

SÍNTESIS 2021



BOUYGUES

Making progress become reality

1 Presentación del grupo Bouygues

Nuestro perfil, nuestras cifras claves de 2021, los colaboradores del Grupo

págs. 4-11

2 Estrategia del Grupo y de sus Filiales

Nuestras estrategias a largo plazo para desarrollar nuestras Filiales y reducir nuestra huella de carbono y la de nuestros clientes

págs. 12-23

3 Nuestra gobernanza

Nuestro consejo de administración y equipo directivo

págs. 24-27

CONSULTE NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES DE RESULTADOS PÁG. 28

Este documento es un extracto del Informe Integrado de 2021. La versión completa (en francés, inglés y alemán) puede consultarse y descargarse en bouygues.com. Para solicitarla, envíe un mensaje a la dirección: publications@bouygues.com (tirada limitada).

dare progress

Mediante este pictograma, Bouygues indica sus iniciativas a favor de la realización profesional de sus talentos.

Climate first

Comprometido con una trayectoria de reducción de sus emisiones de carbono compatible con el Acuerdo de París, el grupo Bouygues indica mediante este pictograma sus acciones para preservar los recursos y el clima.



MÁS INFORMACIÓN > bouygues.com Código QR para escanear (requiere una aplicación específica y conexión internet)

MARTIN BOUYGUES
Presidente del Consejo de Administración

Mensaje del presidente

“
Nuestros proyectos de crecimiento externo permitirán al Grupo ser aún más resiliente y cambiar de dimensión.”



2021 pasará a los anales del Grupo como un año extraordinario.

En primer lugar, cabe destacar los excelentes resultados del ejercicio 2021.

Hemos modificado nuestra gobernanza para adaptarla a los retos económicos, climáticos, sociales y digitales a los que debemos hacer frente. A propuesta mía, el Consejo de Administración decidió disociar el cargo de Presidente y Director General. Actualmente ocupo el cargo de Presidente y Olivier Roussat de Director General. Para brindarle apoyo, se han nombrado dos nuevos Directores Generales adjuntos, Pascal Grangé y Edward Bouygues. La llegada de una nueva generación de directivos reconocidos por su profesionalidad, formados en el seno del Grupo y con un perfecto conocimiento de su cultura, es coherente con la tradición de Bouygues que, desde su creación, ha elegido siempre a sus directivos entre sus filas para garantizar su desarrollo.

El Grupo también aprovechó dos oportunidades únicas para reforzar su resiliencia, que le permitirán cambiar de

dimensión. Durante el año, anunciamos un proyecto de fusión de TF1 con M6 para crear un gran grupo francés de comunicación y firmamos una promesa de compraventa con Engie para adquirir Equans con la ambición de crear un nuevo líder mundial en servicios multitécnicos. La realización de estas dos operaciones estructurantes está sujeta a la obtención de las autorizaciones necesarias.

Tras presentar una nueva etapa de nuestra Estrategia Climática a nuestras partes interesadas a finales de 2020 con objetivos cuantificados de reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero, compatibles con la trayectoria del Acuerdo de París, aceleramos el despliegue de nuestras acciones de descarbonización en 2021. Estas acciones atañen tanto a las soluciones comerciales como al funcionamiento interno de las empresas del Grupo. En cada una de nuestras Filiales se han registrado los primeros resultados positivos. Cabe destacar igualmente que Colas es la primera filial del Grupo que ha hecho validar sus objetivos de reducción de emisiones de gases con efecto

invernadero por la SBTi. Hemos previsto dedicar importantes recursos a la ejecución de nuestro plan. Conscientes de los retos a los que se enfrenta el planeta y de la urgencia climática, seguiremos intensificando nuestros esfuerzos para alcanzar nuestros objetivos en 2030.

Una empresa es una aventura humana más que una historia de dinero y procesos. Por esta razón, solo podremos hacer frente a nuestros principales retos –finalizar las operaciones de crecimiento externo transformador y alcanzar los objetivos de nuestra Estrategia Climática– gracias a las grandes competencias, el compromiso y el excelente estado de espíritu de nuestros empleados. Apoyándose en su cultura única y en sus sólidos valores, el Grupo está bien posicionado para abordar 2022, año en el que celebrará su 70º aniversario.

23 de febrero de 2022

ENTREVISTA

CIFRAS CLAVE 2021

124.600

Empleados
en el mundo

37.600 M€

Cifra de negocios

3 sectores de actividad

5 Filiales

Más de **80** países

OLIVIER ROUSSAT

Director General del Grupo

¿Cómo valora el ejercicio 2021?

A modo de preámbulo, deseo agradecer a los empleados del Grupo la gran resiliencia, capacidad de adaptación y profesionalidad que han demostrado en un contexto mundial de incertidumbre.

2021 fue un año extraordinario en muchos sentidos. En efecto, el grupo Bouygues recuperó su dinámica de crecimiento, como lo demuestran sus excelentes resultados, y alcanzó o superó todos sus objetivos financieros. Su confianza en el futuro permite al Consejo de Administración proponer un dividendo en aumento de 1,80 euros por acción. Por otra parte, la estructura financiera del Grupo es particularmente sólida, con un nivel de endeudamiento neto históricamente bajo, lo que genera una gran capacidad de inversión, en particular para desarrollar sus Filiales.

Por lo tanto, el Grupo aprovechó dos oportunidades únicas con la promesa de compraventa firmada con Engie para adquirir Equans con el fin de convertirse en el Nº 2 mundial en servicios multitécnicos y la firma del acuerdo de fusión entre TF1 y M6 para crear un gran grupo francés de comunicación.

En conformidad con nuestra Estrategia Climática anunciada en diciembre de 2020, aceleramos el despliegue de nuestras acciones. También ejecutamos nuestra hoja de ruta RSC de 2021.

¿Podría darnos más detalles sobre la hoja de ruta RSC de 2021?

En mayo, lanzamos el segundo plan de Diversidad de género 2021-2023 con objetivos a escala mundial. Para 2023, nuestro objetivo es alcanzar un 20 % de mujeres directivas y un 30 % de mujeres en los órganos de dirección del Grupo, ya que estoy convencido de que la diversidad de género es un factor de eficiencia y un acelerador de la transformación del Grupo.

También hemos aportado mejoras a la calidad de vida en el trabajo y aumentado la cobertura social mínima gracias a nuestro programa BYCare^a para todos nuestros empleados en el mundo.

Asimismo, en el marco de su Estrategia Climática, el Grupo ha identificado una dotación estimada en 2.200 millones de euros para el periodo 2022-2024 que contribuirá a reducir su huella de carbono.

(a) Más información sobre el programa BYCare pág. 10

“

La excelente
dinámica actual
de Bouygues nos
permite confiar
en el futuro.”



En el ámbito de la biodiversidad, se creó un comité transversal para identificar el impacto de las actividades del Grupo. Durante el año, se formalizaron compromisos y se definieron planes de acción en cada una de nuestras Filiales, entre los que cabe destacar la reducción de la presión directa sobre el cambio de uso del suelo, la restauración de la naturaleza, la lucha contra las especies exóticas invasoras y la reducción de la contaminación en las obras.

¿Qué retos considera más importantes para el grupo Bouygues?

Los principales retos del Grupo son tres. El primero es tener en cuenta la urgencia climática, que es a la vez una exigencia y una oportunidad de desarrollo ya que nos permitirá ayudar a nuestros clientes a reducir su huella de carbono. Tanto nuestros clientes en todo el mundo como la comunidad financiera, pero también los jóvenes diplomados y nuestros empleados, son conscientes actualmente de este reto.

El segundo es generar competitividad para nuestras Filiales marcando la diferencia gracias a la innovación, la calidad de nuestras ofertas y productos, y la proximidad con nuestros clientes. Debemos aprovechar las oportunidades de productividad que nos ofrece la digitalización de ciertos procesos de construcción.

También debemos seguir desplegando la excelencia operativa y los planes de mejora de los márgenes en cada una de nuestras Filiales.

Y obviamente, el tercer reto es implementar con éxito nuestros dos grandes proyectos de desarrollo para que contribuyan a crear valor para las partes interesadas.

¿Cómo se perfila el año 2022?

Bouygues está bien posicionado para 2022. A nivel financiero, el Grupo prevé un aumento de la cifra de negocios y del beneficio operativo corriente respecto a 2021. En materia de RSC, tras la validación de los objetivos de reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero de Colas, el Grupo se ha marcado como objetivo la validación de las trayectorias de descarbonización de las otras Filiales por la SBTi^b. Seguimos desplegando con resolución nuestros planes de acción para alcanzar nuestros objetivos.

Gracias a la implicación y el estado de espíritu de los empleados del Grupo y a la confianza de nuestros clientes y accionistas, confiamos en el futuro y en nuestra capacidad para afrontar los retos que nos esperan.

Entrevista realizada
el 23 de febrero de 2022

(b) N. de la R.: *la Science Based Targets initiative* es un proyecto conjunto del Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resource Institute (WRI) y el World Wildlife Fund (WWF).

1

Presentación del grupo Bouygues

Bouygues es un grupo de servicios diversificado, posicionado en mercados generadores de crecimiento. Presente en más de 80 países, el Grupo se apoya en el talento de sus empleados y en la diversidad de sus actividades para ofrecer soluciones innovadoras que responden a necesidades básicas.



