

2021年 年度简报



BOUYGUES

Making progress become reality

1 布依格集团介绍

集团概述、2021年度的重要数据，以及构成本集团中坚的男女员工

4-11页

2 集团暨旗下各事业体的策略

集团拓展旗下各事业体业务以及降低集团与其客户之碳足迹的长期策略

12-23页

3 集团的管理

集团的董事会暨领导团队

24-27页

本集团主要业绩指标请参见28页

本文件系2021年度集团综合报告的概略版本。上述完整综合报告（法文/英文/德语）可径至集团 bouygues.com 网页查阅与下载。欲索取纸本报告者，请以电邮洽询：publications@bouygues.com（数量有限）



布依格集团以这个标志象征它促进人才发挥所长的企图。



布依格集团致力依循《巴黎协定》的减碳路线蓝图，以这个标志象征它保护地球资源与气候的行动。



更详细资讯请径至本集团网站查阅 > bouygues.com
QR码扫描
(需要特定的应用程式暨网路连结)

MARTIN BOUYGUES
董事长

董事长的话

「我们的外部增长计划将促使布依格集团更有韧性并改变规模。」



2021年仍将是本集团年报中特别优越的一年。

首先应该强调的，就是我们2021财政年度的极佳业绩。

集团在管理层面做了调整，以因应我们面对经济、气候、社会与数位的挑战。在我建议下，董事会将董事长与总经理的职能分开。从此，我负责董事长的职务，Olivier Roussat 则承担总经理的职务。而且集团任命了 Pascal Grangé 与 Edward Bouygues 两位新任副总经理以辅佐总经理。布依格集团自创立以来，一直深谙要在集团中拔擢经理人以确保企业的发展；在集团培育下，完美掌握集团企业文化，因其专业而受到认可的新一代领导人出头是布依格集团的传统。

集团并且把握住两个难得的机会来增强它的韧性，以及借此改变其规模。我们

宣布了 TF1 电视集团与 M6 电视台的合并计划，以便创设一家大型法国媒体集团；而且还与 Engie 能源集团签署收购其分支 Equans 的购买承诺书，有雄心成为一家多技术服务领域的全球新领航者。这两项结构性行动计划的完成都需要获得必要授权。

2020年底，我们在符合《巴黎协定》所规划路径蓝图的原则下，向集团的利益相关者报告了集团在气候策略上的新步骤，其中包含减少温室效应的气体排放量化目标，加快集团2021年的脱碳行动部署。它们同时牵涉到本集团子公司的商业解决方案和内部运作。我们集团下的每家企业体都已记录下初步的成果。还应该指出的是，Colas 道路建设公司是本集团子公司之中，第一个通过了基于科学的目标倡议 (SBTi) 之验证，达到其温室效应气体减排目标。我们预订投入大量资源来实践我们的计划。由于意识到地球面临的挑战与气候问题的

紧迫性，布依格集团将继续加紧努力，以达成它设定的2030年目标。

一家企业除了是一则金钱及其崛起过程的故事，更是一场人类的冒险。这即是为什么我们的主要挑战一完成外部增长的变革性运作，以及实现我们的气候策略目标一只能经由我们员工的高超技能、他们的努力与他们优越的精神所致。凭借着它独一无二的企业文化与强而有力的价值观，布依格集团蓄势待发，已经准备好迎接2022年，这也是布依格即将庆祝它成立70周年的年度。

2022年2月23日

访谈

2021年度重要数据

124,600

本集团全球员工总数

376亿欧元

营业额

3大业务领域

5个事业体

80余个国家

OLIVIER ROUSSAT
布依格集团总经理

您对2021财政年度有何评语？

作为开场白，我要特别感谢的是布依格集团成员在全球不确定的环境中所展现的坚韧、坚强适应能力和极佳专业精神。

从许多层面来看，2021年度都是本集团表现非凡的一年。实际上，就如其极佳业绩所显示的，布依格集团恢复了它的增长动能，而且达成或甚至超越了其设下的财务目标。有拜于它对未来的信心，集团董事会提议将每股分红提高至1.80欧元。此外，本集团的财务结构尤其稳固，净债务水平创下历史新低，从而创造它强劲的投资能力，特别是在发展它旗下各事业体的层面上。

有鉴于此，本集团把握了两个独特机会，一方面是与Engie能源集团签订购买承诺以并购其旗下的Equans公司，而成为多技术服务领域的世界第二大集团；另一方面则是TF1电视集团和M6电视台的合并协议之签署，以创设一家大规模法国媒体集团。

恪守布依格集团于2020年12月宣布的气候策略方针，我们已加快行动实践的脚步。我们同时也履行了2021年度的企业社会责任路线图。

您可否就布依格集团的2021年度企业社会责任路线图多点叙述？

我们在去年五月启动一个以全球为范围来设定目标的第二个2021-2023年性平计划。到2023年，布依格集团的女性经理人要达到整个集团的20%，女性经理人并且应占到集团管理单位的30%。我深信，用人不分男女是布依格集团业绩表现与转型的加速器。

集团对职场生活的品质亦做了改善。有拜于集团的BYCare^(a)健康福利计划之赐，本集团全球的员工在享有最基本社会安全保障之覆盖率方面，都有所提高。

此外，作为其气候策略的一部分，集团在其2022-2024年的支出中划定了一笔估计为22亿欧元的预算，以便作为它减低碳足迹之用。

在生物多样性方面，我们成立了一个横向的委员会来辨识布依格集团的事业对地球造成的冲击。集团的每个事业体都做出努力并拟定了行动计划。这其中牵涉到的主要是包括土地利用变更造成的直接压力、自然生态的恢复、对抗外来入侵物种，或者对建筑工地污染的减少。

(a) 欲知更多资讯请详阅第10页的BYCare健康福利计划

「布依格集团具有的
绝佳动能让我们对
未来充满信心。」



您认为什么是布依格集团最重大的挑战？

我们最重要的挑战有三。第一是认知气候问题的紧迫性-它是个制约因素，但也同时是个发展机会，因为这会促使本集团去支持我们的客户减少其碳足迹。这种意识现在普遍存在于我们世界各地的客户、金融界、以及年轻毕业生和我们的员工心中。

第二个挑战是透过与众不同的创新能力、我们的服务与我们的产品质量，以及我们与客户间的贴切度，为布依格集团旗下各家子公司创造竞争力。我们必须掌握数位化的一些建设性过程中为我们带来的生产力机会。我们也应该继续在每家子公司中贯彻卓越的营运和利润改善计划。

理所当然地，第三个挑战是取得本集团两项大扩张案的成功，从而能为我们的利益相关者创造价值。

您对2022年度有何展望？

布依格集团在良好条件下揭开了本年度的序幕。从财务方面看，本集团的营业额与目前的营运收入预期都将比2021年进一步增加。而在企业社会责任方面，于集团子公司Colas道路建设公司的温室气体减排目标通过验证标准后，本集团的企图是致力让旗下每一家子公司的脱碳路径蓝图都能通过基于科学的目标倡议 (SBTi)^(b)的验证。我们正在坚决推行着我们的行动计划，以实现既定目标。

归功于本集团员工的参与和他们的企业精神，以及客户与股东们的信任，我们对未来以及应对所面临挑战时必备的能力都充满信心。

访谈时间
2022年2月23日

(b) 基于科学的目标倡议 (SBTi) 是一个由非牟利组织碳信息披露项目 (CDP)、联合国全球契约组织 (CDP)、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 联合发起的计划。

1

布依格集团 介绍

布依格是一家多元化的服务集团，它立足于前景蓬勃看好的市场。集团在全球80多个国家/地区设有据点，利用它员工的专业知识以及本集团旗下事业体的多元化，为客户提供满足其基本需求的创新解决方案。



位于迈阿密海滩，非常具有指标性的Flamingo South Beach住宅区是本集团在美国的第一个住宅翻新案。这项大翻新案工程包括区内所有公共与休闲空间的整修，以及北塔的完全重建。更新总面积计有86,000平方米。

