

[28.02.22] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# AUDIENCES FEVRIER 2022 : MEILLEUR MOIS SUR LES FRDA-50 DEPUIS 2010 2<sup>ÈME</sup> MEILLEUR MOIS SUR LES 25-49 DEPUIS 2013 55.4M DE TVSP DEVANT LES CHAINES DU GROUPE



Dans un contexte de concurrence exceptionnelle avec la diffusion des JO de Pékin, le Groupe réalise son meilleur de mois de février sur cible FRDA-50 depuis 2010 avec 32.9 % de PdA et le deuxième meilleur mois sur cibles 25-49 depuis 2013 avec 29.3% de PdA et creuse l'écart avec son challenger.

- TF1 : large leader de la TV à des niveaux records sur les FRDA-50 à 21.9% de PdA (2<sup>ème</sup> meilleur mois depuis février 2016)
- LCI : très forte progression, meilleur mois depuis mai 2020 à 1,5% de PdA 4+
- TMC : meilleur mois de février historique sur les I CSP+ à 4.4% de PdA et record pour Quotidien
- TFX : record de la saison, devient la 2<sup>ème</sup> chaine TNT sur son cœur de cible : 3,6% de PdA sur FRDA-50
- TF1 Séries Film : confirme son meilleur début d'année historique sur son cœur de cible, avec 2,7% de PdA Frda-50 (+ 0.2 point en 1 an).

## TF1

**MEILLEURE AUDIENCE DE LA TV POUR LE JT de 20H du 27/02 février : 7.3M TVSP  
PLUS DE 46 M TVSP DEVANT LES PRIME TIME DE LA CHAINE**

### Les rendez-vous d'information, au plus haut, creusent l'écart

**38,8 millions TVSP chaque semaine sur le mois de février**

- **Le JT de 20h** réalise la 1<sup>ère</sup> audience du mois avec 7.3M TVSP (31.2% de PdA) et signe un écart record avec son challenger depuis avril 2021 (+1,1m sur le mois)
  - Large succès de **Partie de campagne** avec 6,6M TVSP le dimanche 13 février (3<sup>e</sup> meilleure audience du mois)
  - **Le JT de 13h** rassemble 5,8M le dimanche 27 février et un écart record de +2,5M TVSP avec son challenger sur le mois.
  - **7 à 8** : 3.5M TVSP en moyenne, jusqu'à 4.2M pour le portrait de la semaine et forte progression sur la cible publicitaire à 25% de sur les FRDA-50
  - **Reportages rassemble jusqu'à 4.1M TVSP (06/02)** et jusqu'à 31% de PDA (26/02)
- 
- **Divertissements : Le retour gagnant des grandes marques !**
    - Retour en hausse pour **THE VOICE** : jusqu'à 5,8M et 37% de PdA sur les FRDA-50,
    - **KOH-LANTA** rassemble plus de 5M d'aventuriers et affiche de très beaux succès sur cibles à 42% FRDA-50 et 40% sur les 25-49 ans
    - **UNE FAMILLE EN OR** à 36% FRDA-50
    - Succès pour le retour de **STARS A DOMICILE** à 28% sur les FRDA-50
- 
- **Des fictions qui rassemblent et de nouvelles saisons très plébiscitées**
    - Grand succès et large leadership pour le final de **ALICE NEVERS**, jusqu'à 6,2M et 28% de PdA 4+ en moyenne
    - La nouvelle saison de **LÉO MATTEI** jusqu'à 5.4M et 22% de PdA 4+ en moyenne
    - **La 2<sup>ème</sup> saison de JE TE PROMETS** rassemble jusqu'à 4,3M TVSP et 29% de PdA FDRA-50 en moyenne
    - La 17<sup>ème</sup> saison de **GREY'S ANATOMY** affiche jusqu'à 3,7M et 33% de PdA FRDA-50 en moyenne
- 
- **En février, 24,5M TVSP ont suivi les deux feuilletons quotidiens**
    - **ICI TOUT COMMENCE** rassemble Jusqu'à 3,6M TVSP et jusqu'à : 32% de PdA FRDA-50 et 38% de PdA 15-24ans
    - **DEMAIN NOUS APPARTIENT** fédère jusqu'à 3,5M TVSP, jusqu'à : 21% de PdA FRDA et 29% de PdA 15-24ans