El emblemático complejo residencial *Flamingo South Beach*, situado en Miami Beach, es el primer proyecto de renovación del Grupo en Estados Unidos. El proyecto incluye la remodelación de todas las zonas comunes y de recreo, y la remodelación completa de la Torre Norte. En total, se renovarán 86.000 m².

Nuestro perfil

Las cinco Filiales del grupo Bouygues comparten una cultura común y cuatro puntos fuertes que forjan la identidad y la singularidad de Bouygues.

NUESTRA VISIÓN

Bouygues tiene la convicción de que satisfacer las necesidades de la vida diaria mediante un comportamiento ético y humano contribuye a hacer progresar la sociedad en su conjunto.

NUESTRA MISIÓN

Llevar el progreso humano a la vida diaria en beneficio del mayor número de personas

NUESTRAS FILIALES

Indicadores al 31 de diciembre de 2021

EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN



100 %^a

109.963

Empleados



100 %^a

27.922 M€

Cifra de negocios



96,8 %^a

COMUNICACIONES



43,7 %^a

3.960

Empleados

2.427 M€

Cifra de negocios

TELECOMUNICACIONES



90,5 %^a

10.003

Empleados

7.256 M€

Cifra de negocios

(a) Participación en el capital controlada por Bouygues SA

1ER PLANO

Equans

El 6 de noviembre de 2021, el grupo Bouygues anunció la firma de una promesa de compraventa con Engie para adquirir Equans con el fin de acelerar su desarrollo en el mercado de servicios multitécnicos. La transacción deberá finalizarse en el segundo semestre de 2022.

TF1 y M6

El 17 de mayo de 2021, TF1 anunció un proyecto de fusión entre TF1 y M6 para crear un gran grupo francés de medios de comunicación. La operación deberá finalizarse a finales de 2022^a.

(a) A reserva de obtener las autorizaciones necesarias relativas al derecho de la competencia y la inversión extranjera

NUESTROS PUNTOS FUERTES

Empleados comprometidos



Unidos por una fuerte cultura, los empleados de Bouygues se distinguen por su compromiso, su pasión, su sentido de la responsabilidad, su gusto por los retos y su exigencia de calidad. Tanto en equipo como individualmente, ponen estas cualidades al servicio de sus clientes.

Ofertas de alto valor añadido



Gracias a sus competencias técnicas, experiencia y soluciones innovadoras, las Filiales del Grupo acompañan a sus clientes en sus proyectos complejos de infraestructuras y construcción sostenible, y marcan la diferencia proponiendo soluciones globales de alto valor añadido.

Control de la cadena de valor



Para garantizar el respeto de los estándares de eficiencia y excelencia operativa, nuestras Filiales controlan la totalidad de la cadena de valor. Gracias a sus competencias específicas de integradores de las mejores competencias internas o externas, ofrecen las soluciones más adaptadas a las necesidades de sus clientes y son por lo tanto su interlocutor directo.

Una presencia internacional selectiva y duradera



Para complementar su amplia cobertura del territorio francés, Bouygues decidió desarrollarse e implantarse duraderamente en el extranjero de forma selectiva con el fin de aprovechar las oportunidades de crecimiento que respondan a sus exigencias en materia de gestión de riesgos.

LOS FUNDAMENTOS DE NUESTRA CULTURA

Respeto

El respeto es una noción primordial en el Grupo ya que fomenta el compromiso y la cohesión entre los empleados. El respeto se observa a diario a través del comportamiento ejemplar de cada empleado, el respeto de la palabra y de las reglas de ética, y la atención que se presta a la seguridad de todos. Para Bouygues, cada persona es importante.



Confianza

Las Filiales del Grupo disponen de un alto grado de autonomía de gestión, con una lógica empresarial. Por lo tanto, la confianza es un principio fundamental del funcionamiento de Bouygues, ya que al estar estrechamente relacionada con el respeto fomenta la satisfacción laboral y la eficacia de los empleados.



Creatividad

La creatividad es un motor de innovación que permite desarrollar soluciones innovadoras que satisfacen las aspiraciones de los clientes y refuerzan la competitividad de las Filiales del Grupo, enriquece el trabajo de los empleados, estimula su motivación, implicación y espíritu de iniciativa.



Transmisión

El éxito de Bouygues se fundamenta en las competencias y la experiencia de sus equipos. Aprender, desarrollar, transmitir: esta es la razón de ser de las relaciones humanas en el Grupo, el cimiento de la solidaridad entre generaciones y la condición indispensable para que los empleados se realicen profesionalmente y desplieguen sus talentos. La experiencia y su transmisión también son factores de mayor eficacia.



Cifras claves 2021 del Grupo



Un accionariado histórico de referencia

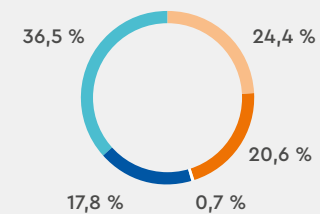
La estructura del accionariado de Bouygues se funda en un accionariado histórico de referencia:

- SCDM, sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.
- Los empleados, a través de los diversos fondos de ahorro salarial.

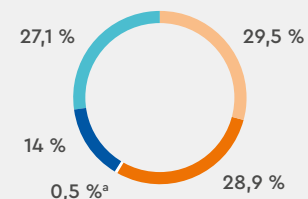
Accionariado del Grupo

al 31 de diciembre de 2021

Repartición del capital
382.504.795 acciones



Repartición de los derechos de voto
515.789.793 derechos de voto



- SCDM
- Empleados
- Acciones en autocartera
- Otros accionistas franceses
- Accionistas extranjeros

(a) Derechos de voto teóricos sobre las acciones en autocartera



Una fuerte presencia internacional de las empresas de construcción

81 países

Número de países donde están presentes las empresas de construcción

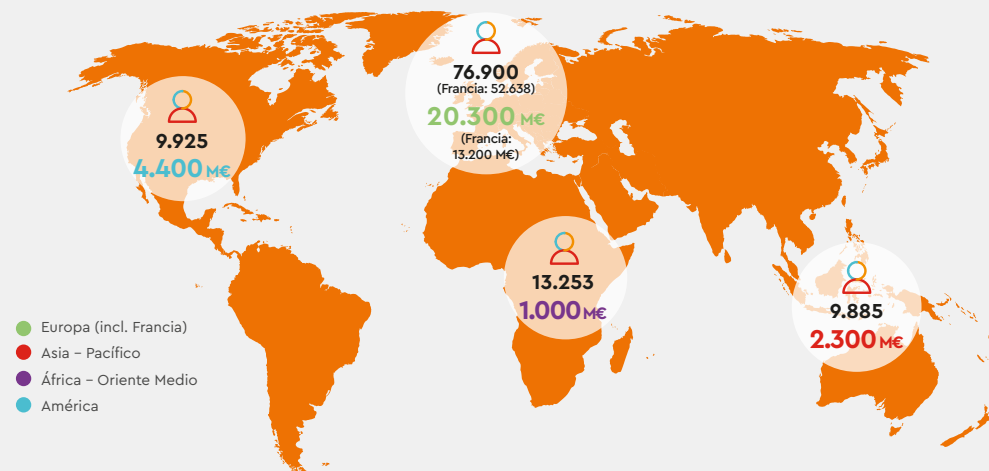
52 %

Plantilla de las empresas de construcción en el extranjero

65 %

Porcentaje de la cartera de pedidos de Bouygues Construction y Colas en el extranjero

EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN: REPARTICIÓN DE LA PLANTILLA Y LA CIFRA DE NEGOCIOS



- Europa (incl. Francia)
- Asia - Pacífico
- África - Oriente Medio
- América



Los colaboradores del Grupo

65 %

Empresas presentes en el extranjero con representación formal del personal

83,9 %

Participación en las elecciones profesionales en Francia en 2021

18,9 %

Mujeres directivas^a en el Grupo



Sólidos resultados financieros

37.600 M€

Cifra de negocios

1.693 M€

Resultado operativo corriente

1.125 M€

Beneficio neto atribuible al Grupo

830 M€

Cash-flow libre

941 M€

Deuda neta



Un sólido compromiso RSC^b



A-

Nota del Grupo en la clasificación "Cambio climático" 2021 del CDP



Top 5

Posición del Grupo, sector *Heavy Construction* compuesto por 26 empresas europeas



AA

Nota de la agencia de calificación extrafinanciera MSCI

PRINCIPALES ÍNDICES ISR

Euronext Vigeo Eurozone 120 y Europe 120, FTSE4Good, MSCI Europe ESG Leaders, ISS ESG

(a) indicador del Plan de Diversidad de género 2021-2023. La definición de mujeres directivas entre Francia y el extranjero se armonizó en 2021.

(b) Responsabilidad Social Corporativa

Los colaboradores del Grupo

Los colaboradores de Bouygues son su principal riqueza. Sus competencias y su transmisión, al igual que su implicación, forjan nuestros éxitos. Por esta razón, el Grupo presta especial atención a reconocer su contribución a los resultados y a desarrollar sus competencias profesionales, y vela por que cada uno de ellos sea valorado, independientemente de su origen, formación o función.

Remuneraciones justas y equitativas

La política de remuneración basada en el mérito y personalizada forma parte de los fundamentos del Grupo, pues es un factor esencial del reconocimiento de las competencias, la eficiencia y el potencial de los empleados que Bouygues aplica en todas las

entidades y en todos los países. En este marco, el Grupo presta especial atención a un buen nivel de remuneración fija. La remuneración global está destinada a recompensar el logro o la superación de los objetivos individuales y colectivos.