集团概观

布依格集团旗下的五大事业体皆享有共同的企业文化与因此衍生而来的四股力量，从而塑造布依格集团的形象与独特所在。

我们的视野

布依格坚信，以合乎伦理规范和人道的行为方式来满足日常生活的需要有助于整体社会的进步。

我们的任务

盡所能造福最多数的人，为他们带来人类日常生活的进步。

集团各事业体

截至2021年12月31日的指标数据

建筑营造业



100%^(a)

109,963

员工人数



100%^(a)

279.22亿欧元

营业额



96.8%^(a)

媒体业



43.7%^(a)

3,960

员工人数

24.27亿欧元

营业额

电信业



90.5%^(a)

10,003

员工人数

72.56亿欧元

营业额

(a) 布依格有限公司 (Bouygues SA) 持有的资本份额

FOCUS

Equans

布依格集团于2021年11月6日宣布与Engie能源集团签署收购协议，以期经由Equans的收购加快其在多技术服务市场的发展。本次交易预计于2022年第二季^(a)完成。

TF1电视集团和M6电视台

TF1于2021年5月17日宣布该集团和M6电视台的合并，以成立一家大规模的法国媒体集团。这件并购案预计于2022年底^(a)完成。

(a) 在有取得必要的竞争和外国人投资相关法规授权的前提下

我们的力量

敬业的员工



布依格的员工团结在它强大的企业文化下，以他们的敬业、热情、责任感、勇于接受挑战的性格，以及对质量的要求而著称。无论是团队或个人，布依格的员工都以这样的品质服务客户。

高附加价值的服务



布依格集团各事业体透过它们的技术专长、经验和创新能力，为客户复杂的基础设施与可永续建设项目提供支持。布依格的事业体因为能够提供具有高附加价值的整体解决方案脱颖而出。

价值链的完美掌握



为确保遵循卓越运营和效率的标准，各事业体都完美掌握了它们的整个价值链。凭借着它们能集结最佳技能的特殊专业知识—无论在内部或外部—这些事业体为客户提供最适合他们需求的解决方案，并且永远保持直接联系关系。

有针对性以及永续性的国际化据点



布依格集团除了在法国本土拥有绵密据点，也选择以针对性方式拓展和建立其国际据点。它因此充分利用了符合集团风险管理要求的成长机会。

我们的企业文化基石

尊重

尊重是集团的一个基本理念，它促进我们集团旗下员工的付出和凝聚力。它体现在每位员工日常的自我要求、信守承诺暨伦理规范、以及对于所有人安全之注重。对于布依格来说，每个人都很重要。



信任

在布依格精神的逻辑下，它旗下各事业体在业务管理上皆享有很大的自主性。信任因此是布依格集团运作的根本原则。信任是尊重的延伸，也是所有员工得以发挥所长与展现效率的根本。



创意

创意是创新的动力，它可促进符合客户愿望的新方案之发展，并强化集团各事业体的竞争力。创意可以丰富员工的工作内容、激发他们的动力、投入和主动精神。



传承

布依格集团的成功植基在它所有工作团队的专业素养和技能。学习、发展、传承：这是集团内人际关系的根本、世代间团结的粘合剂，以及员工能发挥所长的条件。经验与传承同时也促进效率。



集团2021年度的重要数据



历史悠久的股东基础

布依格集团的股东结构建立在历史悠久的股东基础上:

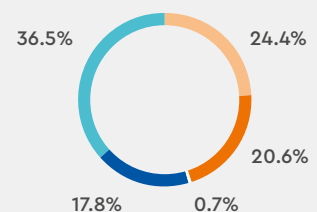
- SCDM是由Martin Bouygues、Olivier Bouygues以及他们的家族控制的简化股份公司。
- 员工, 通过各种员工储蓄基金持股。

集团股东

截至2021年12月31日

资本配置

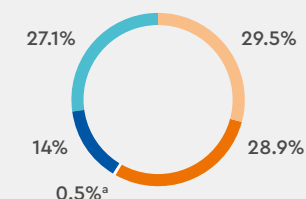
382,504,795 股



(c) 库存股的理论投票权

投票权配置

515,789,793 个投票权



- SCDM 简化股份公司
- 受薪员工
- 库存股
- 其他法国股东
- 外国股东



集团旗下建筑营造业在国际上占据的强大市场

81 个国家

本集团拥有建筑营造业务据点的国家数量

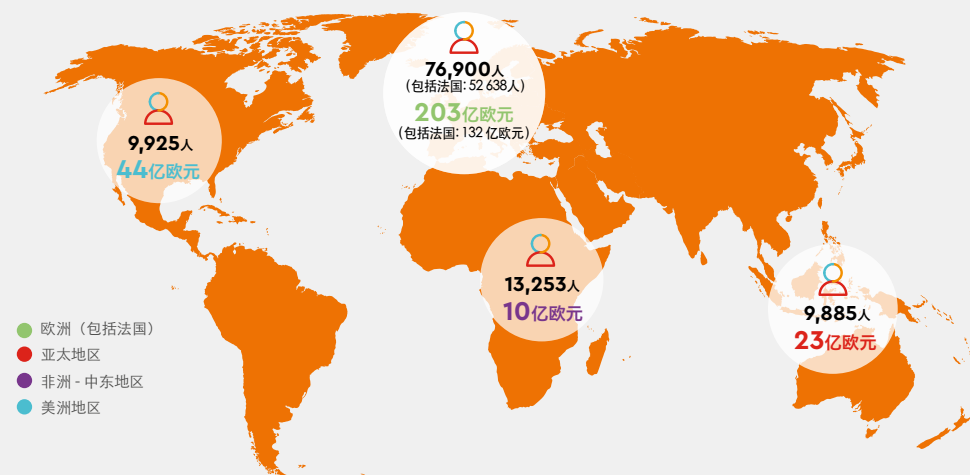
52%

集团在国际建筑营造业中的劳动力占比

65%

布依格建筑以及 Colas 道路建设在法国境外赢得的订单份额

建筑营造业务：人力和营业额的分配



- 欧洲 (包括法国)
- 亚太地区
- 非洲-中东地区
- 美洲地区



构成集团中坚的男女员工

65%

本集团旗下海外公司享有正式员工工会代表的比例

83.9%

2021年度法国职业工会选举的参与率

18.9%

集团内的女性经理^(a)比例



坚实的财务表现

376 亿欧元

营业额

16.93 亿欧元

经常性营运收益

11.25 亿欧元

集团净收益所占份额

8.3 亿欧元

自由现金流量

9.41 亿欧元

净负债额



坚定的企业社会责任^(b)承诺



A-

2021年集团在碳信息披露项目 (CDP) 的《气候变迁》调查中之排名



前5名

集团在26家欧洲大型工程企业中所占地位



AA

非金融评比机构 MSCI 所给评分

对社会负责任的投资之主要指标

Euronext Vigeo Eurozone 120 与 Europe 120, FTSE4Good, MSCI Europe ESG Leaders, ISS ESG

(a) 2021-2023 年性别平等计划指标。集团法国海内外的企业对女性经理人的定义已在2021年达成统一。
(b) 企业社会责任 (RSE)

构成集团中坚的男女员工

男女员工是布依格集团的主要财富。他们的专业知识、传承，以及他们的投入，是我们成功的源泉。这是为什么本集团特别重视认知员工们对公司绩效的贡献，并让他们得以发挥专长。集团努力确保对于旗下每一员工的珍惜，无论他们的出身背景、所学或业务内容。

公平公正的薪酬

以个人为基础的绩效薪酬政策是本集团的基本准则之一。这是识别员工专长、绩效和潜力的一个重要因子，布依格旗下所有国家的所有事业体都遵循这项准则。在此前提下，集团特别注重优厚的固定薪资水准。集团亦从总报酬上去奖励实现个人和集体目标，或超额达标的员工。

