

07/12/2021 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 REALISE LA 1^{ère} ADAPTATION INTERNATIONALE DU TV SHOW « THAT'S MY JAM »



Le groupe TF1 signe un accord avec NBC Universal Formats, une division d'Universal Studio Group, pour la première adaptation internationale de « That's My Jam ».

L'adaptation française délirante de la compétition musicale de Jimmy Fallon et NBC sera produite par TF1 Productions et Universal Television Alternative Studio, une division d'Universal Studio Group.

That's My Jam s'inspire des séquences musicales les plus folles de l'émission culte « The Tonight Show Starring Jimmy Fallon » diffusée sur NBC, tels que "Wheel of Musical Impressions", "Musical Genre Challenge" et "Slay It Don't Spray It". La version française verra des invités célèbres s'affronter seul ou en équipe autour de performances épiques qui promettent de grands moments de télévision.

Un épisode spécial de la franchise pour les fêtes de fin d'année a été diffusé sur NBC la semaine dernière avec les coachs de The Voice Ariana Grande, Kelly Clarkson, John Legend et Blake Shelton, avant la grande première américaine le 3 janvier 2022.

Le show sera également disponible aux États-Unis en streaming sur Peacock.

Pour Enrique Guillén, vice-président exécutif, stratégie commerciale et développement international, Universal Studio Group : « *Nous sommes ravis de travailler avec TF1 Productions sur la première adaptation internationale de That's My Jam. La musique est un langage universel et nous sommes impatients de voir le public français tomber amoureux de cette version amusante et surdimensionnée en prime time des segments musicaux adorés de Fallon.* »

Pour Julien Degroote, Directeur du développement des contenus du groupe TF1 : « *Nous sommes ravis d'apporter la créativité unique de Jimmy Fallon en France avec That's My Jam. Travailler avec Enrique Guillén, NBC Universal Formats et l'équipe de Universal Television Alternative Studio est très stimulant et inspirant. J'ai hâte que le public français découvre notre adaptation. That's My Jam va enrichir notre offre de divertissement en proposant des performances inédites, un divertissement familial et un humour incontournable.* »



LE GROUPE

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur majeur de la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

. **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

. **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **La Musique** à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

. **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

CONTACTS :

DIRECTION DE LA COMMUNICATION – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

COMMUNICATION PROGRAMMES – Thomas PAWLOWSKI - tpawlowski@tf1.fr - 01 41 41 40 97