Empleados asociados a los resultados de la empresa

El desarrollo de dispositivos de ahorro salarial ha sido siempre una prioridad para el grupo Bouygues con el fin de asociar a sus empleados a los resultados y fidelizarlos. Ya en 1989, el Grupo creó un dispositivo de Plan de Ahorro de Empresa (PAE), con

una contribución del Grupo revisada al alza regularmente. Además, desde hace más de veinte años, propone operaciones de ampliación de capital reservadas a los empleados en Francia. De hecho, Bouygues es la primera sociedad del CAC 40 en

materia de accionariado asalariado. A nivel internacional, se han adoptado dispositivos comparables al PEA en varios países. Al 31 de diciembre de 2021, 52.000 empleados son accionistas del Grupo.

Un diálogo social de calidad

La función sindical y los órganos de representación del personal contribuyen de manera esencial a la elaboración de una política social progresista en el Grupo. La calidad del clima social es uno de los puntos fuertes de las Filiales de Bouygues.

Además de los órganos de diálogo social de las Filiales, el Comité de Grupo francés y el Comité de Empresa Europeo son foros privilegiados para las reuniones entre los representantes sindicales y los dirigentes del Grupo que permiten dialogar sobre las perspectivas económicas y financieras, la evolución del empleo, la política social, la higiene y la seguridad.

En 2021 se firmaron o renovaron 182 acuerdos relacionados principalmente con el diálogo social, las remuneraciones y la organización del tiempo de trabajo, lo que refleja un diálogo social dinámico.

Con 4.014 representantes elegidos y 367 organizaciones sindicales en Francia, el Grupo cuenta con un nivel de participación muy elevado en las elecciones profesionales (83,9 % al 31 de diciembre de 2021).

MÁS INFORMACIÓN

> Capítulo 2 de este documento
> Documento de Registro Universal 2021, Capítulo 3 "Statement on non-financial performance (SNFP)" (Informe extrafinanciero)

1ER PLANO

Cobertura social

56.000

Número de empleados en el extranjero cubiertos por BYCare en 2021

Desde 2019, con su programa BYCare, el grupo Bouygues tiene la ambición de garantizar una base común de cobertura social que vaya más allá del respeto de la normativa propia de cada país.



En el túnel de la línea 15 Sur – lote T3A (Gran Paris Express) que unirá las estaciones Pont de Sèvres y Fort d'Issy-Vanves-Clamart.

Colas participa en la construcción del futuro centro tecnológico de Dombéni en los altos de Mayotte.

2

Estrategia del Grupo y de sus Filiales

El grupo Bouygues y sus Filiales despliegan estrategias a largo plazo para aprovechar las oportunidades de desarrollo que ofrecen las macrotendencias de su entorno y reducir su huella de carbono.

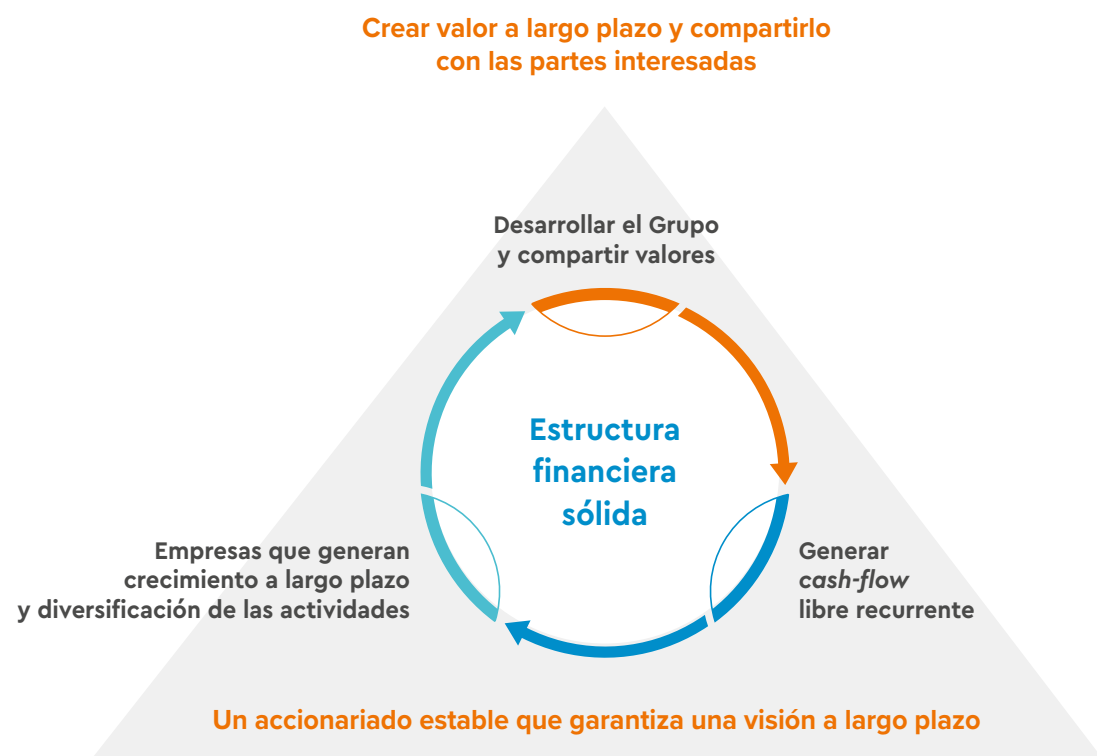


La ampliación actual del metro de Melbourne, que incluye un túnel bitubo de nueve kilómetros y cinco nuevas estaciones, permitirá fluidificar el tráfico en la red existente y aumentar su capacidad. Este proyecto de gran envergadura también incluye la creación de parques, pasarelas, zonas peatonales y locales comerciales en los espacios públicos alrededor de las estaciones.

La estrategia del Grupo

El objetivo del grupo Bouygues es crear y compartir valor a largo plazo con sus partes interesadas. Con este fin, ha definido un marco estratégico en el que las Filiales despliegan sus estrategias operativas para que el Grupo pueda cumplir su misión: llevar el progreso humano a la vida diaria en beneficio del mayor número de personas.

El círculo virtuoso de la estrategia del Grupo



Las Filiales del grupo Bouygues generan crecimiento a largo plazo porque todas responden a necesidades esenciales: vivienda, movilidad, abastecimiento y ahorro de energía, creación de lazos sociales, comunicación, información y entretenimiento. Además, su diversidad permite mitigar las consecuencias de los ciclos menos favorables, como lo ha demostrado el Grupo desde el inicio de la crisis sanitaria.

Estas características permiten a Bouygues generar un *cash-flow* libre a largo plazo. El valor creado puede reinvertirse en el desarrollo del Grupo y compartirse con sus partes interesadas.

Bouygues también procura mantener una situación financiera sólida que garantice su independencia de acción y la perdurabilidad de su modelo. En particular, las empresas

de construcción del Grupo consumen poco capital y generan un alto nivel de efectivo, por lo que el ratio "deuda financiera neta/fondos propios" de Bouygues se elevó al 7 % a finales de 2021.

Esta estrategia se despliega a largo plazo gracias a la estabilidad del accionariado de Bouygues.

Una estrategia de innovación al servicio de los usuarios



La estrategia de innovación del grupo Bouygues y de sus Filiales consiste en prepararse para la evolución del comportamiento de los usuarios y de las tecnologías, y para la aparición de nuevos modelos económicos sostenibles. Bouygues pone la innovación al servicio de sus clientes, de sus empleados y de su Estrategia Climática. La innovación contribuye a la transformación del modelo de negocio de Bouygues y a su competitividad, y es un elemento clave de su atractividad.

- **La innovación permite al Grupo crear ofertas disruptivas para sus clientes.** Estas ofertas se basan en nuevos modelos económicos sostenibles. Por ejemplo, Bouygues Construction está desarrollando veinte programas de *Build-to-Rent* desde 2021. Este concepto de viviendas de alquiler "listas para vivir" con servicios integrados está destinada a las familias y hogares de las grandes ciudades. Estos programas ofrecen una mejor calidad de vida a los ocupantes, con un presupuesto controlado. Con su proyecto "*Majorelle*" desarrollado en 2021, Bouygues Immobilier ofrece viviendas configurables a precios asequibles. Las viviendas son modulables y se adaptan a los usos y la evolución de las familias.

- **La innovación permite probar y proponer soluciones para facilitar la transición ecológica.** Por ejemplo, Bouygues Energies & Services y PowiDian están explorando las oportunidades de desarrollo y los casos de uso del hidrógeno renovable en los mercados emergentes. En concreto, ambos socios colaboran para suministrar grupos electrógenos de hidrógeno para descarbonizar las obras y garantizar la autonomía energética en lugares remotos.

- **La innovación está al servicio de las Filiales del sector de la construcción, desde la digitalización de los procesos hasta la optimización de los materiales.** En Colas, el proyecto "Grid2Bim" convierte automáticamente los planos de las redes en modelos 3D compatibles mediante algoritmos de *deep learning*^(a). Este sistema permite ahorrar tiempo y costes de modelización y estimar con mayor precisión el coste de la obra. Este tipo de proyecto es un factor de competitividad y diferenciación.

Para detectar y aprovechar las oportunidades de crecimiento para sus empresas, Bouygues se apoya en sus oficinas de vigilancia tecnológica en el extranjero

(Bouygues Asia en Tokio, Winnovation en Estados Unidos) y en sus programas de innovación, como por ejemplo en Israel. Bouygues también se apoya en acuerdos de cooperación externos, entre los que cabe destacar la participación en iniciativas de prospectiva e innovación como "Futura Mobility", que reúne a actores del sector de la movilidad, o "Impact AI", un colectivo de reflexión y acción que aborda los retos de la inteligencia artificial.

