

[05.10.21] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

LE GROUPE TF1, MÉCÈNE DE LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE POUR L'EXPOSITION ÉVÉNEMENT « CINÉMODE » PAR JEAN-PAUL GAULTIER

Via ses chaînes TF1, TMC et LCI, le Groupe TF1 est heureux de s'associer à La Cinémathèque française et de mettre à l'honneur l'exposition-événement « Cinémode », par Jean-Paul Gaultier, qui se tiendra du 6 octobre 2021 au 16 janvier 2022.

Partenaire historique du cinéma français et acteur majeur de la production de films grâce à ses filiales TF1 Films Production et TF1 Studio, le Groupe TF1 est fier d'accompagner, depuis de nombreuses années, la création cinématographique française dans toute sa diversité.

A travers ce mécénat exceptionnel, le Groupe vient ainsi renouveler son soutien à la culture française et son attachement à la Cinémathèque, qu'il a précédemment accompagnée sur la rétrospective Louis de Funès.

Cet événement, qui réunit à la fois l'univers du cinéma et de la mode, montre l'attachement de Jean-Paul Gaultier au monde cinématographique. A travers l'exposition de ses tenues de cinéma les plus marquantes et celles qui l'ont inspiré, « Cinémode » met en lumière le regard du célèbre couturier sur la mode et le septième art.

Jean-Paul Gaultier a souvent mis son talent au service de grands réalisateurs, et a notamment confectionné les costumes de films co-produits par TF1 Studio : *Kika* de Pedro Almodovar (1993) et *Absolument Fabuleux* de Gabriel Aghion (2001). Il a rejoint également cette année le jury de la 11^{ème} édition de l'émission *Danse avec les stars*.

Ce partenariat entre le Groupe TF1 et la Cinémathèque s'inscrit dans le lien très fort qui l'unit au monde de la culture.



LE GROUPE

A propos du Groupe TF1

Le Groupe TF1 est un acteur global dans la production, l'édition et la distribution de contenus. A travers ses contenus, son ambition est d'inspirer positivement la société. Les activités du Groupe TF1 recouvrent : Le Broadcast avec 5 chaînes en clair (TF1, TMC, TFX, TF1 séries films, LCI), 4 chaînes thématiques (Ushuaia TV, Histoire TV, TV Breizh, Série Club), 3 plateformes de contenus à la demande (MYTF1, TFOU MAX, Salto) et la régie TF1 PUB. Le Digital via les activités web natives du Groupe et les communautés digitales les plus puissantes (dont aufeminin, Marmiton, Doctissimo, My Little Paris). La Musique à travers la production et l'édition musicale et de spectacles. La Production avec Newen, qui regroupe plus de 30 labels en France et à l'international. Présent dans plus de 10 pays, le Groupe TF1 compte près de 3 700 collaborateurs. En 2020, il a réalisé un CA de 2 081,7 M€ (Euronext Paris, compartiment A : ISIN FR0000054900).

<https://groupe-tf1.fr>

CONTACTS

Maylis CARCABAL – Directrice de la Communication et des Marques de TF1 - 06 63 59 87 05 - mcarcabal@tf1.fr

Coline PECHERE – Communication Corporate de TF1 - 06 26 07 68 52 - cpechere@tf1.fr