

[02.03.22]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



C'est avec une immense douleur que nous avons appris la disparition de Jean-Pierre Pernaut.

Gilles Pélisson, Thierry Thuillier, les rédactions de TF1, de LCI et toutes les équipes du Groupe TF1 partagent la peine et le chagrin de sa famille et de ses proches.

La télévision perd un de ses plus grands journalistes, TF1 un membre de sa famille.

Entré à TF1 en 1975, il a incarné l'édition du journal de 13H de TF1 pendant plus de trente ans, une longévité inégalée, récompensée d'une fidélité sans faille du public, jusqu'à son dernier JT le vendredi 18 décembre 2020. En cela, il faisait partie de la famille de tous les Français.

Jean-Pierre Pernaut a d'ailleurs été à plusieurs reprises plébiscité comme présentateur préféré des Français.

Journaliste avec un sens du public hors norme, il était extrêmement investi, avec un enthousiasme intact. Après plus de 7000 JT à son actif, il préparait chacun d'entre eux comme si c'était le premier. Il a mis un point d'honneur à proposer un journal qui réponde aux préoccupations quotidiennes de nos concitoyens et inventé l'information de proximité, avec l'idée formidable de créer, lorsqu'il a pris les rênes du 13H en février 1988, un réseau de correspondants partout en région, qui a contribué à la réussite de cette édition.

Tout au long de ces années, il a exprimé dans son JT, son amour des régions, son attachement à notre patrimoine et à nos savoir-faire. Soucieux des questions d'économie et du pouvoir d'achat des Français, thématiques très présentes dans son journal, il a créé avec Christophe Dechavanne l'émission « Combien ça coûte », qu'il a présentée de 1991 à 2010.

Une fois de plus précurseur, il a lancé l'initiative « SOS Villages » dès 2001, dans l'objectif de contribuer concrètement à la redynamisation de l'économie locale, en mettant en relation commerçants et artisans de la France entière, ou encore l'opération « Votre plus beau marché » en 2018 pour mettre en avant les circuits courts et les producteurs locaux. Confiné pendant la crise du COVID, il a tenu à maintenir un lien quotidien avec les téléspectateurs avec « Le 13H à la maison ».

Jean-Pierre Pernaut a également couvert les plus grands événements de l'actualité française et internationale. On se souvient de journaux entièrement dédiés à des événements mondiaux comme la chute du mur de Berlin et à la délocalisation de son journal lors de la catastrophe de Tchernobyl ou des attentats du 11 septembre à New York. On lui doit également de grandes émissions politiques, comme « Paroles de Français », « Face aux Français » ou encore une interview exclusive d'Emmanuel Macron un an après son arrivée au pouvoir, dans une école de Berd'huis.

Jean-Pierre Pernaut a également contribué au lancement de LCI en clair avec l'émission « Au cœur des régions » dès 2016 et lancé sur le numérique la JPP TV, une plateforme digitale dédiée au patrimoine et à l'actualité régionale, en décembre 2020. Et depuis janvier 2021, il présentait chaque semaine sur LCI son rendez-vous « Jean-Pierre et vous ».

Jean-Pierre, c'était aussi et surtout un homme de caractère, passionné, sincère, engagé, chaleureux, amoureux de son métier, des équipes de la rédaction comme de son public. Il va terriblement nous manquer.

Pour Gilles Pélisson, Président Directeur Général : « Immense tristesse... Jean-Pierre a été un modèle pour la rédaction de TF1, a créé un JT et l'a porté pendant plus de trente ans, incarnant un nouveau type de journalisme proche des Français. J'ai eu la chance de le connaître et de travailler avec lui. Mes pensées les plus chaleureuses accompagnent son épouse Nathalie et ses enfants, dans ces moments très douloureux. »

Pour Thierry Thuillier, Directeur Général Adjoint Information : « Aujourd'hui, nous sommes tristes... La rédaction perd un immense professionnel qui aura marqué l'histoire de la télévision française. Elle perd un ami, un mentor qui a fait grandir à ses côtés de nombreux journalistes, dont j'ai eu la très grande chance de faire partie... Jean-Pierre, c'est avec émotion et beaucoup de gratitude que nous pensons à toi, que je pense à toi, à ta femme Nathalie et à tes enfants... »

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis CARCABAL – Direction de la Communication & des Marques – mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Aline PIVOT – Direction de la Communication de l'Information – apivot@tf1.fr – 0689868944

Coline PECHERE – Communication Corporate – cpechere@tf1.fr – 0626076852