Dentro del Grupo, la comunidad ByTech reúne a los empleados que trabajan en el sector de las tecnologías de la información, el sector digital y de la innovación que comparten sus proyectos y experiencias. El programa de intraempresariado del Grupo permite generar proyectos innovadores y creadores de valor. Este programa fomenta la adopción de enfoques empresariales dentro del Grupo, desarrolla la transversalidad entre las Filiales y refuerza la implicación de los empleados.

480

Número de patentes activas en el grupo Bouygues, incluyendo 9 en trámite en 2021^(b)

(a) Aprendizaje profundo por una inteligencia artificial

(b) El Grupo también ha puesto en marcha numerosas innovaciones que no pueden protegerse legalmente.

Prioridades estratégicas de las empresas del grupo Bouygues

Empresas de construcción

Bouygues es el quinto^a actor mundial del sector de la construcción. El Grupo opera en el sector de la construcción, la energía y los servicios, la promoción inmobiliaria y las infraestructuras de transporte en calidad de promotor, constructor y operador.

A escala mundial, el crecimiento demográfico, la urbanización y las nuevas exigencias medioambientales generan necesidades significativas de edificios e infraestructuras complejas (construcción y renovación). Por otra parte, las expectativas y los hábitos de consumo están cambiando con la aparición de las tecnologías digitales.

Gracias a sus soluciones integrales, sus servicios innovadores de alto valor añadido y su presencia geográfica, Bouygues se posiciona como el interlocutor privilegiado de sus clientes.

Las prioridades estratégicas de las empresas de construcción del grupo Bouygues son las siguientes:

Ser un actor de primer plano en el sector de la construcción y renovación de edificios e infraestructuras

Bouygues construye, valoriza y se encarga del mantenimiento de todo tipo de edificios e infraestructuras (transporte, producción de energía descarbonizada, telecomunicaciones). Para hacer frente al envejecimiento de las infraestructuras y a la creciente necesidad de eficiencia energética, el Grupo también ofrece sus competencias en el campo de la renovación, incluso sin desocupar los locales.

Presentes en más de 80 países a finales de 2021, las empresas de construcción realizan actualmente más de la mitad de su cifra de negocios en el extranjero.

Acompañar los proyectos de nuestros clientes destinados a reducir su huella de carbono

La transición energética ofrece numerosas oportunidades comerciales y es uno de los pilares del desarrollo de las empresas de construcción de Bouygues (especialmente las que operan en el segmento Energía

y Servicios). Estas empresas ofrecen una completa gama de servicios diferenciadores y de alto valor añadido para ayudar a sus clientes a responder a la urgencia climática y soluciones para:

- La producción, el almacenamiento y la distribución de energía descarbonizada (solar, nuclear, hidrógeno, etc.).
- La eficiencia energética de edificios, barrios y ciudades (edificio de energía positiva, barrio cero carbono, etc.), en el marco de proyectos de construcción o renovación.
- El desarrollo de la movilidad de bajo carbono (movilidad eléctrica, infraestructuras ferroviarias, etc.).
- La prolongación de la vida útil y la intensificación de los usos de edificios e infraestructuras (viviendas y oficinas compartidas, edificios reversibles, mantenimiento de infraestructuras, etc.).

Ser un líder en diseño y ordenación urbana

En concertación con los clientes, los habitantes y los socios locales, los proyectos desarrollados por las empresas de construcción están destinados a promover el bienestar, la convivencia en armonía y la protección del medio ambiente. El Grupo ofrece una amplia gama de soluciones personalizadas e innovadoras que cubren tanto las viviendas como los barrios y las ciudades (viviendas evolutivas, edificios conectados, ecobarrios, *smart city* y *smart mobility*, construcción modular, etc.).

Transformar nuestros procesos constructivos

Para alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones de gases con efecto invernadero, las empresas de construcción de Bouygues están descarbonizando sus modelos de negocio y modificando profundamente sus procesos en toda su cadena de valor.

Con este fin, implementan políticas de compras responsables y estrategias de economía circular que les permiten asegurar sus aprovisionamientos y preservar el medio ambiente, y utilizan cada vez más los nuevos materiales de base biológica (madera, hormigón de bajo carbono, etc.). Para implicar a sus empleados en este enfoque y acompañarlos en la evolución de su actividad, se organizan numerosas acciones de formación.

Convertirse en un actor importante del mercado de servicios multitécnicos

El grupo Bouygues tiene la ambición de acelerar su desarrollo en el boyante mercado de servicios multitécnicos. En noviembre de 2021, anunció la firma de una promesa de compraventa con Engie para adquirir Equans. Esta adquisición responde a las necesidades de los clientes generadas por:

- La transición energética, que conduce necesariamente a la descarbonización de las actividades.
- La transición digital, con la explosión del volumen de datos y la creciente necesidad de conectividad.
- La transición industrial, que implica una mayor automatización e integración informática de las herramientas de producción.

Esta operación^b permitirá crear un nuevo líder mundial con sede en Francia que se beneficiará de una fuerte complementariedad geográfica y técnica con su actividad actual de Energía y Servicios y de una capacidad de innovación reforzada, que le permitirá ofrecer un óptimo servicio a sus clientes.



Mejora de la movilidad gracias a la línea de alta velocidad HS2, el mayor proyecto de infraestructuras de transporte en Reino Unido que enlazará sin paradas Birmingham y Manchester desde Londres. El tramo en construcción (21,6 km), situado al noroeste de la capital, incluye un viaducto y dos túneles.



Economía circular en las obras de rehabilitación de la carretera interestatal 81 en North Syracuse (Estado de Nueva York). La técnica utilizada permitió reutilizar inmediatamente el material recuperado en el nuevo aglomerado asfáltico. Otra ventaja: 35.000 toneladas de material fresado se reutilizaron en otras obras de la región superando el porcentaje de reciclaje esperado por el cliente.

Nanterre Cœur Université, recompensado con el Gran Premio "Barrio sostenible" (selección internacional) en los Green Solutions Awards 2020-2021, es el primer ecobarrio con doble smart grid en Francia. El barrio es alimentado por dos circuitos de energía (térmica y eléctrica), se distingue igualmente por sus enfoques artísticos que asocian a los habitantes y por sus soluciones de movilidad blanda en una zona caracterizada por una fuerte diversidad social y funcional.



CIFRAS CLAVES 2021

109.963

Empleados, incluyendo 57.325 en el extranjero

33.200 M€

Cartera de pedidos

27.922 M€

Cifra de negocios

825 M€

Resultado operativo corriente

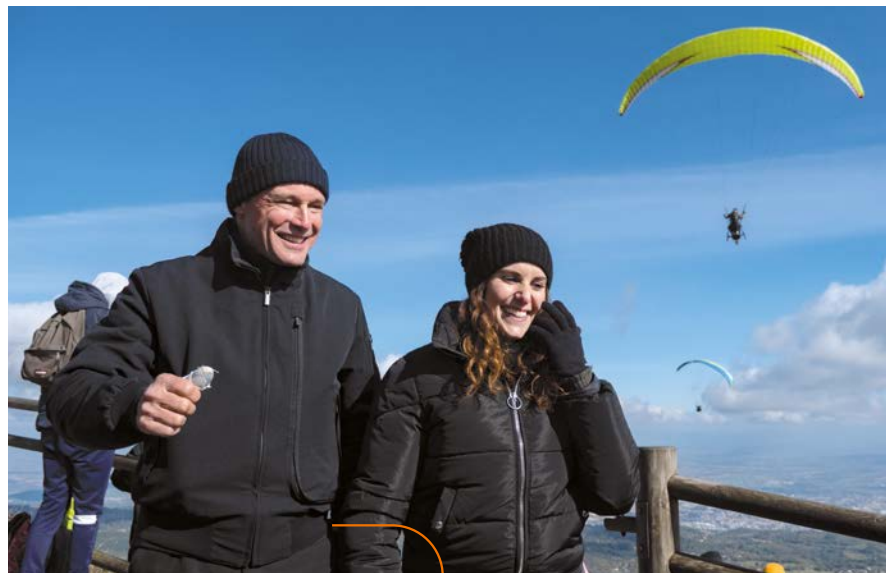
3.300 M€

Efectivo neto

Prioridades operativas

- Finalizar la adquisición de Equans y crear una sexta Filial en torno a los servicios multitécnicos
- Definir nuevas áreas de crecimiento para Bouygues Construction en el sector de la construcción y las obras civiles
- Proseguir la dinámica de crecimiento de Colas ampliando la red en el extranjero mediante crecimiento externo y valorizando los activos industriales
- Mejorar la actividad y rentabilidad de Bouygues Immobilier

(a) En base a la cifra de negocios en el extranjero, excluyendo el país de origen (clasificación ENR TOP 250 International Contractors, agosto de 2021)
(b) A reserva de obtener las autorizaciones necesarias relativas al derecho de la competencia y la inversión extranjera



La presentadora Fanny Agostini y su invitado, Bertrand Piccard, explorador, psiquiatra y embajador de las tecnologías limpias, presidente de la Fundación Solar Impulse, en el programa *En Terre Ferme* transmitido en Ushuaia TV.

