원의 건강을 증진하기 위한 정책을 펴고 있다. 건설부문은 안전정책을 전개하기 위해 여러 해 전부터 전 세계적인 '사고방지 담당관' 네트워크 및 다양한 예방 및 인식제고 도구들을 사용해 왔다. 예를 들어 부이그 건설은 2021년 프랑스와 국제부문의 모든 공사현장에 보건 및 안전 성과의 다중 직능 공통 관리 툴(ERP)을 도입하였다. 콜라스는 유럽 및 아프리카 지역에서는 <원 세이프티(One Safety)>, 미국에서는 미국 회사 캐터필러가 함께하는 <골 제로(Goal Zero)>라는 양대 프로그램을 근간으로 안전 프로그램을 전개하고 있다.

부이그 그룹은 업무와 개인 생활의 균형을 향상시키기 위해 다양한 업무 조직을 전개하였다. 팬데믹 도래 이후, 그룹의 모든 자회사에서 원격근무가 가능한 곳에서는 어디에나 재택근무가 널리 도입되었다.



양베스(누벨-아키텐 지방)의 공장 철거 현장. 작업자는 중장년실 열매를 통해 수행해야 할 까다로운 작업을 실시간으로 볼 수 있으므로, 도면을 잘못 이해할 위험을 방지하고 안전을 증진시킬 수 있다.

건설적인 노사관계 유지

부이그 그룹의 노사관계는 항시적이고 건설적인 대화에 기반하고 있다.

노사관계는 그룹의 중요한 결정과정의 일부인데, 2021년 TF1과 M6 합병 계획과 에쿠안스 인수 등 회사의 구조에 영향을 미치는 두 가지 중요 결정을 내릴 때에 직원대표기구의 의견을 들은 것이 좋은 예이다. 의견을 구한 다양한 직원대표기구들은 이 계획에 긍정적인 의견을 표명하였다.

> p. 10 참고

직원 교육

기술에 기반한 새로운 도구의 등장과 직원 및 고객의 회사에 대한 기대 진화, 그리고 부이그 그룹의 기후전략 시행으로 새로운 역량을 가진 새로운 직원들이 등장하였다. 예를 들어 목재 건축 전문가나 정보 처리의 디지털화 전문가를 들 수 있다.



<여정(Trajectoir)> 캠퍼스에서 여성 인재를 앞에서 발표하는 올리비에 루사 대표이사. 2021년 부이그 경영교육원(IMB)은 프랑스 및 국제부문의 그룹 경영진을 대상으로 두 개의 새로운 교육 프로그램을 시작하였다.

따라서 전세계 어느곳에서든 직원 교육이 부이그 그룹의 우선 과제로 부상했다. 참고로, 교육을 국제화하기 위해 콜라스는 교육 전파용 디지털 플랫폼(<LMS Colas Campus>)을 개발했고, 전세계 제도 교육 프로그램 제공 프로젝트를 개발하고 있다.

인재 및 모빌리티 개발

부이그 그룹은 사내 모빌리티를 강조하고 사내의 모든 인재 관리에 각별한 주의를 기울임으로써 직원들의 경력 개발을 장려한다. 전사업부문에 전개된 전담 팀과 도구는 특히 Mobylic 플랫폼을 통해 모든 직능에 대한 사내 구인 공고가 널리 알려지도록 한다. 따라서 프랑스와 국제부문에서 그룹 내 다양한 기회를 홍보하는 역할을 한다.

인재의 발굴 및 개발과 충성도 확보는 또한 그룹의 사업부문에서 시행하는 조치의 중심을 이룬다. 2021년 고잠재력 관리직을 위한 새로운 경력개발 프로그램 두 개가 그룹 내에 도입되었다:

- 여성 인재들을 위한 <여정(Trajectoire)> 프로그램은 여성들의 최고경영위원회 및 경영위원회 참여를 강화하기 위한 것이고,
- <전망(Perspective)>은 발전 잠재력이 매우 높은 그룹의 경영진 100명을 위한 프로그램이다.

양성균형 진작

부이그 그룹은 2021년 제2차 양성균형 행동계획(2021-2023)을 시작하였다. 이는 뛰어난 성과를 보이는, 인재들이 입사하고 싶은

기업으로 남기 위해 양성균형 부문의 큰 진전을 달성하기 위한 것이다.

사업부문들은 새로운 목표들을 설정하였으며, 그 중 경영진(최고경영위원회/경영위원회) 중 여성의 비중과 관리직(프랑스의 부서장 이상, 국제부문에서는 이에 해당하는 직책) 중 여성의 비중을 2023년까지 각각 30%, 20%로 높인다는 두 가지 목표는 전그룹에 획적으로 적용된다.