公司员工可分享优秀业绩带来的福利

为了让员工雨露均沾，分享优秀业绩带来的福利并建立忠诚度，发展公司储蓄计划 (PEE) 一直是布依格集团的首要任务。早在1989年，本集团就开设了公司储蓄计划，并定期向上修订存款额度。

此外，它在过去二十多年来一直为法国国内的员工保留增资业务。布依格更是法国巴黎证券交易所市值前40大企业 (CAC 40) 中第一个开放员工持股的集团。在其旗下的国外事业体中，有一些国

家也实施类似公司储蓄计划的福利。截至2021年12月31日，有52,000名员工是集团股东。

优质的主雇对话

工会与员工代表组织的功能对于本集团拟定出进步的主雇关系政策至关重要。优质的主雇关系氛围是布依格事业体的一项特殊优势。

除了其旗下业务体的主雇关系对话单位之外，集团的法国工会和欧洲区企业委员会都非常有助于工会代表和集团领导阶层间的交流。这些工会与员工代表组织促进主雇之间就经济和财务前景、就业、员工政策、健康和安全管理方面的演变进行公开对话。

2021年里，本集团共签署或续签了182项主雇协议，这充分反映了我们积极的主雇关系之沟通。这些沟通尤以主雇间的对话、薪资报酬和工作时间的安排为主。

本集团在法国计有4,014名工会代表和367个员工代表组织，在职业工会选举中的参与率非常高 (截至2021年12月31日为止高达 83.9%)。

进一步资讯请详阅
> 本概要第2章
> 2021年通用注册文件第3章《DPEF》

FOCUS 员工的 社会保障 56,000人

截至2021年，集团旗下享有BYCare 健康保障计划的海外员工数

自2019年起，布依格集团的BYCare 健康保障计划矢志要让其旗下全球员工都享有超越每个国家各自的健保规范以上标准的相同社会保障基础。



在连接 Pont de Sèvres 站与 Fort d'Issy-Vanves-Clamart 站的捷运第15号线南段 - T3A 梯次 (大巴黎特快) 之隧道中。

正在 Mayotte 岛一处高地参与未来的 Dembéni 科技园建设的 Colas 道路建设公司。

2

集团与旗下 各事业体的 运营策略

布依格集团与旗下各事业体皆藉由长期策略的推行，积极把握集团所处生态系的宏观趋势带来之发展契机，并有效降低碳足迹。



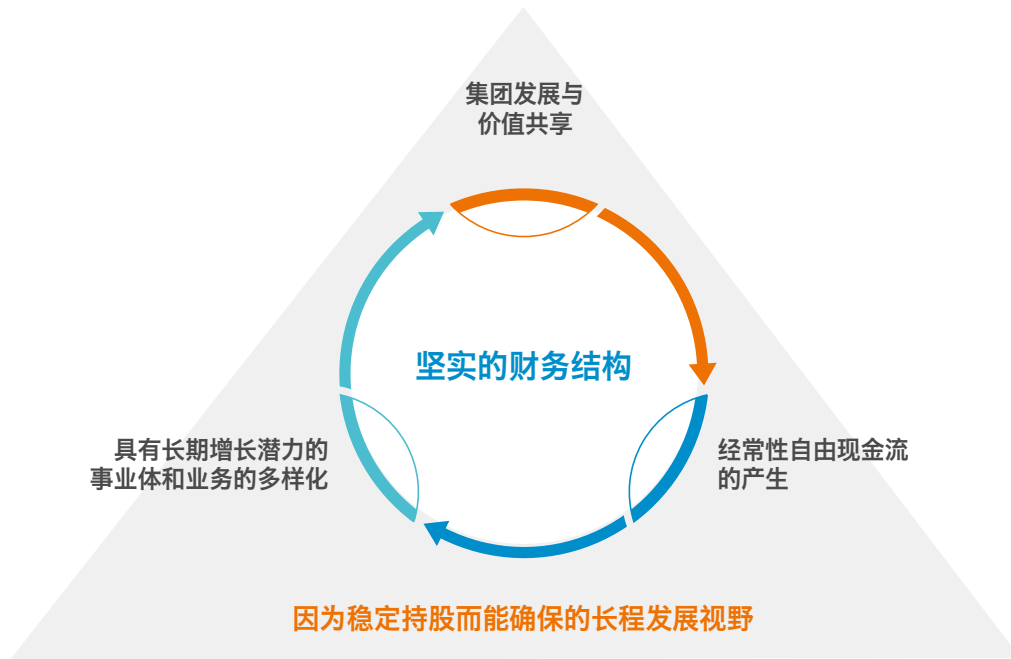
正在进行的墨尔本地铁扩建工程包括一条9公里长的双管隧道和五个新车站，将有助现有地铁网络的顺畅，同时增加客容量。这项大型建设案还包括在车站周围的公共空间布设公园、人行天桥、行人专用区和商店。

集团策略

布依格集团的目标是在长期的基础上与其利益相关者一起创造和分享价值。它拟订政策框架，然后让旗下各事业体在这个框架之下实践其运营策略，以达成集团的使命：将人类进步带入日常生活，造福尽可能多的人。

集团策略的良性循环

与利益相关者创造持久的共享价值



布依格集团各事业体从事的都是会驱动长期增长的行业，因为它们满足人们的最基本需要：住房、交通、能源的供应和节约、创造人与人之间的连结、通讯、信息取得和娱乐。此外，它们的多样性也可供缓冲不利周期发生时的后果，正如本集团自新冠肺炎疫情危机开始以来所显示的。

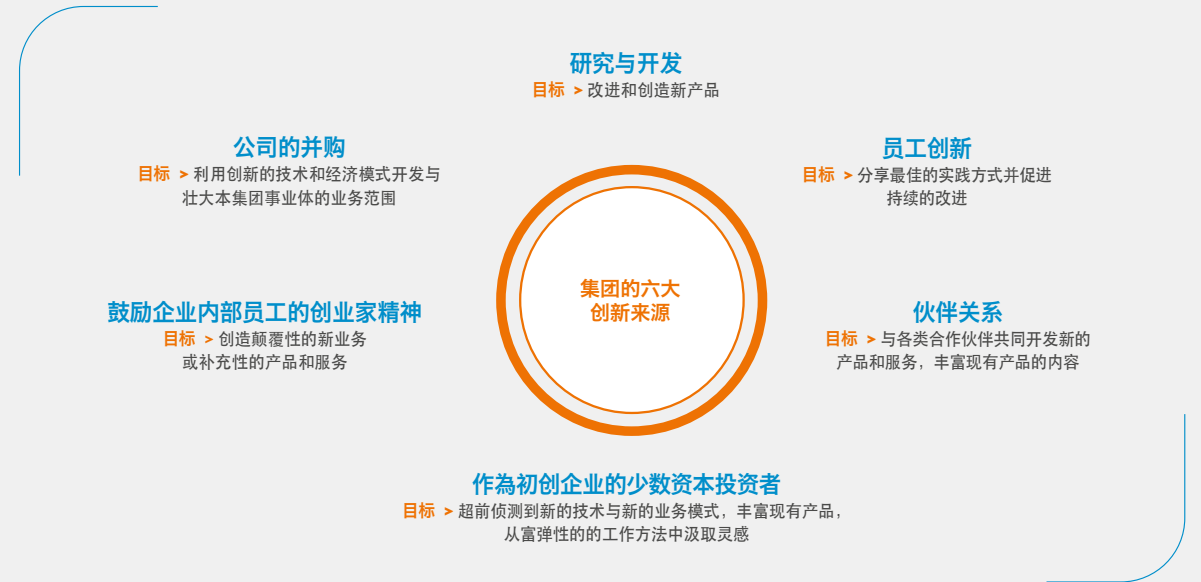
这些特征使布依格集团能够产生持续性的自由现金流。它因此创造的价值可以重新再投资于集团的发展，并与利益相关者分享。

