



Donnons vie au progrès

DATE DE DERNIERE MISE A JOUR : 20/04/2021

# SCHEMA PLURIANNUEL D'ACCESSIBILITE 2020 – 2022

Date de  
première  
parution

PARIS  
01/07/2020

## Table des matières

<b>Schéma pluriannuel d'accessibilité 2020 – 2022</b>	<b>1</b>	
Introduction		2
1. Politique d'accessibilité		2
2. Ressources humaines et financières déployées		2
2.1 Référent Accessibilité Numérique		2
2.2 Moyens financiers		2
2.3 Traitement des demandes des usagers		3
3. Organisation de la prise en compte de l'accessibilité Numérique		3
3.1 Formation et sensibilisation		3
3.2 Recours à des compétences externes		3
3.3 Prise en compte de l'accessibilité numérique dans les projets		3
3.4 Processus de contrôle et de validation de mise en œuvre		4
4. Périmètre technique et fonctionnel		4
5. Bilan des plans annuels		5
À propos de Bouygues		5



## Introduction

En application du III de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019, le présent schéma pluriannuel présente la politique de Bouygues SA en matière d'accessibilité de ses services de communication au public en ligne pour la période allant de 2020 à 2022.

L'élaboration, le suivi et la mise à jour de ce schéma pluriannuel et des plans d'actions annuels associés relèvent du Directeur de la publication, Pierre Auberger, Directeur de la Communication Groupe.

### **Rappel de l'engagement historique de Bouygues SA en matière d'accessibilité numérique**

Le site corporate [www.bouygues.com](http://www.bouygues.com) avait déjà été conçu dans le respect des standards du web définis par le W3C (World Wide Web Consortium), notamment des directives pour l'accessibilité aux contenus web édictés par l'initiative WAI (Web Accessibility Initiative). Ainsi, dès 2015, ce site a été rendu accessible à tous les internautes, y compris les seniors ou les personnes handicapées qui ont des limitations fonctionnelles et ce, par le biais d'un contenu du site logique et hiérarchisé, des pages 30 à 80% plus rapide à afficher et d'un site indépendant du navigateur web utilisé.

Par ailleurs, certains documents sont déjà accessibles en ligne depuis plusieurs années : le document de référence (désormais nommé le Document d'Enregistrement Universel), l'Abrégé et le Rapport Intégré.

L'accessibilité numérique est ainsi partie intégrante de la stratégie numérique de Bouygues SA et participe à sa politique en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap.

## 1. Politique d'accessibilité

Ce schéma pluriannuel décrit l'accompagnement de la mise en conformité selon le référentiel RGAA 4.0 de niveau Double-A (AA) pour l'accessibilité des contenus Web et des publications numériques.

Les ressources comprennent les sites internet, blog et intranet, les documents disponibles dans des formats bureautiques, les contenus audios et vidéos créés par Bouygues SA.

## 2. Ressources humaines et financières déployées

### 2.1 Référent Accessibilité Numérique

Le rôle du référent est de transmettre les bonnes pratiques, veiller à la bonne application des standards. Le référent est également le point de contact principal pour tous les sujets liés à l'accessibilité au sein de l'organisation.



Bouygues SA fait par ailleurs monter en compétence sur l'accessibilité numérique ses équipes Maîtrise d'ouvrage (ci-après « MOA ») en charge de ses principaux supports digitaux.

## 2.2 Moyens financiers

L'analyse des besoins faite par Bouygues SA a donné lieu à la provision d'un budget dédié sur les trois prochaines années (2020 – 2022). Ce budget correspond aux besoins exprimés par la MOA en matière de formation, d'outil et d'expertise.

Chaque nouveau projet intégrera dorénavant une provision pour l'accessibilité numérique.

## 2.3 Traitement des demandes des usagers

Afin de répondre aux obligations légales et aux dispositions du RGAA, Bouygues SA met en place un moyen de contact afin de pouvoir traiter toutes les demandes légitimes liées à un contenu non accessible : [accessibilite@bouygues.com](mailto:accessibilite@bouygues.com).

Chaque demande sera étudiée afin de proposer une alternative lorsqu'elle est possible et disponible. Une attention particulière sera accordée au formulaire de contact dans le cadre des travaux à venir.

