

[02.08.21] COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUDIENCES JUILLET 2021

- **TF1, LARGE LEADER, EN FORTE HAUSSE - MEILLEUR MOIS DE JUILLET DEPUIS 2018**
- **19,8% sur les 4+, soit + 1,1pt vs juillet 2020**
- **22,2% sur les Frda-50, soit + 1,2 pt vs juillet 2020**
- **20,7% sur les 25-49%, soit +1,4 pt vs juillet 2020**

Malgré une très forte concurrence (Tour de France suivi des Jeux Olympiques), TF1 réalise une très belle performance en juillet et réalise une très forte progression sur un an.

Cette dynamique est portée par :

- Le carton de l'Euro :

- **Le match France-Suisse 16,4m de tvsp** – meilleure audience de l'année de la télévision et meilleure audience TV depuis 2018
- **Les matchs de l'Equipe de France diffusés sur TF1 ont fédéré 15m tvsp en moyenne** (62% de pda) et l'ensemble matchs diffusés sur TF1 7,5m en moyenne.
- **Le Mag de l'Euro, leader, avec en moyenne 2,1m tvsp**
- **Les meilleures audiences de l'année pour les 5 numéros exceptionnels de Telefoot, avec + de 1m tvsp.**

- Les rdv d'information, notamment le record de la Spéciale du 14 juillet et les très bonnes performances des JT :

- **Le défilé du 14 juillet** réalise son record depuis 2008 avec 5,2m de tvsp (41,4% de pda) et un écart de 1,3m avec son challenger. Le défilé enregistre un pic à 6,2m tvsp
- **Les très bonnes performances des JT :** jusqu'à 5,8m tvsp et 38% de pda pour **le 13H de Jacques Legros**, jusqu'à 8,8m tvsp et 34% de pda pour **le 20H de Julien Arnaud** et jusqu'à 6,2m tvsp et 32% de pda pour **le JT week-end d'Audrey Crespo-Mara**

- Le large succès de la programmation en soirée, avec beaucoup d'inédits et de nouveautés :

- **Fiction française : large leadership de Camping Paradis** en inédit qui rassemble en moyenne 5,5m tvsp, avec un record à plus de 6m tvsp (lundi 12/07) et 31% de pda Frda-50.
- **Cinéma : une programmation de comédies familiales inédites le dimanche large leader avec Marie-Francine** 5,6m tvsp et 33,8% de pda Frda-50, **Le gendre idéal** 4,8m tvsp et 31% de pda Frda-50 et **la saga des Harry Potter le jeudi soir** avec en moyenne 3,5m tvsp et 36% de pda sur les Frda-50 et 45% sur les 15-24.

-Séries US : succès pour la nouveauté Most wanted criminals, avec jusqu'à 4,1m tvsp et 29% de pda Frda-50

-Divertissement : les nouveautés de l'été séduisent un public féminin et jeune

Le grand quiz : 3,5m tvsp, 31% de pda Frda-50 et 45% 15-24ans

Good singers : 3m tvsp, 30% de pda Frda-50 et 35% 15-24ans

Les touristes à la ferme : 3m tvdp, 29% de pda Frda-50 et 39% 15-24ans

20 ans d'émissions cultes : 3,2m tvsp et 28% de pda Frda-50

-Et toujours, la grande solidité des rendez-vous quotidiens :

.Les 12 coups de midi avec 3,2m tvsp et 36% de pda en moyenne, et les deux feuilletons :

.Meilleur mois depuis lancement pour Ici tout commence sur l'ensemble des cibles avec 3,3m tvsp, 25% de pda 4+, 32% sur les Frda-50 et 38% 15-24

.Demain nous appartient : Meilleur mois depuis août 2019 sur les 4+, Frda et 15-24 avec en moyenne 3,5m tvsp, 22% de pda 4+, 27% sur les Frda-50 et 31% 15-24.

CONTACTS GROUPE TF1

Maylis Carcabal – Directrice de la Communication et des Marques
mcarcabal@tf1.fr

Thomas Pawlowski – Directeur de la Communication Programmes, Info et Sport
tpawlowski@tf1.fr