布依格集团也为自己设定规则，保持稳健的财务状况，以确保事业的独立性并树立长久典范。本集团的建筑营造业务所需消耗的资金尤其

少，而且还生产大量现金。因此，在2021年底，布依格集团的“净金融债务权益”比率只有7%。

由于股权结构的稳定性，整个布依格集团的策略得以从长部署。

为用户服务的创新策略



布依格集团与其各事业体的创新策略在于为产品用途和技术的演变，以及新出现的永续经济模式做好准备。集团为其客户、员工和气候策略提供创新服务。创新推行布依格集团商业模式的转型、提高其竞争力，也是它旗下企业具备吸引力之关键因素。

布依格集团的创新让它能为客户创造出突破性的产品。这些产品植基于新的永续经济模式。例如，自2021年以来，布依格建筑营造公司 (Bouygues Construction) 开发了20个《建成即出租》(Build-to-Rent) 的房地产案。这种具备综合服务设施，住宅设备已经《一应俱全》的出租住宅概念专门针对大都会中的家庭和住户。这些房地产案在可控的预算范围内为居住者带来更好的生活质量。又如布依格房地产公司 (Bouygues Immobilier) 在2021年推出《Majorelle 住家案》，提供一般人负担得起，而且可按照己意配置空间的住房。这些住宅内部能够重新调整组合，以适应每个家庭的使用需要和情况演变。

创新可促成有利于生态转型的解决方案之试验和推出。例如，布依格能源服务公司 (Bouygues Energies & Services) 和 PowiDian 能源公司正在合力探索新兴的可再生氢能源市场之发展机会和使用案例。这两家伙伴公司主要的合作在于提供氢发电机组，促进偏远建筑工地的脱碳，并确保它们的能源自主。

从整个业务流程的数位化到追求材料的最佳化使用，本集团的建筑营造事业都充分发挥创新。Colas 道路建设公司的《Grid2Bim》计划使用深度学习^(a)算法，自动将网络方案转换为兼容3D的模型。这项系统节省建模的时间和成本，而且能更精确地估算工地成本。这类计划是本集团具备竞争力和能够脱颖而出而的一个因素。

为了发掘和拓展在未来具有潜力的业务项目，布依格集团极为重视它设在国外的监测办公室（譬如东京的 Bouygues Asia 与美国的 Winnovation），和以色列的创新

计划研发中心。布依格集团同时也透过外部合作伙伴关系，像是积极参与具有前瞻与革新性，并聚合了移动领域主要业者的《移动未来》(Futura Mobility) 智库，以及由一群为了人工智能所带来的挑战提出反思和行动对策之专家组成的《人工智能》(Impact AI) 智库。

而在内部，本集团的 ByTech 平台聚集了专精于电脑、数位与创新科技的集团内成员，分享他们负责的计划与经验的回馈。集团的内部创业计划鼓励了创新和创造价值的构想之涌现，并进一步促进本集团员工运用创业家的精神，去发展各事业体间的横向合作及加强其员工的投入。

480件

布依格集团仍在有效期内的专利权数量，其中包括2021年提交的9件^(b)。

(a) 人工智能深度学习
(b) 本集团同时是其他多项未受法律保护的创新构想之发想者。

本集团及其旗下事业体的策略

本集团业务的策略性重心

建筑营造业务

布依格建筑营造公司是世界第五大^(a)建筑营造业者。它同时是开发商、建造商和运营商，涉入的市场包括房地产建筑暨公共工程业、能源供应及服务、房地产开发业和基础交通建设。

全球都因为人口增加、都市化和新的环境限制而对复杂的建筑物和基础设施（包括营建与翻新）产生巨大需求。此外，随着数位科技的出现，消费者的期望和习惯正在发生变化。

凭借着本集团的全方位解决方案、高附加价值的创新服务，以及它在全世界绵密分布的据点，布依格集团稳居其客户的首选龙头地位。

布依格集团的建筑营造业务之策略重心如下：

成为建筑暨基础设施之营造与翻新市场的领军企业

布依格集团建盖、更新加强与维护所有类型的建筑物和公共基础设施（包括交通建设、无碳能源供应设施、电信业）。为了回应基础设施的陈旧老化以及对于能源效率日益增长的需求，本集团也积极开发技术的创新，包括在那些仍使用中的地点或设施上。

截至2021年底，本集团的建筑营造业务触及80多个国家，法国境外的营业额占了一半以上。

支持我们的客户减少碳足迹

能源转型带来许多商机，是布依格集团的建筑营造业务发展的核心（尤其是在它的能源供应及服务部门）。它们提供了一系列具有高附加值的差异化产品，以帮助我们的客户应对气候紧急情况。

它们提供的解决方案如下：

- 无碳能源（太阳能、核能、氢能等）的生产、储存和分配；
- 在本集团承接的建设或更新案中，促进建物、地区和城市的能源绩效（例如正能量建筑、零碳社区等）；
- 发展低碳交通（电动交通、铁路基础设施等）；以及
- 延长建筑物和基础设施的使用寿命并加强其使用（譬如共享住房和办公室、开发可变更用途的建筑物、基础设施维护等）。

扮演都市设计与规划的先锋角色

本集团建筑营造事业体开发的建设案是为了促进人们的幸福、美好的共同生活和环境保护，因此他们都经过和客户、居民与在地合作伙伴的密切协商。从住房到社区和城市，本集团提供一系列个性化和创新的解决方案（譬如功能可变换的住房、智能建筑、生态社区、智慧城市和智能交通、模组式建筑等）。

改变我们的施工模式

为了实现温室气体减排目标，布依格的建筑营造业务正致力于它商业模式的脱碳。它彻底改变了整个营造业价值链的流程。因此，我们采取负责任的采购政策和循环经济策略，在保护环境的同时也确保其所需供材的源源不断。本集团的建筑营造业同时也加速新型的可以再

生生物基材料（例如木材、低碳混凝土等）之使用。为了让本集团的员工真正参与到这些新的施工方式并且有助于他们的职业生涯之发展，集团广泛地进行员工培训。

成为多技术服务行业的重要参与者

布依格集团志在加速它在蒸蒸日上的多技术服务市场的发展。2021年11月，它宣布与 Engie 能源集团签署购买承诺书以便并购其旗下的 Equans 公司。这项收购行动是为了客户应付因为以下原因而衍生的需求：

- 能源转型，而导致的业务上必要的脱碳作为；
- 数位化转型，它伴随着数据的爆炸式增长和网路连接需求之增加；以及
- 产业转型，它涉及到生产工具的自动化和IT集成的提高。

布依格集团上述的并购案^(b)将有助于创建一个具备稳固法国血统的世界级新领导企业。有拜于上述两家公司在它现有的能源供应及服务业务上超强的地域和技术互补性，以及增强的创新能力，本集团将为客户们带来更优质的服务。



有拜英国最大的交通基础设施案HS2高速铁路建设，英国可望提升其区域间的移动性。HS2高铁路线从伦敦出发，直达伯明翰，然后再开往曼彻斯特。正在建造中的路段（21.6公里）位于英国首都的西北部，包括一座高架桥和两条隧道。

2021年度重要数据

109,963

员工数

其中57,325名海外员工

332亿欧元

订单金额

279.22亿欧元

营业额

8.25亿欧元

经常性营运收益

33亿欧元

现金净额



穿越北Syracuse镇（纽约州）的81号州际公路修案运用了循环经济。这项工程施工使用的技术让新铺的沥青可立即重复使用原来路面铣刨下来的材料。另一个好处：35,000公吨旧料被回收利用到该地区其他工地的施工之中。这件工程案的旧料回收率超出客户预期。

在2020-21年度绿色解决方案奖中获得《永续社区》（这是一项世界性的比赛）大奖的Nanterre Cœur Université社区，是法国第一个拥有双智能电网的生态社区。它由两种能量回路（热和电）供电。它脱颖而出的理由之一是因为这个在社会阶层与功能方面都高度混合的社区空间，技巧地运用了在地居民的参与以及灵活多样的交通方式。



