

07/12/2021 COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LE GROUPE TF1, LAUREAT DU GRAND PRIX HUMPACT DANS LA CATEGORIE PARITE FEMMES-HOMMES



**Le groupe TF1 a reçu hier le Grand Prix Humpact qui vient récompenser ses efforts en matière de mixité et d'égalité professionnelle.**

Très attentif au respect de la singularité de chacun, aussi bien à travers ses antennes qu'au sein de l'entreprise, le groupe TF1 se mobilise au quotidien pour représenter la diversité et mène une politique active en faveur de l'égalité des chances.

Grâce aux nombreuses initiatives internes pour favoriser le développement professionnel des femmes, **le groupe TF1 s'est vu hier décerner le Grand Prix Humpact dans la catégorie Parité Femmes-Hommes.**

Le jury a notamment salué la quasi-parfaite équité salariale du Groupe, ainsi que **la forte progression de la représentativité des femmes au sein du Comité Management, passée de 28% en 2015 à 45,5 % en 2020** (sur 150 managers). Cette distinction reflète la politique paritaire ambitieuse du groupe TF1 et reconnaît sa contribution au développement d'une société plus inclusive.

En octobre dernier, le Groupe TF1 se distinguait déjà en étant 1er groupe média dans le classement 2020 de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF 120, à la 15e place.

### **L'égalité professionnelle au cœur de la politique RSE du groupe TF1**

Dans le cadre du **plan d'actions "Mixité et performance"**, l'entreprise met en place des dispositifs concrets à chaque stade de la vie professionnelle de ses collaboratrices, lors du recrutement et dans le suivi de carrière (rémunération, promotion, programme de mentoring, formation "Leadership au féminin"). En interne, le réseau Fifty-Fifty mène des actions de pédagogie et sensibilisation en matière d'égalité professionnelle.

Pour améliorer la visibilité des femmes expertes dans ses rendez-vous d'information, le groupe TF1 - à travers le programme "**Expertes à la Une**" - accompagne chaque année pendant 9 mois des professionnelles de tous secteurs (santé, défense, droit, etc) afin de faciliter leur prise de parole sur un plateau TV. Au programme : parrainage par l'un des membres de la rédaction de TF1, séances de médiatraining, rencontres inspirantes...

Après avoir été récompensé un prix Argent aux Ekopo Awards 2021 dans la catégorie "Innovation sociale" et un prix Argent au Grand Prix de la Good Economie 2021 dans la catégorie "Favoriser l'inclusion et la diversité", **le programme "Expertes à la Une"** a de nouveau été primé le mardi 8 décembre d'un **prix Spécial du Jury lors de la 10e édition des Trophées Défis RSE 2021**.

#### **A propos du Grand Prix Humpact Emploi France**

A l'occasion des Rencontres ISR et Capital Humain, organisées par Option Finance, le Grand Prix Humpact Emploi France récompense pour la deuxième année consécutive les entreprises cotées ayant déployé les meilleures pratiques en termes d'emploi en France. Les trophées sont remis dans les cinq catégories suivantes : Parité femmes/hommes, Jeunes, Seniors, Personnes en situation de handicap (PSH), et enfin, la catégorie générale du Grand Prix Humpact.

Lors de l'édition 2020, le groupe TF1 occupait 3e place du Grand Prix Humpact Emploi France pour son excellent taux d'emploi des jeunes.

#### **A propos du Groupe TF1**

**Le Groupe TF1 est un acteur majeur de la production, l'édition et la distribution de contenus.** A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

. **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

. **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **La Musique** à travers la production et l'édition musicale et de spectacles.

. **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.

Présent dans 20 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

#### **CONTACTS :**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION** – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23  
**COMMUNICATION BUSINESS ET RSE** – Jonathan MOYSAN - jmoysan@tf1.fr – 01 41 41 43 18