CIFRAS CLAVE 2021

- 3.960**
Empleados
- 2.427 M€**
Cifra de negocios
- 343 M€**
Resultado operativo corriente
- 14,1 %**
Margen operativo corriente
- 33,5 %**
Índice de audiencia en el público objetivo^c
- Más de 1.600 horas**
Cartera de pedidos^d de Newen

Comunicaciones

Grupo de comunicación líder de la televisión en Francia, TF1 se ha marcado la ambición de inspirar positivamente a la sociedad informando y entreteniendo a una amplia audiencia, a la que acompaña en la evolución de los usos (catch up, servicios más completos, Salto). TF1 se ha reforzado en toda la cadena de valor invirtiendo en nuevos segmentos con un gran potencial de crecimiento: la producción de contenidos y el sector digital.

El panorama audiovisual francés ha cambiado considerablemente en los últimos años. El consumo de contenidos ha adoptado diversas formas, pasando del modo lineal tradicional al modo no lineal. Por otra parte, la tecnología digital está cambiando profundamente la actividad de edición y difusión de contenidos. Esta transformación representa una gran oportunidad de creación de valor, tanto para el público como para los anunciantes. En este contexto, TF1 reafirma sus ambiciones estratégicas:

Seguir desarrollando la convergencia entre la televisión tradicional y los medios digitales para adaptarse a la evolución de los usos

- Mantener una oferta diferenciadora en materia de contenidos adaptada al nuevo equilibrio entre uso lineal y no lineal (oferta de *streaming*, plataforma MYTF1, servicio de vídeo a la carta Salto) para compensar la reducción del tiempo de visionado histórico individual^(a).
- Reforzar la oferta destinada a los anunciantes para recuperar valor en un mercado publicitario digital en crecimiento.
- Proponer una oferta complementaria de contenidos procedentes de internet a través de marcas conocidas (Marmiton, Aufeminin, etc.) que cuentan con comunidades activas.
- Desarrollar ofertas comerciales innovadoras que se anticipen a la convergencia de los medios (TV/vídeo, televisión segmentada, etc.).

Consolidar su posición en la producción gracias a Newen

La demanda de contenidos locales y de todo género está aumentando rápidamente. Para responder a esta demanda, los *pure players* como Netflix o Apple TV+ y las cadenas tradicionales recurren cada vez más a las productoras y a sus competencias, como Newen.

Su reconocida experiencia se refleja en su elevada cartera de pedidos en 2021, resultado de la diversificación de sus clientes, los formatos creados y el continuo desarrollo internacional, tras la adquisición de iZen (España) y Flare Films (Alemania). Newen se ha marcado la ambición de consolidar su posición en el sector de la producción y reforzar la complementariedad con las actividades de distribución y valorización de las obras.

Actuar a favor del clima

TF1 se posiciona como actor y motor del cambio y hace lo necesario para reducir su huella de carbono, sensibilizar al público sobre los retos medioambientales y ayudar a sus clientes a integrar los objetivos medioambientales en sus campañas.

(a) A reserva de obtener las autorizaciones necesarias relativas al derecho de la competencia y la inversión extranjera
 (b) Consumo medio diario de medios televisivos por persona en directo y hasta 28 días en catch-up.
 (c) Fuente: Médiamétrie – Público: mujeres menores de 50 años, responsables de las compras
 (d) Proyectos de valor superior a 1 millón de euros, a finales de diciembre de 2021



Bouygues Telecom cuenta con más de 500 tiendas en Francia.

Telecomunicaciones

Desde hace 25 años, Bouygues Telecom contribuye a estrechar las relaciones humanas gracias a lo mejor de la tecnología. Actor de primer plano del sector de las telecomunicaciones en Francia, la empresa ofrece redes y servicios de calidad adaptados a las necesidades de sus 26 millones de clientes.

Prioridades operativas

- Seguir integrando BTBD^a y sus clientes
- Seguir aumentando el valor de la cartera de clientes móviles reforzando la propuesta de valor para los clientes
- Acelerar la comercialización de la FTTH^c
- Aumentar cinco puntos la cuota de mercado en el sector BtoB Fijo de aquí a 2026

Responsable y comprometida, Bouygues Telecom facilita el acceso de todos los públicos a un entorno digital más sostenible y se ha marcado el objetivo de reforzar su posicionamiento en un mercado francés boyante. Con este fin, su plan estratégico "Ambition 2026", destinado a acelerar su crecimiento, se articula en torno a tres ejes:

Ser el N° 2 del sector Móvil en reconocimiento del cliente

Tercer operador por cuota de mercado desde la adquisición de BTBD^a a finales de 2020, Bouygues Telecom aspira a ser el segundo operador móvil en reconocimiento del cliente en el mercado francés. La empresa se apoya en su posición de segunda mejor red móvil de Francia^(b), la calidad de sus ofertas y su asociación a largo plazo con Crédit Mutuel-CIC, que le permite beneficiarse de sus más de 4.500 sucursales bancarias de proximidad. Además, su prioridad es mantener la excelencia de su red 4G y desplegar una red 5G fiable.

Ganar 3 millones de clientes FTTH^c adicionales

Bouygues Telecom está acelerando el despliegue de la fibra óptica en las regiones para duplicar su cobertura de FTTH (35 millones de conexiones comercializadas en 2026), con el fin de alcanzar su objetivo de tres millones de clientes adicionales en 2026. La empresa ofrece productos adaptados a los nuevos modos de consumo y equipos fijos innovadores y ecodiseñados entre los mejores del mercado, lo que garantiza al usuario una experiencia de gran calidad. Su router WIFI 6 ha sido elegido "mejor router para el Wifi 6" por el sitio web especializado en nuevas tecnologías, *01net*.

CIFRAS CLAVE 2021

- 10.003**
Empleados
- 7.256 M€**
Cifra de negocios
- 1.612 M€**
EBITDA después de Alquiler
- Más de 500**
tiendas Bouygues Telecom en Francia

Duplicar la cuota de mercado en el segmento BtoB Fijo y convertirse en actor del Wholesale^d en el segmento Fijo

Bouygues Telecom se apoya en su posición de referente de la relación con los clientes en BtoB y de operador de conectividad de primer plano para aumentar su cuota de mercado en el segmento de las PYMES apoyándose en una red de distribución multicanal. También tiene la ambición de monetizar las infraestructuras (FTTO, FTTA)^(e) en BtoB y desarrollar la oferta *Wholesale* en el segmento Fijo capitalizando su saber hacer y liderazgo en el *Wholesale* en el sector Móvil.

Cabe recordar que los objetivos financieros del plan estratégico "Ambition 2026" consisten en alcanzar en 2026:

- Un ingreso de Servicios superior a 7.000 millones de euros
- Un EBITDA después de Alquiler^f de unos 2.500 millones de euros
- Un margen de EBITDA después de Alquiler^g del 35 % aproximadamente y
- Un *cash-flow* libre^h de unos 600 millones de euros

Reducir su huella de carbono manteniendo una óptima calidad de servicio, y fomentar la sobriedad digital

(a) Bouygues Telecom Business-Distribution, anteriormente EIT (Euro-Information Telecom)
 (b) Encuesta de la Arcep (autoridad reguladora de comunicaciones electrónicas de Francia), noviembre de 2021
 (c) *Fibre-To-The-Home* o fibra (óptica) hasta el hogar
 (d) Mercado mayorista destinado a los operadores de comunicaciones electrónicas
 (e) *Fibre-to-the-Office* o fibra (óptica) hasta la oficina; *Fibre-to-the-Antenna* o fibra hasta la antena móvil
 (f) Beneficio operativo corriente tras integración de los intereses pagados por obligaciones de alquiler, corregido de (i) gastos netos por amortización del activo material e intangible, (ii) provisiones y depreciaciones y (iii) efectos relacionados con la adquisición de participaciones y las pérdidas de control.
 (g) Ratio EBITDA después de Alquiler/Ingresos de Servicios
 (h) Se calcula después de la variación de la necesidad de capital circulante de actividades de operación sin incluir las frecuencias 5G

Nuestra Estrategia Climática

Ante la urgencia climática, Bouygues se compromete concretamente a reducir su huella de carbono y la de sus clientes. A través de su Estrategia Climática y sus objetivos de reducción de sus emisiones de gases con efecto invernadero de aquí a 2030, el Grupo se inscribe en una trayectoria compatible con el Acuerdo de París.

El 16 de diciembre de 2020, el grupo Bouygues presentó una nueva etapa de su Estrategia Climática a sus partes interesadas. El Grupo se fijó objetivos cuantificados de reducción de sus emisiones de gases con efecto invernadero, compatibles con la trayectoria del Acuerdo de París, y dio a conocer los primeros medios de acción para cada una de sus Filiales. A lo largo de 2021, las Filiales del grupo Bouygues priorizaron sus acciones:

• **Soluciones comerciales de bajo carbono:** sus empresas de construcción, que representan más del 90 % del balance de carbono del Grupo, ampliaron sus carteras de ofertas de mitigación y adaptación al cambio climático en 2021 (ver más adelante). Sus divisiones de Comunicaciones y Telecomunicaciones (menos del 10 % del balance de carbono del Grupo) han desarrollado ofertas ecológicas.

• **Compras:** las cinco Filiales del Grupo están realizando esfuerzos para reducir el impacto de carbono de sus compras, un factor clave de descarbonización, e implementar políticas destinadas a incentivar a sus proveedores a reducir su huella de carbono. Por ejemplo, las cinco Filiales han equipado sus flotas de vehículos de servicio con vehículos eléctricos e híbridos recargables, y han implementado un crédito de movilidad en Francia.