运营上的优先事项

- 完成Equans的收购，以便创立本集团第六个专门提供多技术服务的事业体
- 界定布依格建筑公司在建筑和公共工程业务中具备增长潜力的领域
- 透过外部的业务成长并扩展其国际网络和增强其工业资产，延续Colas道路建设公司的增长动力
- 重整布依格房地产公司的业务和盈利能力

(a) 根据国际承包商250强（《ENR International 250》在2021年8月的排名）公布的营业额，但不包括本国在内
(b) 在取得必要的竞争法以及外国投资授权的前提下



Fanny Agostini与她的来宾Bertrand Piccard - 一位探险家、精神科医师暨清洁科技大使、同时亦为阳光动力基金会 (Fondation Solar Impulse) 主席。合影于Ushuaia TV台的En Terre Ferme电视节目

媒体业务

作为法国领先的电视媒体集团，TF1 电视集团矢志透过其新闻播报和休闲娱乐节目的大量观众群，为法国社会提供新颖多样的收视方式（重播、更丰富的服务内容以及 Salto 串流平）。TF1 电视集团正在透过它看好的新领域方面之投资：例如在内容制作与数位化方面，巩固它于整个价值链中的地位。

法国的视听产业近年来发生了翻天覆地的变化。从传统的线性模式到非线性模式，电视节目内容的消费都呈现了不同的形式。此外，数位科技也深刻改变了电视节目内容编辑和传输的工作。这种转变同时为大众与广告客户在价值创造上带来了巨大的契机。TF1 电视集团在上述背景下，重申它的策略雄心如下：

随着电视与数位科技的汇流趋势与时俱进以顺应观众使用习惯的转变

- 在电视台的节目内容方面保持差异化的服务，并且适应线性和非线性（例如串流媒体服务、MYTF1 平台、以及 Salto 视频点播平台的服务）使用间的新平衡点，以弥补每个观众电视观看时数下降的历史新低^(b)；
- 加强对于广告客户的产品提供，以求于不断增长的数位广告市场中重新赢得价值。
- 透过活跃于社区参与的知名品牌（如 Marmiton、Aufeminin 等）提供来自际网络的补充内容服务。
- 在可预料到的媒体汇流新情势下（如电视/视频、细分电视广告市场等），开发创新的商品。

借助 NEWEN 电视制作公司，巩固它在节目制作领域的地位

观众对于丰富、在地化和多形态的内容需求正在迅速成长。为了应对这种情

况，Netflix 或 Apple TV+ 这些纯粹的服务商以及传统的广播公司都正在寻求电视节目制作公司和它们与众不同的技术协助，例如 Newen 制作公司。

Newen 制作公司有口皆碑的专业能力反映在2021年接获的高额订单。这是在并购 iZen 工作室（西班牙）和 Flare Film 影片制作公司（德国）之后，因客户群和创作格式多样化以及持续的国际化发展之结果。Newen 志在利用加强作品发行和行销业务的互补作用，巩固在电视制作领域的地位。

为气候问题付出具体行动

TF1 电视集团将自己定位为变革的参与者和推动者，积极付诸行动以减少它的碳足迹、提高其观众对环境问题的了解和重视，并伴随客户们将环保的目标纳入它们的广告中。

2021年度重要数据

3,960
员工数

24.27亿欧元
营业额

3.43亿欧元
经常性营运收益

14.1%
经常性营业利润率

33.5%
目标观众的份额^(c)

超过
1.600小时
Newen 电视制作订单^(d)

(a) 在取得必要的竞争法以及外国投资授权的前提下
(b) 以每人每日观看电视直播节目以及最长重播28天的节目之平均时间计算。
(c) 资料来源: Médiamétrie 媒体观众调查公司 - 负责采购的50岁以下女性观众
(d) 截至2021年12月底为止，金额超过100万欧元的订单



全法计有超过500家布依格电信门店。

电信事业体

25年来，布依格电信公司一直在利用最先进的科技改善人际关系。作为一家重要的法国电信业者，它提供优质的网络和服务，去适应2600万个顾客的需求。

作为一家负责任并信守承诺的企业，布依格电信公司为人人得享有更可持续的数位技术而努力，同时也冀望加强自己在蓬勃发展中的法国市场之地位。因此，旨在加速其业务成长的《雄心2026》策略计划分为以下三个主轴进行：

成为法国第二大的移动通信业者

以市场份额而言，布依格电信是法国排名第三的电信运营商，但自从2020年底并购 BTBD 部门之后^(a)，它设定成为法国第二大移动通信业者的目标。为达成此一标竿，布依格电信仰赖的是它拥有全法第二最佳移动电话网络、优质的服务，以及它和国民互助信贷-工商信贷银行 (Crédit Mutuel-CIC) 的长期合作关系；这让布依格可以充分利用到其4,500多个银行柜台与地方分行延伸而来的客户触角。此外，它的首要任务是确保其4G网络的优越水准，而且拓展可靠的5G通讯网络。

新增3百万个“光纤到府”(FTTH)^(c)用户

布依格电信正在加快其在法国各地部署光纤网络的脚步，以便其光纤到府 (FTTH) 订户的覆盖率能够翻倍（在2026年时，达到全法共有3500万个布依格网路插座数），实现它在2026年以前新增300万名客户的目标。它提供适合新的消费模式之服务，为顾客配置创新而符合生态环保概念、市场上最好的固定设备，保证最高质量的用户体验。因此，布依格电信的 WIFI 6 无线路由器被专门研究新技术的网站 Olnet 评选为「最优 WIFI 6 路由器」商品。

运营重点

- 继续加强 BTBD 部门^(a)暨其客户间的整合
- 透过为顾客加强产品价值以继续提升移动基地的价值
- 加速光纤到府 (FTTH) 产品的行销^(c)
- 在2026年之前达到它在企业对企业 (BtoB) ^(c)的固网市场份额提高5个百分点的目标

2021年度重要数据

10,003
名员工

营业额
72.56亿欧元

扣除租金后的息税折旧
摊销前盈余 (EBITDA)
16.12亿欧元

全法布依格电信门店数量超过
500家

让其企业对企业 (BtoB) 的固网市场占额变为目前的两倍，并成为法国第二大固网「批发」(Wholesale)^(d)企业

布依格电信依赖它在企业对企业 (BtoB) 的客户关系方面享有的标竿地位，以及领先的网路连接运营商地位，利用旗下多渠道的分销网络，提升它在中小微企业市场的份额。布依格电信也抱持要将企业对企业网路基础设施 (FITO、FITTA)^(e)货币化的雄心，并透过它在批发移动通信领域的专业和领导地位扩展其固网批发商品。

更应该强调的还包括它设定在2026年达成《雄心2026》策略计划的财务目标：

- 让公司的营业额超过70亿欧元；
- 让扣除租金后的息税折旧摊销前盈余 (EBITDA)^(f)达到大约25亿欧元左右；
- 让扣除租金后的息税折旧摊销电视前盈余 (EBITDA) 利润率^(g)大约达到35%左右；以及
- 让自由现金流^(h)保持在6亿欧元左右。

在控制碳足迹的同时，维持本公司最佳的服务品质，并且鼓励数位器材的适度使用

(a) 亦即布依格电信业务分布 (Bouygues Telecom Business-Distribution) 部门，前身为 EIT (Euro-Information Telecom) 电信公司
(b) 根据法国邮政电子通信管理局 (Arcep) 于2021年11月公布的调查
(c) 英文的 Fibre-To-The-Home 或者法文的 fibre (optique) jusqu'à l'abonné 之简写
(d) 电子通讯运营商的批发市场
(e) 英文的 Fibre-to-the-Office 或者法文的 fibre (optique) jusqu'au bureau 之简写；英文的 fibre-to-the-Antenna 或者法文的 fibre (optique) jusqu'à l'antenne mobile 之简写
(f) 经常性营业收入，在计入修正后的 (i) 有形和无形固定资产的折旧和摊销净额、(ii) 准备金和减值，以及 (iii) 与取得和失去控制权相关的影响之后。
(g) 扣除租金后的息税折旧摊销前盈余 (EBITDA) 占总营业额的比例
(h) 在尚未计入与公司营运资金需求有关的差额之前，而且不包括5G频率

