

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 avril 2022

Bouygues Telecom et Atout France innovent avec My European eSim, une offre mobile 100% digitale pour accompagner les touristes tout au long de leur voyage

Après avoir lancé en 2019 une offre prépayée à l'attention des touristes étrangers, Bouygues Telecom va aujourd'hui plus loin en leur proposant My European eSim, une nouvelle offre 100% digitale. L'opérateur s'appuie aujourd'hui sur la force de frappe du réseau Atout France, présent dans 30 pays, pour accélérer le développement de sa solution.

L'eSIM, une réponse innovante aux attentes des clientèles internationales

Avec My European eSim, une offre prépayée avec une eSIM, Bouygues Telecom facilite la connectivité des touristes étrangers lors de leurs voyages en France et en Europe. Grâce à la carte sim dématérialisée, plus besoin de jongler avec différents téléphones pour rester connecté avec ses proches ou ses collaborateurs lors de déplacements à l'étranger.

Cette eSIM, accessible via un QR code, permet une utilisation simple et immédiate de My European eSim. L'offre, qui inclut une enveloppe data de 20 Go à utiliser en France et en Europe, appels et SMS illimités, 25€ de crédits pour des appels internationaux ¹, est conçue spécialement pour les visiteurs voyageant en France et en Europe qui souhaitent profiter pleinement de leurs communications sans frais de roaming supplémentaires.

My European eSim est disponible à l'achat, pour les particuliers sur le site Bouygues Telecom, et auprès des professionnels locaux du tourisme. Tour-opérateurs, agents de voyages et OTA peuvent ainsi proposer cette offre à leurs clients, grâce à un système d'affiliation.



¹ Conditions, liste des destinations et décompte des communications www.bouyguestelecom.fr
Durée de validité de la ligne : 12 mois à compter du dernier rechargement.

Services et bons plans pour enrichir l'expérience de visite !



Facilitateur de séjour, *My European eSim* offre une expérience de séjour augmentée, grâce à son application mobile, **incluant un guide de voyage** co-créé avec Atout France. Celui-ci propose des informations pratiques mais également des « bons plans » avec un certain nombre de partenaires français comme les Galeries Lafayette Paris Haussmann, l'Office de tourisme de Paris, Bateaux Parisiens ou encore le Petit Futé. Les touristes peuvent ainsi accéder à des expériences touristiques en seulement quelques clics. Une nouvelle opportunité de faire rayonner l'image de la France auprès des clients internationaux, en donnant par la même occasion la possibilité aux acteurs du tourisme français de valoriser leurs prestations via l'application.

Un développement à l'international soutenu par Atout France

En accompagnant Bouygues Telecom, Atout France soutient l'innovation et investit dans la qualité au service de l'expérience client, grâce à une solution pensée pour des clientèles étrangères. Sa fine connaissance des marchés internationaux et des acteurs de la distribution de voyages permet à Atout France de développer la visibilité et la notoriété de la solution. A titre d'exemple, *My European Sim* a été mise à disposition par Bouygues Telecom auprès des quelques centaines de tour-opérateurs internationaux qui étaient présents sur les deux salons professionnels organisés par Atout France en mars :

- Destination Montagnes-Grand Ski, le salon BtoB de référence de la montagne française (Chambéry) du 1^{er} au 2 mars 2022,
- Rendez-vous en France, le salon professionnel international de l'offre touristique française (Nantes), du 22 au 23 mars 2022.

Découvrez [ici](#) My European eSIM

Contacts presse :

Atout France : Laura Sola – laura.sola@atout-france.fr – 01 42 96 70 09

Bouygues Telecom : Emmanuelle Boudgourd – eboudgou@bouyguetelecom.fr - 0158 17 98 29

A propos d'Atout France : Atout France est l'agence de développement touristique de la France, chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international et d'accompagner le développement de l'offre touristique française. Parmi ses missions :

- Observer et analyser l'évolution de la demande touristique internationale.
- Accompagner les acteurs du tourisme dans le développement d'une offre toujours plus adaptée aux attentes des voyageurs (montée continue en qualité, digitalisation de leurs services, transition vers un tourisme plus durable).
- Promouvoir la diversité des destinations françaises à l'international (via les 30 bureaux Atout France dans le monde) auprès du grand public, des médias et tour-opérateurs étrangers.

www.atout-france.fr

À propos de Bouygues Telecom : Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 26,2 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 5G, 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble www.corporate.bouyguetelecom.fr