

Santé-sécurité : Colas mobilise l'ensemble de ses collaborateurs pendant une semaine

Du 4 au 8 octobre, Colas organise une « Safety Week » pour renforcer la sensibilisation et la formation de ses 55 000 collaborateurs aux enjeux de santé et sécurité. L'opération est menée sur les 800 unités d'exploitation de travaux et les 3 000 sites de production et de recyclage de matériaux à travers les 50 pays d'implantation de Colas.



© CAPA Pictures/ BUKAJLO Frédéric

En complément des efforts quotidiens réalisés par chacun des collaborateurs sur tous les sites du Groupe, cet événement annuel vise à rappeler l'importance de l'engagement individuel et collectif en matière de sécurité et de santé, avec un seul objectif : zéro accident.

Consolider une culture sécurité et santé au niveau mondial pour protéger ses collaborateurs ainsi que l'ensemble de ses autres parties prenantes constitue l'un des huit engagements RSE de Colas.

Il y a un an, Colas lançait une campagne de sensibilisation commune à toutes les entités, une étape essentielle sur la voie de la construction d'une culture sécurité et santé partagée par l'ensemble du Groupe.

Depuis, des campagnes d'affichage et vidéo, des livrets « Encadrants » et « Compagnons », de poche pour les compagnons, des fiches de « safety meetings » et un livret en format digital « Récap' santé » ont été mis à la disposition de l'ensemble des collaborateurs à travers le monde.

Les Safety Weeks organisées par Colas sont complémentaires de la démarche globale « One Safety – Goal Zero » qui vise l'autonomie, la compréhension des risques et le développement de comportements sûrs grâce à des formations dispensées par des coachs et des promoteurs internes au Groupe. Après le déploiement du programme « Goal Zero » en Amérique du Nord, « One Safety » a été lancé il y a deux

ans, principalement dans les filiales routières en France métropolitaine, et est en cours de déploiement dans les DOM, sur la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique ainsi que chez Colas Rail.

Enfin, en cette année marquée par la Covid-19, la santé demeure plus que jamais une priorité. C'est pourquoi la « Safety Week » abordera la prévention des maladies cardiovasculaires, du stress et des addictions. Les efforts pour prévenir ces risques se poursuivent au niveau du Groupe et 40% des collaborateurs ont déjà été formés aux gestes de premiers secours.



Colas a pour objectif d'être l'entreprise de référence dans son secteur d'activité en matière de santé-sécurité. Nous avons lancé une démarche ambitieuse, fondée sur le respect de règles de sécurité établies au niveau du Groupe. Ces règles doivent être appliquées partout où nous sommes implantés dans le monde. C'est le développement de cette culture sécurité commune qui nous permettra de progresser de manière significative. Chaque collaborateur doit être responsable, vigilant, pour se protéger et protéger les autres, rappelle Frédéric Gardès, Président-Directeur Général de Colas.



Colas (www.colas.com)

Colas, filiale du groupe Bouygues, a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable. Implanté dans plus de 50 pays sur les cinq continents, à travers un réseau de 800 unités d'exploitation de travaux et 3 000 unités de production de matériaux, Colas rassemble 55 000 collaborateurs engagés dans leur territoire pour relier les hommes et faciliter les échanges dans le monde d'aujourd'hui et de demain. L'ambition de Colas est d'être le leader mondial des solutions de mobilité innovantes et responsables.

En 2020, Colas a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 12,3 milliards d'euros, dont 55% à l'international.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :



Fabienne BOULOC Tél. : 06 67 06 90 21
fabienne.bouloc@colas.com



Agathe DUCELLIER Tél. : 07 62 12 58 69
agathe.ducellier@colas.com



Marine ALLEMANDOU Tél. : 01 47 61 74 52



Mélodie LAMIAUX Tél. : 01 47 61 75 61
contact-investors@colas.fr