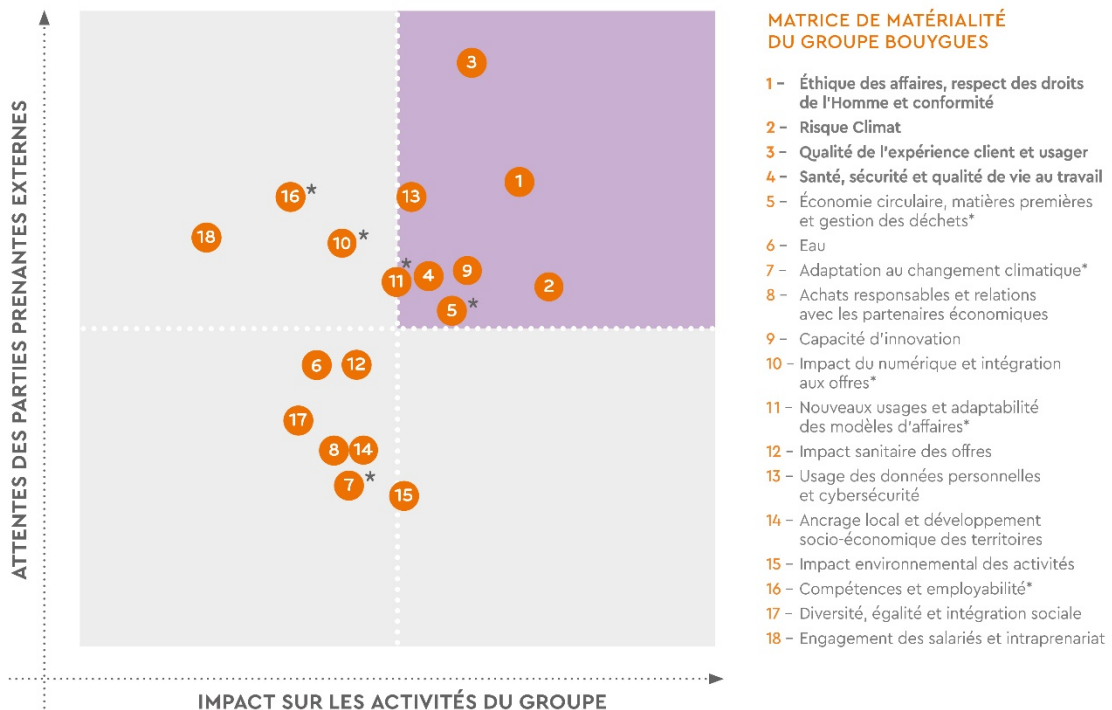


# Matrice de matérialité du groupe Bouygues

## Nos quatre enjeux RSE prioritaires

Mise à jour en 2019, la matrice de matérialité du groupe Bouygues permet de prioriser ses enjeux RSE au regard de leur importance pour ses parties prenantes externes et internes et de leur impact sur ses activités.

Les enjeux signalés à l'aide d'une astérisque (\*) sont ceux dont le niveau d'impact prendra de l'importance dans les prochaines années.



Des réponses concrètes sont apportées aux principales attentes exprimées par les parties prenantes du Groupe, notamment :

- **Éthique des affaires** : Bouygues s'engage à respecter des normes strictes pour la conduite de ses affaires (voir p. 56-57).
- **Risques Climat** : le Groupe a identifié les impacts du changement climatique sur ses métiers et construit une stratégie Climat globale et cohérente (voir p. 22 à 25).
- **Qualité de l'expérience client et usager** : Bouygues propose une expérience simple et agréable à tous ses clients et utilisateurs (voir p. 42 à 45).
- **Santé, sécurité, qualité de vie au travail** : le Groupe maintient la sécurité et la santé en tête de ses priorités. Il s'attache aussi à répondre aux nouvelles attentes des collaborateurs (voir p. 34 à 37).