我们的气候策略

面对全球紧急的气候情况，布依格集团以具体的努力致力于自己与客户的碳足迹之减少。透过它设定的气候策略与它在2030年之前要达到的温室气体减排目标，本集团正朝向符合《巴黎协定》的路径迈进。

布依格集团于2020年12月16日，对它的利益相关者报告了它在气候策略上进入的新阶段。一方面，它为自己设定了与《巴黎协定》所规划路径相符的温室气体减排之量化目标。在另一方面，它也公布了旗下每个事业体在气候策略上的初步行动。在2021年全年度中，布依格集团的每个事业体都将这项努力列为公司优先的执行项目：

● **低碳商业解决方案：**建筑营造业务占本集团所制造碳足迹的90%以上，因此在2021年里，本集团建筑营造事业体为客户增加了许多可以减缓和适应气候变迁的商品系列（见下文）。集团的媒体和电信业务部门（占集团制造碳足迹总量不到10%）也都开发了对生态负责的产品。

● **采购：**本集团的五个事业体一致从采购时对碳足迹产生的影响、脱碳杠杆以及供应商的激励政策方面付出努力，以达成减少碳足迹。例如，它们在公司的业务车中纳入了电动和插电式混合动力汽车的使用，以及发给法国国内员工公务车或交通费津贴。

● **经营管理：**本集团五个事业体的高管和经理的薪酬考绩列入《脱碳》评估项目。而且本集团与各个事业体的董事会也对旗下各单位的气候策略进行年度审查。

● **管理系统：**在Carbone 4公司的帮助下，集团的每个事业体一致致力于适合各自事业体的碳排计算方法之研发，借以评估它们的服务和产品的碳避免量（以温室气体排放的范围3b级别计算）。此外，它们亦启动数位器材适度使用机

制，以减少资讯科技的碳足迹（即所谓的绿色IT）。最后，它们也都获得了一项有助构建有连贯性的碳汇恢复技术的提供。

● **气候议题的涵化行动：**为员工进行气候涵化培训，让他们能拥有自动的“碳反射”，例如《气候壁画》工作坊的参加。集团同时也为相关员工在与脱碳关联的特定专业知识上提供技术培训。

为确实贯彻它的气候策略，本集团在其2022-2024年度的预算中匡列一笔大约22亿欧元^(a)的经费要用于减少碳足迹。

(a) 根据各事业体对其有助实现气候目标的支出和投资之估计（计算方法与分类法不同）

集团 2030 年的温室气体减排目标

	参考年份	范围1与2级别 ^(a)	范围3A级别 ^(a)	范围3B级别 ^(b)
Colas 道路建设	2019	- 30%	- 30%	n.a.
布依格建筑	2019	- 40%	- 30%	n.a.
布依格房地产	2020	- 32%	- 32%	- 32%
布依格电信	2020	- 50%	- 30%	- 30%
TF1 电视集团	2019	- 30%	- 30%	n.a.

n.a.: 不适用

(a) 范围1: 直接气体排放; 范围2: 与能源有关的间接气体排放, 特别是与发电和发热有关的间接排放, 以及范围3a: 上游的其他间接排放

(b) 范围3b: 下游的其他间接排放

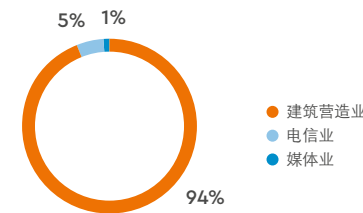
减少集团的碳足迹

在范围1、2和3a级别中，布依格集团的碳足迹于2021年度稍微超过了1600万吨二氧化碳。大部分温室气体排放来自本集团的采购以及工地和设施的能源消耗。建筑营造业务占这项温室气体排放总量的最大部分。

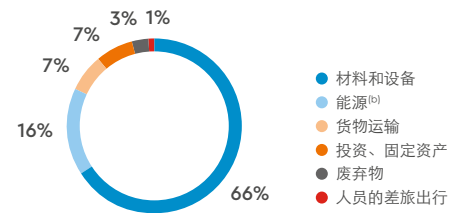
气候策略及其目标由本集团和旗下各事业体透过伦理、企业社会责任暨赞助商委员会，以及布依格集团董事会的专职管理和定期监督予以指导。

集团2021年度的碳足迹

按业务线划分的温室气体排放量 (范围1、2和3a^(a))



各种工作类别的温室气体排放量



(a) 范围1: 直接气体排放; 范围2: 与能源有关的间接气体排放, 特别是与发电和发热有关的间接排放, 以及范围3a: 上游的其他间接排放
(b) 能源消耗 (现场燃烧)、电力、蒸汽、热气或冷气的消耗以及与能源生产过程相关的排放

本集团奉献在气候策略上的支出

为确实贯彻它的气候策略，本集团在其2022-2024年度的预算中划出一笔大约**22亿欧元**^(a)的经费要用于减少碳足迹。

这笔经费由运营费用和投资组成，涵盖了**集团旗下事业体的所有业务活动**，有别于仅是涵盖符合缓解和适应气候变化的活动条件的分类学 (Taxonomie)^(b)所使用之方法。该分类法目前几乎排除了所有布依格电信和 TF1 电视集团的业务活动，因为它认为这些活动并非加快向可持续经济转型的优先项目。此外，只有一小部分 Colas 道路建设的营业额被认为

符合分类学的条件（低碳基础设施以及与水与能源相关的事业）。

不过，为遵循本集团拟定的气候策略，**我们认为集团所有事业体的业务都必须贯彻脱碳行动**，其中包括那些被分类学视为资格不符的业务，以期**盼集团各事业体都达到最高的企业道德标准**。

其次，这笔经费包括本集团事业体为了配合脱碳路径图所支出的所有运营费用，但在实际上，分类学对运营费用的定义非常严格，而且并未反映我们的事业体所做的实际努力。

22 亿欧元

本集团2022-2024年度将付出于碳足迹减少之上的经费金额

本集团于2021年符合分类学标准的营业额比例是**35%**。直到2021年底截止，仍被认为不符合它标准的核能与天然气为脱碳所贡献的支出占本集团营业额的2%。与分类学其他指标相关的资讯将于2022年3月公布在本集团的通用注册文件中。

(a) 本集团各事业体为有助于实现气候目标付出的运营费用和投资之估算（不同于分类学使用的方法）

(b) 发布信息须按照欧洲分类学 (Taxinomie) 的相关义务规定 (分类学法规 (UE) 2020/852)。《taxonomie》是最常见的使用名称。

集团人力资源策略的主轴

本集团的人力资源政策在于结合人力资本与经济绩效。人事部的主要角色就是确保集团员工遵守工作环境的安全、鼓励多元性，以及让所有员工能在各自的岗位上有所进步。这是本集团所有事业体于业务执行时恪守社会道德的保证。

「为我们集团内的男女两性员工提供一条每个人都能在不断变化的世界中丰富自己的技能，并畅快发挥所长的职业生涯道路。」



JEAN-MANUEL SOUSSAN
副总经理
人力资源总监布依格集团

确保工作环境的安全、健康和幸福感

布依格集团旗下的许多业务具有特别高的工作意外风险可能。集团的目标是减少这些风险的数量和严重度。除了安全措施的高度重视，本集团所有事业体在政策上也非常重视如何改善员工健康。