# 3. Organisation de la prise en compte de l'accessibilité numérique

## 3.1 Formation et sensibilisation

La prise en compte de l'accessibilité numérique au sein de Bouygues SA nécessite une conduite du changement à tous les niveaux.

Afin de veiller à ce que les collaborateurs travaillant sur des interfaces digitales prennent en compte l'accessibilité des personnes en situation de handicap aux contenus digitaux, des formations seront prévues à cet effet. Les contributeurs seront en particulier sensibilisés pour permettre la prise en compte des bonnes pratiques lors de l'édition de contenu en ligne.

## 3.2 Recours à des compétences externes

Bouygues SA fait appel à Ipedis afin de l'accompagner dans ses objectifs d'accessibilité numérique. Ceci pourra couvrir à la fois les aspects de formation, d'audit et d'assistance à MOA/Maîtrise d'oeuvre.

## 3.3 Prise en compte de l'accessibilité numérique dans les projets



Comme indiqué ci-dessus (voir point 2.2), chaque nouveau projet prendra en compte l'accessibilité numérique.

Ainsi, le respect du cahier des charges défini par le RGAA sera désormais une clause obligatoire dans la passation des contrats. Les grilles d'évaluation des prestataires seront mises à jour afin de prendre en compte l'expertise de ces derniers en matière de respect des bonnes pratiques d'accessibilité. Des audits pourront être effectués afin d'évaluer l'accessibilité d'une solution logicielle ou d'un service tiers.

### 3.4 Processus de contrôle et de validation de mise en œuvre

Bouygues SA s'appuie sur Ipedis pour la réalisation des audits et des déclarations de ses différents supports digitaux.

## 4. Périmètre technique et fonctionnel

Les tableaux ci-dessous recensent les sites internet et les sites internes gérés par Bouygues SA et concernés par le présent schéma pluriannuel. Ils précisent pour chaque site ou application : le nom du site, l'URL, la date de mise en ligne et le niveau d'accessibilité.

Les indications notées « A venir » sont inconnues ou en cours de collecte et feront l'objet d'une mise à jour ultérieure.

#### Sites internet

Nom du site	URL	Date de mise en ligne	Niveau d'accessibilité
Bouygues Corporate	<a href="https://www.bouygues.com/">https://www.bouygues.com/</a>	<2018	43%
Blog Développement Durable	<a href="https://www.bouyguesdd.com/">https://www.bouyguesdd.com/</a>	<2018	A venir
Histoire du Groupe	<a href="https://histoire.bouygues.com/fr">https://histoire.bouygues.com/fr</a>	<2018	A venir
Fondation	<a href="http://www.fondationfrancisbouygues.com/">http://www.fondationfrancisbouygues.com/</a>	<2018	A venir
Médiathèque	<a href="https://bymedia.bouygues.com/">https://bymedia.bouygues.com/</a>	<2018	A venir



## Sites internes

Nom du site	URL	Date de mise en ligne	Niveau d'accessibilité
IntranetGroupe Bylink	privée	<2018	A venir
Mobyclic	privée	<2018	A venir
Notre histoire	privée	<2018	A venir
Abella	privée	<2018	A venir
My RH	privée	<2018	A venir

## 5. Bilan des plans annuels

Le schéma pluriannuel est accompagné de plans annuels d'actions qui structurent les missions pour couvrir les différents besoins en termes d'accessibilité numérique.

Nom	Adresse de consultation	Dernière mise à jour
Plan annuel 2020	<a href="http://www.bouygues.com/plan2020.pdf">www.bouygues.com/plan2020.pdf</a>	Octobre 2020
Plan annuel 2021	<a href="http://www.bouygues.com/plan2021.pdf">www.bouygues.com/plan2021.pdf</a>	Avril 2021
Plan annuel 2022	<a href="http://www.bouygues.com/plan2022">www.bouygues.com/plan2022</a>	A venir

## À propos de Bouygues

Bouygues est un groupe de services diversifiés, structuré par une forte culture d'entreprise et dont les métiers s'organisent autour de trois activités : la construction avec Bouygues Construction (BTP et Energies & Services), Bouygues Immobilier et Colas (routes) ; les télécoms avec Bouygues Telecom et les médias avec TF1.