• **Gobernanza:** se ha incorporado un criterio "carbono" en la evaluación de la remuneración de los mandatarios sociales y directivos de las cinco Filiales. Asimismo, los consejos de administración del Grupo y de las Filiales realizan una revisión anual de su Estrategia Climática.

• **Sistema de gestión:** las Filiales del Grupo trabajaron en colaboración con la empresa de asesoría Carbone 4 para desarrollar una metodología de cálculo específica para cada una, destinada a evaluar las emisiones de carbono que sus ofertas y productos

permitirían evitar (alcance 3b). Asimismo, se lanzó una iniciativa de sobriedad digital para reducir el balance de carbono de las tecnologías de la información (Green IT). Por último, se les propone una iniciativa destinada a estructurar un enfoque coherente a favor de la restauración de los sumideros de carbono.

• **Sensibilización sobre los retos climáticos:** con el fin de sistematizar el "automatismo carbono", se organizan formaciones sobre los retos climáticos para los empleados, como por ejemplo el taller "La Fresque du Climat". También se ofrecen formaciones técnicas específicas a los empleados sobre competencias relacionadas con la descarbonización.

Para implementar con éxito su Estrategia Climática, el Grupo ha identificado entre sus gastos una dotación estimada en **2.200 millones de euros^a** para el periodo 2022-2024 que contribuye a la reducción de su huella de carbono.

(a) Estimación realizada por las Filiales de los gastos e inversiones que contribuyen a alcanzar los objetivos climáticos (método diferente a la taxonomía)

NUESTROS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES CON EFECTO INVERNADERO PARA 2030

	AÑO DE REFERENCIA	Alcances 1 y 2 ^a	Alcance 3A ^a	Alcance 3B ^b
Colas	2019	- 30 %	- 30 %	n.a.
Bouygues Construction	2019	- 40 %	- 30 %	n.a.
Bouygues Immobilier	2020	- 32 %	- 32 %	- 32 %
Bouygues Telecom	2020	- 50 %	- 30 %	- 30 %
TF1	2019	- 30 %	- 30 %	n.a.

n.a.: no procede

(a) Alcance 1: emisiones directas; alcance 2: emisiones indirectas relacionadas con la energía y, en particular, con la producción de electricidad y calor;

alcance 3a: otras emisiones indirectas upstream

(b) Alcance 3b: otras actividades indirectas downstream

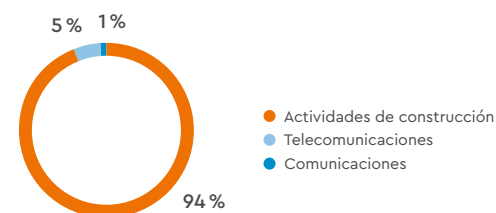
Reducir nuestra huella de carbono

Para los alcances 1, 2 y 3a^a, la huella de carbono de Bouygues es de un poco más de 16 millones de Teq. de CO₂ en 2021. La mayor parte de las emisiones proceden de las compras realizadas por el Grupo y del consumo de energía de las obras e instalaciones. Las actividades de construcción representan una parte importante de este balance.

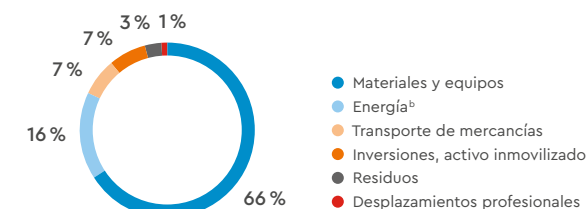
La Estrategia Climática y sus objetivos son gestionados por el Grupo y sus Filiales a través de una gobernanza específica y un seguimiento regular del Comité de Ética, de la RSC y el mecenazgo, así como del Consejo de Administración de Bouygues.

Nuestra huella de carbono en 2021

Emisiones de gases con efecto invernadero por sector de actividad (alcances 1, 2 y 3a^a)



Emisiones de gases con efecto invernadero por fuente



(a) Alcance 1: emisiones directas; alcance 2: emisiones indirectas relacionadas con la energía y, en particular, con la producción de electricidad y calor; alcance 3a: otras emisiones indirectas upstream

(b) Consumo de energía (combustión in situ), consumo de electricidad y vapor, calor o frío y emisiones generadas por el proceso de producción de energía

3ER PLANO

Gastos que contribuyen a la Estrategia Climática

Para implementar con éxito su Estrategia Climática, el Grupo ha identificado en sus gastos una dotación estimada en **2.200 millones de euros^a** para el periodo 2022-2024 que contribuirá a la reducción de su huella de carbono.

Esta dotación, compuesta por gastos operativos e inversiones, cubre todas las actividades de las Filiales del Grupo, a diferencia de la Taxonomía^b que solo cubre la parte de las actividades destinadas a la mitigación y adaptación al cambio climático. Actualmente, la Taxonomía excluye prácticamente todas las actividades de Bouygues Telecom y TF1, que no considera prioritarias para acelerar la transición hacia una economía más sostenible. Asimismo, solo una pequeña parte de la cifra de negocios

de Colas se consideró admisible (infraestructuras de bajo carbono y actividades relacionadas con el agua y la energía).

Ahora bien, de conformidad con su Estrategia Climática, el Grupo considera que sus acciones de descarbonización deben desplegarse en todas sus actividades, incluidas las consideradas no admisibles por la Taxonomía, con el fin de hacerlas lo más virtuosas posible.

Por otra parte, esta dotación incluye todos los gastos operativos de las Filiales del Grupo que contribuyen a la trayectoria de carbono, mientras que la definición de gastos operativos de la Taxonomía es muy restrictiva y no refleja la realidad de los esfuerzos realizados por nuestras Filiales.

2.200 M€

Gastos del periodo 2022 - 2024 que contribuirán a la reducción de la huella de carbono del Grupo

El porcentaje de la cifra de negocios del Grupo admisible a la taxonomía es del 35 % en 2021. El porcentaje de la energía nuclear y el gas, que a finales de 2021 aún no se consideraban admisibles, es del 2 % de la cifra de negocios del Grupo. La información sobre los otros indicadores de la Taxonomía se publicará en marzo de 2022 en el Documento de Registro Universal del Grupo.

(a) Estimación realizada por las Filiales de los gastos e inversiones que contribuyen a alcanzar los objetivos climáticos (método diferente a la taxonomía)

(b) Información que debe publicarse en virtud de las obligaciones europeas en materia de taxonomía (Reglamento (UE) 2020/852 sobre la taxonomía). El término «taxonomía» es el más utilizado.

Nuestros ejes estratégicos de RR.HH.

Nuestra política de Recursos Humanos contribuye a la estrategia del Grupo combinando capital humano y eficiencia económica. La principal función de la Dirección de Recursos Humanos es garantizar condiciones de trabajo que respeten la seguridad y promover la diversidad y la evolución profesional de todos nuestros empleados. Asimismo, es garante de la ética social en las acciones desplegadas por todas nuestras Filiales.

“
Ofrecer a nuestros empleados y empleadas trayectorias profesionales dentro del Grupo que les permitan enriquecer sus competencias y realizarse profesionalmente en un mundo en constante evolución.”



JEAN-MANUEL SOUSSAN
Director General adjunto
Director de Recursos Humanos
GRUPO BOUYGUES

GARANTIZAR LA SEGURIDAD, LA SALUD Y EL BIENESTAR EN EL TRABAJO

El grupo Bouygues ejerce actividades particularmente expuestas al riesgo de accidentes laborales. Por tal razón, se ha marcado el objetivo de reducir su número y gravedad. Además de las medidas adoptadas para la seguridad, las Filiales tienen una política destinada a mejorar la salud de sus empleados.

Para implementar la política de seguridad, las empresas de construcción se apoyan desde hace muchos años en una red mundial de "prevencionistas" y en una amplia gama de herramientas de prevención y sensibilización. Por ejemplo, Bouygues Construction se equipó en 2021 con un sistema de planificación de recursos empresariales o ERP (*Enterprise Resource Planning*) para gestionar la Salud y Seguridad de todas sus entidades en Francia y en el extranjero. Colas está desplegando un programa de seguridad basado en dos pilares – "One Safety" para la zona Europa y África, y "Goal Zero" en Estados Unidos – con el apoyo de la empresa estadounidense Caterpillar.



Desmantelamiento de una planta en Ambès, en el sudoeste de Francia. Gracias al casco de realidad aumentada, el empleado puede ver en tiempo real las delicadas tareas que debe realizar, lo que elimina el riesgo de error al interpretar el plano de la obra y refuerza su seguridad.

El Grupo ha desplegado diversas iniciativas de organización del trabajo para lograr un mejor equilibrio entre vida profesional y personal. Con la pandemia, el teletrabajo se ha generalizado en todas las filiales del Grupo en las que es posible trabajar a distancia.

MANTENER RELACIONES SOCIALES CONSTRUCTIVAS

Las relaciones sociales en el grupo Bouygues se fundan en un diálogo permanente y constructivo.

Forman parte integrante de las grandes decisiones del Grupo, como en 2021 cuando se consultó a los órganos de representación del personal sobre las dos grandes operaciones estructurantes, a saber, la fusión entre TF1 y M6 y la adquisición de Equans. Todos los Comités Económicos y Sociales consultados apoyaron las propuestas.