为了履行其安全政策，本集团的建筑营造事业多年来充分利用全球的《风险预防》网络，以及大量的风险防范工具，并极力提高员工的风险意识。例如，布依格建筑营造公司于2021年为其在法国国内和海外的所有分支都配备了一个通用的多元业务管理工具-企业资源规划软件(ERP)，以提高健康和安​​全绩效。Colas 道路建设实施的安全计划基石有二：欧洲区与美洲区的《一贯的安全性》(One Safety) 政策，以及借助美国 Caterpillar 公司专业的美国工程案之《零意外目标》(Goal Zero) 政策。

为了使员工在工作与个人生活之间取得最佳平衡，本集团还致力让员工在工作上的安排上有不同可能。譬如，为了因应新冠肺炎的疫情，集团所有子公司让性

质上允许远距上班的员工在家工作的情况非常普遍。

维持建设性的社会关系

布依格集团的主雇关系建立在永久性与发展性对话的基础上。它们是集团重大决策的一个组成部分，例如2021年时，在TF1电视集团与M6电视公司进行合并，以及并购Equas公司这两件重大的业务重整之际，集团旗下数个职工代表组织的意见都有受到咨询。被咨询的每家公司之社会经济委员会(CSE)都对这些议题发表了正面意见。

> 另请参见第10页。

培训员工

新型科技工具的出现、员工与客户之社会期望的不断演变、以及布依格集团的气候策略都催生了需要新技能的新职业。例如，木屋建筑方面的专业，或者信息处理数字化方面的专业。

因此，对其旗下全球员工进行培训是本集团的一项优先任务。举例来说，为了让其海



位在Ambès (法国新阿基坦地区) 工厂的拆除工作。有拜他头上所戴的扩增实境安全帽之赠，这位工作人员得以实时看到他正在进行的细膩工作之显示情况，让他避免误解工地施工计划书，同时亦增加自己的安全。



总经理Olivier Roussat正在为参加《轨迹》(Trajectoire) 训练营的女性人才讲课。布依格管理学院(IMB)又于2021年为本集团在法国海内外的高管推出了两门新的培训课程。

内外的分支都积极于员工培训，Colas 道路建设开发了一套培训传输数位平台(“LMS Colas Campus”)，同时也正在开发一套全球性的机构培训服务。

培养人才与促进职务的流动性

布依格集团非常重视内部的流动性以鼓励员工的发展，而且它尤其注重适才适用。

本集团所有事业体专门设置的团队和工具，尤其是Mobylic工作搜寻引擎平台的运用，都促进工作机会的分布。这些措施促进了本集团在法国海内外的所有员工之发展机会的多样性。

人才的挖掘、保留和发展也是本集团所有事业体人力管理措施的核心。本集团于2021年启动了两个有助具有高发展潜力经理人之发展的新途径：

- 瞄准女性人才的《轨迹》(Trajectoire) 计划，旨在加强女性员工于本集团董事会和管理委员会中的比例；
- 以及目标在提拔一百位具有高发展潜力高管的《远景》(Perspective) 计划。

工作中的幸福感和培训机会是布依格集团制定的两个策略主题。本图是布依格集团的英国员工在Westminster培训中心上课的情形。

促进职场性别平等

布依格集团于2021年启动它的第二个职场性别平等计划(执行年度2021-2023)，以推动本集团在职场性平上的大幅进展之抱负，让它始终是个吸引人 and 高效的企业集团。

集团的全部事业体都设定了两项横跨全集团各领域职位的新目标：女性职员在领导阶层的单位(董事会和管理委员会)中的比例，以及女性经理人(部门主管及主管以上职位，无论法国与海外分支皆要达到同样水平)的比例，于2023年时分别达到30%和20%。

为实现上述目标，本集团将透过一系列针对性的作法，像是发布宣导性招聘广告、公关新闻以及提高性平议题的意识等，按部就班执行。着手方式还包括本集团与一



些高等学院签署的合作伙伴关系。本集团在2018年启动的女性辅导(mentoring)计划也有助于此一目标的完成。

促进身心障碍者的包容

本集团非常致力于改善身心障碍者在企业里乃至整个社会中的地位。

在法国的各事业体都透过招聘(与残障者特殊教育学校或特殊人力资源服务公司合作)和工作名额的保留来帮助他们的融入。其次，本集团也透过提高认识和公关新闻来促进员工改变他们对于身心障碍的看法。

鼓励多元和包容

促进多元性与公平待遇是本集团人力资源规章的原则之一。重点尤其是放在这种意识的提高，以及经理人的培训之上，因为在行为上与自己带领的团队息息相关的经理人是实践包容力的最关键角色。

为了提升与建立本集团各层级管理人员的多元与包容意识，布依格管理研究所(IMB)在2020年开设了一堂《包容管理与绩效》的训练课程。这个培训班的对象是本集团的450位董事会主管成员，2021年仍继续开班。

3

集团
管理

为实施长程的价值创造策略，布依格集团有赖于它定的管理风格。这种管理风格是本集团企业文化、全体股东与旗下事业的多元化之反映，注重信任和自主的原则，以及母公司和其旗下事业体之间的对话。



布依格集团总管理委员会在2021年6月制作了第一幅《气候壁画》。自2020年以来，计有3,400名本集团的员工在157名辅导员带领下，一起参加了这项互动式工作坊。

懷抱着长期愿景的董事会

董事会组成

截至2022年2月24日



● Martin Bouygues^(a)
董事長



● Olivier Bouygues



● Cyril Bouygues
SCDM Participations 公司
常任代表



● Edward Bouygues
SCDM 控股集团^(b) 常任代表
执行总经理



● Pascaline de Dreuzy^(c)



● Clara Gaynard



● Colette Lewiner



● Benoît Maes



● Rose-Marie
Van Lerberghe



● Alexandre de Rothschild



● Bernard Allain



● Béatrice Besombes



● Raphaëlle Deflesselle



● Michèle Vilain

● SCDM 控股集团成员^(a) ● 独立董事 ● 非独立外部董事 ● 代表员工的董事 ● 代表持股员工的董事

(a) 直到2021年2月17日为止，Martin Bouygues担任董事长兼总经理职位。自2021年2月17日起，仅担任董事长一职。

(b) SCDM 是一家由 Martin Bouygues、Olivier Bouygues 暨其家族控制的简化股份公司。

(c) Pascaline de Dreuzy 自2021年4月22日起，接替 Anne-Marie Idrac 担任董事。

多元而互补的经历和技能



(a) 公共服务(水、电、其他公用事业)

关键数据

截至 2022年2月24日止



(a) 不包括代表雇员和持股员工的董事

领导团队

布依格集团的总管理委员会系由母公司的领导者与其旗下各事业体的领导者一起组成，他们全部都已在在本集团内累积了丰富资历。所有事业体的运营策略都根据母公司制定的大指导方针框架研拟。它们因此可以在回应集团所面对的重大挑战时，同时还保有自己公司管理上的极大自主性。母公司与事业体之间定期而建设性的对话在总管理委员会的和谐及协调顺畅上扮演了关键角色。

总管理委员会

截至2022年1月1日



布依格公司 (BOUYGUES SA)

母公司在集团的五大事业体之董事会都有很大的代表功能。它因此得以充分参与旗下事业体的策略拟定和重大决策过程。

- | | | | |
|--|---|--|---|
| 1 Olivier Roussat
总经理 | 4 Jean-Manuel Soussan
副总经理
人力资源总监 | 5 Pascal Minault
布依格建筑公司
董事长兼总经理 | 8 Gilles Pélissou
TF1 电视集团董事长兼总经理 |
| 2 Edward Bouygues
执行总经理
专责电信业务拓展、
企业社会责任与创新 | 6 Bernard Mounier
布依格房地产公司董事长 | 7 Frédéric Gardès
Colas 道路建设公司
董事长兼总经理 | 9 Benoît Torloting ^(a)
布依格电信公司总经理 |
| 3 Pascal Grangé
执行总经理
财务总监 | | | |