이를 달성하기 위해 특히 채용, 홍보, 양성평등 관건에 대한 인식제고 캠페인 등을 통한 구체적 목표를 가진 활동이 계획되어 있다. 고등교육 기관과 파트너십을 체결하였을 뿐 아니라, 2018년 시작된 그룹 내 여성 멘토링 프로그램도 이러한 목표 달성에 기여하고 있다.

장애인 포용 장려

부이그 그룹은 회사 내에서, 그리고 보다 일반적으로는 사회 전체에 장애를 가진 분들의 자리가 커지도록 하기 위해 적극 노력하고 있다.

사업부문들은 채용(학교나 전문 인사 컨설팅 회사와 파트너십)과 고용 유지를 통해 프랑스에서 장애인 포용을 위한 활동을 펼치고 있다. 또한 인식제고 및 홍보 활동을 통해 직원들이 장애에 대한 인식을 바꾸도록 장려한다.

다양성과 포용 장려

다양성과 공평한 처우 장려는 부이그 그룹의 인사현장에 명시된 원칙이다. 특히 직원들에 대한 업무 특장상 포용에 핵심적인 역할을 하는 관리직 직원들의 인식제고 및 교육에 중점을 두고 있다.

그룹의 모든 직급에 다양하고 포용적인 조직을 편제하기 위해, 2020년 IMB <캠퍼스>는 <포용적 경영과 성과> 모둠을 시작하였다. 그룹 위원회에 속한 450명의 경영진을 대상으로 하는 모둠으로, 2021에도 지속적으로 실시하였다.



직장내 웰빙과 교육은 부이그 그룹이 개발한 두 가지 전략적 주제이다. 사진은 부이그 영국 지사 직원들이 웨스턴민스터 연수원에서 그룹 세션에 참가하는 모습.

3

부이그의 지배구조

부이그 그룹은 안정적인 지배구조를 바탕으로 장기적인 가치 창출 전략을 펼치고 있다. 부이그의 기업문화, 주주구조, 사업부문의 다양성을 반영하는 지배구조는 신뢰와 자율성의 원칙, 그리고 본사와 사업부문 간의 대화를 중시한다.



2021년 6월, 부이그 그룹의 경영진이 처음으로 <라 프레스크 뒤 클리마 (La Fresque du Climat)>에 참가했다. 2020년 이래 3,400명의 직원이 이 인터랙티브 워크샵에 참가했으며, 참가한 강사 수는 157명에 달한다.

장기적 비전을 뒷받침하는 부이그 그룹의 이사회

이사회 구성

2022년 2월 24일 기준



● SCDM® 그룹 멤버 ● 독립 이사 ● 비독립 사외 이사
● 사원 대표 이사 ● 우리사주 대표 이사

(a) 2021년 2월 17일까지 Martin Bouygues는 회장 겸 대표이사직을 수행했다. 2021년 2월 17일부터는 이사회 의장직을 맡고 있다.
(b) SCDM은 Martin Bouygues 이사회 의장, Olivier Bouygues 이사회 이사 및 그 가족들이 지배적 지분을 지닌 단순주식회사(SAS)이다.
(c) 2021년 4월 22일부터 Pascaline de Dreuzy가 Anne-Marie Idrac 대신 이사직을 수행하고 있다.

다양하고 상호보완적인 경력과 역량



(a) 서비스(상하수도, 전기, 기타 공공 서비스)

주요 지표

2022년 2월 24일 기준

50% 독립 이사*

40% 여성 이사*

9.3년 이사의 평균 근속 기간

58.7세 이사의 평균 연령

5명의 이사가 CSR/기후 분야 역량 보유

5명의 이사가 국제부문 경력 보유

(a) 사원 대표 이사 및 우리사주 대표 이사 제외

경영진

부이그 그룹의 최고경영위원회는 그룹 내에서 풍부한 경험을 쌓아온 본사 및 각 사업부문의 경영진으로 구성되어 있다. 본사가 결정한 큰 방향에 맞추어 각 사업부문은 사업전략을 수립한다. 각 부문이 경영에 있어 높은 자율성을 누리면서 그룹이 당면한 주요 도전과제에 부응하는 구조이다. 본사와 각 사업부문 사이의 정기적이고 건설적인 대화를 통해 최고위층에서 정책 통일과 조정이 가능하다.

최고경영위원회

2022년 1월 1일 기준



부이그 주식회사

그룹의 5대 사업부문 이사회에 본사의 대표성이 매우 높다. 본사는 이러한 방식으로 각 사업부문의 전략과 중요 결정에 참여한다.