- **La case CINÉ DIMANCHE au plus haut depuis 2011 sur les FRDA-50**
  - **SHAZAM** avec 4,4M TVSP et 40% sur les FRDA-50
  - **SPIDER-MAN FAR FROM HOME** rassemble 4,7M et 35% sur les FRDA-50
  - **ALIBI.COM** réunit 4,8M TVSP et 35% sur les FRDA-50
  - **LES BRONZÉS FONT DU SKI** fédèrent 4,8M TVSP et 38% FRDA-50 (diffusé mardi 15 février)
- **TFOU affiche son meilleur mois de février historique sur les 4-10 avec 36% de PdA**

## DES CHAINES TNT QUI CARTONNENT

### LCI

**2<sup>ème</sup> MEILLEUR MOIS HISTORIQUE AVEC 1.5% DE PDA**

**3<sup>ème</sup> MEILLEURE JOURNEE HISTORIQUE DIMANCHE 27/02 : 2.9% de PdA**

- Lancement réussi de l'émission **MISSION CONVAINCRE : record à 719.000 TVSP** le 2 février **et près de 500.000 TVSP** (2,5% PdA 4+) en moyenne sur les 3 premiers numéros avec 2,8M de français touchés chaque soir en moyenne.
- Des access en forte hausse : +0,4 pt pour **24H PUJADAS** à 2,1% de PdA
- **EN TOUTE FRANCHISE :**
  - o 2<sup>ème</sup> meilleur mois historique à 2,4% et toujours largement 2<sup>ème</sup> chaine d'info
  - o dimanche 27 février, 2<sup>ème</sup> meilleure audience historique de la case à 745.000 TVSP et meilleure PdA à 4,5%
- **Record historique de la case pour BRUNET ET COMPAGNIE** à 1,4% de PdA 4+ et 2<sup>ème</sup> chaine d'info
- **Record historique de la case pour 22H DARIUS ROCHEBIN** à 1,3% de PdA 4+ avec une large 2<sup>ème</sup> place des chaines d'info et meilleur mois de la case depuis mai 2020 pour **LE 20H de DARIUS ROCHEBIN** à 0,8% de PdA 4+

### TMC

**MEILLEUR MOIS DE FEVRIER HISTORIQUE et RECORD POUR QUOTIDIEN**

Meilleur mois de février sur cibles : 4,4% de PdA sur les ICSP+ et 4,5% sur les FRDA-50

- **QUOTIDIEN** affiche un record historique avec 8% de PdA sur les 4+ et 17% de PdA 25-49 ans et I.CSP+.
- Les grands documentaires fédérateurs avec **LES REPORTAGES DE MARTIN WEILL**: à 0,7m et 9% de PdA sur les 25-49 et **NIKOS EN VRAI** à 0,6m et 4% de PdA sur les 25-49 ans.
- Le **cinéma** a réuni jusqu'à 1,4m de TVSP avec les blockbuster Marvel **THOR RAGNAROK** ou **CAPTAIN AMERICA CIVIL WAR**
- La Finale de la **Coupe d'Afrique des Nations** a rassemblé 600 000 TVSP

## TFX

**RECORD CETTE SAISON ET 2<sup>ÈME</sup> CHAÎNE TNT SUR SON CŒUR DE CIBLE FRDA15-49 À 3,6% DE PDA**

- **Les meilleures audiences du mois pour le cinéma : 950 000 TVSP pour Wasabi et 800 000 pour Jason Bourne**
- Record pour **4 MARIAGES POUR UNE LUNE DE MIEL** et large leader TNT à 6% de PdA sur les FRDA-50
- Très belle progression pour **10 COUPLES PARFAITS** avec 5% de PdA sur les FRDA-50 et 4% sur les 15-34 ans
- Arrivée réussie de **HOW I MET YOUR MOTHER**: à 4% de PdA sur les FRDA-50

## TF1 SERIES FILMS

**CONFIRME SON MEILLEUR DEBUT D'ANNEE HISTORIQUE SUR SON CŒUR DE CIBLE FRDA15-49 À 2,7% DE PDA**

### CONTACTS GROUPE TF1

**Maylis Carcabal** – Directrice de la Communication & des Marques  
[mcarcabal@tf1.fr](mailto:mcarcabal@tf1.fr) – 0663598705

**Sophie Danis** – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE  
[sdanis@tf1.fr](mailto:sdanis@tf1.fr) - 0622475652