五大事业体之董事会和母公司共同倚靠各委员会(审计, 伦理, 报酬等)为提高董事会的工作做出贡献。

(a) 自2022年1月1日起, 布依格电信已将董事长和总经理的职责分开。Richard Viel 仍保留其董事长一职, Benoît Torloting 则被任命为布依格电信的总经理。

集团的整体业绩表现

计算范围基准: 全球

	2019	2020	2021	纳入公司高管的薪酬计算考量		可持续发展目标*
				2020	2021	
人力资本						
• 工伤事故频率 ^(a)	4.9	5.1	4.7	■	●	8
• 女性经理人 (部门负责人及以上层级职务) 比例	不适用	17.4%	18.9% ^(b)		●	5
• 受训员工人数	83,612	80,165	76,087人			8
• 残障员工人数 (法国境内)	1,860	1,927	1,904人			8
经济资本 以百万欧元计						
• 营业额	37,929	34,694	37,589			9 - 11
• 经常性营业收入	1,676	1,222	1,693	■	●	
• 归属于集团的净利润	1,184	696	1,125	■	●	
• 净负债额	2,222	1,981	941	■	●	
• 投资资本回报率 (ROCE)	8%	6%	9%		●	
• 布依格股票价格表现 ^(c)	+ 20.9%	- 11.2%	- 6.4%	■	●	
自然资本						
• 碳排放以百万吨二氧化碳计算	17.4	15.9	16.5		●	13
• 碳密度 以二氧化碳吨数/百万欧元营业额计算	486	461	437		●	13
• 碳信息披露计划 (CDP) 的气候项目评分	A-	A-	A-			13
• 有助生物多样性的混凝土骨料生产活动之经济活动周转率 (CAE)	52%	44%	56%			15
• 为循环经济或再利用而回收的手机	276,280	228,494	256,194		●	12

■ 薪酬变动的绩效标准或条件
● 2021年度中被纳入薪酬政策考量的考绩标准与条件之主题

(*) 布依格为联合国达成可持续发展目标尽心尽力。本集团将行动重点放在这五个目标上, 因为这些目标的议题与其旗下各事业体的核心业务直接相关
CAE = 经济活动周转率

(a) 造成工时损失的工伤事故数 x 1,000,000 / 工作小时数

(b) 2021-2023年度性平计划指标。本集团法国本土与海外的各事业体于2021年对女性经理人的定义进行了统一

(c) 过去一年1月1日至12月1日之间, 收盘后股价的变化

n.a.: 不适用

关于本综合报告

这份综合报告针对的读者是本集团投资人、持股的受薪员工, 乃至于全体员工, 以及布依格集团的所有利益相关者。

目的: 呈现布依格集团的业务、所面对的挑战、各事业体的经营情况, 以及它在价值创造-无论是财务上或财务外的长期策略方针。

报告方法: 这本综合报告书 (此处为简略版) 引用国际综合报告委员会 (IIRC^(a)) 提出的参考架构, 汇整了

本集团总管理处、旗下各家母公司的不同管理处、以及集团五大事业体的员工之合作结晶。

报告范围: 本版涵盖范围为2021会计年度。报告方法和相关指标的统计范围请详阅本集团的通用登记文件 (该文件自2022年3月起可供网路查询)。

与之前其他报告的主要差异: 第五版的报告介绍了本集团在2021年度中在气候策略以及在致力配合生物多样性

路线蓝图方面的进展。它同时亦纳入了集团的人力资源策略介绍, 以及集团如何为其利益相关者创造价值。

有任何问题或建议者, 可以以下电邮联系:



rapport.integre@bouygues.com

(a) 国际综合报告委员会 (International Integrated Reporting Council)

本集团出版物全貌



通用注册文件

上一财政年度的经济、财务和会计、主雇关系、环境和社会, 以及法律信息 (经过监管的信息)。本文件每年皆按时间向法国金融市场管理局 (AMF) 提交



综合报告

完整版的综合报告可从 bouygues.com 下载。尚有其他语言版本: 英语、德语



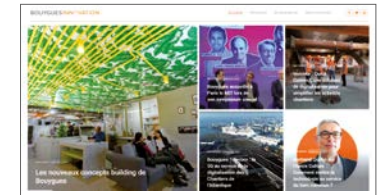
投资人介绍

布依格集团的业绩、策略和前景介绍



布依格可持续发展博客与布依格创新博客

有关本集团实践企业社会责任的所有相关资讯
www.bouyguesdd.com



所有有关本集团致力创新的相关讯息, 尤其关注内部创业与开放性创新
www.bouygues-innovation.com

本集团网站 BOUYGUES.COM 和社群媒体

布依格集团的所有相关时事、讯息、出版品和工作机会。



QR码扫描 (需要特定的应用程序或网路连接)

布依格集团 (GROUPE BOUYGUES)

地址: 32 avenue Hoche
F-75378 Paris cedex 08
电话: +33 (0)1 44 20 10 00
网址: bouygues.com
推特: @GroupeBouygues



联络方式:

股东和投资人

Armelle Gary
投资人关系部经理
电话: +33 (0)1 44 20 10 79
电邮: investors@bouygues.com

股票服务

Gaëlle Pinçon 与 Marie-Caroline Thabuy
电话: +33 (0)1 44 20 10 61/11 07
免费电话: 0 805 120 007
(由固定电话拨打时免费)
电邮:
servicetitres.actionnaires@bouygues.com

数位 - 媒体部门

电话: +33 (0)1 44 20 12 01
电邮: presse@bouygues.com

布依格建筑

挑战者 (Challenger) 公司总部
地址: 1 avenue Eugène Freyssinet -
Guyancourt
F-78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
电话: +33 (0)1 30 60 33 00
网址: bouygues-construction.com
推特: @Bouygues_C

布依格房地产

地址: 3 boulevard Gallieni
F-92445 Issy-les-Moulineaux cedex
电话: +33 (0)1 55 38 25 25
网址:
bouygues-immobilier-corporate.com
推特: @Bouygues_Immo

COLAS 道路建设

地址: 1 rue du Colonel Pierre Avia
F-75015 Paris
电话: +33 (0)1 47 61 75 00
网址: colas.com
推特: @GroupeColas

TF1 电视集团

地址: 1 quai du Point du jour
F-92656 Boulogne-Billancourt cedex
电话: +33 (0)1 41 41 12 34
网址: groupe-tf1.fr
推特: @GroupeTF1

布依格电信公司

地址: 37-39 rue Boissière
F-75116 Paris
电话: +33 (0)1 39 26 60 33
网址: corporate.bouyguestelecom.fr
推特: @bouyguestelecom



2022年2月 • 布依格集团 • 设计与制作: TERRE DE SIENNE • 印刷: DEJA LINK (Seine-Saint-Denis) • 纸本报告使用来自依照可持续森林管理标准生产的纸张。它所使用的制造材料部份来自生物基。

封面: 在里昂市倡议下, 一项铺设在里昂 Tech-la Doua 大学校园中的 Flowell 动态发光路面标线解决方案的实验。

本报告中出现的照片有一部分系拍摄于新冠肺炎在2020年3月于法国爆发以前。

照片出处: A. Da Silva (第26页); J. Alvarez/Drone Permission (第4页); F. Berthet (第23页); Bouygues SA (封底内页); Bouygues Telecom (第7页); G. Brunet (第7页); Colas (第17页); P. Calmettes/Colas (第22页); T. Copieux (第19页); J. Cresp (第11页); G. Crétonin (第17页); So Dupont Renoux (第23页); F. Durand (第7页); A. Février (第3, 24, 26, 27页); HS2 Ltd (第17页); N. Imre (第7页); F. Joubert (第11页); J.-F. Labat (第26页); M. Latry (封面); S. Loubaton/Capa Pictures (第1, 22, 26页); J. Luft/Capa Pictures (第26页); Metro Tunnel Project (第12页); Phare Ouest Productions (第18页); 建筑师事务所: Agence François Leclercq (第17页); Stantec (第4页)