- 1 Olivier Roussat 대표이사
- 2 Edward Bouygues 부대표이사 통신 개발, CSR, 혁신 총괄
- 3 Pascal Grangé 부대표이사 재무본부장
- 4 Jean-Manuel Soussan 부대표이사 인사본부장

사업부문 경영진

사업부문 경영진은 부이그 이사회에 참여한다.

- 5 Pascal Minault 부이그 건설 회장-대표이사
- 6 Bernard Mounier 부이그 부동산 회장
- 7 Frédéric Gardès 콜라스 회장-대표이사
- 8 Gilles Pélissou TF1회장-대표이사
- 9 Benoît Torloting* 부이그 텔레콤 회장-대표이사

본사의 경우와 마찬가지로 각종 위원회(감사위원회, 윤리위원회, 급여위원회 등)가 각 사업부문의 이사회를 보좌하며, 이사회가 양질의 업무를 수행하도록 돕는다.

(a) 2022년 1월 1일부터 이사회 의장과 대표이사직이 분리되었다. Richard Viel은 이사회 의장직을 계속 수행하고, Benoît Torloting이 부이그 텔레콤의 대표이사직을 맡았다.

부이그의 종합적 성과

범위: 전세계

	2019	2020	2021	법적 대표인 경영자의 급여에 반영		SDG*
				2020	2021	
인적 자본						
<ul style="list-style-type: none"> 산업재해 발생률^a 	4.9	5.1	4.7	■	●	8
<ul style="list-style-type: none"> 여성 관리직 비중 (부서장 이상) 	n.a	17.4%	18.9% ^b		●	5
<ul style="list-style-type: none"> 교육을 받은 직원 수 	83,612	80,165	76,087			8
<ul style="list-style-type: none"> 장애를 가진 직원 수(프랑스) 	1,860	1,927	1,904			8
경제적 자본						
단위: 백만 유로						
<ul style="list-style-type: none"> 매출액 	37,929	34,694	37,589			9 - 11
<ul style="list-style-type: none"> 경상영업이익 	1,676	1,222	1,693	■	●	
<ul style="list-style-type: none"> 그룹 지분 순이익 	1,184	696	1,125	■	●	
<ul style="list-style-type: none"> 순부채 	2,222	1,981	941	■	●	
<ul style="list-style-type: none"> 투자 자본 수익률(ROCE) 	8%	6%	9%		●	
<ul style="list-style-type: none"> 부이그 주가 추이^c 	+ 20.9%	- 11.2%	- 6.4%	■	●	
천연 자본						
<ul style="list-style-type: none"> 탄소 배출 단위: 이산화탄소 백만 톤 등가치 	17.4	15.9	16.5		●	13
<ul style="list-style-type: none"> 탄소집약도 단위: 매출액 백만 유로당 이산화탄소 1톤 등가치 	486	461	437		●	13
<ul style="list-style-type: none"> CDP 기후 평가 점수 	A-	A-	A-			13
<ul style="list-style-type: none"> 생물다양성 조치를 취하고 있는 골재 생산 사업의 총사업규모 비율 	52%	44%	56%			15
<ul style="list-style-type: none"> 재활용이나 재사용을 목적으로 수집한 휴대폰 단말기 	276,280	228,494	256,194		●	12



- 성과급의 성과 기준 또는 조건
- 2021년 급여정책의 성과 기준 및 조건에 감안된 분야

(*) 부이그는 UN의 지속가능발전 목표(SDG) 달성에 참여하기로 약속한다. 부이그 그룹은 사업부문의 핵심적 요소와 직접적 연관이 있는 다섯 가지 목표를 위해 집중적으로 노력하고 있다.

(a) 근로손실재해 수 x 1,000,000/근로 시간
 (b) 2021-2023년 양성균형 계획의 지표. 프랑스와 국제부문의 관리직 여성의 정의를 통일하였다.
 (c) 해당 연도 1월 1일과 12월 31일 사이 마감 후 주가의 변화 추이
 n.a: 해당 사항 없음

통합 연례보고서에 대하여

통합 연례보고서는 부이그 그룹의 투자자와 우리사주, 전직원, 모든 이해당사자들을 위한 문서이다.

목적: 부이그 그룹, 당면 과제, 사업부문 및 장기적인 가치 - 재정적 가치 및 비재정적 가치 - 창출 전략을 소개하기 위한 문서이다.

방법론: IIRC^a가제안하는 기준을 참고하여 작성된 통합 연례보고서(본 문서는 개요본)는 그룹의 최고경영진, 그리고

본사 및 5대 사업부문의 여러 부서 직원들의 협업의 결과물이다.

범위: 이 문서는 2021년도 사업에 대한 문서이다. 지표의 방법론과 범위는 2022년 3월 bouygues.com에 발간될 표준등록문서(URD)에 상세히 설명되어 있다.