> Ver también pág. 10

FORMAR A LOS EMPLEADOS

Las nuevas herramientas tecnológicas, la evolución de las expectativas sociales



Intervención de Olivier Roussat ante los talentos femeninos del programa "Trajectoire". En 2021, el Institut du Management Bouygues (IMB) lanzó dos nuevos programas de formación destinados a los directivos franceses y extranjeros del Grupo.

de los empleados y los clientes, y la Estrategia Climática del grupo Bouygues han generado nuevas actividades que requieren nuevas competencias, como por ejemplo en construcciones de madera o en digitalización del tratamiento de la información.

Por lo tanto, la formación de los empleados en todo el mundo es una prioridad para el Grupo. A modo de ejemplo, con el fin de internacionalizar la formación, Colas ha desarrollado una plataforma digital para la difusión de cursos de formación ("LMS Colas Campus") y está desarrollando un proyecto para crear una oferta de formación corporativa mundial.

DESARROLLAR LOS TALENTOS Y LA MOVILIDAD

El Grupo fomenta la evolución de sus empleados haciendo hincapié en la movilidad interna y prestando especial atención a la gestión de todos sus talentos.

Los equipos y las herramientas creadas específicamente en todas las filiales favorecen la difusión de las ofertas de empleo, gracias en particular a la plataforma *Mobyctic*, y promueven la diversidad de las oportunidades del Grupo en Francia y en el extranjero.

La identificación, la fidelización y el desarrollo de los talentos también son una prioridad de los dispositivos implementados en las Filiales del Grupo. En 2021, se lanzaron a nivel del Grupo dos nuevos programas de desarrollo destinados a los directivos con un alto potencial de evolución:

- El programa "Trajectoire" (Trayectoria), para los talentos femeninos, destinado a reforzar la presencia femenina en los comités ejecutivos y los comités de dirección.
- El programa "Perspective" (Perspectiva) destinado a cien directivos del Grupo con un alto potencial de evolución.

PROMOVER LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

En 2021, el Grupo Bouygues puso en marcha su segundo plan de acción en materia de Diversidad de género (2021-2023), cuya ambición es hacer avanzar significativamente al Grupo en este ámbito para seguir siendo una empresa atractiva y exitosa.

Las Filiales han definido nuevos objetivos, dos de ellos transversales a nivel del Grupo: aumentar la proporción de mujeres en los órganos de dirección (comité ejecutivo/comité de dirección) y la proporción de mujeres directivas (jefas de departamento y



El bienestar en el trabajo y la formación son dos temas estratégicos desarrollados por el grupo Bouygues. En la foto, una sesión de grupo para los empleados de Bouygues UK en el centro de formación de Westminster.

cargos de mayor responsabilidad, en Francia y su equivalente en el extranjero), al 30 % y al 20 % respectivamente de aquí a 2023.

Con este fin, se han previsto acciones específicas, como campañas de contratación, comunicación y sensibilización sobre los retos de la diversidad de género, y asociaciones con los establecimientos de enseñanza superior. El programa de tutoría femenina del Grupo lanzado en 2018 también contribuye a alcanzar este objetivo.

FOMENTAR LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

El Grupo está firmemente resuelto a dar un papel más destacado en la empresa y, en general, en toda la sociedad a las personas en situación de discapacidad.

Las Filiales del Grupo implementan acciones en Francia para promover su inclusión a través de la contratación (asociaciones con escuelas o empresas especializadas en recursos humanos) y el mantenimiento en el empleo. Asimismo, el Grupo anima a los empleados a adoptar una nueva visión de la discapacidad a través de acciones de sensibilización y comunicación.

PROMOVER LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Favorecer la diversidad y la equidad forma parte de los principios de la Carta de Recursos Humanos del Grupo. En particular, se hace hincapié en la sensibilización y formación de los directivos, que son actores claves de la inclusión a través de sus propias acciones con sus equipos.

Con el fin de sensibilizarlos y construir organizaciones diversificadas e inclusivas en todos los niveles del Grupo, el IMB (*Institut du Management Bouygues*) "Campus" lanzó en 2020 un módulo de formación sobre "Gestión inclusiva y eficiencia" destinado a los 450 directores miembros del Consejo del Grupo, que continuó en 2021.

3

Nuestra gobernanza

Para implementar su estrategia de creación de valor a largo plazo, el grupo Bouygues se apoya en una gobernanza estable, reflejo de su cultura, su accionariado y la diversidad de sus Filiales, que promueve los principios de confianza y autonomía, así como el diálogo entre la sociedad matriz y sus Filiales.

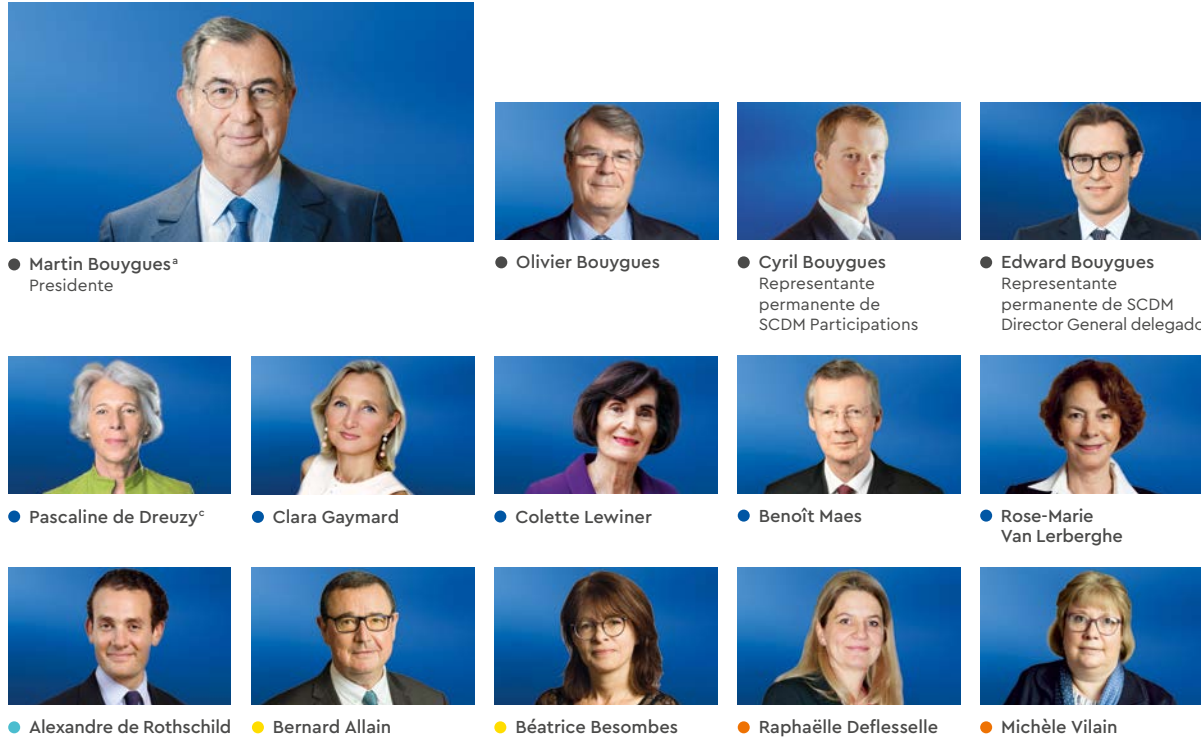


En junio de 2021, el Comité de Dirección general del grupo Bouygues organizó su primer taller de sensibilización sobre el clima "Fresque du Climat". Desde 2020, 3.400 empleados han participado en este taller interactivo animado por 157 moderadores.

Un Consejo de Administración al servicio de una visión a largo plazo

Composición del Consejo de Administración

al 24 de febrero de 2022



● Miembro del grupo SCDM^b ● Administrador/a independiente ● Administrador externo no independiente
● Administrador/a representante del personal ● Administrador/a representante de los accionistas asalariados

(a) Hasta el 17 de febrero de 2021, Martin Bouygues ejercía el cargo de Presidente Director General. Desde el 17 de febrero de 2021, ejerce el cargo de Presidente del Consejo de Administración.
(b) SCDM es una sociedad por acciones simplificada controlada por Martin Bouygues, Olivier Bouygues y sus respectivas familias.
(c) Pascaline de Dreuzy ocupa el cargo de administradora desde el 22 de abril de 2021, en reemplazo de Anne-Marie Idrac.

EXPERIENCIA Y COMPETENCIAS VARIADAS Y COMPLEMENTARIAS



(a) Servicios (agua, electricidad, otros servicios públicos)

CIFRAS CLAVE

al 24 de febrero de 2022



(a) exc. administradores representantes del personal y de los accionistas asalariados

Equipo directivo

El Comité de Dirección General del grupo Bouygues está compuesto por directivos de la sociedad matriz y directivos de las Filiales, que cuentan todos con una gran experiencia en el Grupo. Las Filiales definen sus estrategias operativas en el marco de las grandes orientaciones establecidas por la sociedad matriz para responder a los grandes retos a los que debe hacer frente el Grupo, a la vez que disponen de una gran autonomía de gestión. El diálogo regular y constructivo entre la sociedad matriz y las Filiales desempeña un papel clave de armonización y coordinación al más alto nivel.

Comité de Dirección General

al 1 de enero de 2022



BOUYGUES SA

La sociedad matriz cuenta con una amplia representación en los consejos de administración de las cinco Filiales del Grupo y participa así en la estrategia y las decisiones importantes de sus Filiales.

