



Bouygues Telecom et CANAL+ Brand Solutions signent un accord sur la TV segmentée

Paris, le 7 octobre 2020 - Après avoir annoncé un premier partenariat avec FranceTV Publicité, Bouygues Telecom poursuit sa stratégie d'alliance sur la TV segmentée et signe un accord avec CANAL+ Brand Solutions.

Faisant suite à la parution du décret du 5 août 2020 autorisant la TV segmentée, Bouygues Telecom renforce la construction de ce nouvel écosystème avec un nouveau partenaire média premium, CANAL+ Brand Solutions.

Par cet accord, Bouygues Telecom, qui s'appuie sur un parc de 4 millions de Box, propose ses solutions « *fullstack* » et Data intégrées à l'environnement publicitaire de CANAL+ Brand Solutions, en linéaire et en replay.

Désormais, CANAL+ Brand Solutions aura accès via les box Bouygues Telecom à un ciblage TV issu des données opérateurs mais également de données tierces pour offrir aux annonceurs une plus grande efficacité dans leur communication et plus de pertinence pour les téléspectateurs.

Benoît Torloting, Directeur général Adjoint, en charge des Opérations Grand Public et Entreprises a déclaré : « Je me réjouis de ce nouvel accord signé avec Canal+ Brand Solutions qui conforte la mise en place d'un nouveau standard permettant aux médias d'opérer cette innovation majeure qu'est la TV segmentée. »

Fabrice Mollier, Président de CANAL+ Brand Solutions déclare : « Nous sommes très heureux de cet accord avec Bouygues Telecom qui s'inscrit dans la démarche d'innovation digitale et data de CANAL+ Brand Solutions et va nous permettre de bientôt pouvoir proposer aux marques les premières solutions de ciblage en TV segmentée. »

Contact presse :

Bouygues Telecom : Caroline Chaix cchaixcr@bouyguetelecom.fr – 01 58 17 98 44

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 22 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

À propos de CANAL+ Brand Solutions

Filiale du Groupe CANAL+, CANAL+ Brand Solutions est la régie publicitaire de 36 marques média, dont CANAL+, C8, CSTAR, CNEWS, Eurosport, Discovery, RTL9, ViceTV, MyCanal, UGC et le Grand Rex et propose aux marques des solutions de communication innovantes en TV, Digital, Cinéma, Data et Brand content.

#agregateurdesolutionspourvosmarques