

[31.01.22] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

AUDIENCES JANVIER 2022



A noter :

Le groupe fait son meilleur mois de janvier sur FRDA-50 avec 32,9% de PdA depuis 2013, sur 25-49 depuis 2013 à 29,7% et sur les 15-34 avec 33,3 % de PdA depuis 2008 (hors mois de janvier 2021 sous couvre-feu).

55,8 millions de téléspectateurs ont regardé les chaînes du groupe TF1 en janvier

TF1 large leader de la TV et à de très hauts niveaux sur cibles : 21,9% sur FRDA-50 et +7,1 pts d'écart avec son challenger, 19,6% sur 25-49 et +5,5 pts d'écart et sur les cibles jeunes (15-24) à 27%, un record depuis 2010

TMC enregistre un mois de janvier historique sur cibles à 5,0% de PdA 25-49 et 4,8% sur les FRDA-50

LCI en grande forme pour ce début d'année à 1,2%

TFX fait son meilleur mois cette saison sur les FRDA-50 à 3,3%

TF1 Séries Film affiche un début d'année record sur sa cible de prédilection FRDA-50 à 2,6%

TF1

Large leader de la TV à 18,5% et de très hauts niveaux sur cibles : meilleur mois de janvier FRDA depuis 2018* à 21,9% de PdA

47,5m de téléspectateurs devant les primes.

Seule chaîne capable de proposer des programmes qui réunissent plus de 6 millions de téléspectateurs (13 programmes)

Les rendez-vous d'info confirment leur leadership et créent l'évènement avec 38,8 millions de téléspectateurs chaque semaine

L'info de TF1 occupe les 3 premières places des audiences du mois

- **Le JT de 20h** a rassemblé 6,9m de français avec l'interview exclusive de **Stromae**.
- 6,1m pour **le JT de 13h** du dimanche 30 janvier. Et un écart moyen de +2,3m de téléspectateurs avec son challenger
- Large succès pour le nouveau format politique **Partie de campagne** avec 6,8m de téléspectateurs
- **7 à 8** : jusqu'à 4,5m de téléspectateurs pour le portrait le dimanche 30 janvier.

- **Des fictions qui rassemblent, avec le retour en force de Sam et des nouveautés leaders et plébiscitées par la critique**
Mon ange a rassemblé jusqu'à 5,6m et 24% de PdA 4+ en moyenne
Jusqu'à 4,9m de français ont suivi **Sam**. 29% FRDA et 24% 25-49 en moyenne.
Retour en hausse pour la 17^{ème} saison de **Grey's Anatomy** avec 35% FRDA-50 et 27% sur les 25-49
- **En janvier, c'est 27m de téléspectateurs devant les deux feuilletons quotidiens**
 - **Ici Tout Commence** rassemble jusqu'à 3,5m de téléspectateurs et jusqu'à :
30% de PdA FRDA-50
38% de PdA 15-24 ans
 - **Demain nous appartient** fédère jusqu'à 3,5m de téléspectateurs, jusqu'à :
22% de PdA FRDA -50
28% de PdA 15-24 ans
- **Le cinéma sacralisé avec en moyenne : 31% FRDA-50 et 32% 25-49**
 - **Raid Dingue** a réuni plus de 6m de téléspectateurs, 30% de PdA 4+ et 34% de PdA sur les FRDA-50 (meilleure audience du mois, hors info)
 - **Anna** de Luc Besson à 33% FRDA-50
- **Le sport à l'honneur avec la demi-finale Handball des Bleus** : pic à 5,2m téléspectateurs
- **Les magazines sportifs au plus haut : AUTOMOTO** affiche ce dimanche son record depuis 11 ans à 33% de PdA auprès des Hommes de -50 ans
- **Les soirées de divertissement les plus suivies de la télévision, plébiscitées par toute la famille**
 - La 6^è saison de **Ninja Warrior** à 27% FRDA15-49, 60% sur les 4-14ans, 31% sur les 15-24 ans
 - **La Chanson Secrète** à 29% FRDA15-49
 - **Le Grand Concours** à 26% FRDA15-49

LCI

LCI en hausse ; la chaîne démarre l'année 2022 en forme avec 1,2% de PdA 4+, soit une hausse de +0,1 pt par rapport à l'année 2021

- Succès pour la soirée événement **Place aux jeunes** avec 600 000 personnes touchées sur les réseaux sociaux jusqu'à 200.000 téléspectateurs.
- Meilleur mois pour **24H Pujadas** depuis mai 2020 (2,2% PdA 4+) et jusqu'à 447.000 téléspectateurs
- Meilleur mois pour **Brunet et compagnie** depuis mars 2020 sur les 3 cibles principales (1,2% PdA 4+) et l'émission occupe la 2^{ème} place des chaînes d'info
- Une 1^{ère} place des chaînes d'info sur le mois pour **En toute franchise** à 1,9% et toujours en progression en 1 an (+0,2 pt vs janv-2021)
- Des émissions en hausse et qui se placent en 2^{ème} position des chaînes d'info :
 - o **Le grand jury** (+0,5 pt vs 1 an à 1,7% PdA 4+),
 - o **22H Darius Rochebin** (+0,2 pt à 1,1% PdA 4+), record historique et 2^{ème} place des chaînes d'info

TMC

MEILLEUR DÉBUT D'ANNÉE HISTORIQUE:

Mois de janvier record sur cible : 5,0% de PdA sur 25-49 et 4,8% de PdA sur FRDA-50

Leader TNT 4+ pour le 5^{ème} mois consécutif

- **Records historiques pour Quotidien** : sur son cœur de cible 25-49 et i.CSP+ (à respectivement 17% et 16% de PdA) et jusqu'à 2,3m (meilleure audience TNT du mois)
- **Le retour en hausse de L'Agence pour une 2^{ème} saison** : à 500 000 téléspectateurs et en hausse 25-49 ans avec 5% de PdA
- **Le spectacle de Nora Hamzawi a réuni près de 900 000 téléspectateurs** : meilleures performances d'un spectacle depuis 2020
- **Le cinéma a réuni jusqu'à 1million de téléspectateurs** : avec notamment la saga **Fast and Furious**.

TFX

MEILLEUR MOIS CETTE SAISON SUR SON CŒUR DE CIBLE FRDA-50: À 3,3% DE PDA

6^{ème} chaîne nationale FRDA-50 et 3^{ème} chaîne TNT

- **La JLC Family** au plus haut: à 10% FRDA-50 et 3^{ème} chaîne nationale

TF1 SERIES FILM

MEILLEUR DÉBUT D'ANNÉE HISTORIQUE SUR SON CŒUR DE CIBLE FRDA-50 AVEC 2,6% DE PDA

- **Le cinéma élevé jusqu'à 900 000 téléspectateurs** : avec la saga **SISSI** ou **I, ROBOT**

** hors mois de janvier 2021 exceptionnel car couvre-feu*

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication & des Marques
mcarcabal@tf1.fr – 0663598705

Sophie Danis – Directrice de la Communication Programmes, Business & RSE
sdanis@tf1.fr - 0622475652