- 1 Olivier Roussat Director General
- 2 Edward Bouygues Director General delegado Desarrollo de las Telecomunicaciones, RSC e Innovación
- 3 Pascal Grangé Director General delegado Director Financiero
- 4 Jean-Manuel Soussan Director General adjunto Director de Recursos Humanos

EQUIPO DIRECTIVO DE LAS FILIALES

Los directivos de las Filiales brindan asistencia al Consejo de Administración de Bouygues.


- 5 Pascal Minault Presidente Director General de Bouygues Construction
- 6 Bernard Mounier Presidente de Bouygues Immobilier
- 7 Frédéric Gardès Presidente Director General de Colas
- 8 Gilles Péllisson Presidente Director General de TF1
- 9 Benoît Torloting^a Director General de Bouygues Telecom

Los consejos de administración de las Filiales, al igual que el de la sociedad matriz, cuentan con el apoyo de comités (auditoría, ética, remuneraciones, etc.) que contribuyen a la calidad del trabajo de los consejos de administración.

(a) El 1 de enero de 2022 se disociaron los cargos de Presidente y Director General. Richard Viel conserva el cargo de Presidente del Consejo de Administración y Benoît Torloting fue nombrado Director General de Bouygues Telecom.

Nuestro desempeño global

Perímetro: mundo

	2019	2020	2021	Se toma en cuenta en la remuneración de los directivos mandatarios sociales		ODS*
				2020	2021	
CAPITAL HUMANO						
 Índice de frecuencia ^a de accidentes de trabajo	4,9	5,1	4,7	■	●	8
● Porcentaje de mujeres directivas (jefas de servicio y cargos de mayor responsabilidad)	n.a.	17,4 %	18,9 % ^b		●	5
● Número de empleados formados	83.612	80.165	76.087			8
● Número de empleados en situación de discapacidad (en Francia)	1.860	1.927	1.904			8
CAPITAL ECONÓMICO en millones de euros						
● Cifra de negocios	37.929	34.694	37.589			9 y 11
● Resultado operativo corriente	1.676	1.222	1.693	■	●	
● Beneficio neto atribuible al Grupo	1.184	696	1.125	■	●	
● Deuda neta	2.222	1.981	941	■	●	
● Rentabilidad del capital empleado (ROCE)	8 %	6 %	9 %		●	
● Evolución del valor de las acciones de Bouygues ^c	+20,9 %	-11,2 %	-6,4 %	■	●	
CAPITAL NATURAL						
● Emisiones de carbono en millones de Teq. de CO ₂	17,4	15,9	16,5		●	13
● Intensidad de carbono en Teq. de CO ₂ /millón de euros de cifra de negocios	486	461	437		●	13
● Nota del CDP	A-	A-	A-			13
● Ratio de la cifra de negocios económica de las actividades de producción de árboles que fomentan la biodiversidad	52 %	44 %	56 %			15
● Teléfonos móviles recuperados para su reciclaje o reutilización	276.280	228.494	256.194		●	12

■ Este criterio o condición se toma en cuenta en las remuneraciones variables
● Este factor se toma en cuenta en los criterios y condiciones de la política de remuneración de 2021

(*) Bouygues se compromete a contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. El Grupo centra sus acciones en cinco objetivos ya que sus retos están directamente relacionados con sus principales actividades.
CAE = cifra de actividad económica

(a) Número de accidentes de trabajo con baja x 1.000.000/número de horas trabajadas
(b) Indicador del Plan de Diversidad de género 2021-2023. La definición de mujeres directivas entre Francia y el extranjero se armonizó en 2021
(c) Evolución del precio de la acción tras el cierre del ejercicio entre el 1 de enero y el 31 de diciembre
n.a.: no procede

Acerca del informe integrado

Este informe integrado está destinado a los inversores, así como a los accionistas asalariados, empleados y partes interesadas del grupo Bouygues.

Objetivo: presentar el grupo Bouygues, sus retos, sus Filiales y su estrategia de creación de valor financiero y extrafinanciero a largo plazo.

Metodología: inspirado en el marco de referencia propuesto por el IIRC^(a), el informe integrado (cuya síntesis se presenta en este documento) es el resultado de un trabajo colaborativo en el que han

participado la Dirección General del Grupo y empleados de las diversas direcciones de la sociedad matriz y de sus cinco Filiales.

Perímetro: esta edición cubre el ejercicio de 2021. La metodología y el perímetro de los indicadores se detallan en el documento de registro universal del Grupo. Este documento está en línea desde marzo de 2022 en bouygues.com.

Principales evoluciones: esta quinta edición del informe presenta los avances de la Estrategia Climática del Grupo y de la hoja de ruta de Biodiversidad realizados en 2021.

También presenta la estrategia de RR.HH. y la creación de valor para las partes interesadas.

Los lectores pueden enviar sus preguntas y comentarios a:



rapport.integre@bouygues.com

(a) International Integrated Reporting Council

Panorama de las publicaciones del Grupo



DOCUMENTO DE REGISTRO UNIVERSAL

Información económica, financiera y contable, social, ambiental y jurídica sobre el último ejercicio (información regulada). Se presenta cada año a la AMF (Autoridad reguladora de mercados financieros de Francia).



PRESENTACIÓN PARA INVERSORES

Presentación de los resultados, estrategias y perspectivas del grupo Bouygues



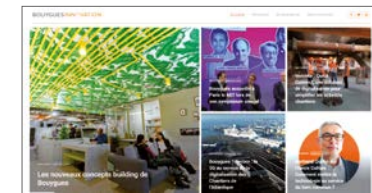
INFORME INTEGRADO

El informe integrado completo puede descargarse en bouygues.com.
Versiones disponibles en otros idiomas: inglés, alemán



BLOGS BOUYGUESDD Y BOUYGUES INNOVATION

Últimas noticias sobre las iniciativas de RSC del Grupo
www.bouyguesdd.com



Últimas noticias sobre la innovación en el Grupo, con el intraempresariado y la innovación abierta en primer plano)
www.bouygues-innovation.com

EL SITIO WEB BOUYGUES.COM Y LAS REDES SOCIALES

Toda la actualidad, información, publicaciones y ofertas de empleo del grupo Bouygues



Código QR para escanear (requiere una aplicación específica y conexión internet)

GRUPO BOUYGUES

32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08
Tel.: +33 (0)1 44 20 10 00

bouygues.com

Twitter: @GroupeBouygues



Contactos:

Accionistas e inversores

Armelle Gary
Directora de Relaciones con los Inversores
Tel.: +33 (0)1 44 20 10 79
investors@bouygues.com

Servicio de Acciones:

Gaëlle Pinçon - Marie-Caroline Thabuy
Tel.: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07
Nº de teléfono gratuito: 0 805 120 007
(llamada gratuita desde teléfonos fijos)
servicetitres.actionnaires@bouygues.com

División Digital - Comunicaciones

Tel.: +33 (0)1 44 20 12 01
presse@bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
Tel.: +33 (0)1 30 60 33 00
bouygues-construction.com
Twitter: @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex
Tel.: +33 (0)1 55 38 25 25
bouygues-immobilier-corporate.com
Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS

1 rue du Colonel Pierre Avia
F-75015 Paris
Tel.: +33 (0)1 47 61 75 00
colas.com
Twitter: @GroupeColas

TF1

1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex
Tel.: +33 (0)1 41 41 12 34
groupe-tf1.fr
Twitter: @GroupeTF1

BOUYGUES TELECOM

37-39 rue Boissière
F-75116 Paris
Tel.: +33 (0)1 39 26 60 33
corporate.bouyguetelecom.fr
Twitter: @bouyguetelecom



Febrero de 2022 • Grupo Bouygues • Traducción: Yuri Eljach Uribe • Diseño y realización: TERRE DE SIENNE
• Impresión: Deja Link (región parisina) • Papel procedente de bosques gestionados de forma sostenible.
Conformidad con las normas de accesibilidad de los contenidos web y certificación ISO 14289-1. El embalaje
el film de embalaje Biopress HC utilizado para enviar este informe a los empleados del Grupo tiene la certificación
NFT 51-800, es biocompostable y parcialmente de base biológica.

En portada: experimentación de la solución de señalización vial luminosa y dinámica Flowell en el campus
universitario de LyonTech-la Doua, a iniciativa de las autoridades de la metrópolis de Lyon.

Varias de las fotos que figuran en este informe se tomaron antes de la pandemia de Covid-19 que comenzó
en Francia en marzo de 2020.

Créditos fotográficos: A. Da Silva (pág. 26); J. Alvarez/Drone Permission (pág. 4); F. Berthet (pág. 23);
Bouygues SA (int-contraport); Bouygues Telecom (pág. 7); G. Brunet (pág. 7); Colas (pág. 17) P. Calmettes/
Colas (pág. 22); T. Copleux (pág. 19); J. Cresp (pág. 11); G. Crétinon (pág. 17); So Dupont Renoux (pág. 23);
F. Durand (pág. 7); A. Février (págs. 3, 24, 26, 27); HS2 Ltd (pág. 17); N. Imre (pág. 7); F. Joubert (pág. 11);
J.-F. Labat (pág. 26); M. Latry (Portada); S. Loubaton/CapaPictures (págs. 1, 22, 26); J. Lutt/Capa Pictures
(pág. 26); Metro Tunnel Project (pág. 12); Phare Ouest Productions (pág. 18). Arquitectos: Agencia François
Leclercq (pág. 17); Stantec (pág. 4)

BOUYGUES

