

15/11/2021 **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

## **LE GROUPE TF1, PARTENAIRE DU WOMEN'S FORUM**

**Le Groupe TF1, via sa chaîne LCI, est heureux d'accompagner pour la deuxième année consécutive le Women's Forum, qui se déroulera virtuellement du 15 au 18 novembre et en présentiel le 19 novembre au Carrousel du Louvre.**

C'est tout naturellement que le Groupe TF1, acteur engagé en faveur de la parité hommes/femmes depuis de nombreuses années, s'associe à cet événement majeur dont l'édition 2021 porte sur le thème « Elle et maintenant : unir l'objectif et le pouvoir pour l'égalité ».

Cet événement valorise les points de vue et les voix des femmes sur les grandes questions économiques et sociales, afin de créer un monde plus inclusif. Il réunit des actrices du monde économique, responsables politiques et expertes issues de la société civile.

A cette occasion, Marie-Aline Meliyi, journaliste présentatrice sur LCI, animera pour la seconde fois une table ronde sur le thème « No country for old women : Gendered access to better ageing #Women4Health ».

Ce partenariat reflète le volontarisme du Groupe TF1 en matière de mixité et d'inclusion, et lui permet de prendre part aux échanges et réflexions sur la place des femmes dans la société.

**Au sein du Groupe TF1 nous avons la conviction de la nécessité de défendre une société où femmes et hommes échantent, débattent et agissent ensemble, et où l'expertise n'est pas une affaire de sexe, mais de parcours, de savoirs et d'expérience.**



LE GROUPE

### **A propos du Groupe TF1**

Le Groupe TF1 est **un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus**.  
A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société**.

Les activités du Groupe TF1 recouvrent :

. **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

. **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.

. **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **La Musique et les Spectacles**.

Présent dans plus d'une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

### **CONTACTS :**

**DIRECTION DE LA COMMUNICATION** – Maylis CARCABAL - mcarcabal@tf1.fr - 01 41 41 49 23

**COMMUNICATION CORPORATE** – Coline PECHERE - cpechere@tf1.fr - 01 41 41 34 88

**DIRECTION DES PARTENARIATS** – Anne BAUREZ – abaurez@tf1.fr – 06 62 03 53 84