

[22.11.21]

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE GROUPE TF1 ET L'ADAGP SIGNENT UN NOUVEL ACCORD

L'ADAGP (Société des auteurs dans les arts graphiques et plastiques) et le Groupe TF1 se félicitent de la signature d'un nouvel accord relatif à l'utilisation des œuvres du répertoire de l'ADAGP par les services du Groupe TF1. Cet accord entrera en vigueur de manière rétroactive au 1^{er} janvier 2021.

Le Groupe TF1 et l'ADAGP ont souhaité redéfinir et moderniser, ensemble, les conditions d'utilisation du répertoire de l'ADAGP par les services du Groupe.

Ils ont ainsi conclu un nouvel accord pour la période 2021 à 2025, avec l'ambition de pérenniser l'exploitation des œuvres du répertoire de l'ADAGP sur les services linéaires et non linéaires du Groupe, parmi lesquelles : peinture, sculpture, photographie, design, arts urbains, graphisme, illustration, architecture, etc.

L'ADAGP salue cette concrétisation qui assure, comme le veut sa mission, d'une part la diffusion des arts visuels sur l'ensemble des chaînes et services du Groupe TF1 et d'autre part la rémunération due aux créateurs des œuvres.

De son côté, le Groupe TF1 témoigne à travers cet accord, son attachement à la culture et à la création française, ainsi que son soutien à tous les artistes qui la représentent.

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le Groupe TF1 est un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus.

A travers ses contenus, son ambition est **d'inspirer positivement la société.**

Les activités du **Groupe TF1** recouvrent :

. **Le Broadcast** avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB.

. **La Production** avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international.

. **Le Digital** via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris).

. **La Musique et les Spectacles.**

Présent dans plus d'une dizaine de pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris : ISIN FR0000054900).

À PROPOS DE L'ADAGP

L'ADAGP perçoit, redistribue et protège les droits d'auteurs reconnus aux artistes des arts visuels pour l'ensemble des modes de diffusion de leurs œuvres. Forte d'un réseau mondial de 50 sociétés sœurs, elle représente plus de 200 000 artistes de tous pays, dans plus de 40 disciplines des arts visuels : affichistes, architectes, auteurs d'art urbain, auteurs de bandes dessinées, calligraphes, céramistes, décorateurs, designers (mobiliers, objets, bijoux et textiles), dessinateurs (presse, illustration générale, manga, etc), dinandiers, graffeurs, graveurs, illustrateurs jeunesse, mangakas, mosaïstes, orfèvres, peintres, photographes (photographie d'art, de modes, de publicité, de plateau, de presse ou d'illustration générale), sculpteurs, tapissiers, verriers, vidéastes...

À travers son programme d'action culturelle, **l'ADAGP** encourage la scène créative en initiant et en soutenant financièrement des projets propres à valoriser les arts visuels et à en assurer la promotion à l'échelle nationale et internationale.

CONTACTS

Maylis CARCABAL – Directrice de la Communication et des Marques de TF1 - 06 63 59 87 05 - mcarcabal@tf1.fr

Coline PECHERE – Communication Corporate de TF1 - 06 26 07 68 52 - cpechere@tf1.fr

Francine GUILLOU – Presse ADAGP - 01 84 25 34 99 - francine.guillou@gmail.com