



Bouygues Telecom retient Google Ad Manager pour la publicité TV adressable

Paris, le 16 septembre 2020 – Bouygues Telecom annonce avoir retenu Google Ad Manager pour la publicité TV adressable, à l'issu d'un appel d'offre réunissant les différentes solutions d'*adserving*¹ disponibles dans le monde. Bouygues Telecom est le premier partenaire à utiliser Google Ad Manager en EMEA (Europe Moyen Orient Afrique), déjà utilisé pour de l'*adswitching*² dans un environnement Box, critère essentiel pour Bouygues Telecom.

Cet adserver est reconnu pour sa robustesse, sa facilité d'utilisation et sa capacité d'interconnexions avec de nombreux autres adservers et plateformes adtech. Google Ad Manager peut par ailleurs offrir une expérience utilisateur optimisée pour le contenu adressable.

Bouygues Telecom sera en mesure de proposer rapidement une solution de bout en bout (Full Stack) aux régies des médias partenaires, qui leur permettra d'adapter les spots publicitaires aux téléspectateurs qui l'auront autorisé.

La solution Full Stack de Bouygues Telecom qui intégrera Google Ad Manager fera appel à la CMP³ et à la DMP⁴ de Bouygues Telecom pour permettre la collecte des consentements, en vue de la qualification puis de la mise à disposition des audiences auprès des régies médias. Leurs utilisations resteront sous le contrôle strict de Bouygues Telecom.

Selon Arnaud Monnier, Managing Director Platforms and Partners chez Google France :
« Nous sommes fiers qu'un opérateur innovant comme Bouygues Telecom ait choisi notre technologie pour proposer des annonces pertinentes à ses partenaires et à leurs audiences sur la TV et de continuer à accompagner l'écosystème publicitaire à répondre aux usages de demain. »

« En ajoutant cette brique technologique à son infrastructure, Bouygues Telecom devient *de facto* un acteur essentiel pour le développement de la publicité adressée en France » **souligne Jean-Paul Arzel, Directeur Réseaux de Bouygues Telecom.** « Associer l'expérience de Google aux compétences d'intégrateur de Bouygues Telecom va nous permettre de proposer très rapidement ce service innovant de remplacement de spot aux régies publicitaires. »

Contacts presse :

Bouygues Telecom - Jérôme Firon – 01 39 26 62 42 – jfiron@bouyguetelecom.fr

¹ Serveur de publicité

² Décrochage publicitaire

³ Consent Management Platform : plateforme de gestion des consentements

⁴ Data Management Platform : plateforme de gestion de données

A propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 15,8 millions de clients Fixe et Mobile le meilleur de la technologie. L'excellence de son réseau 4G qui couvre aujourd'hui 99% de la population, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale personnelle et professionnelle. À travers sa division Entreprises, Bouygues Telecom accompagne une communauté de professionnels et d'entreprises dans l'adoption généralisée du Très Haut Débit Fixe et Mobile et des nouveaux usages tels que les communications unifiées et les services de mobilité d'entreprise.

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