주요 변경 사항: 다섯 번째로 발간되는 이 통합 연례보고서는 부이그 그룹 기후전략 및 생물다양성 로드맵 관련 2021년의

진전사항, 인사전략, 이해당사자를 위한 가치 창출을 소개하고 있다.

질문이나 의견 제시를 위한 연락처:



rapport.integre@bouygues.com

(a) 국제통합보고위원회(International Integrated Reporting Council)

부이그 그룹의 발간물들



표준등록문서(URD)
 전년도 경제, 재무, 회계, 사회, 환경, 기업, 법무 정보(법으로 규정한 정보)를 담은 문서이다. 매년 프랑스 금융시장감독청(AMF)에 제출한다.



투자자용 안내서
 부이그 그룹의 실적, 전략, 전망을 설명하는 문서.



통합 연례보고서
 통합 연례보고서 전문은 www.bouygues.com에서 다운로드할 수 있다. 영어, 독어 버전도 있다.



BOUYGUESDD 및 BOUYGUES INNOVATION 블로그

부이그 그룹의 CSR 활동에 대한 뉴스
www.bouyguesdd.com

사내 기업가정신 및 개방형 혁신에 초점을 둔 부이그 그룹내 혁신 뉴스
www.bouygues-innovation.com

BOUYGUES.COM 웹사이트와 소셜 네트워크

부이그 그룹의 모든 뉴스, 정보, 발간물 및 구인 정보 제공.



스캔용 QR 코드(특정 어플리케이션과 인터넷 연결 필요)

GRUPE BOUYGUES

부이그 그룹

32 avenue Hoche

F-75378 Paris cedex 08

전화: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

트위터 @GroupeBouygues



연락처:

주주 및 투자자용 연락처

Armelle Gary

투자자 서비스 담당 이사

전화: +33 (0)1 44 20 10 79

investors@bouygues.com

증권부서용 연락처

Gaëlle Pinçon - Marie-Caroline Thabuy

녹색 요금 번호: 0 805 120 007

(유선 전화에서 걸면 무료)

servicetitres.actionnaires@bouygues.com

디지털 - 미디어부

전화: +33 (0)1 44 20 12 01

presse@bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

부이그 건설

찰린저

1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt

F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex

전화: +33 (0)1 30 60 33 00

bouygues-construction.com

트위터 @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

부이그 부동산

3 boulevard Gallieni

F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex

전화: +33 (0)1 55 38 25 25

bouygues-immobilier-corporate.com

트위터 @Bouygues_Immo

COLAS

콜라스

1 rue du Colonel Pierre Avia

F-75015 Paris

전화: +33 (0)1 47 61 75 00

colas.com

트위터 @GroupeColas

TF1

1 quai du Point du jour

F-92656 Boulogne-Billancourt cedex

전화: +33 (0)1 41 41 12 34

groupe-tf1.fr

트위터 @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

부이그 텔레콤

37-39 rue Boissière

F-75116 Paris

전화: +33 (0)1 39 26 60 33

corporate.bouyguetelecom.fr

트위터 @bouyguetelecom



2022년 2월 • 부이그 그룹 • 디자인 및 제작: TERRE DE SIEINNE • 인쇄: DEJA LINK(세느-생-드니 지방) • 지속가능 관리가 이루어지는 숲에서 생산된 목재로 만든 종이.

표지: 리옹시의 주도로 리옹테크-라두아 대학 캠퍼스 도로에 시범적으로 설치한 플로럴 다이나믹 라이팅 표지판.

본 보고서에 게재된 일부 사진은 프랑스에서 코로나 19 팬데믹이 시작된 2020년 3월 이전에 촬영되었습니다.

사진 출처: A. Da Silva (p. 26) ; J. Alvarez/Drone Permission (p. 4) ; F. Berthet (p. 23) ; 부이그 주식회사(표지 3면), 부이그 텔레콤 (p. 7) ; G. Brunet (p. 7) ; 콜라스 (p. 17) ; P. Calimettes/콜라스 (p. 22) ; T. Copleux (p. 19) ; J. Cresp (p. 11) ; G. Crétinon (p. 17) ; So Dupont Renoux (p. 23) ; F. Durand (p. 7) ; A. Février (p. 3, 24, 26, 27) ; HS2 Ltd (p. 17) ; N. Imre (p. 7) ; F. Joubert (p. 11) ; J.-F. Labat (p. 26) ; M. Latry (표지) ; S. Loubaton/Capa Pictures (p. 1, 22, 26) ; J. Lutt/Capa Pictures (p. 26) ; Metro Tunnel Project (p. 12) ; Phare Ouest Productions (p. 18).
권속사무소: Agence François Leclercq (p. 17) ; Stantec (p. 4)

